МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации и инвестиции в сервисе

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль): **Информационный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	20	20	часов
2	Практические занятия	20	20	часов
3	Всего аудиторных занятий	40	40	часов
4	Из них в интерактивной форме	16	16	часов
5	Самостоятельная работа	104	104	часов
6	Всего (без экзамена)	144	144	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
8	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 9737

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 35 от «14» 12 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис, утвержденного 2015-10-20 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Доцент каф. ТУ _____ Семиглазов В. А.

Заведующий обеспечивающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Эксперты:

Доцент каф. ТУ _____ Булдаков А. Н.

Согласована на портале № 9737

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Цель учебной дисциплины - формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

– Задачи учебной дисциплины:

– − исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;

– − изучение теории и практики инновационного менеджмента;

– − формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновации и инвестиции в сервисе» (Б1.В.ОД.21) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Инновационный менеджмент, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Управление инновациями*, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: .

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

– ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** − основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); − основные понятия инновационной деятельности; − методы организации процесса сервиса; − использование методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими; − формирование инновационных стратегий на современных предприятиях; - основы инвестиционной деятельности; - методы оценки инвестиционных проектов; - методы подбора ресурсов и средств с учетом требования потребителя.

– **уметь** − использовать основные теории инновационной деятельность для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; − формировать способности анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; − развивать инновационное предпринимательство; - оценивать инвестиционный проект; - организовывать процесс сервиса; - проектировать инновационную деятельность

– **владеть** − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; - методами организации процесса сервиса; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Согласована на портале № 9737

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	40
Лекции	20	20
Практические занятия	20	20
Из них в интерактивной форме	16	16
Самостоятельная работа (всего)	104	104
Проработка лекционного материала	84	84
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	20
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость час	180	180
Зачетные Единицы Трудоемкости	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Место инновационной деятельности в материальном производстве.	2	2	13	17	ОПК-3, ПК-5
2	Этапы научно-технического прогресса.	2	2	13	17	ОПК-3, ПК-5
3	Методология научных исследований.	3	3	14	20	ОПК-3, ПК-5
4	Использование результатов инженерно-технической деятельности в области создания новаций.	3	3	14	20	ОПК-3, ПК-5
5	Основы изобретательской деятельности.	3	3	14	20	ОПК-3, ПК-5
6	Основы инновационного менеджмента.	3	3	17	23	ОПК-3, ПК-5
7	Финансирование инновационной деятельности. Инвестиции.	4	4	19	27	ОПК-3, ПК-5
	Итого	20	20	104	144	

Согласована на портале № 9737

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Место инновационной деятельности в материальном производстве.	Предмет, цель и задачи курса. Связь с другими дисциплинами и требования к его усвоению. Основные понятия, термины и определения. Сущность инноваций и разновидности. Значение инноваций в рыночной экономике. Инновационная деятельность. Государство, предпринимательство.	2	ОПК-3, ПК-5
	Итого	2	
2 Этапы научно-технического прогресса.	Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики; Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Понятие инновации; классификация инноваций.Инновационные процессы: цели и модели; инновационный потенциал, активность и восприимчивость производителей; инновационная деятельность в России: субъекты и мотивы; роль государства в мотивации нововведений.	2	ОПК-3, ПК-5
	Итого	2	
3 Методология научных исследований.	Информационное обеспечение исследований Прогнозирование и разработка новаций.	3	ОПК-3, ПК-5
	Итого	3	
4 Использование результатов инженерно-технической деятельности в области создания новаций.	Интеллектуальная собственность; формирование отечественного рынка новшеств; государственная научно-техническая и инновационная политика.Управление инновационными процессами в регионе.	3	ОПК-3, ПК-5
	Итого	3	
5 Основы изобретательской деятельности.	Патентоведение. Понятие и виды патента. Патентное право. Сроки действия патента.Понятие и оценка интеллектуальной собственности.	3	ОПК-3, ПК-5
	Итого	3	
6 Основы инновационного менеджмента.	Управление инновационными /венчурными/ проектами; виды	3	ОПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 9737

	инновационных стратегий предприятия.Учет и соблюдение экологических требований.		
	Итого	3	
7 Финансирование инновационной деятельности. Инвестиции.	Государственная финансовая поддержка реальных инвестиций для ограничения инновационного риска и оценки эффективности инновационных проектов.	4	ОПК-3, ПК-5
	Итого	4	
Итого за семестр		20	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины								
1	Инновационный менеджмент	+	+	+	+	+	+	+
2	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	+						+
3	Управление инновациями*	+	+	+	+	+	+	+
4	Управление проектами						+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОПК-3	+	+	+	Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях
ПК-5	+	+	+	Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях

Согласована на портале № 9737

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Интерактивные лекции	Всего
8 семестр			
Решение ситуационных задач	4	4	8
Работа в команде	4	4	8
Итого за семестр:	8	8	16
Итого	8	8	16

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Место инновационной деятельности в материальном производстве.	Доктрина развития российской науки. Взаимодействие реформы предприятий с формированием и реализацией промышленной политики государства.	2	ОПК-3, ПК-5
	Итого	2	
2 Этапы научно-технического прогресса.	Циклическая модель Й.Шумпетера. Понятие инновации. Классификация инноваций. Радикальные инновации, определяющие технологический уклад в XXI веке.	2	ОПК-3, ПК-5
	Итого	2	
3 Методология научных исследований.	Долгосрочная правительственная программа по подготовке научно-технических кадров. Долгосрочная правительственная программа по подготовке научно-технических кадров.	3	ОПК-3, ПК-5
	Итого	3	
4 Использование результатов инженерно-технической деятельности в области создания новаций.	Определение корпоративной эффективности финансово-промышленной группы. Выявление слабого звена («узкого места») в технологической цепочке ФПГ.	3	ОПК-3, ПК-5
	Итого	3	

Согласована на портале № 9737

5 Основы изобретательской деятельности.	Приемы, используемые в изобретательской деятельности. Виды патентов. Правовая защита интеллектуальной собственности.	3	ОПК-3, ПК-5
	Итого	3	
6 Основы инновационного менеджмента.	Ролевые обязательства участников инновационного проекта. Инновационная деятельность в сфере доставки грузов с использованием внутреннего водного транспорта. Инновационная деятельность в сфере доставки грузов с использованием внутреннего водного транспорта	3	ОПК-3, ПК-5
	Итого	3	
7 Финансирование инновационной деятельности. Инвестиции.	Организация экспертизы государственных инвестиционных программ. Методы поиска оптимальных решений (кумулятивная стратегия Пейджа, метод эвристических приемов).	4	ОПК-3, ПК-5
	Итого	4	
Итого за семестр		20	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Место инновационной деятельности в материальном производстве.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-3, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	11		
	Итого	13		
2 Этапы научно-технического прогресса.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-3, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	11		
	Итого	13		
3 Методология научных исследований.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-3, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен

Согласована на портале № 9737

	Проработка лекционного материала	11		
	Итого	14		
4 Использование результатов инженерно-технической деятельности в области создания новаций.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-3, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	11		
	Итого	14		
5 Основы изобретательской деятельности.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-3, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	11		
	Итого	14		
6 Основы инновационного менеджмента.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-3, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	14		
	Итого	17		
7 Финансирование инновационной деятельности. Инвестиции.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-3, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	15		
	Итого	19		
Итого за семестр		104		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		140		

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Конспект самоподготовки	10	10	10	30
Опрос на занятиях	13	13	14	40
Итого максимум за	23	23	24	70

Согласована на портале № 9737

период				
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	46	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Инновации и инвестиции: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 134 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6208, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6207, свободный.

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие по практическим занятиям. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 42 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6209, свободный.

2. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы. Сборник задач для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 101 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6210, свободный.

Согласована на портале № 9737

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. http://www.edu.tusur.ru/
2. http://www.marketcenter.ru
3. http://www.marketing.spb.ru
4. http://www.cfin.ru
5. http://www.marketologi.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные лаборатории кафедры ТУ (ауд. 209, 222).

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 9737

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Инновации и инвестиции в сервисе

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль): **Информационный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- Доцент каф. ТУ Семиглазов В. А.

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 9737

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Должен знать − основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); − основные понятия инновационной деятельности; − методы организации процесса сервиса; − использование методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими; − формирование инновационных стратегий на современных предприятиях; - основы инвестиционной деятельности; - методы оценки инвестиционных проектов; - методы подбора ресурсов и средств с учетом требования потребителя. ; Должен уметь − использовать основные теории инновационной деятельность для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; − формировать способности анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; − развивать инновационное предпринимательство; - оценивать инвестиционный проект; - организовывать процесс сервиса; - проектировать инновационную деятельность; Должен владеть − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; - методами организации процесса сервиса; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	

Согласована на портале № 9737

		проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОПК-3

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	− формирование инновационных стратегий на современных предприятиях; - основы инвестиционной деятельности; - методы оценки инвестиционных проектов; - методы подбора ресурсов и средств с учетом	- оценивать инвестиционный проект; - организовывать процесс сервиса; - проектировать инновационную деятельность	− методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; -

Согласована на портале № 9737

	требования потребителя.		методами организации процесса сервиса; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Экзамен;	• Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Экзамен;	• Экзамен; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• − формирование инновационных стратегий на современных предприятиях; - основы инвестиционной деятельности; - методы оценки инвестиционных проектов; - методы подбора ресурсов и средств с учетом требования потребителя.;	• - оценивать инвестиционный проект; - организовывать процесс сервиса; - проектировать инновационную деятельность;	• − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; - методами организации процесса сервиса; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;;
Хорошо (базовый уровень)	• − формирование инновационных стратегий на	• - оценивать инвестиционный проект; -	• − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных

Согласована на портале № 9737

	современных предприятиях; - основы инвестиционной деятельности; - методы оценки инвестиционных проектов; ;	организовывать процесс сервиса; ;	проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; - методами организации процесса сервиса; ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• − формирование инновационных стратегий на современных предприятиях; - основы инвестиционной деятельности; ;	• - оценивать инвестиционный проект; ;	• − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; ;

2.2 Компетенция ПК-5

ПК-5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	− основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); − основные понятия инновационной деятельности; − методы организации процесса сервиса; − использование методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими;	− использовать основные теории инновационной деятельность для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; − формировать способности анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; − развивать инновационное предпринимательство;	− методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных

Согласована на портале № 9737

			проектов.
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Экзамен;	• Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Экзамен;	• Экзамен; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• − основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); − основные понятия инновационной деятельности; − методы организации процесса сервиса; − использование методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими; ;	• − использовать основные теории инновационной деятельность для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; − формировать способности анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; − развивать инновационное предпринимательство;;	• − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.;
Хорошо (базовый уровень)	• − основные концепции инновационного менеджмента (его цели,	• − использовать основные теории инновационной деятельность для	• − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. − методами

Согласована на портале № 9737

	задачи, инструменты); − основные понятия инновационной деятельности; − методы организации процесса сервиса; ;	решения задач повышения производственного потенциала фирмы; − формировать способности анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; ;	анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; − методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• − основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); − основные понятия инновационной деятельности; ;	• − использовать основные теории инновационной деятельность для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; ;	• − методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. − методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; − способностью эффективно организовывать групповые работы по проектированию инновационной деятельности; ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– 1. Семь правил расчетливого риска. 2. Дерево решений. 3. Проверка гипотез по формуле Байеса. 4. Количественный метод сравнения. 5. Определение рыночной доли инновационного продукта. 6. Модель производственной программы фирмы методом теории игр. 7. Методика отбора инновационных проектов в условиях полной неопределенности.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Предмет, цель и задачи курса. Связь с другими дисциплинами и требования к его усвоению. Основные понятия, тер-мины и определения. Сущность инноваций и разновидности. Значение инноваций в рыночной экономике. Инновационная деятельность. Государство, предпринимательство.

– Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики; Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Понятие инновации; классификация инноваций. Инновационные процессы: цели и модели; инновационный потенциал, активность и восприимчивость производителей; инновационная деятельность в России: субъекты и мотивы; роль государства в

Согласована на портале № 9737

мотивации нововведений.

– Информационное обеспечение исследований Прогнозирование и разработка новаций.

– Интеллектуальная собственность; формирование отечественного рынка новшеств; государственная научно-техническая и инновационная политика. Управление инновационными процессами в регионе.

– Патентоведение. Понятие и виды патента. Патентное право. Сроки действия патента. Понятие и оценка интеллектуальной собственности.

– Управление инновационными /венчурными/ проектами; виды инновационных стратегий предприятия. Учет и соблюдение экологических требований.

– Государственная финансовая поддержка реальных инвестиций для ограничения инновационного риска и оценки эффективности инновационных проектов.

3.3 Экзаменационные вопросы

– 1. Значимость инноваций в жизни общества. 2. Общие определения (терминология, схема, инновационного процесса, предпосылки инноваций). 3. Обзор особенностей инновационной деятельности. 4. Технологические уклады и циклы развития экономики, как следствие инновационных процессов. 5. Основные функции инновационного менеджмента. 6. Основные принципы инновации. 7. Государственная поддержка инновационной деятельности. 8. Законы и следствия конкурентной борьбы. 9. Виды конкуренции. 10. Ценовая и неценовая конкуренция. 11. Стратегии конкурентной борьбы. 12. Инновационные стратегии предприятия.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Инновации и инвестиции: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 134 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6208, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6207, свободный.

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие по практическим занятиям. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 42 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6209, свободный.
2. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы. Сборник задач для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 101 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6210, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. http://www.edu.tusur.ru/
2. http://www.marketcenter.ru
3. http://www.marketing.spb.ru
4. http://www.cfin.ru
5. http://www.marketologi.ru

Согласована на портале № 9737