МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
Лекции	36	36	часов
Практические занятия	18	18	часов
Лабораторные занятия	18	18	часов
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	8	8	часов
Всего аудиторных занятий	80	80	часов
Из них в интерактивной форме	22	22	часов
Самостоятельная работа	100	100	часов
Всего (без экзамена)	180	180	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость	216	216	часов
	6.0	6.0	З.Е

Экзамен: 7 семестр
Курсовое проектирование / Курсовая работа: 7 семестр

Согласована на портале № 9683

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 1 от « 9 » 1 2017 г.

Томск 2017

Согласована на портале № 9683

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 2015-11-12 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент кафедра экономики _____ Шимко Н. В.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ Богомолова А. В.

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Эксперты:

доцент кафедра экономики _____ Земцова Л. В.

Согласована на портале № 9683

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

– Задачи курса

– - сформировать у студентов комплексные знания и представления в области бизнес-планирования;

– - изучить основные понятия и методики бизнес-планирования, как инструмента по достижению бизнес-целей, его роли и места в системе управления предприятием;

– - изучить особенности, функции и виды бизнес-планирования;

– - определить цели и задачи бизнес–планирования в условиях рыночной экономики;

– - познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;

– - развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;

– - освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.В.ОД.6) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Макроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Микроэкономика, Налоги и налогообложение, Оценка стоимости бизнеса, Статистика, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Экономический анализ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;

– **уметь** собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать

Согласована на портале № 9683

теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	80	80
Лекции	36	36
Практические занятия	18	18
Лабораторные занятия	18	18
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	8	8
Из них в интерактивной форме	22	22
Самостоятельная работа (всего)	100	100
Выполнение курсового проекта (работы)	36	36
Оформление отчетов по лабораторным работам	22	22
Проработка лекционного материала	10	10
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	32	32
Всего (без экзамена)	180	180
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость час	216	216
Зачетные Единицы Трудоемкости	6.0	6.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 9683

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Курсовая работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	4	0	0	1	0	5	ПК-1, ПК-6
2	Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	2	2	0	3	0	7	ПК-1, ПК-6
3	Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	4	2	0	4	0	10	ПК-1, ПК-6
4	Описание бизнеса	2	2	0	6	0	10	ПК-1, ПК-6
5	Анализ рынка. План маркетинга	4	2	4	10	0	20	ПК-1, ПК-6
6	Организационный план	4	2	1	6	0	13	ПК-1, ПК-6
7	План производства	4	2	3	12	0	21	ПК-1, ПК-6
8	Финансовый план	6	4	6	12	0	28	ПК-1, ПК-6
9	Основные показатели эффективности бизнес-плана	6	2	4	10	0	22	ПК-1, ПК-6
10	Курсовой проект	0	0	0	36	0	36	ПК-1, ПК-6
	Итого	36	18	18	100	8	180	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	

Согласована на портале № 9683

2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
4 Описание бизнеса	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг. План сбыта. Стратегия конкуренции.Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Месторасположение бизнеса. Вклад участников в проект.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
6 Организационный план	Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	

Согласована на портале № 9683

7 План производства	Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
8 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. Инвестиционные издержки. Календарный план вложений. Общие издержки. Финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Методы дисконтирования. Риски.	6	ПК-1, ПК-6
	Итого	6	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	6	ПК-1, ПК-6
	Итого	6	
Итого за семестр		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины											
1	Макроэкономика	+				+			+	+	+
2	Маркетинг				+	+		+	+	+	+
3	Менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Микроэкономика	+	+		+	+	+	+	+	+	+
5	Налоги и налогообложение				+		+	+	+	+	+
6	Оценка стоимости бизнеса				+	+	+	+	+	+	+
7	Статистика	+				+			+	+	+
8	Финансовый менеджмент		+		+	+	+	+	+	+	+
9	Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

Согласована на портале № 9683

Последующие дисциплины											
1	Экономический анализ					+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий					Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	Самостоятельная работа	
ПК-1	+	+	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Компонент своевременности, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Отчет по курсовой работе

Согласована на портале № 9683

ПК-6	+	+	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Компонент своевременности, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Отчет по курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Интерактивные лабораторные занятия	Всего
7 семестр			
Мини-лекция	4	4	8
Разработка проекта	7	7	14
Итого за семестр:	11	11	22
Итого	11	11	22

7. Лабораторный практикум

Содержание лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Содержание лабораторных работ

Названия разделов	Содержание лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
5 Анализ рынка. План маркетинга	Анализ рынка. План маркетинга. Ценообразование.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
6 Организационный план	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.	1	ПК-1, ПК-6
	Итого	1	
7 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного	3	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 9683

	персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях.		
	Итого	3	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.	6	ПК-1, ПК-6
	Итого	6	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта, услуги).	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
4 Описание бизнеса	Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	

Согласована на портале № 9683

5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности предприятия (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг. План сбыта. Стратегия конкуренции.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
6 Организационный план	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
7 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 9683

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Проработка лекционного материала	1	ПК-1, ПК-6	Опрос на занятиях
	Итого	1		
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	4		
4 Описание бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Отчет по курсовой работе
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	6		
5 Анализ рынка. План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	10		
6 Организационный план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по
	Проработка лекционного материала	1		

Согласована на портале № 9683

	Оформление отчетов по лабораторным работам	2		курсовой работе, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа
	Итого	6		
7 План производства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		
	Итого	12		
8 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-1, ПК-6	Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	2		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		
	Итого	12		
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	10		
10 Курсовой проект	Выполнение курсового проекта (работы)	36	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Защита курсовых проектов (работ), Компонент своевременности, Отчет по курсовой работе, Расчетная работа
	Итого	36		
Итого за семестр		100		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		136		

10. Курсовая работа

Содержание курсовой работы (проекта), трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 10.1.

Согласована на портале № 9683

Таблица 10. 1 – Содержание курсовой работы (проекта), трудоемкость и формируемые компетенции

Содержание курсовой работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр		
Студент в процессе работы готовит индивидуальный бизнес-план предприятия по созданию продукта (услуги) по своему выбору или согласно примерным перечнем тематики курсовых проектов (работ). Разрабатывает и представляет на занятии раздел бизнес-плана соответствующий теме практического занятия и лабораторной работы. Полностью бизнес-план должен быть готов за две недели до последнего занятия. Преподаватель оценивает правильность и полноту разработанного бизнес-плана согласно системе рейтинга по курсовому проекту.	8	ПК-1, ПК-6
Итого за семестр	8	

10.1 Темы курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ (проектов):

– Бизнес-план создания аудиторской компании. Бизнес-план создания консалтинговой компании. Бизнес-план создания кондитерской компании. Бизнес-план создания кафе. Бизнес-план создания агентства по организации праздников. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий. Бизнес-план создания кадрового агентства. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской. Бизнес-план создания спортивного центра. Бизнес-план создания детского досугового центра. Бизнес-план создания мини-гостиницы.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Домашнее задание	1	1		2
Защита курсовых проектов (работ)	5	5	20	30
Опрос на занятиях			1	1
Отчет по индивидуальному заданию		1		1
Отчет по курсовой работе			10	10
Отчет по лабораторной работе	4	4		8
Расчетная работа	6	6	6	18

Согласована на портале № 9683

Итого максимум за период	16	17	37	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	16	33	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 17.01.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)

3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, дата обращения: 17.01.2017.

Согласована на портале № 9683

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, дата обращения: 17.01.2017.
2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, дата обращения: 17.01.2017.
3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, дата обращения: 17.01.2017.
4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2143, дата обращения: 17.01.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)
4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 9683

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sf-online.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)

17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ

Для проведения лабораторных занятий используется учебно-исследовательская вычислительная лаборатория. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с

Согласована на портале № 9683

широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.4. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету,	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния

Согласована на портале № 9683

показаниям	контрольные работы, устные ответы	обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 9683

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4**
Семестр: **7**

Учебный план набора 2014 года

Разработчики:

- доцент кафедра экономики Шимко Н. В.

Экзамен: 7 семестр
Курсовое проектирование / Курсовая работа: 7 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 9683

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Должен знать основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес□планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес□планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;; Должен уметь собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	

Согласована на портале № 9683

		применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;; Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый	Знает факты, принципы,	Обладает диапазоном	Берет ответственность за

Согласована на портале № 9683

уровень)	процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-1

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-

Согласована на портале № 9683

	экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности	применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях	экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные занятия; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Защита курсовых	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Защита курсовых проектов (работ);

Согласована на портале № 9683

	• Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	• Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• В полном объеме методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • Основные методы и способы сбора информации; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; • Свободно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов; • В полном объеме типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира;	• Самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач ; • Квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; • Свободно обосновывать и представлять результаты работы; • Свободно оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;	• Навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); • Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана; • Свободно современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;
Хорошо (базовый уровень)	• Демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания;	• Самостоятельно выполнять действия по решению исследовательских задач; • Применять	• Навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг);

Согласована на портале № 9683

	• В полном объеме методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ; • Основные методы и способы сбора информации; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; • Самостоятельно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов; • В основном типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; • Оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; • Обосновывать и представлять результаты работы;	• Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана; • Современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Дает определения основных понятий; • Знает объекты, явления и понятия, находит в них различия; • Проявляет знание источников получения, воспроизведения и применения информации; • Некоторые типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• Работать со справочной литературой; • Умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции при составлении разделов бизнес-плана и проведении экономических расчетов; • Умеет представлять результаты своей работы;	• Владеет терминологией предметной области знания; • Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;

Согласована на портале № 9683

2.2 Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта

Согласована на портале № 9683

		целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях	
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные занятия; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Согласована на портале № 9683

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; • В полном объеме требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • В полном объеме данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• Определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономики; • Творчески использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике; • Свободно обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях; • Представлять результаты своей работы;	• Навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических показателей; • Свободно владеет навыками разработки бизнес-плана проекта; • Навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;
Хорошо (базовый уровень)	• Основные теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования ; • Основные требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • В полном объеме данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• Формулировать выводы и определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономики; • Творчески использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике; • Обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях; • Представлять результаты своей работы;	• Навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических показателей; • Владеет навыками разработки бизнес-плана проекта; • Навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;

Согласована на портале № 9683

Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Некоторые теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; • Основные требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • Некоторые данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• В основном формулировать выводы и определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономики; • Использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике; • В целом обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях; • Представлять результаты своей работы;	• В основном владеет навыками разработки бизнес-плана проекта; • Некоторыми навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических показателей; • Способностью проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

– Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать индивидуальный бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют индивидуальные задания по разработке разделов бизнес-плана. Выполнение индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Контроль самостоятельной работы студентов по выполнению домашних заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной проверок индивидуальных заданий на семинарских и лабораторных занятиях.

3.2 Темы индивидуальных заданий

– Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать индивидуальный бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют индивидуальные задания по разработке разделов бизнес-плана. Выполнение индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал.

3.3 Темы опросов на занятиях

– Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент

Согласована на портале № 9683

управления бизнесом. Предмет и задачи курса

– История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации.

– Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.

3.4 Темы докладов

– по теме курсового проекта

3.5 Экзаменационные вопросы

– 1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. 2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. 3. Основные функции бизнес-планирования. 4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители. 5. Понятие и сущность бизнес-планирования. 6. Основные виды бизнес-планов. 7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана 9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. 10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане. 11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). 13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. 14. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом. 15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату. 16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане. 17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга». 18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. 19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта. 20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане. 21. План маркетинга его роль в бизнес-плане. 22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана. 24. Расчет потребности в сырье и материалах. 25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта. 26. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 27. Реализация продукции. Определение плана продаж. 28. Прогноз прибылей и убытков. 29. Анализ денежных потоков и их баланс. 30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. 31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 33. Безубыточность. График достижения безубыточности. 34. Методы дисконтирования. 35. Срок окупаемости бизнес-проекта. 36. Чистый дисконтированный доход. 37. Чистый приведенный эффект. 38. Индекс рентабельности. 39. Внутренняя норма прибыли. 40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана. 41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 42. Инвестиции: понятие, виды, источники. 43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. 45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств. 46. Оценка рисков. 47. Классификация рисков. 48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 49. Пути снижения рисков. 50. Пути снижения внешних рисков. 51. Пути снижения внутренних рисков.

3.6 Темы расчетных работ

– Расчет количественных характеристик рынка: емкость рынка; уровень насыщения рынка; темпы роста, в процентах, в натуральных показателях; прогнозы относительно развития рынка на ближайшие 5 лет; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции.

– Расчет качественных характеристик рынка: структура потребностей потребителей; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции; специфические особенности рынка.

– Прогноз продаж. Определить приблизительную цену продуктов для рынка. Определить переменные затраты на продажи (доставка, упаковка, хранение и др.). Рассчитать общий объем продаж в денежном выражении помесячно первый год и поквартально на 2 и 3 годы, по годам 4 и 5 годам реализации бизнес-плана.

– Оценить издержки на маркетинг и составить смету затрат

Согласована на портале № 9683

– Расчет заработной платы работников.

– Расчет потребности в основных фондах (в стоимостном выражении); подбор, приобретение, доставка и установка (монтаж) оборудования;

– Расчет потребности в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, организация поставок, топливо, энергия). Эти показатели должны быть разработаны в физическом измерении и в стоимостном выражении

– Прогноз объемов выпуска продукции, услуги (в физическом измерении) с помесячной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и третий год, годовой на четвертый и пятый годы.

– Расчет инвестиционных издержек. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.7 Темы лабораторных работ

– Анализ рынка. План маркетинга. Ценообразование.

– Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.

– Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях.

– Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.8 Темы курсовых проектов (работ)

– Примерный перечень тематики курсовых проектов (работ): Бизнес-план создания аудиторской компании. Бизнес-план создания консалтинговой компании. Бизнес-план создания кондитерской компании. Бизнес-план создания кафе. Бизнес-план создания агентства по организации праздников. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий. Бизнес-план создания кадрового агентства. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской. Бизнес-план создания спортивного центра. Бизнес-план создания детского досугового центра. Бизнес-план создания мини-гостиницы.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)

3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. -

Согласована на портале № 9683

М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, свободный.

2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.

4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)

4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sf-online.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] .

Согласована на портале № 9683

– Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)

17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 9683