МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	36	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	72	72	часов
4	Самостоятельная работа	72	72	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е

Экзамен: 8 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 9503

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 20 от « 22 » 12 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 Инноватика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «22» декабря 2016 года, протокол №20.

Разработчики:

доцент каф. УИ _____ Губин Е. П.

Заведующий обеспечивающей каф.
УИ _____ Нариманова Г. Н.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФИТ _____ Нариманова Г. Н.

Заведующий выпускающей каф.
УИ _____ Нариманова Г. Н.

Эксперты:

доцент каф. УИ _____ Дробот П. Н.

доцент каф. УИ _____ Антипин М. Е.

Согласована на портале № 9503

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций о принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования оперативных и стратегических решений и выбора наиболее эффективных способов реализации инвестиционных проектов и программ развития предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать представление о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия;

– сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия;

– усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;

– сформировать представление о бизнес-плане как инструменте управления процессами развития бизнеса предприятия.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.24) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Маркетинг в инновационной сфере, Технологии нововведений, Управление инновационными проектами, Экономика.

Последующими дисциплинами являются: .

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов;

– **уметь** формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуе-мость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации про-екта; презентовать результаты бизнес-планирования;

– **владеть** навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на ос-нове критериев социально-экономической эффективности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	72	72
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	72	72

Согласована на портале № 9503

Проработка лекционного материала	18	18
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	54	54
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость час	180	180
Зачетные Единицы Трудоемкости	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	4	2	5	11	ПК-4
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	4	2	5	11	ПК-4
3	Аналитические разделы бизнес-плана	8	10	19	37	ПК-4
4	Проектные разделы бизнес-плана	12	12	24	48	ПК-4
5	Технология бизнес-планирования	4	6	11	21	ПК-4
6	Экспертиза и презентация бизнес-плана	4	4	8	16	ПК-4
	Итого	36	36	72	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 . Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес-модели.	4	ПК-4

Согласована на портале № 9503

	Итого	4	
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Цели и планы в бизнес- организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Совре-менная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.	4	ПК-4
	Итого	4	
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда кос-венного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.	8	ПК-4

Согласована на портале № 9503

	Итого	8	
4 Проектные разделы бизнес-плана	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Технико-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разра-ботки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов.Финансовый план. Источники информации для составле-ния финансового плана. Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана.Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения де-нежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка	12	ПК-4
	Итого	12	
5 Технология бизнес-планирования	Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана.Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-	4	ПК-4

Согласована на портале № 9503

	аналогов при разработ-ке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании.		
	Итого	4	
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес- плана. Анализ типичных ошибок в бизнес–планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.	4	ПК-4
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины							
1	Маркетинг в инновационной сфере	+	+	+	+		
2	Технологии нововведений	+			+	+	+
3	Управление инновационными проектами	+	+	+	+	+	+
4	Экономика			+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-4	+			Опрос на занятиях

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

Согласована на портале № 9503

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 . Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Предпринимательская бизнес-идея инвестиционного проекта. Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта.	2	
	Итого	2	
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования	2	
	Итого	2	
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрас-ли.2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного).3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса.4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров.5. Представление аналитической информации в бизнес-плане инвестици-онного проекта.	10	
	Итого	10	
4 Проектные разделы бизнес-плана	Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса.2. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса.3. Разработка графика реализации проекта.4. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта.5. Разработка схем продвижения продукции потребителю.6. Представление проектных решений в бизнес-плане инвестиционного проекта.	12	
	Итого	12	

Согласована на портале № 9503

5 Технология бизнес-планирования	1. Представление индивидуального задания «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта».2. Представление индивидуального задания «Проектные решения биз-нес-плана инвестиционного проекта».3. Представление показателей коммерческой эффективности по результа-там реинжиниринга инвестиционного проекта.	6	
	Итого	6	
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	1. По результатам реинжиниринга инвестиционного проекта выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес- плана.2. Итоговая презентация индивидуальных самостоятельных заданий «Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта»	4	
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 . Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3		Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3		Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	15		Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному
	Проработка лекционного	4		

Согласована на портале № 9503

	материала			заданию, Экзамен
	Итого	19		
4 Проектные разделы бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18		Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	24		
5 Технология бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	9		Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	11		
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6		Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
Итого за семестр		72		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		108		

9.1. Тематика практики

1. Структура и содержание бизнес-планов проектов аналогов анализируемому проекту.
2. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
3. Компьютерные технологии и специализированные ППП используемые в разработке бизнес-плана.
4. Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта
5. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
6. Анализ бизнес-среды организации.
7. Анализ рынка и конкуренции.
8. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
9. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.
10. Структура и содержание и реинжиниринг разделов бизнес-плана, :
11. -маркетинговый план
12. -план производства
13. -инвестиционный план
14. -финансовый план
15. -показатели коммерческой эффективности проекта
16. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов в процессе реинжиниринга бизнес- плана.
17. Оценка рисков бизнес-плана.

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

18. Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования
19. . Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
20. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.

Согласована на портале № 9503

21. Техника анализа внешней и внутренней среды организации.
22. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный.
23. Содержание и технология разработки проектных разделов бизнес-плана
24. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана.
25. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Компонент своевременности	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуальному заданию	10	15	15	40
Итого максимум за период	20	25	25	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	45	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)

Согласована на портале № 9503

3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика: учеб. пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. – 284 с. (Библиотека ТУСУРа: 29 экз

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.
2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим и самостоятельным работам для студентов по направлению 222000.68 «Инноватика» / Мельченко Е. Д. - 2013. 15 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3368, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. www.economicus.ru
2. www.cfin.ru
3. www.eup.ru
4. www.gks.ru
5. www.biznesprocess.ru/
6. www.iteam.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оснащенная мультимедийной техникой с выходом в сеть Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 9503

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **4**
Семестр: **8**

Учебный план набора 2014 года

Разработчики:
- доцент каф. УИ Губин Е. П.

Экзамен: 8 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 9503

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-4	способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	Должен знать особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов; ; Должен уметь формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуе-мость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации про-екта; презентовать результаты бизнес-планирования; ; Должен владеть навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на ос-нове критериев социально-экономической эффективности. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия

Согласована на портале № 9503

	изучаемой области с пониманием границ применимости	творческих решений, абстрагирования проблем	работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-4

ПК-4: способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; - цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; - методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; - необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; - методику оценки эффективности бизнес-планов.	- формулировать бизнес-идею; - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; - оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; - презентовать результаты бизнес-планирования.	- навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; - навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; - навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Самостоятельная работа;

Согласована на портале № 9503

Используемые средства оценивания	• Опрос на занятиях; • Экзамен;	• Опрос на занятиях; • Экзамен;	• Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Знает используемые методики, технологии, информационное обеспечение разработки бизнес-планов различной отраслевой направленности и направлений использования.;	• Обладает сформированным диапазоном практических умений по разработке бизнес-плана, а именно: формулировать и обосновать бизнес-идею проекта; выбрать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценить коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; презентовать результаты бизнес-планирования инвестиционного проекта; ;;	• Свободно владеет навыками необходимыми для организации работы и представлению результатов по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта: - оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; - подготовки и презентации аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; - разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности. ;;
Хорошо (базовый уровень)	• Обладает базовым уровнем знаний о методике, технологии, информационном обеспечении разработки бизнес-планов различной отраслевой направленности ;;	• Обладает базовым уровнем практических умений по разработке бизнес-плана в части: выбора оптимальной структуры бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обоснования с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразности (реализуемости) конкретного бизнес-проекта; - оценки	• Владеет базовым уровнем навыков по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта: -оценки коммерческой и социально-экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - подготовки и презентации

		коммерческой эффективности инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; - презентации результаты бизнес-планирования. ;	аналитических материалов для оценки эффективности.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Обладает общими представлениями о методике, технологии, информационном обеспечении разработки бизнес-планов .;	• Обладает общими представлениями и умениями по выполнению в составе группы отдельных проектно-аналитических задач по разработке бизнес-плана инвестиционного, инновационного проекта.;	• Владеет ограниченным уровнем навыков выполнения отдельных проектно-аналитических задач по разработке бизнес-плана и его презентации;;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы индивидуальных заданий

– □ Тема индивидуального задания является общей для всех студентов: "Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта" Индивидуальное задание выполняется на основе конкретного инвестиционного проекта. Структура работы: 1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли. 2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного). 3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса. 4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров. 5. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса. 6. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса. 7. Разработка графика реализации проекта. 8. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта. 9. Разработка схем продвижения продукции потребителю. 10. Разработка финансового плана и расчет показателей коммерческой эффективности по результатам реинжиниринга инвестиционного проекта. На практических занятиях осуществляется методическое сопровождение работы и представление(презентация) раздела бизнес-плана в соответствии с графиком.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования
– . Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
– Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
– Техника анализа внешней и внутренней среды организации.
– Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный.
– Содержание и технология разработки проектных разделов бизнес-плана
– Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана.
– Методы проведения экспертизы бизнес-планов.
– Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта
– Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.

Согласована на портале № 9503

3.3 Экзаменационные вопросы

- Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования
- . Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
- Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
- Техника анализа внешней и внутренней среды организации.
- Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный.
- Содержание и технология разработки проектных разделов бизнес-плана
- Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана.
- Методы проведения экспертизы бизнес-планов.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика: учеб. пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. – 284 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 29 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.
2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим и самостоятельным работам для студентов по направлению 222000.68 «Инноватика» / Мельченко Е. Д. - 2013. 15 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3368, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. www.economicus.ru
2. www.cfin.ru
3. www.eup.ru
4. www.gks.ru
5. www.biznesprocess.ru/
6. www.iteam.ru/

Согласована на портале № 9503