

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Управление предпринимательскими проектами**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**

Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **3**

Семестр: **6**

Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	36	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	72	72	часов
4	Из них в интерактивной форме	12	12	часов
5	Самостоятельная работа	36	36	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е

Зачет: 6 семестр

Томск 2016

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 2016-04-20 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. экономики _____ Васильковская Н. Б.

Заведующий обеспечивающей каф.
экономики

_____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ Богомолова А. В.

Заведующий выпускающей каф.
экономики

_____ Рыжкова М. В.

Эксперты:

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование целостного представления о подходах и методах оценки стоимости бизнеса
овладение практическими навыками оценки стоимости компаний

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать понятийный аппарат, раскрыть сущность и роль оценки стоимости бизнеса
- ознакомить студентов с основными методами и подходами к оценке стоимости бизнеса
- сформировать практические навыки оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка бизнеса» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Корпоративные финансы, Микроэкономика, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Инвестиционный анализ проектов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** базовые модели и принципы принятия решений по оценке стоимости бизнеса. Иметь представление о методологических основах оценки, методах оценки стоимости, особенностях оценки стоимости предприятия для конкретных целей
- **уметь** оценивать инвестиционные проекты, проводить оценку стоимости бизнеса с использованием основных методик оценки
- **владеть** терминологией курса, навыками работы с бухгалтерской отчетностью, оценки инвестиционных проектов, принятия решений в отношении активов и источников средств коммерческой организации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	72	72
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Из них в интерактивной форме	12	12
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Проработка лекционного материала	12	12
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	24	24
Всего (без экзамена)	108	108
Общая трудоемкость час	108	108
Зачетные Единицы Трудоемкости	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	2	0	1	3	ПК-3
2	Методологические основы оценки стоимости бизнеса	4	0	1	5	ПК-3
3	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	4	8	6	18	ПК-3
4	Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса	4	4	5	13	ПК-3
5	Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса	6	8	6	20	ПК-3
6	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	2	2	3	7	ПК-3
7	Оценка ликвидационной стоимости предприятия	4	4	3	11	ПК-3
8	Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли	4	4	3	11	ПК-3
9	Опционный метод оценки стоимости бизнеса	2	2	3	7	ПК-3
10	Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	4	4	5	13	ПК-3
	Итого	36	36	36	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной	Организация оценки стоимости бизнеса. Правовые основы проведения	2	ПК-3

деятельности	анализа и оценки стоимости бизнеса. Стандарты оценки. Информационная база оценки.		
	Итого	2	
2 Методологические основы оценки стоимости бизнеса	Понятие и основные цели оценки стоимости предприятия. Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные принципы оценки стоимости предприятия. Этапы процесса оценки. Содержание отчета по оценке стоимости бизнеса	4	ПК-3
	Итого	4	
3 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Методология доходного подхода: остаточная текущая стоимость бизнеса, чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса, формула Фишера. Учет рисков при оценке стоимости бизнеса. Метод ДДП. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.	4	ПК-3
	Итого	4	
4 Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса	Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики.	4	ПК-3
	Итого	4	
5 Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса	Методология затратного подхода. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений	6	ПК-3
	Итого	6	
6 Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Алгоритм оценки пакета акций компании. Учет приобретаемого контроля. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод накопления активов. Влияние ликвидности акций и размещение их на рынке	2	ПК-3
	Итого	2	
7 Оценка ликвидационной стоимости предприятия	Оценка ликвидационной стоимости предприятия при коротком сроке его	4	ПК-3

	ликвидации. Оценка ликвидационной стоимости предприятия при длительном сроке его ликвидации		
	Итого	4	
8 Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли	Концепции управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA)	4	ПК-3
	Итого	4	
9 Опционный метод оценки стоимости бизнеса	Основные типы реальных опционов. Различия метода реальных опционов и метода дисконтированных денежных потоков. Алгоритм расчета различных показателей при использовании опционного метода оценки бизнеса. Преимущества и недостатки опционного метода	2	ПК-3
	Итого	2	
10 Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	Реструктуризация предприятия. Стратегии управления стоимостью предприятия. Корпоративное регулирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации	4	ПК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины											
1	Корпоративные финансы			+	+		+	+	+	+	+
2	Микроэкономика		+						+	+	+
3	Экономика предприятия	+	+	+	+	+		+			+
Последующие дисциплины											
1	Инвестиционный анализ проектов		+	+	+	+	+	+	+		

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
6 семестр		
Работа в команде	12	12
Итого за семестр:	12	12
Итого	12	12

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
3 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Решение задач по теме «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса»	8	ПК-3
	Итого	8	
4 Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса	Решение задач по теме «Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса»	4	ПК-3
	Итого	4	
5 Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса	Решение задач затратным подходом к оценке стоимости бизнеса по темам: 1 Оценка рыночной стоимости	8	ПК-3

	недвижимого имущества предприятия 2 Оценка рыночной стоимости машин и оборудования 3 Оценка рыночной стоимости нематериальных активов		
	Итого	8	
6 Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	2	ПК-3
	Итого	2	
7 Оценка ликвидационной стоимости предприятия	Решение задач по теме "Оценка ликвидационной стоимости предприятия"	4	ПК-3
	Итого	4	
8 Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли	Решение задач по теме "Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли"	4	ПК-3
	Итого	4	
9 Опционный метод оценки стоимости бизнеса	Решение задач по теме "Опционный метод оценки бизнеса"	2	ПК-3
	Итого	2	
10 Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	Решение задач по теме "Реструктуризация предприятия на основе оценки его рыночной стоимости"	4	ПК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	Проработка лекционного материала	1	ПК-3	Опрос на занятиях
	Итого	1		
2 Методологические основы оценки стоимости бизнеса	Проработка лекционного материала	1	ПК-3	Опрос на занятиях, Тест
	Итого	1		
3 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-3	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест

	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
4 Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-3	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
5 Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-3	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
6 Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-3	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
7 Оценка ликвидационной стоимости предприятия	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-3	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
8 Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-3	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
9 Опционный метод оценки стоимости бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-3	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
10 Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-3	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		

Итого за семестр	36		
Итого	36		

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
6 семестр				
Домашнее задание	10			10
Контрольная работа	15	15	15	45
Опрос на занятиях	4	4	4	12
Расчетная работа		15		15
Тест	6	6	6	18
Итого максимум за период	35	40	25	100
Нарастающим итогом	35	75	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Оценка стоимости бизнеса: Учебное пособие / Жигалова В. . - 2015. 216 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4954>, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Экономика недвижимости: Учебное пособие / Жигалова В. Н. - 2012. 164 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3844>, свободный.

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Оценка стоимости бизнеса: Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе для направления 080100.62 Экономика / Жигалова В. Н. - 2014. 26 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3944>, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. ИСС "Консультант+"

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка бизнеса

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Управление предпринимательскими проектами**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**

Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **3**

Семестр: **6**

Учебный план набора 2014 года

Разработчики:

– доцент каф. экономики Васильковская Н. Б.

Зачет: 6 семестр

Томск 2016

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Должен знать базовые модели и принципы принятия решений по оценке стоимости бизнеса. Иметь представление о методологических основах оценки, методах оценки стоимости, особенностях оценки стоимости предприятия для конкретных целей;</p> <p>Должен уметь оценивать инвестиционные проекты, проводить оценку стоимости бизнеса с использованием основных методик оценки;</p> <p>Должен владеть терминологией курса, навыками работы с бухгалтерской отчетностью, оценки инвестиционных проектов, принятия решений в отношении активов и источников средств коммерческой организации;</p>

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-3

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	базовые модели оценки стоимости бизнеса, способы разработки стратегии организации для использования доходного подхода к оценке стоимости бизнеса	осуществлять стратегический анализ среды организации в ходе оценки инвестиционных проектов, оценки стоимости бизнеса; анализировать и планировать организационные процессы в целях обеспечения конкурентоспособности	навыками анализа внешней и внутренней среды организации; навыками разработки стратегических планов организации, необходимых для расчета стоимости бизнеса
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Тест; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Тест; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Расчетная работа; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • методологию оценочной деятельности; • методы и приемы анализа внешней и внутренней среды организации как составную часть доходного подхода оценки стоимости бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> • свободно справляться с задачами анализа необходимой для оценки бизнеса информации (умеет систематизировать данные; оценить значимость; структурировать информацию); • написать сценарий развития организации 	<ul style="list-style-type: none"> • свободно навыками анализа организационной среды; • навыками разработки стратегических планов, необходимых для прогнозирования денежных притоков бизнеса и показателей WACC, ставки дисконтирования;

	<ul style="list-style-type: none"> • способы разработки стратегии организации ; 	<p>по результатам анализа среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> • преобразовать словесный материал в математические выражения; • использовать знания из различных областей для составления стратегического плана; 	<p>капитализации прибыли; и пр.;</p>
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • и воспроизводить основные положения доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости бизнеса; • связи между процессами в ходе оценки; 	<ul style="list-style-type: none"> • без существенных ошибок применять типовые методы и техники расчетов; • выполнять типовые задания, в которых нет явно указанных способов решения; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельного выполнения типовых заданий; • навыками оценки и сопоставления результатов оценки по различным подходам и методам ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • и воспроизводить основные положения дисциплины в соответствии с заданием; • методы стратегического анализа; • допускаются неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала; 	<ul style="list-style-type: none"> • применять типовые методики оценки с помощью преподавателя; • выполнять типовые задания, в которых очевиден способ решения; 	<ul style="list-style-type: none"> • базовыми навыками составления стратегических планов, используемых в различных подходах; • возникают затруднения в ходе оценки бизнеса;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– 1. Какие из ниже перечисленных факторов не влияют на величину оценки стоимости предприятия? величина доходов от хоз. деятельности □ степень риска получения доходов □ время получения доходов от хозяйственной деятельности □ степень контроля над предприятием, которую получает его покупатель □ ликвидность имущества предприятия 2. Что из ниже перечисленного не соответствует определению рыночной стоимости? □ наиболее вероятная цена сделки □ покупатель и продавец имеют типичную мотивацию □ продажа осуществляется в кредит с отсрочкой платежа □ цена продажи рассчитывается на конкретную дату □ покупатель и продавец достаточно информированы об условиях сделки. 3. Что из ниже перечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости? □ стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности □ это разность между выручкой от продажи активов предприятия и издержками по ликвидации □ стоимость, рассчитанная на конкретную дату □

стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора – стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства. 4. Какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства объектов имущества предприятия подверженных риску уничтожения? – инвестиционная стоимость – налогооблагаемая стоимость – страховая стоимость – ликвидационная стоимость – рыночная стоимость. 5. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется: – стоимость действующего предприятия – инвестиционной стоимостью – рыночной стоимостью – балансовой стоимостью.

3.2 Темы домашних заданий

– 1. Определение нормы доходности инвестиций в покупку акций. 2. Анализ и оценка рыночной стоимости многопродуктового предприятия. 3. Анализ и планирование денежных потоков предприятия. 4. Расчет текущей остаточной стоимости бизнеса с применением переменных ставок дисконтирования. 5. Расчет остаточной стоимости бизнеса в постпрогнозном периоде по методу прямой капитализации

3.3 Темы опросов на занятиях

– Организация оценки стоимости бизнеса. Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости бизнеса. Стандарты оценки. Информационная база оценки.

– Понятие и основные цели оценки стоимости предприятия. Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные принципы оценки стоимости предприятия. Этапы процесса оценки. Содержание отчета по оценке стоимости бизнеса

– Методология доходного подхода: остаточная текущая стоимость бизнеса, чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса, формула Фишера. Учет рисков при оценке стоимости бизнеса. Метод ДДП. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.

– Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики.

– Методология затратного подхода. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений

– Алгоритм оценки пакета акций компании. Учет приобретаемого контроля. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод накопления активов. Влияние ликвидности акций и размещение их на рынке

– Оценка ликвидационной стоимости предприятия при коротком сроке его ликвидации. Оценка ликвидационной стоимости предприятия при длительном сроке его ликвидации

– Концепции управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA)

– Основные типы реальных опционов. Различия метода реальных опционов и метода дисконтированных денежных потоков. Алгоритм расчета различных показателей при использовании опционного метода оценки бизнеса. Преимущества и недостатки опционного метода

– Реструктуризация предприятия. Стратегии управления стоимостью предприятия. Корпоративное регулирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации

3.4 Темы контрольных работ

- Оценка стоимости предприятия доходным подходом
- Оценка стоимости предприятия затратным подходом
- Оценка стоимости предприятия рыночным подходом
- Оценка стоимости пакетов акций
- Оценка ликвидационной стоимости предприятия
- Экономическая прибыль и ее применение в оценке бизнеса
- Учет инфляции при оценке стоимости бизнеса

3.5 Темы расчетных работ

- Оценить стоимость предприятия методами затратного подхода

3.6 Зачёт

– 1. Организация оценки стоимости бизнеса. 2. Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости бизнеса. 3. Стандарты оценки. 4. Понятие и основные цели оценки стоимости предприятия. 5. Виды стоимости предприятия. 6. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. 7. Основные принципы оценки стоимости предприятия: 8. Этапы процесса оценки. 9. Метод дисконтированного денежного потока. 10. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. 11. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока. 12. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. 13. Метод рынка капитала. 14. Метод сделок. 15. Методология затратного подхода к оценке бизнеса. 16. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. 17. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. 18. Алгоритм оценки пакета акций компании. 19. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). 20. Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). 21. Различия метода реальных опционов и метода дисконтированных денежных потоков. 22. Стратегии управления стоимостью предприятия.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Оценка стоимости бизнеса: Учебное пособие / Жигалова В. . - 2015. 216 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4954>, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Экономика недвижимости: Учебное пособие / Жигалова В. Н. - 2012. 164 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3844>, свободный.

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Оценка стоимости бизнеса: Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе для направления 080100.62 Экономика / Жигалова В. Н. - 2014. 26 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3944>, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. ИСС "Консультант+"