МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ **П.Е. Троян**
«12» 05 **2016 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент некоммерческих организаций

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 39.03.02 «Социальная работа»

Профиль академический бакалавриат

Виды деятельности исследовательская; социально-проектная

Форма обучения очная

Факультет гуманитарный

Кафедра ИСР (истории и социальной работы)

Курс – 3 **Семестр – 5**

Учебный план набора 2016 года и последующих лет

Распределение рабочего времени:

№	Виды учебной работы	Семестр 5	Всего	Единицы
1. 1	Лекции	**36**	36	часов
2.	Лабораторные работы	**-**	-	часов
3.	Практические занятия	**72**	72	часов
4.	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)	**-**	-	часов
5.	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)	**108**	108	часов
6.	Самостоятельная работа студентов (СРС)	**108**	108	часов
7.	Всего (без экзамена) (Сумма 5,7)	**216**	216	часов
8.	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена	**-**	-	часов
9.	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)	**216**	216	часов
	(в зачетных единицах)	**6**	6	ЗЕТ

Зачет - **пятый** семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 85

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № от «___» _____ 20__ г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению 39.03.02 «Социальная работа», ***утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №8*** , рассмотрена и утверждена на заседании кафедры **14 апреля 2016 г., протокол № 4.**

Разработчик: преподаватель каф. ИСР гуманитарного факультета _____(Баранова М.Н.)

Зав. кафедрой ИСР гуманитарного факультета _____(Грик Н.А.)

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрой

Декан ГФ _____ (Суслова Т.И.)

Зав. профилирующей
кафедрой ИСР _____ (Грик Н.А.)

Зав. выпускающей
кафедрой ИСР _____ (Грик Н.А.)

Эксперты:
председатель методической комиссии кафедры ИСР,
старший преподаватель _____(Радченко О.Е.)

председатель методической комиссии гуманитарного
факультета, профессор _____(Грик Н.А.)

Согласована на портале № 85

1. Цели и задачи дисциплины

Предлагаемая дисциплина "Менеджмент некоммерческих организаций (далее – НКО)" направлена на формирование профессиональной культуры будущих специалистов, освоение ими знаний и, выработанных в ходе мировой и отечественной исторической практики деятельности социально ориентированных некоммерческих негосударственных организаций и управления их различными аспектами. Данная дисциплина представляет собой обзор актуальных вопросов функционирования общественных организаций, являющихся в России основой гражданского общества, важным субъектом социальной работы.

Целью курса является формирование у студентов системных представлений о некоммерческом секторе как субъекте социальной работы в Российской Федерации, правовых, экономических, социальных, управленческих, организационных и других аспектах их деятельности.

Задачи дисциплины:

1.Дать представление студентам об особенностях становления и работы социально ориентированных некоммерческих организаций в России и за рубежом;

2. Ознакомить студентов с функциями и принципами управления и администрирования в некоммерческих организациях, осуществляющих социальную работу;

3. Научить студентов на основе полученных знаний решать тактические и стратегические вопросы деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина "Менеджмент НКО" представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла (Б 1), изучается в V семестре в объеме 216 часов (6 зачетных единиц).

Место учебной дисциплины в учебном процессе:

Дисциплина "Менеджмент НКО" базируется на курсах гуманитарного, социального и экономического цикла (социология, политология), а также профессионального цикла (теория социальной работы, методика социального проектирования). Служит основой для таких дисциплин, как управление в социальной работе, современные теории социального благополучия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль НКО в решении социальных проблем; историю развития некоммерческого сектора; основы управления в НКО, основы межсекторного социального партнерства, технологии работы НКО.

Уметь: решать практические задачи менеджмента НКО – вопросы тактического и стратегического управления в информационной, маркетинговой, финансовой, кадровой сферах, сфере фандрайзинга; оценивать эффективность деятельности НКО.

Владеть: навыками анализа социальных явлений и процессов, связанных с гражданским обществом и деятельностью НКО; выстраивать стратегии менеджмента во всех сферах управления НКО.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование способности выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности (ПК-13).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	V семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	72	72
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	108	108
В том числе:		
Проработка лекционного материала	36	36
Подготовка к практическим занятиям	34	34
Экскурсии в некоммерческие организации	8	8
Подготовка к дебатам	2	2
Групповое задание	14	14
Подготовка доклада	6	6
Проведение практических исследований	6	6
Самостоятельное решение кейсов	2	2
Подготовка курсовой работы		
Другие виды самостоятельной работы		
Защита курсовых работ (в том числе)		
Вид промежуточной аттестации (зачет)		

Согласована на портале № 85

Общая трудоемкость	216 час 6 зач. ед. до сотых долей	216	216

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего час.	Формируемые компетенции
1.	Введение. НКО как основа гражданского общества и субъект социальной работы в России	2	4	6	12	ПК-13
2.	История становления некоммерческого сектора в России и за рубежом	2	4	6	12	ПК-13
3.	Организационно-правовые основы деятельности НКО в России	2	6	8	16	ПК-13
4.	Численность и динамика НКО в РФ	2	2	4	8	ПК-13
5.	Межсекторное социальное партнёрство. Взаимодействие НКО и органов государственной власти	2	4	6	12	ПК-13
6.	Стратегический менеджмент НКО: планирование и реализация	2	6	6	14	ПК-13
7.	Информационный менеджмент НКО	2	4	6	12	ПК-13
8.	Финансовый менеджмент НКО	2	4	6	12	ПК-13
9.	Социальный маркетинг и маркетинг в некоммерческих организациях	2	4	6	12	ПК-13
10.	Фандрайзинговая деятельность НКО	2	4	6	12	ПК-13
11	Социальная база некоммерческого сектора	2	2	4	8	ПК-13
12	Управление человеческими ресурсами в НКО	2	4	6	12	ПК-13
13	Участие СО НКО в производстве социальных услуг	2	6	8	16	ПК-13
14	Социальное проектирование как форма работы НКО	2	4	8	14	ПК-13
15	Социальное предпринимательство в третьем секторе	2	4	6	12	ПК-13
16	Благотворительность и волонтерство в деятельности НКО	2	4	6	12	ПК-13
17	Общественный контроль в деятельности СО НКО	2	4	6	12	ПК-13
18	Оценка эффективности деятельности НКО	2	2	4	8	ПК-13
	ИТОГО	36	72	108	216	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)
1.	Введение. НКО как основа гражданского общества и субъект социальной работы в России	Цели, задачи и особенности дисциплины "Менеджмент НКО". Назначение и место ее в системе теоретической подготовки специалиста. Принципы построения и структура курса. Научные основы менеджмента НКО. Основные подходы к пониманию НКО, определение некоммерческих организаций. Место третьего сектора в структуре гражданского общества. НКО как основной компонент третьего сектора	2
2.	История становления некоммерческого сектора в России и за рубежом	Развитие некоммерческого сектора за рубежом: в Европе и США. Возникновение негосударственных некоммерческих организаций в России. Становление НКО в рамках авторитарной модели развития общества. Феномен «общественных организаций» и их функционирование в СССР в условиях тоталитаризма. Современное развитие некоммерческих организаций в России	2
3.	Организационно-правовые основы деятельности НКО в России	Правовое поле деятельности НКО: Конституция РФ, Гражданский кодекс, статусные законы и правовые акты. Организационно-правовые формы НКО и юридические вопросы их деятельности. Правовые основы предпринимательской деятельности НКО. Налогообложение НКО. Аспекты регистрации и отчетности НКО	2

Согласована на портале № 85

4.	Численность и динамика НКО в РФ	Общая численность, статистика по организационно-правовым формам, популярные виды деятельности НКО	2
5.	Межсекторное социальное партнёрство. Взаимодействие НКО и органов государственной власти	Значение институциональной среды межсекторного взаимодействия для устойчивой и эффективной работы социально значимых некоммерческих организаций. Правовые основы межсекторного взаимодействия в России. НКО и межсекторное социальное взаимодействие. Социальное партнерство как перспективная форма конструктивного межсекторного взаимодействия. Структура и механизмы социального партнерства	2
6.	Стратегический менеджмент НКО: планирование и реализация	Сущность стратегического менеджмента НКО. Особенности стратегического подхода в НКО. Анализ текущего состояния НКО. Стратегическое планирование НКО. Методы разработки стратегических альтернатив НКО. Реализация стратегии в НКО. Перспективные направления развития НКО в России	2
7.	Информационный менеджмент НКО	Информационное обеспечение процессов управления НКО. Управленческая информационная система. Формирование единого информационного пространства НКО через сетевое строительство. Особенности управления информационными ресурсами в НКО	2
8.	Финансовый менеджмент НКО	Сущность финансового менеджмента НКО. Бюджеты НКО и подходы к их формированию. Привлечённые, государственные, собственные источники финансирования НКО. Основные процессы финансового управления НКО и их характеристика	2
9.	Социальный маркетинг и маркетинг в некоммерческих организациях	Сущность социального маркетинга. Теоретико-методологические основы социального маркетинга. Социальный маркетинг и система общественных потребностей. Маркетинговая среда НКО. Основные этапы целевого социального маркетинга в НКО. Виды цен на услуги некоммерческих организаций. Методы ценообразования. Ценовая дискриминация	2
10.	Фандрайзинговая деятельность НКО	Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения. Особенности потенциальных источников ресурсов некоммерческой деятельности. Формы фандрайзинга. Фандрайзинговая деятельность НКО и ее основные этапы. Фандрайзинг и PR-технологии	2
11.	Социальная база некоммерческого сектора	Группы социальной базы; общественная активность россиян, одобрение общественной активности, доверие к НКО со стороны населения	2
12.	Управление человеческими ресурсами в НКО	Человеческие ресурсы как объект и субъект управления. Мотивация сотрудников НКО. Командообразование в НКО	2
13.	Участие СО НКО в производстве социальных услуг	Основные процессы, положения законодательства о социальном обслуживании населения, возможные риски для НКО, определение социальной услуги, виды социальных услуг, стандарт социальной услуги	2
14.	Социальное проектирование как форма работы НКО	Грантовые конкурсы для СО НКО, структура социального проекта, актуальность (проблема), цель, задачи, механизмы, мероприятия, бюджет проекта	2
15.	Социальное предпринимательство как способ работы третьего сектора	Определение социального предпринимательства, подходы к пониманию, критерии социального предпринимательства, проблемы в РФ	2
16.	Благотворительность и волонтерство в деятельности НКО	Условия, необходимые для привлечения волонтеров, мотивы волонтерства, способы поощрения волонтеров, планирование работы волонтеров. Правовая база волонтерства и благотворительности	2
17.	Общественный контроль в деятельности СО НКО	Определение общественного контроля, цели общественного контроля, особенности технологии, объекты общественного контроля, формы общественного контроля	2
18.	Оценка эффективности деятельности НКО	Оценка эффективности деятельности НКО: основные понятия. Деятельность НКО как объект оценки. Проектная оценка в НКО. Стандарты оценочной деятельности	2
Всего			36

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Согласована на портале № 85

№ п/п	Наименование Обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Управление в социальной работе	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Современные теории социального благополучия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6. Практические занятия, темы, содержание и объем в часах (72 час.)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	1	Обсуждение темы: Введение. НКО как основа гражданского общества и субъект социальной работы в России	2
2		Экскурсия в НКО	2
3	2	Обсуждение темы: История становления некоммерческого сектора в России и за рубежом	2
4		Экскурсия в НКО	2
5	3	Обсуждение темы: Организационно-правовые основы деятельности НКО в России	2
6		Экскурсия в НКО	2
7		Презентация результатов индивидуального задания по организационно-правовым формам НКО	2
8	4	Обсуждение темы: Численность и динамика НКО в РФ	2
9	5	Обсуждение темы: Межсекторное социальное партнёрство. Взаимодействие НКО и органов государственной власти	2
10		Проведение дебатов «НКО – «младший брат» или партнер государства»	2
11	6	Обсуждение темы: Стратегический менеджмент НКО: планирование и реализация	4
12		Презентации результатов групповой работы – программы стратегического менеджмента НКО	2
13	7	Обсуждение темы: Информационный менеджмент НКО	2
14		Презентации результатов групповой работы – программы информационного менеджмента НКО	2
15	8	Обсуждение темы: Финансовый менеджмент НКО	2
16		Презентации результатов групповой работы – программы финансового менеджмента НКО	2
17	9	Обсуждение темы: Социальный маркетинг и маркетинг в некоммерческих организациях	2
18		Презентации результатов групповой работы – программы маркетинговой стратегии НКО	2
19	10	Обсуждение темы: Фандрайзинговая деятельность НКО	2
20		Презентации результатов групповой работы – программы фандрайзинговой стратегии НКО	2
21	11	Обсуждение темы: Социальная база некоммерческого сектора	2
22	12	Обсуждение темы: Управление человеческими ресурсами в НКО	2
23		Презентации результатов групповой работы – программы управления человеческими ресурсами НКО	2
24	13	Обсуждение темы: Участие НКО в производстве социальных услуг	2
25		Презентация плохих и хороших практик социальных услуг НКО	2
26		Экскурсия в НКО, оказывающую социальные услуги	2
27	14	Обсуждение темы: Социальное проектирование как форма работы НКО	2
28		Презентация результатов экспертизы социальных проектов	2
29	15	Обсуждение темы: Социальное предпринимательство как способ работы третьего сектора	2
30		Презентация практик социального предпринимательства	2
31	16	Обсуждение темы: Благотворительность и волонтерство в деятельности НКО	2

Согласована на портале № 85

32		Презентация практик благотворительности и волонтерства	2
33	17	Обсуждение темы: Общественный контроль в деятельности НКО	2
34		Презентация результатов общественного контроля социальных объектов	2
35	18	Обсуждение темы: Оценка эффективности деятельности НКО	2
		Всего	72

7. Виды самостоятельной работы (108 час.)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Форма контроля
1	1	Проработка лекционного материала	2	Опрос
2		Подготовка к практическим занятиям	2	
3		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
4	2	Проработка лекционного материала	2	Опрос
5		Подготовка к практическим занятиям	2	
6		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
7	3	Проработка лекционного материала	2	Опрос
8		Подготовка к практическим занятиям	2	
9		Групповое задание: выбор, юридическое обоснование, определение особенностей организационно-правовой формы НКО	2	Презентация результатов групповой работы
10		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
11	4	Проработка лекционного материала	2	Опрос
12		Подготовка к практическим занятиям	2	
13	5	Проработка лекционного материала	2	Опрос
14		Подготовка к практическим занятиям	2	
15		Подготовка к дебатам «НКО – «младший брат» или партнер государства»	2	Проведение дебатов
16	6	Проработка лекционного материала	2	Опрос
17		Подготовка к практическим занятиям	2	
18		Групповое задание: разработка программы стратегического менеджмента НКО	2	Презентация результатов групповой работы
19	7	Проработка лекционного материала	2	Опрос
20		Подготовка к практическим занятиям	2	
21		Групповое задание: разработка программы информационного менеджмента НКО	2	Презентация результатов групповой работы
22	8	Проработка лекционного материала	2	Опрос
23		Подготовка к практическим занятиям	2	
24		Групповое задание: разработка программы финансового менеджмента НКО	2	Презентация результатов групповой работы
25	9	Проработка лекционного материала	2	Опрос
26		Подготовка к практическим занятиям	2	

Согласована на портале № 85

27		Групповое задание: разработка маркетинговой стратегии НКО	2	Презентация результатов групповой работы
28	10	Проработка лекционного материала	2	Опрос
29		Подготовка к практическим занятиям	2	
30		Групповое задание: разработка фандрайзинговой стратегии НКО	2	Презентация результатов групповой работы
31	11	Проработка лекционного материала	2	Опрос
32		Подготовка к практическим занятиям	2	
33	12	Проработка лекционного материала	2	Опрос
34		Подготовка к практическим занятиям	2	
35		Групповое задание: разработка программы управления человеческими ресурсами НКО	2	Презентация результатов групповой работы
36	13	Проработка лекционного материала	2	Опрос
37		Подготовка к практическим занятиям	2	
38		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
39		Исследование плохих и хороших практик социальных услуг НКО, подготовка доклада	2	Доклад
40	14	Проработка лекционного материала	2	Опрос
41		Подготовка к практическим занятиям	2	
42		Проведение практического исследования – экспертизы социальных проектов	4	Отчет
43	15	Проработка лекционного материала	2	Опрос
44		Подготовка к практическим занятиям	2	
45		Исследование практик социального предпринимательства, подготовка доклада	2	Доклад
46	16	Проработка лекционного материала	2	Опрос
47		Подготовка к практическим занятиям	2	
48		Исследование практик благотворительности и волонтерства, подготовка доклада	2	Доклад
49	17	Проработка лекционного материала	2	Опрос
50		Подготовка к практическим занятиям	2	
51		Проведение практического исследования общественного контроля социальных объектов	2	Отчет
52	18	Проработка лекционного материала	2	Опрос
53		Самостоятельное решение кейс-стади	2	Письменная работа
		Всего	108	

9. Вопросы к зачету

1. Сущность гражданского общества в России.
2. История развития гражданского общества.
3. НКО как институт гражданского общества.
4. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
5. Организационно-правовые формы общественных объединений.
6. Правовые основы создания и учреждения НКО.
7. Управление некоммерческой организацией.
8. Создание общественных объединений, их права и обязанности, принципы деятельности.
9. НКО - Иностранные агенты.
10. Численность и динамика НКО в РФ.

Согласована на портале № 85

11. Социальная база некоммерческого сектора.
12. Состояние сектора негосударственных некоммерческих организаций.
13. Условия, необходимые для привлечения волонтеров.
14. Мотивы волонтерства.
15. Способы поощрения волонтеров.
16. Планирование работы волонтеров.
17. Взаимодействие НКО и органов исполнительной власти: основные особенности гражданского участия.
18. Участие СОНКО в процессах открытости ОИВ.
19. Общественные советы.
20. Общественный контроль в деятельности СО НКО.
21. Государственная поддержка СО НКО.
22. Социальное предпринимательство как способ работы третьего сектора.
23. Участие СО НКО в производстве социальных услуг.
24. Социальное проектирование как форма работы НКО.

10. Балльно-рейтинговая система

Таблица 10.1 - Дисциплина «Введение в профессию» (зачет, лекции, семинарские занятия, контрольные работы)

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Семестровая составляющая				
Практические занятия	5	5	3	**13**
Групповое задание	8	6	0	**14**
Дебаты	5			**5**
Отчеты по результатам экскурсий	9		3	**12**
Доклад		3	6	**9**
Практические работы (экспертиза, контроль)		5	5	**10**
Компонент своевременности	3	2	2	**7**
Итого максимум за период:	**30**	**21**	**19**	**70**
Сдача зачета (максимум)				**30**
Нарастающим итогом	**30**	**21**	**19**	**100**

Формирование оценок за контрольную точку:

- 90-100% от максимально возможного на момент КТ количества баллов (КТ1 – 28 баллов, КТ2 – 57 баллов) – «отлично»;
- 80-89% – «хорошо»;
- 60-79% - «удовлетворительно»;
- менее 60% - неудовлетворительно.

Таблица 10.2 –Пересчет итоговой суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно)	65 – 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

11. Лабораторный практикум не предусмотрен

Примерная тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрены

Согласована на портале № 85

12. Учебно-методические материалы по дисциплине

12.1 Основная литература:

1. М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров)

12.2 Дополнительная литература:

2. Албегова И.Ф. Методологические проблемы институционализации социальной работы в условиях РФ // Отечественный журнал социальной работы. 2010. №4. С.4-16. (1 экземпляр)
3. Васильева Т.А. Социальная доминанта межсекторного взаимодействия НКО: политический контекст// Ученые записки РГСУ. 2007. №2. С. 11-15. (1 экземпляр в библиотеке)
4. Деятельность негосударственных структур по предоставлению социальных услуг// Социальное обслуживание. 2005. №4. С. 81-86. (1 экземпляр в библиотеке)
5. Иванова О.А. Формы сотрудничества и взаимодействия государства и НКО// Социальная работа: традиции и новации. 2006. №1. С. 88-93. (1 экземпляр в библиотеке)
6. Катаева В.М. Методология самоорганизации социальной сферы в современной России// Отечественный журнал социальной работы. 2002. №1. С. 9-18. (1 экземпляр в библиотеке)
7. Хухлина В.В. Некоммерческий сектор: сущность и особенности// Отечественный журнал социальной работы. 2005. №3. С. 19-26. (1 экземпляр в библиотеке)
8. Беглов А.М. Социальное государство как политическая форма организации российского гражданского общества// Конфликтология. 2007. №2. С. 43-61. (1 экземпляр в библиотеке)
9. Беличева С. Проблемы НКО, требующие законодательного решения// Социальная работа. 2006. №2. С. 51. (1 экземпляр в библиотеке)
10. Васильева Т.А. Социальная доминанта межсекторного взаимодействия НКО: политический контекст// Ученые записки РГСУ. 2007. №2. С. 11-15. (1 экземпляр)
11. Деятельность негосударственных структур по предоставлению социальных услуг// социальное обслуживание. 2005. №4. С. 81-86. (1 экземпляр в библиотеке)

12.3. Учебно-методическое пособие:

Баранова М.Н. Менеджмент некоммерческих организаций. Учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.02 "Социальная работа". - Томск, 2016 г. 31 с.// Образовательный портал ТУСУР. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http:// https://edu.tusur.ru/training/publications/6005, свободный. Темы практических занятий - с. 6-22; рекомендации по самостоятельной работе студентов - с. 23-25.

Казакевич Л. И. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов для направления подготовки бакалавра 040400.62 «Социальная работа»: Учебно-методическое пособие. – Томск, 2012. 14 с. // Образовательный портал ТУСУР. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/1401, свободный.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- аудиторный фонд;
- фонды и ресурсы учебно-методического кабинета гуманитарного факультета ТУСУРа;
- проектор.

14. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины: не предусмотрено

Кабинет гуманитарных наук

Согласована на портале № 85

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____**П. Е. Троян**
«___» _____ 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Менеджмент некоммерческих организаций

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки – 39.03.02. «Социальная работа»

Профиль – академический бакалавриат

Виды деятельности: исследовательская; социально-проектная

Форма обучения – очная

Факультет гуманитарный (ГФ)

Кафедра истории и социальной работы (ИСР)

Курс 3, семестр 5

Учебный план набора 2016 года и последующих лет

Зачет 5 семестр

Томск – 2016

Согласована на портале № 85

1 Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задания, контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-13	Способность выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности	**Должен знать** роль НКО в решении социальных проблем; историю развития некоммерческого сектора; экономические, организационно-правовые основы управления в социально ориентированных некоммерческих организаций, основы межсекторного социального партнерства, технологии работы некоммерческих организаций. **Должен уметь** решать практические задачи менеджмента НКО – вопросы тактического и стратегического управления в информационной, маркетинговой, финансовой, кадровой сферах, сфере фандрайзинга; оценивать эффективность деятельности НКО. **Должен владеть** навыками анализа социальных явлений и процессов, связанных с гражданским обществом и деятельностью НКО; выстраивать стратегии менеджмента во всех сферах управления НКО.

2 Реализация компетенций

2.1. Компетенция ПК-13

ПК-13: обязан обладать способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий, и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2. Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает роль НКО в решении социальных проблем; историю развития некоммерческого сектора; основы управления в НКО, основы межсекторного	Умеет выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных	Владеет навыками анализа социальных явлений и процессов, связанных с гражданским обществом и деятельностью НКО; решения практических задач менеджмента НКО – вопросы тактического и

Согласована на портале № 85

	социального партнерства, технологии работы НКО	НКО	маркетинговой, финансовой, кадровой сферах, сфере фандрайзинга
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для управления НКО	Способен определить основные процессы, связанные с развитием гражданского общества, разработать общие положения стратегии управления НКО
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает общими умениями, требуемыми для управления НКО	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Формулирует роль НКО в решении социальных проблем Общества. • Излагает историю развития некоммерческого сектора. • Воспроизводит основы управления в НКО. • Имеет представление об основах межсекторного социального партнерства. • Определяет содержание технологий работы НКО	• Выстраивает стратегии менеджмента во всех сферах управления НКО. • Оценивает эффективность деятельности НКО	• Владеет навыками анализа социальных явлений и процессов, связанных с гражданским обществом и деятельностью НКО. • Решает практические задач и менеджмента НКО – вопросы тактического и стратегического управления в информационной, маркетинговой, финансовой, кадровой сферах, сфере фандрайзинга
Хорошо (базовый уровень)	• Формулирует роль НКО в решении социальных проблем Общества. • Воспроизводит	• Определяет основные положения менеджмента во всех сферах	• Владеет некоторыми методами анализа социальных явлений и процессов,

Согласована на портале № 85

	основные вехи в истории развития некоммерческого сектора. • Называет основные положения менеджмента в НКО. • Имеет представление о межсекторном социальном партнерстве. • Излагает технологии работы НКО	управления НКО. • Способен оценить эффективность некоторых аспектов деятельности НКО	связанных с гражданским обществом и деятельностью НКО. • Решает общие практические задач и менеджмента НКО
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Дает определения основных понятий. • Воспроизводит основные положения менеджмента НКО. • Называет технологии работы НКО	• Способен определить базовые аспекты управления в НКО	• Владеет некоторыми методами анализа социальных явлений и процессов, связанных с гражданским обществом и деятельностью НКО

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

Тесты для промежуточного контроля успеваемости

1. Что называется некоммерческой организацией?

А) организация, деятельность которой направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества, не имеющая права заниматься коммерческой деятельностью;

Б) организация, деятельность которой направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества, имеющая права заниматься коммерческой деятельностью и распределять прибыль между учредителями, участниками, членами;

В) организация, деятельность которой направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества, доходы от коммерческой деятельности которой могут быть направлены лишь на удовлетворение уставных целей.

2. Какие из указанных форм не относятся к социально ориентированным НКО?

А) государственная компания:

Б) общественное движение;

В) политическая партия;

Г) некоммерческое партнерство.

3. Выделите основной статусный закон о некоммерческих организациях:

А) Конституция РФ;

Б) Гражданский кодекс РФ;

В) №7-ФЗ от 1996 г. «О некоммерческих организациях»;

Г) №98-ФЗ от 1995 г. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

4. Определите суть широкого понятия межсекторного социального партнерства:

А) партнерство профсоюзов, работодателей и работников;

Согласована на портале № 85

Б) партнерство общества, коммерческого сектора и государства;

В) партнерство НКО, СМИ и частных предприятий.

5. Содержание какого понятия отражает следующее определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?

А) Менеджмент

Б) Управление

В) Функция менеджмента

6. Дайте определение фандрайзингу.

А) процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом;

Б) процесс привлечения волонтеров в некоммерческую организацию;

В) процесс привлечения грантовых средств на реализацию социальных проектов некоммерческой организацией.

7. Что поступает в организацию из внешней среды?

А) Цели

Б) Информация

В) Ресурсы

Г) Директивные указания

Д) Отчетные данные

8. Что поступает во внешнюю среду из организации?

А) Информация

Б) Ресурсы

В) Отчетные данные

Г) Готовая продукция

9. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?

А) Планирование

Б) Организация

В) Контроль

Г) Мотивация

10. Является ли конкретный количественный или качественный результат деятельности организации критерием эффективности менеджмента?

А) Является

Б) Не является

Задания для подготовки докладов:

1. Исследование плохих и хороших практик социальных услуг НКО.
2. Исследование практик социального предпринимательства.
3. Исследование практик благотворительности и волонтерства.

Групповые задания:

1. Выбор, юридическое обоснование, определение особенностей организационно-правовой формы НКО.
2. Разработка программы стратегического менеджмента НКО.
3. Разработка программы информационного менеджмента НКО.
4. Разработка программы финансового менеджмента НКО.
5. Разработка маркетинговой стратегии НКО.
6. Разработка фандрайзинговой стратегии НКО.
7. Разработка программы управления человеческими ресурсами НКО.

Согласована на портале № 85

Задания для практических исследований:

1. Проведение общественного контроля социальных объектов.
2. Проведение экспертизы социальных проектов.

Вопросы к зачету

1. Сущность гражданского общества в России.
2. История развития гражданского общества.
3. НКО как институт гражданского общества.
4. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
5. Организационно-правовые формы общественных объединений.
6. Правовые основы создания и учреждения НКО.
7. Управление некоммерческой организацией.
8. Создание общественных объединений, их права и обязанности, принципы деятельности.
9. НКО - Иностранные агенты.
10. Численность и динамика НКО в РФ и ТО.
11. Социальная база некоммерческого сектора.
12. Состояние сектора негосударственных некоммерческих организаций.
13. Условия, необходимые для привлечения волонтеров.
14. Мотивы волонтерства.
15. Способы поощрения волонтеров.
16. Планирование работы волонтеров.
17. Взаимодействие НКО и органов исполнительной власти: основные особенности гражданского участия.
18. Участие СОНКО в процессах открытости ОИВ.
19. Общественные советы.
20. Общественный контроль в деятельности СО НКО.
21. Государственная поддержка СО НКО.
22. Социальное предпринимательство как способ работы третьего сектора.
23. Участие СО НКО в производстве социальных услуг.
24. Социальное проектирование как форма работы НКО.

Согласована на портале № 85

4 Методические материалы

Основная литература

1. М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров)

Литература (дополнительная)

2. Албегова И.Ф. Методологические проблемы институционализации социальной работы в условиях РФ // Отечественный журнал социальной работы. 2010. №4. С.4-16.

3. Васильева Т.А. Социальная доминанта межсекторного взаимодействия НКО: политический контекст// Ученые записки РГСУ. 2007. №2. С. 11-15.

4. Деятельность негосударственных структур по предоставлению социальных услуг// Социальное обслуживание. 2005. №4. С. 81-86.

5. Иванова О.А. Формы сотрудничества и взаимодействия государства и НКО// Социальная работа: традиции и новации. 2006. №1. С. 88-93.

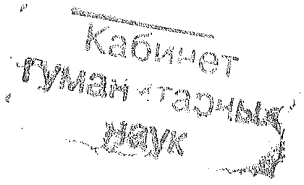
6. Катаева В.М. Методология самоорганизации социальной сферы в современной России// Отечественный журнал социальной работы. 2002. №1. С. 9-18.

7. Хухлина В.В. Некоммерческий сектор: сущность и особенности// Отечественный журнал социальной работы. 2005. №3. С. 19-26.

Перечень методических указаний по проведению конкретных видов учебных занятий

Баранова М.Н. Менеджмент некоммерческих организаций. Учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.02 "Социальная работа". - Томск, 2016 г. 31 с.// Образовательный портал ТУСУР. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/6005, свободный. Темы практических занятий - с. 6-22; рекомендации по самостоятельной работе студентов - с. 23-25.

Казакевич Л. И. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов для направления подготовки бакалавра 040400.62 «Социальная работа»: Учебно-методическое пособие. – Томск, 2012. 14 с. // Образовательный портал ТУСУР. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/1401, свободный.



Согласована на портале № 85