

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**

Направленность (профиль): **Системы мобильной связи**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**

Кафедра: **РТС, Кафедра радиотехнических систем**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 8 семестр | Всего | Единицы |
|---|-----------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 16 | 16 | часов |
| 2 | Практические занятия | 24 | 24 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 40 | 40 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 32 | 32 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 72 | 72 | часов |
| 6 | Подготовка и сдача экзамена | 36 | 36 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 108 | 108 | часов |
| | | 3.0 | 3.0 | 3.Е |

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 2015-03-06 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

Заведующий обеспечивающей каф.
экономики

_____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф.
РТС

_____ Мелихов С. В.

Эксперты:

доцент каф. экономики _____ Васильковская Н. Б.

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования отрасли инфокоммуникаций и принципах экономического механизма функционирования предприятий этой отрасли

1.2. Задачи дисциплины

- анализ состояния отрасли инфокоммуникаций;
- расчет основных технико-экономических показателей предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- оценка экономической эффективности предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- выявление резервов роста производства в отрасли
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» (Б1.Б.5) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Инновационный менеджмент, История радиоэлектроники, Менеджмент в управлении, Преддипломная практика.

Последующими дисциплинами являются: .

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли;

- **уметь** анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления по повышению эффективности предприятий отрасли

- **владеть** методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------|
| | | 8 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 40 | 40 |
| Лекции | 16 | 16 |
| Практические занятия | 24 | 24 |
| Самостоятельная работа (всего) | 32 | 32 |
| Проработка лекционного материала | 4 | 4 |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 28 | 28 |

| | | |
|-------------------------------|-----|-----|
| Всего (без экзамена) | 72 | 72 |
| Подготовка и сдача экзамена | 36 | 36 |
| Общая трудоемкость час | 108 | 108 |
| Зачетные Единицы Трудоемкости | 3.0 | 3.0 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| № | Названия разделов дисциплины | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|--------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1 | Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики | 4 | 6 | 7 | 17 | ОК-3 |
| 2 | Ресурсы отрасли инфокоммуникаций | 4 | 6 | 9 | 19 | ОК-3 |
| 3 | Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций | 4 | 6 | 7 | 17 | ОК-3 |
| 4 | Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций | 4 | 6 | 9 | 19 | ОК-3 |
| | Итого | 16 | 24 | 32 | 72 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов | Содержание разделов дисциплины по лекциям | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| 8 семестр | | | |
| 1 Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики | Содержание и функции отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций. Субъекты и объекты отрасли. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия). | 4 | ОК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций | Имущество организации: понятие, состав. Капитал организации. . | 4 | ОК-3 |

| | | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| | Уставный капитал. Основной и оборотный капитал. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Источники финансовых ресурсов организации. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда. | | |
| | Итого | 4 | |
| 3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций | Понятие и экономическая сущность себестоимости. Определение себестоимости производства конкретных услуг отрасли инфокоммуникаций. Факторы, влияющие на уровень себестоимости в отрасли. Резервы снижения себестоимости. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. | 4 | ОК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций | Экономическая сущность и виды доходов организаций отрасли инфокоммуникаций. Виды, значение и методика определения показателей прибыли. Резервы повышения прибыли в компаниях. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности. | 4 | ОК-3 |
| | Итого | 4 | |
| Итого за семестр | | 16 | |

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| № | Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Предшествующие дисциплины | | | | | |
| 1 | Инновационный менеджмент | + | + | + | + |
| 2 | История радиоэлектроники | + | | | |
| 3 | Менеджмент в управлении | + | + | + | + |

| | | | | | |
|---|------------------------|---|---|---|---|
| 4 | Преддипломная практика | + | + | + | + |
|---|------------------------|---|---|---|---|

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

| Компетенции | Виды занятий | | | Формы контроля |
|-------------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| ОК-3 | + | + | + | Контрольная работа, Конспект самоподготовки, Компонент своевременности, Опрос на занятиях |

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

| Названия разделов | Содержание практических занятий | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| 8 семестр | | | |
| 1 Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики | Предмет, объект, цель и задачи экономики отрасли инфокоммуникаций, ее связь с другими науками. Методологические основы изучения экономики отрасли: системный подход (Гарвардская школа), теория цен (Чикагская школа). Основные понятия, категории и определения дисциплины: информация, инфокоммуникации, инфокоммуникационный сектор, отрасль, экономика отрасли. История развития экономики отрасли инфокоммуникаций как научной дисциплины. | 6 | ОК-3 |
| | Итого | 6 | |

| | | | |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций | Капитал организации и источники его формирования Основной капитал (основные фонды (средства)) и его роль в производстве.Износ и амортизация основных фондов, их воспроизводство. Показатели эффективного использования основных фондов предприятия. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Соотношение собственных и заемных средств. | 6 | ОК-3 |
| | Итого | 6 | |
| 3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций | Определение себестоимости производства конкретных услуг отрасли инфокоммуникаций. Факторы, влияющие на уровень себестоимости в отрасли. Резервы снижения себестоимости. Факторы, влияющие на уровень цен услуг отрасли инфокоммуникаций. Решение задач | 6 | ОК-3 |
| | Итого | 6 | |
| 4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций | Типы и структура бизнес-плана. Инновационная деятельность организации. Показатели потенциала организации. Инвестиционная политика организации. Экономической эффективности капитальных вложений и новой ИТ-техники связи. | 6 | ОК-3 |
| | Итого | 6 | |
| Итого за семестр | | 24 | |

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 8 семестр | | | | |
| 1 Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 6 | ОК-3 | Компонент своевременности, Контрольная работа, Опрос на занятиях |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 7 | | |

| | | | | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 8 | ОК-3 | Компонент своевременности, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 9 | | |
| 3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 6 | ОК-3 | Компонент своевременности, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 7 | | |
| 4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 8 | ОК-3 | Компонент своевременности, Конспект самоподготовки, |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 9 | | |
| Итого за семестр | | 32 | | |
| | Подготовка к экзамену | 36 | | Экзамен |
| Итого | | 68 | | |

9.1. Тематика практики

1. Виды доходов организаций отрасли инфокоммуникаций.
2. Резервы повышения прибыли в компаниях.
3. Показатели рентабельности.
4. Пути повышения рентабельности.
5. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда. Состав и структура персонала организаций отрасли инфокоммуникаций.

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|-------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|
| 8 семестр | | | | |
| Компонент своевременности | 6 | 6 | 6 | 18 |
| Конспект самоподготовки | 5 | 5 | 5 | 15 |
| Контрольная работа | 7 | 7 | 7 | 21 |
| Опрос на занятиях | 5 | 6 | 5 | 16 |
| Итого максимум за | 23 | 24 | 23 | 70 |

| | | | | |
|--------------------|----|----|----|-----|
| период | | | | |
| Экзамен | | | | 30 |
| Нарастающим итогом | 23 | 47 | 70 | 100 |

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|-------------------------------------------------------|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС) | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 - 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 - 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 - 84 | C (хорошо) |
| | 70 - 74 | D (удовлетворительно) |
| 65 - 69 | | |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 60 - 64 | E (посредственно) |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4743>, свободный.

2. Экономика программной инженерии : Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2013. 132 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4527>, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие; стандарт третьего поколения / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011. - 288 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 6 экз.)

2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Ехлаков Ю. П., Янченко Е. А. - 2011. 41 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/1144>, свободный.

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Экономика отрасли инфокоммуникаций: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для направления 210700.62 "Инфокоммуникационные и системы связи" (профиль "Системы мобильной связи") / Земцова Л. В. - 2014. 16 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4006>, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Яндекс <http://yandex.ru/yandsearch>
2. Rambler <http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia on the Net=&query>
3. экономика+предприятия
4. <http://www.ecanomika.ru/> Экономические разделы поисковых систем общего назначения
<http://www.google.com>

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютеры с доступом в Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**

Направленность (профиль): **Системы мобильной связи**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**

Кафедра: **РТС, Кафедра радиотехнических систем**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Учебный план набора 2015 года

Разработчики:

– доцент каф. экономики Земцова Л. В.

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенций |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Должен знать специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли; ; Должен уметь анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления по повышению эффективности предприятий отрасли ; Должен владеть методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли ; |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Отлично (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |
| Хорошо (базовый) | Знает факты, принципы, | Обладает диапазоном | Берет ответственность за |

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| уровень) | процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | Обладает базовыми общими знаниями | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач | Работает при прямом наблюдении |

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-3

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Содержание этапов | специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; методы повышения эффективности использования ресурсов в отрасли | оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли и выявлять резервы их роста | методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; | <ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; | <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа; |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Конспект самоподготовки; • Экзамен; | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Конспект самоподготовки; • Экзамен; | <ul style="list-style-type: none"> • Экзамен; |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; методы повышения эффективности использования ресурсов | <ul style="list-style-type: none"> • успешно оценивает экономическую эффективность предприятий отрасли и выявляет резервы ее роста; | <ul style="list-style-type: none"> • успешно владеет методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной |

| | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | в отрасли; | | деятельности предприятий отрасли; |
| Хорошо (базовый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • некоторые особенности отрасли инфокоммуникаций и методы повышения эффективности использования ресурсов ; | <ul style="list-style-type: none"> • может оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли и выявлять резервы ее роста; | <ul style="list-style-type: none"> • владеет методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли; |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • имеет некоторое представление об особенностях отрасли инфокоммуникаций и знает некоторые методы повышения эффективности использования ресурсов ; | <ul style="list-style-type: none"> • имеет только некоторое представление о резервах роста экономической эффективности предприятий отрасли; | <ul style="list-style-type: none"> • владеет только некоторыми методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли; |

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– Содержание и функции отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций. Субъекты и объекты отрасли. История развития отрасли инфокоммуникаций. Показатели качества инфокоммуникаций. Основные экономические характеристики организаций отрасли инфокоммуникаций Организационно-правовые формы организаций отрасли инфокоммуникаций Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия). Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда. Состав и структура персонала организаций отрасли инфокоммуникаций. Сущность, значение и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Сущность и формы оплаты труда в отрасли инфокоммуникаций Особенности развития инфокоммуникаций в мире Динамика развития инфокоммуникаций в мире и в России. Прогнозы развития инфокоммуникаций в мире и в России. Сущность и значение управления и регулирования в отрасли ИТ-технологий и связи в условиях рыночной экономики. Организационно-правовое обеспечение деятельности инфокоммуникационного комплекса. Федеральные законы «О связи», «О почтовой связи» и др. Структура, задачи и функции органов управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики Ресурсы отрасли инфокоммуникаций Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций Тенденции формирования и перспективы развития отрасли инфокоммуникаций Государственное регулирование отрасли инфокоммуникаций в России

3.3 Экзаменационные вопросы

– Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина Основные понятия и определения отрасли инфокоммуникаций. Информационное общество и инфокоммуникационная

инфраструктура. Роль информационного сектора экономики. Роль отрасли ИТ-технологий и связи. Сущность и содержание инфокоммуникаций. Объекты отрасли инфокоммуникаций. Качество продуктов и услуг отрасли инфокоммуникаций. Субъекты отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций. Границы отрасли инфокоммуникаций. История развития отрасли инфокоммуникаций. Влияние развития отрасли инфокоммуникаций на развитие экономики. Виды предприятий отрасли инфокоммуникаций. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: основные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в отрасли инфокоммуникаций. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: оборотные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования оборотных средств в отрасли инфокоммуникаций. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы отрасли инфокоммуникаций. Производительность труда в отрасли инфокоммуникаций. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций. Формирование себестоимости на продукты и услуги в отрасли инфокоммуникаций. Особенности ценообразования в отрасли инфокоммуникаций. Результаты деятельности предприятий отрасли инфокоммуникаций: прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, направления повышения рентабельности. Планирование: сущность, роль. Виды планирования. Бизнес-план: содержание и структура. Инвестиционная политика в отрасли инфокоммуникаций. Инновационная политика в отрасли инфокоммуникаций. Оценка экономической эффективности инновационных проектов. Особенности и тенденции развития отрасли инфокоммуникаций в различных странах мира. Особенности и тенденции развития отрасли инфокоммуникаций в России. Прогнозы развития отрасли инфокоммуникаций в России. Законодательная и нормативно-правовая база отрасли инфокоммуникаций. Реформирование отрасли. Государственное регулирование отрасли инфокоммуникаций в России.

3.4 Темы контрольных работ

– Методы повышения эффективности использования ресурсов Резервы повышения прибыли в компаниях. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4743>, свободный.
2. Экономика программной инженерии : Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2013. 132 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4527>, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие; стандарт третьего поколения / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011. - 288 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 6 экз.)
2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Ехлаков Ю. П., Янченко Е. А. - 2011. 41 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/1144>, свободный.

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Экономика отрасли инфокоммуникаций: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для направления 210700.62 "Инфокоммуникационные и системы связи" (профиль "Системы мобильной связи") / Земцова Л. В. - 2014. 16 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4006>, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Yandex <http://yandex.ru/yandsearch>

2. Rambler <http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia on the Net=&query>
3. экономика+предприятия
4. <http://www.ecanomika.ru/> Экономические разделы поисковых систем общего назначения
<http://www.google.com>