МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента по учебной работе
_____Ким М.Ю.
«29» _____10_____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ: СПЕЦИФИКА, ВИДЫ, СТАНДАРТЫ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **39.03.03 Организация работы с молодежью**
Направленность (профиль) / специализация: **Современные технологии в организации работы с молодежью**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **философии и социологии (ФС)**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2026 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	36	36	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	14	14	часов
Самостоятельная работа	90	90	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	144	144	часов
	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр
Зачет	7

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ким М.Ю.
Должность: Директор департамента по учебной работе
Дата подписания: 29.10.2025
Уникальный программный ключ:
ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa

Томск

Согласована на портале № 84761

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Реализация маркетинговых технологий с целью планирования и организации массовых мероприятий для молодежи.

1.2. Задачи дисциплины

1. Дать понимание социально-психологических особенностей молодежной аудитории.
2. Дать представление о возможностях применения технологий разработки планов, программы проведения досуговых мероприятий для молодежи.
3. Применять маркетинговые технологии с целью формирования спроса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.13.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 84761

ПК-4. Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов	ПК-4.1. Знает основы маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов;	Знает основы маркетинговых технологий в сфере социальных услуг для молодёжи, методы привлечения внимания к социальным проблемам молодёжи, способы формирования позитивного имиджа работы с молодёжью.
	ПК-4.2. Умеет применять методы маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов;	Умеет применять маркетинговые технологии для развития рынка социальных услуг молодёжи, разрабатывать коммуникационные стратегии для популяризации работы с молодёжью, оценивать актуальность социальных проблем молодёжи.
	ПК-4.3. Владеет навыками анализа результатов маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов.	Владеет навыками анализа эффективности маркетинговых мероприятий, инструментами продвижения социальных услуг среди молодёжи, методами оценки имиджа специалистов по работе с молодёжью.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	54
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	36	36

Согласована на портале № 84761

Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	90	90
Подготовка к зачету	54	54
Подготовка к тестированию	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	144	144
Общая трудоемкость (в з.е.)	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Введение в культурно-досуговую деятельность	2	4	10	16	ПК-4
2 Молодёжь как целевая аудитория	2	4	10	16	ПК-4
3 Основы маркетинга в социальной сфере	2	4	10	16	ПК-4
4 Технологии продвижения социальных услуг	2	4	10	16	ПК-4
5 Планирование культурно-досуговых мероприятий	2	4	10	16	ПК-4
6 Имидж специалистов по работе с молодёжью	2	4	10	16	ПК-4
7 Привлечение внимания к социальным проблемам молодёжи	2	4	10	16	ПК-4
8 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий	2	4	10	16	ПК-4
9 Инновации в культурно-досуговой работе с молодёжью	2	4	10	16	ПК-4
Итого за семестр	18	36	90	144	
Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Введение в культурно-досуговую деятельность	Понятие, цели и задачи культурно-досуговой деятельности; Роль культурно-досуговых мероприятий в социализации молодёжи.	2	ПК-4
	Итого	2	

Согласована на портале № 84761

2 Молодёжь как целевая аудитория	Социально-психологические особенности молодёжи; Анализ потребностей и интересов молодёжи в сфере досуга.	2	ПК-4
	Итого	2	
3 Основы маркетинга в социальной сфере	Специфика маркетинга социальных услуг; Сегментация аудитории и позиционирование услуг для молодёжи.	2	ПК-4
	Итого	2	
4 Технологии продвижения социальных услуг	Каналы коммуникации с молодёжной аудиторией (онлайн и офлайн); Использование социальных сетей и цифровых платформ.	2	ПК-4
	Итого	2	
5 Планирование культурно-досуговых мероприятий	Этапы разработки и реализации мероприятий; Бюджетирование и ресурсное обеспечение.	2	ПК-4
	Итого	2	
6 Имидж специалистов по работе с молодёжью	Формирование позитивного образа профессии; Инструменты PR и брендинга для специалистов.	2	ПК-4
	Итого	2	
7 Привлечение внимания к социальным проблемам молодёжи	Методы социальной рекламы и информационных кампаний; Кейс-стади успешных проектов.	2	ПК-4
	Итого	2	
8 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий	Критерии и показатели эффективности; Сбор и анализ обратной связи от участников.	2	ПК-4
	Итого	2	
9 Инновации в культурно-досуговой работе с молодёжью	Современные форматы мероприятий (квесты, хакатоны, флешмобы); Внедрение геймификации и интерактивных технологий.	2	ПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 84761

7 семестр			
1 Введение в культурно-досуговую деятельность	Анализ культурно-досуговой деятельности: цели, задачи, целевые группы	4	ПК-4
	Итого	4	
2 Молодёжь как целевая аудитория	Исследование молодёжной аудитории: составление портрета целевой группы	4	ПК-4
	Итого	4	
3 Основы маркетинга в социальной сфере	Маркетинговый анализ рынка социальных услуг для молодёжи	4	ПК-4
	Итого	4	
4 Технологии продвижения социальных услуг	Разработка коммуникационной стратегии продвижения молодёжного мероприятия	4	ПК-4
	Итого	4	
5 Планирование культурно-досуговых мероприятий	Планирование и бюджетирование культурно-досугового мероприятия	4	ПК-4
	Итого	4	
6 Имидж специалистов по работе с молодёжью	Формирование имиджа специалиста и организации в сфере работы с молодёжью	4	ПК-4
	Итого	4	
7 Привлечение внимания к социальным проблемам молодёжи	Проектирование социальной кампании по актуальной проблеме молодёжи	4	ПК-4
	Итого	4	
8 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий	Оценка эффективности мероприятия: сбор и интерпретация данных	4	ПК-4
	Итого	4	
9 Инновации в культурно-досуговой работе с молодёжью	Проектирование инновационного мероприятия с применением геймификации	4	ПК-4
	Итого	4	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Согласована на портале № 84761

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Введение в культурно-досуговую деятельность	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
2 Молодёжь как целевая аудитория	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
3 Основы маркетинга в социальной сфере	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
4 Технологии продвижения социальных услуг	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
5 Планирование культурно-досуговых мероприятий	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
6 Имидж специалистов по работе с молодёжью	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
7 Привлечение внимания к социальным проблемам молодёжи	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
8 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
9 Инновации в культурно-досуговой работе с молодёжью	Подготовка к зачету	6	ПК-4	Зачёт
	Подготовка к тестированию	4	ПК-4	Тестирование
	Итого	10		
Итого за семестр		90		
Итого		90		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов

Согласована на портале № 84761

занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-4	+	+	+	Зачёт, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Зачёт	10	20	20	50
Тестирование	10	20	20	50
Итого максимум за период	20	40	40	100
Нарастающим итогом	20	60	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

Согласована на портале № 84761

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 158 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Психология коммуникации: Психология коммуникации / Е. М. Покровская, Л. В. Смольникова - 2016. 115 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5979.

7.2. Дополнительная литература

1. Урмина, И. А. Культурно-досуговая деятельность в молодежной среде : учебник для вузов / И. А. Урмина, Г. В. Заярская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/590490.

2. Волков Ю.Г. Социология: Учебник для вузов / Ю. Г. Волков. - 2-е изд., стереотип. -1.Ростов н/Д.: Феникс, 2013.– 672 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 390 экз.).

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов: Методические указания по организации самостоятельной работы студентов / В. В. Орлова - 2022. 14 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9906.

2. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебник для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 235 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585048 .

3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469977..

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

Согласована на портале № 84761

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 133 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Панель интерактивная;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 101 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 107 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 130 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля

Согласована на портале № 84761

и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Введение в культурно-досуговую деятельность	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Молодёжь как целевая аудитория	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Основы маркетинга в социальной сфере	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Технологии продвижения социальных услуг	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Планирование культурно-досуговых мероприятий	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Имидж специалистов по работе с молодёжью	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Привлечение внимания к социальным проблемам молодёжи	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
8 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
9 Инновации в культурно-досуговой работе с молодёжью	ПК-4	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Согласована на портале № 84761

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 84761

1. Как называется процесс разделения аудитории на группы по схожим характеристикам? (напишите верный ответ)
2. Назовите ключевой показатель вовлечённости в соцсетях. (напишите верный ответ)
3. Как называют план публикаций в социальных сетях? (напишите верный ответ)
4. Назовите метод сбора мнений участников после мероприятия. (напишите верный ответ)
5. Как называется анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз проекта? (напишите верный ответ)
6. Какой канал продвижения наиболее эффективен для охвата молодёжи? (выберите верный вариант)
   наружная реклама на билбордах.
   телевизионная реклама в прайм-тайм.
   таргетированная реклама в соцсетях.
   рассылка листовок по почтовым ящикам.
7. Что является первым этапом при планировании культурно-досугового мероприятия? (выберите верный вариант)
   выбор площадки.
   определение целей и задач.
   подбор артистов.
   печать приглашений.
8. Какой инструмент лучше всего подходит для визуализации данных об эффективности мероприятия? (выберите верный вариант)
   текстовый отчёт.
   аудиозапись обсуждения.
   диаграмма или график.
9. Какие методы используются для привлечения внимания к социальным проблемам молодёжи? (Выберите все верные варианты):
   социальная реклама.
   закрытые встречи экспертов.
   информационные кампании в СМИ.
   интерактивные онлайн-акции.
   рассылка коммерческих предложений.
10. Какие показатели важны при оценке эффективности молодёжного мероприятия? (Выберите все верные варианты)
    количество участников.
    охват в соцсетях.
    уровень удовлетворённости участников.
    количество использованных микрофонов.
    изменение отношения к проблеме.

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

1. Дайте определение культурно-досуговой деятельности, назовите её основные цели и задачи в работе с молодёжью.
2. Перечислите 3-4 социально-психологические особенности современной молодёжи, влияющие на выбор форм досуговой деятельности.
3. В чём состоит специфика маркетинга социальных услуг для молодёжи? Приведите 2-3 отличия от коммерческого маркетинга.
4. Назовите 3-4 эффективных канала коммуникации с молодёжной аудиторией. Кратко обоснуйте выбор каждого.
5. Опишите основные этапы планирования культурно-досугового мероприятия (не менее 4 этапов), дайте краткую характеристику каждому.
6. Какие инструменты PR и брендинга могут использоваться для формирования позитивного имиджа специалиста по работе с молодёжью? Приведите 3 примера и кратко раскройте их суть.
7. Перечислите 3 метода социальной рекламы или информационной кампании, которые эффективно привлекают внимание к социальным проблемам молодёжи. Приведите

Согласована на портале № 84761

краткий пример реализации одного из методов.

8. Назовите 3-4 ключевых критерия оценки эффективности маркетингового мероприятия в сфере молодёжных услуг. Поясните, как можно измерить каждый из них.
9. Охарактеризуйте 3 инновационных формата культурно-досуговой мероприятий для молодёжи (например, квест, хакатон, флешмоб). Для каждого укажите целевую аудиторию и ожидаемый социальный эффект.
10. Опишите, как элементы геймификации (баллы, уровни, награды) могут повысить вовлечённость молодёжи в социально значимое мероприятие. Приведите конкретный пример сценария с использованием не менее 2 игровых механик.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 84761

С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 84761

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФС
протокол № 5 от «22» 9 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904
Заведующий обеспечивающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904
Начальник учебного управления	Г.А. Цой	Согласовано, 8a5745e4-63a0-4946-bbb0-ce4977ac113e

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. ФиС	Л.Л. Захарова	Согласовано, 99b56d4a-5ed0-40c3-88c8-3a9ced18829e
Заведующий кафедрой, каф. ФиС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ФиС	А.Н. Шмакова	Разработано, 1b14370e-db02-4121-a9d6-a9f2cd60dad0

Согласована на портале № 84761