

8/4

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-ae0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019



2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка и коммерциализация инновационных проектов»

Уровень основной образовательной программы Магистратура

Направление подготовки 38.04.01 "Экономика"

Профиль «Экономика предпринимательства»

Форма обучения очная

Факультет экономический (ЭФ)

Кафедра «Экономики»

Курс 2 Семестр 3

Учебный план набора 2015 года и последующих лет.

Распределение рабочего времени:

| № | Виды учебной работы | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | Всего | Единицы |
|-----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|---------|
| 1. | Лекции | | | 18 | | 18 | часов |
| 2. | Лабораторные работы | | | | | | часов |
| 3. | Практические занятия | | | 36 | | 36 | часов |
| 4. | Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная) | | | | | | часов |
| 5. | Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4) | | | 54 | | 54 | часов |
| 6. | Из них в интерактивной форме | | | | | | часов |
| 7. | Самостоятельная работа студентов (СРС) | | | 90 | | 90 | часов |
| 8. | Всего (без экзамена) (Сумма 5,7) | | | 144 | | 144 | часов |
| 9. | Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена | | | | | | часов |
| 10. | Общая трудоемкость (Сумма 8,9) | | | 144 | | 144 | часов |
| | (в зачетных единицах) | | | 4 | | 4 | ЗЕТ |

Зачет _____ семестр

Диф. зачет 3 семестр

Экзамен _____ семестр

Томск 2016

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01, утвержденного 12 ноября 2015 г. N 1327

рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «21» _01_ 2016 г., протокол № __1__.

Разработчики доцент, кафедра экономики _____  Шимко Н.В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____  _____ А.В. Богомолова

Зав. профилирующей
и выпускающей кафедрой _____  _____ А.Г. Буймов

Эксперты:

доцент кафедры экономики _____  _____ Васильковская Н.Б.

1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации инновационных проектов и освоение практических навыков различных методов и принципов проведения экспертизы инновационных проектов с целью оценки перспектив коммерциализации.

Задачи курса

- ✓ сформировать у студентов комплексные знания и представления в области инновационного предпринимательства в научно-технической сфере;
- ✓ дать базовые понятия инновационный проект, сущность и содержание инновационного проекта;
- ✓ ознакомить обучающихся с базовыми знаниями о рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации разработок;
- ✓ развить и закрепить навыки оценки и выбора инновационных проектов для коммерциализации;
- ✓ изучить методы проведения экспертизы инновационного проекта
- ✓ отработать практические навыки комплексного решения задач проектного управления от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации;
- ✓ сформировать навыки и умения применения теоретических знаний для решения профессиональных задач;
- ✓ сформировать у обучающихся навыки определения форм поддержки инновационной деятельности;
- ✓ развития компетенций в области коммерциализации инновационных проектов, анализа научно-технических разработок, оценки эффективности инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Оценка коммерциализации инновационных проектов» является вариативной частью обязательной дисциплины (Б1.В.ОД.5) структуры ООП по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль «Экономика предпринимательства».

Данный курс связан с рядом общепрофессиональных и специальных дисциплин направления «Экономика». Информационно – мировоззренческая основа курса закладывается при изучении дисциплин «История и методология предпринимательства», «Управление инвестициями в условиях риска», «Инфраструктура нововведений» и «Взаимодействие науки и бизнеса», которые формируют у магистрантов понимание базисных понятий и категорий, важных для успешного освоения материалов дисциплины.

Изучение дисциплины «Оценка коммерциализации инновационных проектов» предполагает наличие у студентов ключевых и практически значимых знаний по основным понятиям экономической теории, вопросами макро- и микроэкономики, инновационной деятельности, понимать сущность и знать организационно-правовые формы предприятий, факторы внешней и внутренней среды, а также основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Оценка коммерциализации инновационных проектов», используются в дальнейшем при изучении следующих курсов направления: «Управление инновациями», «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности», «Организация предпринимательской деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- ✓ способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- ✓ способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; основные законодательные и нормативные акты, программы и стратегии в области инновационного развития; сущность инновационного проекта; основные критерии отбора инновационных проектов и этапы его коммерциализации; основные приемы экспертизы инновационных проектов.

Уметь: определять тенденции развития национальной инновационной активности; находить необходимые формы поддержки инновационной деятельности; уметь проводить первичную экспертизу инновационных проектов на основе информации из открытых источников.

Владеть: навыками расчетно-аналитической деятельности; проведения первичной экспертизы отбора и оценки инновационных проектов для коммерциализации; методами анализа и оценки эффективности инновационного проекта; нахождением рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---|-------------|----------|---|-----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 54 | | | 54 | |
| В том числе: | | | | | |
| Лекции | 18 | | | 18 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | | | 36 | |
| Семинары (С) | | | | | |
| Коллоквиумы (К) | | | | | |
| Курсовой проект/(работа) (аудиторная нагрузка) | | | | | |
| <i>Другие виды аудиторной работы</i> | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 90 | | | 90 | |
| В том числе: | | | | | |
| Курсовой проект (работа) (самостоятельная работа) | 36 | | | 36 | |
| Расчетно-графические работы | 10 | | | 10 | |
| Реферат | 10 | | | 10 | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i> | 34 | | | 34 | |
| | | | | | |
| Вид промежуточной аттестации - зачет с оценкой | | | | | |
| Общая трудоемкость час | 144 | | | 144 | |
| Зачетные Единицы Трудоемкости | 4 | | | 4 | |

Другие виды самостоятельной работы:

- поиск информации по темам занятий;
- подготовка докладов и сообщений по тематике занятий;
- подготовка презентаций по темам;
- изучение литературы.

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции | Практич. занятия. | Самост. работа студента | Всего час. (без экзама) | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|-------|---|--------|-------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 1. | Государственная инновационная и научно-техническая политика | 4 | | 2 | 6 | ПК-3, ПК-4 |
| 2. | Инновационный проект | 2 | | 2 | 4 | ПК-3, ПК-4 |
| 3. | Базовые знания о рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации разработок | 4 | | 6 | 10 | ПК-3, ПК-4 |
| 4. | Технология коммерциализации научно-технических разработок | 2 | | 6 | 8 | ПК-3, ПК-4 |
| 5. | Отбор и оценка коммерциализации инновационных проектов | 2 | | 8 | 10 | ПК-3, ПК-4 |
| 6. | Экономическая оценка проекта | 2 | 6 | 16 | 24 | ПК-3, ПК-4 |
| 7. | Источники финансирования инновационного проекта | 2 | | 6 | 8 | ПК-3, ПК-4 |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции | Практич. занятия. | Самост. работа студента | Всего час. (без экзама) | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|-------|--|-----------|-------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 8. | Отбор и оценка коммерциализации инновационных проектов | | 24 | 34 | 58 | ПК-3, ПК-4 |
| 9. | Защита творческих заданий по теме «Оценка коммерциализации инновационного проекта» | | 6 | 10 | 16 | ПК-3, ПК-4 |
| | Итого | 18 | 36 | 90 | 144 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

| № п/п | Наименование разделов | Содержание разделов | Труд. (час.) | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|-------|---|---|--------------|----------------------------------|
| 1. | Государственная инновационная и научно-техническая политика | Государственная инновационная и научно-техническая политика. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Российские и зарубежные научно-технологические приоритеты | 4 | ПК-3, ПК-4 |
| 2. | Инновационный проект | Технологические инновации: продуктовые инновации; процессные инновации; маркетинговые инновации; организационные инновации. Понятие проект, инновационный проект. Определение фаз жизненного цикла инновационного проекта. Классификация инновационных проектов по приоритетно-целевой направленности. Сущность, виды и структура инновационного проекта | 2 | ПК-3, ПК-4 |
| 3. | Базовые знания о рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации разработок | Рынок и товар. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Бизнес-идея и анализ рынка сбыта. Бизнес-план реализации инновационного проекта и его финансирование. Интеллектуальная собственность | 4 | ПК-3, ПК-4 |
| 4. | Технология коммерциализации научно-технических разработок | Рынок технологий и товарная форма научно-технических разработок. Рынок технологий и его особенности. Научно-технические разработки как товар на рынке. Процесс создания нового товара на основе научно-технической разработки. Требования покупателей на рынке технологий. Трансфер и коммерциализация научно-технических разработок. Технология трансфера и коммерциализации научно-технических разработок. Создание стратегии коммерциализации конкретных разработок. | 2 | ПК-3, ПК-4 |
| 5. | Отбор и оценка коммерциализации инновационных проектов | Понятие «экспертиза инновационных проектов» и «инвестиционная привлекательность инновационных проектов». Методика экспертизы и выбора инновационных проектов. Анализ существующих методик экспертизы инновационных проектов. Выбор критериев и методов определения приоритетности инновационного проекта. Критерии приоритетности товара на основе традиционных методов. Метод оценок уровня конкурентоспособности наукоемкого товара. Отбор кандидатов в эксперты. Алгоритм проведения экспертизы. Методика экспертизы и выбора инновационных проектов | 2 | ПК-3, ПК-4 |
| 6. | Экономическая оценка проекта | Основные методы расчета коммерческой эффективности инновационного проекта. Простые (статические) методы. Методы дисконтирования. Требования к составлению финансового плана проекта. Риски. | 2 | ПК-3, ПК-4 |
| 7. | Источники финансирования инновационного проекта | Виды источников финансирования проекта. Бюджетные и внебюджетные инвестиционные фонды. Ведомственные инвестиционные фонды. Средства | 2 | ПК-3, ПК-4 |

| № п/п | Наименование разделов | Содержание разделов | Труд. (час.) | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|-------|-----------------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|
| | | субъектов инвестиционного рынка. | | |
| | | Итого | 18 | |

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины из табл.5.1, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Предыдущие дисциплины | | | | | | | | | | |
| 1. | История и методология предпринимательства | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2. | Управление инвестициями в условиях риска | | | x | x | x | x | x | x | x |
| 3. | Инфраструктура нововведений | x | | | x | | | x | | |
| 4. | Взаимодействие науки и бизнеса | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Параллельные дисциплины | | | | | | | | | | |
| 1. | Управление инновациями | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2. | Правовое обеспечение предпринимательской деятельности | x | | x | x | | | x | | |
| 3. | Организация предпринимательской деятельности | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий (пример)

| Перечень компетенций | Виды занятий | | | | | Формы контроля |
|----------------------|--------------|-----|-----|-------|-----|--|
| | Л | Лаб | Пр. | КР/КП | СРС | |
| ПК-3 | + | | + | | + | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой |
| ПК-4 | + | | + | | + | способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада |

Л – лекция, Пр – практические и семинарские занятия, Лаб – лабораторные работы, КР/КП – курсовая работа/проект, СРС – самостоятельная работа студента

6. Методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

| Формы Методы | Лекции (час) | Практические/ семинарские занятия (час) | Тренинг Мастер-класс (час) | СРС (час) | Всего |
|---------------------------------------|--------------|---|----------------------------|-----------|-------|
| Мини-лекции | | 8 | | | 8 |
| Мозговой штурм | | 2 | | | 2 |
| Разминка | | 4 | | | 4 |
| Дискуссия | | 6 | | | 6 |
| Решение ситуационных задач | | 4 | | | 4 |
| Коллективные решения творческих задач | | 6 | | | 6 |
| Работа в малых группах | | 6 | | | 6 |
| Итого интерактивных занятий | | 36 | | | 36 |

7. Лабораторный практикум: не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) | Компетенции ОК, ПК |
|-------|-----------------------------------|---|---------------------|------------------------|
| 1. | 6 | Основные методы расчета коммерческой эффективности инновационного проекта. Простые (статические) методы. Методы дисконтирования. Требования к составлению финансового плана проекта. Риски. | 6 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 2. | 8 | Понятие «экспертиза инновационных проектов» и «инвестиционная привлекательность инновационных проектов». Методика экспертизы и выбора инновационных проектов. Анализ существующих методик экспертизы инновационных проектов. Выбор критериев и методов определения приоритетности инновационного проекта. Критерии приоритетности товара на основе традиционных методов. Метод оценок уровня конкурентоспособности наукоемкого товара. Отбор кандидатов в эксперты. Алгоритм проведения экспертизы. Методика экспертизы и выбора инновационных проектов | 24 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 3 | 9 | Отбор и оценка инновационных проектов (на конкретных примерах) | 6 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| | | Итого | 36 | |

9. Самостоятельная работа

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Тематика самостоятельной работы (детализация) | Трудоемкость (час.) | Компетенции ОК | Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание, и т.д) |
|-------|-----------------------------------|---|---------------------|----------------|---|
| 1. | 1 | Подготовка к практическим занятиям | 2 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, работа на занятии |
| 2. | 2 | Подготовка к практическим занятиям | 2 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, участие в работе групп, подготовка к дебатам |
| 3. | 3 | Подготовка к практическим занятиям | 6 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, выступление на занятии |
| 4. | 4 | Подготовка к практическим занятиям | 6 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, участие в групповой процедуре |
| 5. | 5 | Подготовка к практическим занятиям | 8 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, домашнее задание, подготовка к дебатам |
| 6. | 6 | Подготовка к практическим занятиям | 16 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, текст, домашнее задание, работа на занятии |
| 7. | 7 | Подготовка к практическим занятиям | 6 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, домашнее задание, работа на занятии |
| 8. | 8 | Подготовка к практическим занятиям | 34 | ПК-3, ПК-4 | Домашнее задание, поиск материалов, работа на занятии |
| 9. | 9 | Подготовка к практическим занятиям | 10 | ПК-3, ПК-4 | Опрос, поиск материалов, подготовка к дебатам, презентации |
| | | Итого | 90 | | |

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ) курсовые работы не предусмотрены

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Таблица 11.1 Балльные оценки для элементов контроля.

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|-------------------------------|--|---|---|------------------|
| Посещение занятий | 5 | 10 | 10 | 25 |
| Тестовый контроль | 5 | 10 | 5 | 20 |

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|---|--|---|---|------------------|
| Контрольные работы на практических занятиях | 10 | 15 | 10 | 35 |
| Лабораторные работы | | | | |
| Компонент своевременности | 5 | 10 | 5 | 20 |
| Итого максимум за период: | 25 | 45 | 30 | 100 |
| Нарастающим итогом | 25 | 70 | 100 | 100 |

Таблица 11.2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС) | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|--------------|--|-------------------------|
| зачтено | 90 - 100 | A (отлично) |
| зачтено | 85 – 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 – 84 | C (хорошо) |
| | 70 - 74 | D (удовлетворительно) |
| зачтено | 65 – 69 | E (посредственно) |
| | 60 - 64 | F (неудовлетворительно) |
| не зачтено | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

12.1 Основная литература

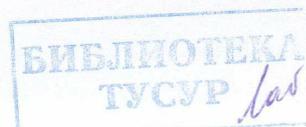
1. Фархутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2011. – 442. (100 экз. в библиотеке ТУСУР)
2. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / И. Л. Туккель [и др.]. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 237 с. (20 экз. в библиотеке ТУСУР).
3. Экономическая мотивация инновационной деятельности: конспект лекций / Н. Ю. Изоткина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2012. - 48 с. Б. ц. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [URL:https://edu.tusur.ru/training/publications/2988](https://edu.tusur.ru/training/publications/2988) (дата обращения 04.02.2016г.)

12.2 Дополнительная литература:

1. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие для вузов / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008. - 428[4] с. (9 экз. в библиотеке ТУСУР).
2. Управление инновационными проектами : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина; ред. Ю. М. Осипов; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 128 с. (80 экз. в библ. ТУСУР).

12.3. Перечень методических указаний (УМП)

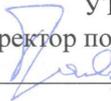
1. Чекеева Н.В. Инфраструктура нововведений практическим занятиями организации самостоятельной работы студентов, 2012 г. - 18 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [URL: http://edu.tusur.ru/training/publications/458](http://edu.tusur.ru/training/publications/458) ограниченный (дата обращения 21.05.2015г.)



Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 П. Е. Троян

«__» _____ 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Оценка и коммерциализация инновационных проектов»

Уровень основной образовательной программы Магистратура _____

Направление(я) подготовки (специальность) 38.04.01 "Экономика" _____

Профиль(и) «Экономика предпринимательства» _____

Форма обучения _____ очная _____

Факультет _____ экономический (ЭФ) _____

Кафедра _____ «Экономики» _____

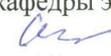
Курс _____ 2 _____ Семестр _____ 3 _____

Учебный план набора 2015 года и последующих лет.

Зачет _____ семестр
семестр

Диф. зачет _____ 3 _____

Экзамен _____ семестр

Автор
к.э.н., доцент кафедры экономики
Шимко Н.В. 
21.04.2016г.

Томск 2016

1 Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины «Оценка коммерциализации инновационных проектов» и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине «Оценка коммерциализации инновационных проектов» используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной «Оценка коммерциализации инновационных проектов» компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции |
|------|---|---|
| ПК-3 | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. | <p>Должен знать правила проведения самостоятельных исследований для оценки коммерциализации инновационных проектов; технологии коммерциализации научно-технических разработок; основные критерии отбора инновационных проектов и этапы его коммерциализации; основные приемы экспертизы инновационных проектов; источники финансирования инновационного проекта.</p> <p>Должен уметь проводить самостоятельные исследования в соответствии с выбранной темой; осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов при коммерциализации инновационных проектов; осуществлять первичную экспертизу инновационных проектов для оценки возможности их коммерциализации.</p> <p>Должен владеть навыками самостоятельной, творческой работы; опытом проведения самостоятельных исследований в соответствии с выбранной темой; навыками поиска и сбора практического материала и информации для оценки коммерциализации инновационных проектов; навыками использования информации об учебной, научной и исследовательской деятельности в вузе; навыками расчетно-аналитической деятельности; проведения первичной экспертизы оценки и отбора инновационных проектов для коммерциализации; методами анализа и оценки эффективности инновационного проекта; навыками нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций.</p> |
| ПК-4 | способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада. | <p>Должен знать требования и способы представления результатов проведенного исследования по оценке коммерциализации инновационных проектов научному сообществу в виде статьи или доклада, подготовке презентаций; оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.</p> <p>Должен уметь обрабатывать, обобщать и</p> |

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции |
|-----|--------------------------|--|
| | | <p>систематизировать полученные результаты оценки коммерциализации инновационных проектов и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.</p> <p>Должен владеть навыками реферирования, обобщения информации; навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления информации.</p> |

2 Реализация компетенций

1 Компетенция ПК-3

ПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| 1. Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------------|---|---|---|
| <p>Содержание этапов</p> | <p>Правила проведения самостоятельных исследований для оценки коммерциализации инновационных проектов; технологии коммерциализации научно-технических разработок; основные критерии отбора инновационных проектов и этапы его коммерциализации; основные приемы экспертизы инновационных проектов; источники финансирования инновационного проекта.</p> | <p>Проводить самостоятельные исследования в соответствии с выбранной темой; осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов при коммерциализации инновационных проектов; осуществлять первичную экспертизу инновационных проектов для оценки возможности их коммерциализации.</p> | <p>Навыками самостоятельной, творческой работы; опытом проведения самостоятельных исследований в соответствии с выбранной темой; навыками поиска и сбора практического материала и информации для оценки коммерциализации инновационных проектов; навыками использования информации об учебной, научной и исследовательской деятельности в вузе; навыками расчетно-аналитической деятельности; проведения первичной экспертизы оценки и отбора инновационных проектов для коммерциализации; методами анализа и оценки эффективности инновационного проекта; навыками нахождения</p> |

| 1. Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|--|--|
| | | | рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций. |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Мини-лекции; • Дискуссии; • Практические занятия • Групповые консультации. | <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания; • Самостоятельная работа студентов | <ul style="list-style-type: none"> • Участие в коллективном процессе; • Участие в практических процедурах, дискуссиях, мозговых штурмах. |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> • Реферат; • Выполнение домашнего задания; • Доклад; • Творческое задание; • Презентация; • Зачет. | <ul style="list-style-type: none"> • Оформление реферата и доклада; • Оформление и защита творческого задания; • Зачет. | <ul style="list-style-type: none"> • Реферат; • Доклад; • Презентация творческого задания; • Зачет. |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|--------------------------------------|---|---|--|
| Отлично (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |
| Хорошо (базовый уровень) | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворительно (пороговый) | Обладает базовыми общими знаниями | Обладает основными умениями, | Работает при прямом |

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|-----------------------|-------|---|------------|
| уровень) | | требуемыми для выполнения простых задач | наблюдении |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------------------------|--|---|---|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • В полном объеме правила проведения самостоятельных исследований для оценки коммерциализации инновационных проектов; • свободно технологии коммерциализации научно-технических разработок; • в полном объеме основные критерии отбора инновационных проектов и этапы его коммерциализации; • в полном объеме приемы экспертизы инновационных проектов; • в полном объеме источники финансирования инновационного проекта. | <ul style="list-style-type: none"> • Успешно проводить самостоятельные исследования в соответствии с выбранной темой; • осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов при коммерциализации инновационных проектов; • квалифицированно осуществлять первичную экспертизу инновационных проектов для оценки возможности их коммерциализации. | <ul style="list-style-type: none"> • Навыками самостоятельной, творческой работы; • опытом проведения самостоятельных исследований в соответствии с выбранной темой; • навыками поиска и сбора практического материала и информации для оценки коммерциализации инновационных проектов; • свободно использовать информацию об учебной, научной и исследовательской деятельности в вузе; • свободно владеет навыками расчетно-аналитической деятельности; • свободно владеет навыками проведения первичной экспертизы оценки и отбора инновационных проектов для коммерциализации; • свободно методами анализа и оценки эффективности инновационного проекта; • навыками нахождения рациональных решений |

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--|--|---|
| | | | по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций. |
| Хорошо (базовый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • В целом правила проведения самостоятельных исследований для оценки коммерциализации инновационных проектов; • в целом технологии коммерциализации научно-технических разработок; • основные критерии отбора инновационных проектов и этапы его коммерциализации; • основные приемы экспертизы инновационных проектов; источники финансирования инновационного проекта. | <ul style="list-style-type: none"> • Грамотно проводить самостоятельные исследования в соответствии с выбранной темой; • осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов при коммерциализации инновационных проектов; • осуществлять первичную экспертизу инновационных проектов для оценки возможности их коммерциализации | <ul style="list-style-type: none"> • Опытном проведения самостоятельных исследований в соответствии с выбранной темой; • основными навыками поиска и сбора практического материала и информации для оценки коммерциализации инновационных проектов; • навыками использования информации об учебной, научной и исследовательской деятельности в вузе; • основными навыками расчетно-аналитической деятельности; • основными навыками проведения первичной экспертизы оценки и отбора инновационных проектов для коммерциализации; • методами анализа и оценки эффективности инновационного проекта; • навыками нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций. |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • В основном проявляет знание проведения | <ul style="list-style-type: none"> • Проводить самостоятельные исследования в | <ul style="list-style-type: none"> • Опытном проведения самостоятельных исследований в |

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|-----------------------|---|---|---|
| | <p>самостоятельных исследований для оценки коммерциализации инновационных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • некоторые технологии коммерциализации научно-технических разработок; • некоторые критерии отбора инновационных проектов и этапы его коммерциализации; • некоторые приемы экспертизы инновационных проектов; • источники финансирования инновационного проекта. | <p>соответствии с выбранной темой;</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов при коммерциализации инновационных проектов; • с отдельными затруднениями осуществлять первичную экспертизу инновационных проектов для оценки возможности их коммерциализации | <p>соответствии с выбранной темой;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными навыками поиска и сбора практического материала и информации для оценки коммерциализации инновационных проектов; • некоторыми навыками использования информации об учебной, научной и исследовательской деятельности в вузе; • навыками расчетно-аналитической деятельности; • определенными навыками проведения первичной экспертизы оценки и отбора инновационных проектов для коммерциализации; • методами анализа и оценки эффективности инновационного проекта; • некоторыми навыками нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций. |

2 Компетенция ПК-4

ПК-4: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| 2. Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--|--|--|
| Содержание этапов | Требования и способы представления результатов проведенного исследования по оценке коммерциализации инновационных проектов научному сообществу в виде статьи или доклада, подготовке презентаций; оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. | Обрабатывать, обобщать и систематизировать полученные результаты оценки коммерциализации инновационных проектов и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада. | Навыками реферирования, обобщения информации; навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления информации. |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Мини-лекции; • Дискуссии; • Практические занятия • Групповые консультации. | <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение домашнего задания; • Самостоятельная работа студентов | <ul style="list-style-type: none"> • Участие в коллективном процессе; • Участие в практических процедурах, дискуссиях, мозговых штурмах |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> • Реферат; • Выполнение домашнего задания; • Доклад; • Творческое задание; • Презентация; • Зачет. | <ul style="list-style-type: none"> • Оформление реферата и доклада; • Оформление и защита творческого задания; • Зачет. | <ul style="list-style-type: none"> • Реферат; • Доклад; • Презентация творческого задания; • Зачет. |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------------------------|---|---|--|
| Отлично (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|--|---|--|--|
| | | абстрагирования проблем | |
| Хорошо (базовый уровень) | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | Обладает базовыми общими знаниями | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач | Работает при прямом наблюдении |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------------------------|---|--|--|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • В полном объеме требования и способы представления результатов проведенного исследования по оценке коммерциализации инновационных проектов научному сообществу в виде статьи или доклада, подготовке презентаций; • в полном объеме оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. | <ul style="list-style-type: none"> • Успешно обрабатывать, обобщать и систематизировать полученные результаты оценки коммерциализации инновационных проектов и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада. | <ul style="list-style-type: none"> • В совершенстве навыками реферирования, обобщения информации; • навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления информации. |
| Хорошо (базовый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • В целом требования и способы представления | <ul style="list-style-type: none"> • В целом успешно обрабатывать, обобщать и | <ul style="list-style-type: none"> • В целом успешно, но содержащими |

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--|--|--|
| | <p>результатов проведенного исследования по оценке коммерциализации инновационных проектов научному сообществу в виде статьи или доклада, подготовке презентаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в целом оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. | <p>систематизировать полученные результаты оценки коммерциализации инновационных проектов и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.</p> | <p>отдельные пробелы, навыками реферирования, обобщения информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления информации. |
| <p>Удовлетворительно (пороговый уровень)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • В основном требования и способы представления результатов проведенного исследования по оценке коммерциализации инновационных проектов научному сообществу в виде статьи или доклада, подготовке презентаций; • оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. | <ul style="list-style-type: none"> • В целом обрабатывать, обобщать и систематизировать полученные результаты оценки коммерциализации инновационных проектов и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада. | <ul style="list-style-type: none"> • Основными навыками реферирования, обобщения информации; • Некоторыми навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления информации. |

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

- **Тест:** Не предусмотрено учебным планом.

- **Домашние задания:**

1. Основные методы расчета коммерческой эффективности инновационного проекта. Простые (статические) методы. Методы дисконтирования. Требования к составлению финансового плана проекта. Риски.
2. Методика экспертизы и выбора инновационных проектов.
3. Анализ существующих методик экспертизы инновационных проектов.
4. Выбор критериев и методов определения приоритетности инновационного проекта.
5. Критерии приоритетности товара на основе традиционных методов.
6. Метод оценок уровня конкурентоспособности наукоемкого товара.
7. Алгоритм проведения экспертизы.
8. Методика экспертизы и выбора инновационных проектов

9. Отбор и оценка инновационных проектов (на конкретных примерах).

- **Темы лабораторных работ:** Не предусмотрено учебным планом.

- **Темы рефератов:**

1. Инновационный процесс как совокупность этапов жизненных циклов новшества и нововведения.

2. Рыночные стимулы к инновациям и их ограничения. Проблема горизонта инновации.

Институциональные ловушки развития.

3. Поиск инновационной идеи как творческий процесс, используемые методы и их характеристика. Причины, препятствующие появлению новых идей, и способы их устранения. Специальные процедуры эффективного продвижения идей в организации.

4. Рынок инновационной продукции: понятие, субъекты, объекты, отличительные особенности.

5. Зарубежный опыт продвижения результатов научных исследований на рынок.

6. Основные направления научной и исследовательской деятельности в ТУСУР.

7. Инструментарий проведения экспертизы проекта коммерциализации технологий. Методология оценки перспектив коммерциализации TAME™ (Technology and Market Evaluation).

8. Инструментарий проведения экспертизы проекта коммерциализации технологий. Технологический маркетинг.

9. Инструментарий проведения экспертизы проекта коммерциализации технологий. GAP- анализ.

10. Инструментарий проведения экспертизы проекта коммерциализации технологий. SWOT – анализ.

11. Инструментарий проведения экспертизы проекта коммерциализации технологий. Методика LIFT.

12. Правовая охрана ИС в инновационных проектах.

13. Технологический аудит инновационных проектов.

Реферат - это аналитический обзор или развернутая рецензия, в которой обосновывается актуальность исследуемой темы, кратко излагаются и анализируются содержательные и формальные позиции изучаемых текстов, формулируются обобщения и выводы.

Цель реферата состоит в развитии таких навыков как системный анализ и умение критически переосмысливать чужие идеи.

- **Доклады:** по темам домашнего задания, рефератов, творческого задания.

- **Презентации:** по темам домашнего задания, рефератов, творческого задания.

Презентация - это определенное информационное послание свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу.

Цель подготовки и проведения презентаций состоит в развитии таких навыков как умение аудиовизуально кратко, ясно и логично сообщить основные результаты, полученные в ходе выполнения домашнего задания, подготовке рефератов, творческого задания.

- **Темы для самостоятельной работы:**

изучение источников литературы, поиск информации в информационно-справочной и поисковой системах, подготовка к домашним заданиям, подготовка отчета по творческому заданию, подготовка к дифференцированному зачету.

- **Тема творческого задания:**

«Отбор и оценка инновационных проектов (на конкретных примерах)».

Типовая структура творческого задания включает: содержание работы, введение, 1 раздел (основная часть), разбитый на 2-4 подраздела, объемом не менее 5 и не более 10 стр. печатного текста каждый, заключение, список использованных источников, приложения (если есть необходимость).

Содержание творческого задания должно включать порядковый перечень всех имеющихся в тексте наименований разделов и подразделов, справа от которых необходимо указать номера страниц, на которых они начинаются.

Во введении (1-2 стр. печатного текста) творческого задания обосновывается актуальность исследуемой темы в теоретическом и практическом плане, определяются объект и предмет исследования, цель и задачи творческого задания.

В основной части (5-15 стр. печатного текста) творческого задания рассматривается содержание темы на основе обобщения литературных источников и дается анализ современного

состояния исследуемого предмета. Студенту в творческом задании необходимо представить собственную оценку знаний по выбранной теме. Выполняя работу, необходимо продемонстрировать умение правильно, коротко и четко излагать усвоенный материал, выделяя основные положения. Не следует включать материалы, не имеющие прямого отношения к рассматриваемой теме, что снижает ценность творческого задания.

В целом, между подразделами основной части творческого задания необходимы смысловые связки, чтобы текст был логически выстроен и не содержал разрывов в изложении материала.

В заключении (1-2 стр. печатного текста) творческого задания подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы.

Список использованных источников (не менее 5 источников) - приводятся только те источники, которые реально были использованы в процессе написания творческого задания, с момента их издания должно пройти не более пяти лет, по тексту работы обязательны подстрочные постраничные ссылки на источники информации согласно данному списку литературы. В случае использования Internet и/или мультимедийных источников список литературы должен включать адрес электронного сайта и/или название мультимедийного диска.

Приложения позволяют облегчить восприятие работы и могут включать: дополнительные материалы, иллюстрации вспомогательного характера, анкеты, документы, содержащие первичную информацию и пр.

Оформление творческого задания должно соответствовать следующим основным требованиям.

Объем творческого задания - не менее 13 и не более 25 страниц печатного текста (кегель - 14, межстрочный интервал - 1,5, выравнивание по ширине, абзацный отступ - 1,25). Необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения текста по всей работе, не должно быть помарок, подчеркиваний, сокращений слов, за исключением общепринятых.

Текст творческого задания располагается на одной стороне каждого листа белой бумаги формата А4 с соблюдением следующих размеров полей: верхнее и нижнее - 20 мм; левое - 30 мм; правое - 1,5 мм.

Каждая основная структурная часть творческого задания начинается с нового листа. Названия всех структурных частей располагаются на отдельных строках, пишутся симметрично основному тексту, отделяются от него 2 межстрочными интервалами и имеют порядковую нумерацию, обозначенную арабскими цифрами. Заголовки основных структурных частей печатаются прописными буквами, прочие заголовки - строчными буквами. Заголовки всех структурных частей не подчеркиваются, точка в конце названия не ставится, переносы слов не допускаются.

Страницы нумеруются арабскими цифрами сверху, по центру. На титульном листе номер страницы не ставится, но включается в общую нумерацию. Таким образом, впервые нумерация проставляется на листе содержания как 2 страница работы.

Таблицы, рисунки, диаграммы должны иметь название, ссылку на источник, из которого заимствовались и сквозную нумерацию.

В работе должны использоваться подстрочные постраничные ссылки на использованные источники информации. Они размещаются внизу страницы и отделяются от текста горизонтальной чертой. Все сделанные в работе сноски нумеруются отдельно на каждой странице - 1, 2, 3 и т.д. Если примечание относится к отдельному слову, то знак сноски должен стоять непосредственно после этого слова; если же оно относится к предложению (группе предложений) в целом, то знак проставляется в конце этого предложения (предложений). Знак сноски ставится перед знаками препинания (за исключением вопросительного, восклицательного знаков и многоточия). Ссылка на работу того или иного автора должна содержать полное библиографическое описание источника. В случае отсутствия ссылок при фактическом использовании материалов из сторонних источников, творческое задание к проверке приниматься не будет.

При оформлении списка использованной литературы применяется алфавитный способ группировки, то есть все источники, включая нормативные, законодательные акты, учебники, сборники, статьи и пр., располагаются в алфавитном порядке с учетом требований ГОСТ.

Приложения помещаются на страницах, следующих за списком использованной литературы, располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте творческого задания.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы, иметь содержательный заголовок и порядковый номер.

Творческое задание в большей степени носит практический характер, следовательно, важнейшее требование - самостоятельность ее выполнения. Если в процессе рецензирования обнаружится, что это требование не соблюдено, работа положительной оценки не получит и будет возвращена на доработку.

- Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Государственная инновационная и научно-техническая политика.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
3. Российские и зарубежные научно-технологические приоритеты.
4. Технологические инновации: продуктовые инновации; процессные инновации; маркетинговые инновации; организационные инновации.
5. Понятие проект, инновационный проект.
6. Определение фаз жизненного цикла инновационного проекта. Классификация инновационных проектов по приоритетно-целевой направленности.
7. Сущность, виды и структура инновационного проекта.
8. Рынок и товар. Постановка целей инновационного проекта и выработка стратегии их достижения.
9. Бизнес-идея и анализ рынка сбыта.
10. Бизнес-план реализации инновационного проекта и его финансирование. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
11. Рынок технологий и товарная форма научно-технических разработок.
12. Рынок технологий и его особенности. Научно-технические разработки как товар на рынке.
13. Процесс создания нового товара на основе научно-технической разработки.
14. Что такое "коммерциализация технологий" и кто является участниками проектов коммерциализации?
15. Понятие трансфера и коммерциализации научно-технических разработок.
16. Технология трансфера и коммерциализации научно-технических разработок.
17. Основные этапы процессов коммерциализации.
18. Коммерциализация в НИИ и ВУЗах
19. Тенденции на высокотехнологичных рынках.
20. Потребительские преимущества разрабатываемых товаров.
21. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
22. Создание стратегии коммерциализации конкретных разработок.
23. Понятие «экспертиза инновационных проектов» и «инвестиционная привлекательность инновационных проектов».
24. Методика экспертизы и выбора инновационных проектов.
25. Методики экспертизы инновационных проектов.
26. Критерии и методы определения приоритетности инновационного проекта. Критерии приоритетности товара на основе традиционных методов.
27. Метод оценок уровня конкурентоспособности наукоемкого товара.
28. Принципы отбор кандидатов в эксперты.
29. Алгоритм проведения экспертизы.
30. Методика экспертизы и выбора инновационных проектов
31. Основные методы расчета коммерческой эффективности инновационного проекта.
32. Простые (статические) методы расчета коммерческой эффективности инновационного проекта. Методы дисконтирования. Требования к составлению финансового плана инновационного проекта. Риски инновационного проекта.
33. Виды источников финансирования инновационного проекта.
34. Бюджетные и внебюджетные инвестиционные фонды. Ведомственные инвестиционные фонды.
35. Средства субъектов инвестиционного рынка финансирования инновационного проекта.

- Вопросы для экзамена: Не предусмотрено учебным планом.

Для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих

этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине включает учет успешности выполнения домашнего задания, самостоятельной работы, творческого задания и сдачи дифференцированного зачета.

Домашние задания считаются успешно выполненными в случае предоставления отчета, включающего тему, ход работы, соответствующие рисунки и подписи (при наличии), и защите домашнего задания – ответе на вопросы по теме работы. Шкала оценивания – «зачтено / не зачтено». «Зачтено» за домашнее задание ставится в случае, если она полностью правильно выполнена, при этом обучающимся показано свободное владение материалом по дисциплине. «Не зачтено» ставится в случае, если работа выполнена неправильно, тогда она возвращается студенту на доработку и затем вновь сдаётся на проверку преподавателю.

Самостоятельная работа считается успешно выполненной в случае успешного отчета по творческому заданию. Задание для отчета соответствует пункту 9 таблицы 5.1 рабочей программы. Оценивание проводится по принципу «зачтено (отлично / хорошо / удовлетворительно)» / «не зачтено». Критерием оценивание является полнота и точность ответов на вопросы в рамках тем домашнего задания и соответствие показателям и критериям оценивания компетенции на этапах (таблицы 4, 7,10,13).

К зачету по дисциплине магистрант допускаются при:

- предоставлении отчета по домашним заданиям и защите творческого задания.

В конце семестра магистрант сдает зачет устно, по билетам, в которых представлено 2 вопроса из перечня «Вопросы для дифференцированного зачета». Оценивание проводится по принципу «зачтено (отлично / хорошо / удовлетворительно)» / «не зачтено».

«Зачтено (отлично / хорошо / удовлетворительно)» ставится при:

- правильном, полном и логично построенном ответе,
- умении оперировать специальными терминами,
- с учетом защиты творческого задания «зачтено (отлично / хорошо / удовлетворительно)»;
- согласно показателям и критериям оценивания компетенции на этапах (таблицы 4, 7,10,13).

«Не зачтено» ставится при:

- схематичном неполном ответе,
- неумении оперировать специальными терминами или их незнании;
- «не зачтено» защита творческого задания.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы: в соответствии с п.12 рабочей программы.

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности: конспект лекций / Н. Ю. Изоткина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2012. - 48 с. Б. ц. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<https://edu.tusur.ru/training/publications/2988> (дата обращения 04.02.2016г.)
2. Управление инновационными проектами : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина; ред. Ю. М. Осипов; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 128 с. (80 экз. в библиот. ТУСУР).
3. Чекчеева Н.В. Инфраструктура нововведений Методические рекомендации к практическим занятиям организации самостоятельной работы студентов, 2012 г. - 18 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/458> ограниченный (дата обращения 21.05.2015г.)