МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента по учебной работе
_____Ким М.Ю.
«29» _____10_____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Цифровой выставочный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **философии и социологии (ФС)**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2026 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	14	14	часов
Практические занятия	28	28	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	10	10	часов
Самостоятельная работа	102	102	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	180	180	часов
	5	5	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр
Экзамен	6

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ким М.Ю.
Должность: Директор департамента по учебной работе
Дата подписания: 29.10.2025
Уникальный программный ключ:
ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa

Томск

Согласована на портале № 84576

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Сформировать профессиональные компетенции в области проектирования и управления социокультурным пространством посредством конгрессно-выставочных мероприятий, а также развить понимание роли выставок как инструмента формирования образа будущего и социокультурных изменений.

1.2. Задачи дисциплины

1. Освоить основы проектирования социокультурного пространства через конгрессно-выставочные мероприятия.
2. Проанализировать роль выставок в формировании образа будущего и развитии общества.
3. Изучить типологию обществ и их взаимосвязь с выставочной деятельностью.
4. Развить практические навыки управления проектом конгрессно-выставочного мероприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.13.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 84576

ПК-5. Способен управлять проектом мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПК-5.1. Знает методы анализа и обработки информации в процессе управления проектом мероприятия в сфере конгрессно- выставочных услуг	Знает методы анализа, обработки и интерпретации информации в управлении проектами конгрессно-выставочной сферы.
	ПК-5.2. Умеет применять методы анализа и обработки информации в процессе управления проектом	Умеет применять методы анализа и обработки информации для оценки проектных рисков, распределения ресурсов и мониторинга хода проекта. Он сможет обоснованно выбирать аналитические методы под конкретные задачи управления проектом и интерпретировать полученные данные для принятия управленческих решений.
	ПК-5.3. Владеет практическими приемами управлять проектом мероприятия в сфере конгрессно- выставочных услуг	Способен самостоятельно применять практические приёмы управления проектом мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг, включая постановку целей, формирование команды, бюджетирование, координацию подрядчиков и оценку результатов на каждом этапе проекта.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	42	42
Лекционные занятия	14	14
Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	102	102
Подготовка к тестированию	48	48
Выполнение кейс-задания / проекта	20	20
Подготовка к выступлению (докладу)	18	18
Подготовка к защите кейс-задания / проекта	8	8
Написание реферата	8	8
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	180	180
Общая трудоемкость (в з.е.)	5	5

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Согласована на портале № 84576

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Социокультурное пространство и реальность: сущность, структура, функции и их взаимосвязь.	2	4	12	18	ПК-5
2 Проекты социокультурной трансформации реальности в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах.	2	4	12	18	ПК-5
3 Всемирные выставки: отражение и фактор трансформации социокультурной реальности.	2	4	18	24	ПК-5
4 Современные международные конгрессно-выставочные мероприятия России.	2	4	18	24	ПК-5
5 Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент международной коммуникации и продвижения на мировой арене.	2	4	18	24	ПК-5
6 Управление проектами в сфере конгрессно-выставочной деятельности.	4	8	24	36	ПК-5
Итого за семестр	14	28	102	144	
Итого	14	28	102	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Социокультурное пространство и реальность: сущность, структура, функции и их взаимосвязь.	Определение ключевых понятий: "Социокультурное пространство", "Социокультурная реальность". Их ключевые элементы, основные функции и особенности. Дизайн социокультурного пространства.	2	ПК-5
	Итого	2	
2 Проекты социокультурной трансформации реальности в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах.	Проект индустриального общества как причина начала истории Всемирных выставок. Социокультурные трансформации в постиндустриальном обществе. Современность: проблема выбора проекта будущего.	2	ПК-5
	Итого	2	

Согласована на портале № 84576

3 Всемирные выставки: отражение и фактор трансформации социокультурной реальности.	Выставочная деятельность 1851-1950 гг. ; Зарождение всемирных выставок в контексте динамики капитализма; Всемирные выставки у истоков экономической либерализации и научно-технической универсализации. Всемирные выставки как проекты будущего. Постиндустриальный проект социокультурной реальности и выставки 1950-2005 гг. Неоиндустриальный проект как проект будущего и роль ЭКСПО в национальных футурологических проектах.	2	ПК-5
	Итого	2	
4 Современные международные конгрессно-выставочные мероприятия России.	Конгрессно-выставочные мероприятия как инструмент продвижения российских компаний на международных рынках. Ключевые направления в международном сотрудничестве. Развитие национального рынка. Влияние конгрессно-выставочных мероприятий на российскую социокультурную реальность.	2	ПК-5
	Итого	2	
5 Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент международной коммуникации и продвижения на мировой арене.	Ключевые функции конгрессно-выставочных мероприятий. Основные форматы и механизмы реализации. Примеры успешных практик. Современные вызовы.	2	ПК-5
	Итого	2	
6 Управление проектами в сфере конгрессно-выставочной деятельности.	Основы проектного управления. Планирование, ресурсное, операционное управление и координация. Маркетинг и продвижение проекта. Технологии и инструменты управления проектами. Управление рисками, Финансовый контроль и отчетность. Успешные примеры проектов в конгрессно-выставочной сфере. Перспективы развития.	4	ПК-5
	Итого	4	
Итого за семестр		14	
Итого		14	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Согласована на портале № 84576

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Социокультурное пространство и реальность: сущность, структура, функции и их взаимосвязь.	Механизмы интеграции выставки в социокультурную реальность.	4	ПК-5
	Итого	4	
2 Проекты социокультурной трансформации реальности в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах.	Специфика социокультурных трансформаций в разных типах обществ. Роль проектов в изменении социокультурного ландшафта. Анализ и сравнение 3 проектов социокультурной трансформации, разработка мини-проекта для заданного типа общества.	4	ПК-5
	Итого	4	
3 Всемирные выставки: отражение и фактор трансформации социокультурной реальности.	Анализ влияния всемирных выставок (ЭКСПО) на социокультурную реальность разных эпох, выявить механизмы трансформации ценностей, технологий и международных отношений через выставочные проекты.	4	ПК-5
	Итого	4	
4 Современные международные конгрессно-выставочные мероприятия России.	Карта выставочных пространств России с ключевыми мероприятиями	4	ПК-5
	Итого	4	
5 Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент международной коммуникации и продвижения на мировой арене.	Анализ выставочных проектов с учётом культурных особенностей участников.	4	ПК-5
	Итого	4	
6 Управление проектами в сфере конгрессно-выставочной деятельности.	Управление проектом. Разработка конгрессно-выставочного проекта.	8	ПК-5
	Итого	8	
	Итого за семестр	28	
	Итого	28	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в

Согласована на портале № 84576

таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Социокультурное пространство и реальность: сущность, структура, функции и их взаимосвязь.	Подготовка к тестированию	8	ПК-5	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-5	Кейс-задание / проект
	Итого	12		
2 Проекты социокультурной трансформации реальности в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах.	Подготовка к тестированию	8	ПК-5	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-5	Кейс-задание / проект
	Итого	12		
3 Всемирные выставки: отражение и фактор трансформации социокультурной реальности.	Подготовка к тестированию	8	ПК-5	Тестирование
	Подготовка к выступлению (докладу)	6	ПК-5	Выступление (доклад) на занятии
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-5	Кейс-задание / проект
	Итого	18		
4 Современные международные конгрессно-выставочные мероприятия России.	Подготовка к тестированию	8	ПК-5	Тестирование
	Подготовка к выступлению (докладу)	6	ПК-5	Выступление (доклад) на занятии
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-5	Кейс-задание / проект
	Итого	18		
5 Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент международной коммуникации и продвижения на мировой арене.	Подготовка к тестированию	8	ПК-5	Тестирование
	Подготовка к выступлению (докладу)	6	ПК-5	Выступление (доклад) на занятии
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-5	Кейс-задание / проект
	Итого	18		

Согласована на портале № 84576

6 Управление проектами в сфере конгрессно-выставочной деятельности.	Подготовка к тестированию	8	ПК-5	Тестирование
	Подготовка к защите кейс-задания / проекта	8	ПК-5	Защита кейс-задания / проекта
	Написание реферата	8	ПК-5	Реферат
	Итого	24		
Итого за семестр		102		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		138		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-5	+	+	+	Выступление (доклад) на занятии, Защита кейс-задания / проекта, Кейс-задание / проект, Реферат, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
6 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	5	5	5	15
Реферат	0	0	5	5
Тестирование	0	0	20	20
Кейс-задание / проект	5	5	5	15
Защита кейс-задания / проекта	0	0	15	15
Экзамен				30
Итого максимум за период	10	10	50	100
Нарастающим итогом	10	20	70	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Согласована на портале № 84576

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебник для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 101 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/587026 .

7.2. Дополнительная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 582 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589239 .

3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 205 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/584919 .

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебник для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 235 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585048 .

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов: Методические указания по организации самостоятельной работы студентов / В. В. Орлова - 2022. 14 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9906.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах,

Согласована на портале № 84576

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Компьютерный класс: учебная аудитория для проведения занятий практического типа; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 308 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 101 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 107 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 130 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Согласована на портале № 84576

осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Социокультурное пространство и реальность: сущность, структура, функции и их взаимосвязь.	ПК-5	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
2 Проекты социокультурной трансформации реальности в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах.	ПК-5	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
3 Всемирные выставки: отражение и фактор трансформации социокультурной реальности.	ПК-5	Выступление (доклад) на занятии	Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов

Согласована на портале № 84576

4 Современные международные конгрессно-выставочные мероприятия России.	ПК-5	Выступление (доклад) на занятии	Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
5 Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент международной коммуникации и продвижения на мировой арене.	ПК-5	Выступление (доклад) на занятии	Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
6 Управление проектами в сфере конгрессно-выставочной деятельности.	ПК-5	Реферат	Примерный перечень тем для рефератов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Защита кейс-задания / проекта	Примерный перечень вопросов для защиты кейс-задания / проекта

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков

Согласована на портале № 84576

4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Кто из мыслителей разработал концепцию «трёх волн» цивилизационного развития, где каждая новая волна трансформирует или вытесняет предшествующую социокультурную модель? (выберите верный ответ)

   С. Хантингтон.
   З. Бжезинский.
   Э. Тоффлер.
   Ж. Аттали.

2. Кто ввел в научный оборот термин «постиндустриализм»? (впишите верный ответ)

3. Укажите характеристики традиционного общества. (выберите один или несколько вариантов ответа)

   Линейность развития.

Согласована на портале № 84576

Отсутствие отложенного спроса.
Ориентация на инструментальные ценности.
Преобладание недеятельной личности.
Индивидуалистический характер общества.
Зависимость социальной жизни от религиозных представлений.

4. Какая власть характерна для традиционного общества? (выберите верный ответ)
Либеральный.
Попустительский.
Авторитарный.
Демократический.

5. Укажите характеристики индустриального общества?(выберите один или несколько вариантов ответа)

Распространенная религиозность в обществе.
Циклическое развитие истории.
Демократическая система власти.
Способность производить ради будущего.
Светский характер социальной жизни.
Опора на инструментальные ценности.
Созерцательный тип личности.

6. Неоиндустриальное общество - это...(впишите верный ответ)

7. Как называется вид управленческой деятельности, благодаря которой организацию можно удерживать на выбранном пути, сравнивая показатели ее деятельности с установленными стандартами и планами? (впишите верный ответ)

8. Как называется часть материальной и духовной культуры, которая обладает уникальной ценностью для всего человечества? (впишите верный ответ)

9. Конгрессно-выставочная деятельность - это...(впишите верный ответ)

10. В каком году на Всемирной выставке огромное внимание привлекли изобретения Эдисона: электрический телеграф, телефон, фонограф? (выберите верный ответ)
1857 г.
1889 г.
1904 г.
1918 г.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Дайте развёрнутое определение понятия «социокультурное пространство». Охарактеризуйте три основных вида социокультурного пространства (с примерами для каждого вида) и раскройте две ключевые функции, которые они выполняют в современном обществе. В ответе приведите минимум два конкретных примера социокультурных пространств разного типа и поясните, как они реализуют указанные функции.
2. Проанализируйте роль выставки как инструмента социокультурной трансформации. На примере Международной выставки-форума "Россия" 2024 года, покажите:
- как выставка отражала актуальные социокультурные процессы своего времени;
- какие механизмы вовлечения аудитории использовались для усиления коммуникативного эффекта;
- какой долгосрочный социокультурный эффект она оказала (влияние на имидж города/страны, распространение идей, развитие инфраструктуры).
3. Сравните подходы к организации конгрессно-выставочных мероприятий в традиционном,

Согласована на портале № 84576

индустриальном и постиндустриальном обществе.

Параметры сравнения:
- Основная цель мероприятия
- Целевая аудитория
- Ключевые форматы и активности
- Используемые технологии
- Социокультурный эффект

На основе анализа сформулируйте 2–3 вывода о том, как эволюция общества влияет на функции и дизайн выставочных пространств. Приведите по одному историческому или современному примеру для каждого типа общества, подтверждающему ваши выводы.

4. Влияние конгрессно-выставочных мероприятий на развитие эффективной межкультурной коммуникации.

5. Особенности менеджмента конгрессно-выставочных мероприятий.

9.1.3. Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов

Задание к кейсу: "Международный выставочный проект" Петербургского международного экономического форума.

Цель: применить теорию Холла для адаптации выставочного пространства и деловой программы под культурные особенности делегаций (согласно одному из вариантов заданий).

Задание: проанализировать культурные особенности стран-участников ПМЭФ по Эдварду Холлу, согласно параметрам приведенных в таблице, и сформулировать практические рекомендации по организации выставочных проектов для организаторов ПМЭФ.

Параметр	Высококонтекстуальная культура (пример: Китай)	Низкоконтекстуальная культура (пример: Германия)
Стиль общения	Косвенный, с намёками, важен статус собеседника	Прямой, конкретный, «дело прежде всего»
Невербальная коммуникация	Ключевая роль: жесты, паузы, зрительный контакт	Второстепенная роль
Принятие решений	Зависит от иерархии, консенсуса в группе	Индивидуально, на основе фактов и данных
Отношение ко времени	Полихронное: несколько дел одновременно, гибкость	Монохронное: строго по расписанию, пунктуальность
Оформление пространства	Символика, традиции, гармония (фэншуй и т.п.)	Минимализм, функциональность, чёткая навигация
Переговоры	Начинаются с установления доверия и личных отношений	Сразу переходят к делу, ценят чёткие предложения

Согласована на портале № 84576

Варианты задания:

1. Тайланд.
2. Арабские Эмираты.
3. Франция.
4. Япония.
5. Азербайджан.
6. Казахстан.
7. Беларусь.
8. Италия.
9. Аргентина.
10. Бразилия.
11. Венесуэла.
12. Черногория.
13. Греция.
14. Япония.
15. Южная Корея.

Задание к кейсу "Карта выставочных пространств России"

Цель: Создание карты выставочных пространств регионов России.

Целевая аудитория: студенты направления подготовки "Сервис", Кафедра ФиС, Гуманитарный факультет, ТУСУР

Задание: Создать интерактивную карту выставочных пространств (согласно одному из вариантов заданий).

Варианты задания:

1. Московская область.
2. Ленинградская область.
3. Свердловская область.
4. Республика Казань.
5. Тюменская область.
6. Калининградская область.
7. Республика Башкортостан.
8. Сахалинская область.
9. Хабаровский край.
10. Красноярский край.
11. Чеченская республика
12. Краснодарский край
13. Республика Крым
14. Челябинская область
15. Республика Саха (Якутия)

Задание к кейсу «Разработка конгрессно-выставочного проекта»

Цель: закрепить навыки комплексного проектирования конгрессно-выставочных мероприятий с учётом целевой аудитории, бюджета и социокультурного контекста.

Условия задания:

Разработайте концепцию конгрессно-выставочного мероприятия «Креативные индустрии России: традиции и инновации».

Параметры проекта:

- формат: конгресс + выставочная экспозиция + культурная программа;
- продолжительность: 3 дня;
- место проведения: город Казань (с учётом мультикультурного контекста региона);
- целевая аудитория: представители креативных индустрий (дизайн, мода, музыка, цифровые медиа), предприниматели, госслужащие, студенты профильных вузов;
- бюджет: 8 млн руб.;

Согласована на портале № 84576

Ключевые темы:
- сохранение культурного наследия через современные технологии;
- продвижение локальных брендов на международном рынке;
- цифровые инструменты в креативных индустриях.

9.1.4. Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии

1. "Социокультурное пространство: понятие, структура и ключевые характеристики»
   Краткий обзор базовых определений, элементов структуры (физические, символические, виртуальные компоненты) и функций пространства.
2. «Виды социокультурных пространств: от городских парков до онлайн-сообществ»
   Сравнительная характеристика разных типов пространств с примерами: публичные площади, музеи, социальные сети, креативные кластеры.
3. «Роль дизайна в формировании социокультурной идентичности»
   Как архитектурные решения, навигация, арт-объекты и освещение влияют на восприятие места и самоидентификацию людей.
4. «Коммуникативная функция социокультурного пространства: механизмы взаимодействия»
   Анализ способов организации общения в пространстве: зоны отдыха, дискуссионные площадки, интерактивные инсталляции.
5. «Креативные кластеры как драйверы социокультурной трансформации города»
   Примеры успешных проектов (Artplay, «Винзавод», «Флакон») и их влияние на развитие городской среды.
6. «Всемирные выставки (ЭКСПО): история и эволюция идей»
   От Великой выставки 1851 года до ЭКСПО-2025: как менялись темы, технологии и социокультурные послания.
7. «Выставка как площадка межкультурного диалога: кейсы международных проектов»
   Анализ 2-3 примеров (например, участие России в Венецианской биеннале, ЭКСПО в Шанхае).
8. «Интерактивные выставки: новые форматы вовлечения аудитории»
   Использование VR/AR, мультимедийных инсталляций, геймификации на примерах современных экспозиций.
9. «Социальный эффект локальных выставок: от краеведческих музеев до уличных арт-проектов»
   Как небольшие выставки влияют на локальные сообщества и укрепляют местную идентичность.
10. «Дизайн выставочного пространства: принципы зонирования и навигации»
    Роль освещения, материалов, маршрутов и информационных стендов в создании комфортного и запоминающегося опыта.
11. «Традиционное общество: сохранение культурного наследия через дизайн пространства»
    Примеры: этнографические деревни, фольклорные фестивали, реконструкция исторических кварталов.
12. «Индустриальное общество: редевелопмент промышленных зон в социокультурные центры»
    Кейсы трансформации заводов и фабрик (например, «Новая Голландия» в Санкт-Петербурге).
13. «Постиндустриальное общество: цифровые платформы как социокультурные пространства»
    Виртуальные музеи, онлайн-галереи, метавселенные — новые формы взаимодействия и творчества.
14. «Сравнительный анализ: как тип общества определяет дизайн социокультурного пространства»
    Таблица различий по параметрам: ценности, технологии, аудитория, функции пространства.
15. «Глобализация и локальность: баланс в дизайне социокультурных проектов»
    Как сочетать универсальные тренды и уникальные традиции в одном пространстве.
16. «Гибридные форматы мероприятий: сочетание офлайн- и онлайн-элементов»
    Опыт проведения виртуальных стендов, онлайн-трансляций, цифровых переговорных

Согласована на портале № 84576

комнат.

17. «Цифровые инструменты в управлении выставочными проектами»
    CRM-системы, мобильные приложения, чат-боты, аналитика данных. Как они упрощают работу организаторов.
18. «Экологичный дизайн выставочных пространств: принципы устойчивого развития»
    Переиспользуемые материалы, энергосберегающие технологии, минимизация отходов — кейсы «зелёных» выставок.
19. «Искусственный интеллект в дизайне социокультурного пространства»
    Персонализация маршрутов, автоматизация навигации, анализ поведения посетителей — реальные примеры внедрения.
20. «Тренды дизайна социокультурных пространств в 2024–2026 гг.»
    Краткий прогноз: мультисенсорность, инклюзивность, адаптивность, локальный колорит.

9.1.5. Примерный перечень тем для рефератов

1. «Жизненный цикл конгрессно-выставочного проекта: этапы, задачи и ключевые контрольные точки»
   Анализ всех фаз проекта — от инициации и концепции до завершения и постпроектного анализа. Роль проектного менеджера на каждом этапе.
2. «Планирование бюджета конгрессно-выставочного мероприятия: статьи расходов, источники финансирования, контроль затрат»
   Структура бюджета, методы оценки затрат, способы оптимизации расходов, резервы на непредвиденные ситуации. Практические примеры расчёта сметы.
3. «Выбор и подготовка площадки для конгрессно-выставочных мероприятий: критерии, логистика, техническое оснащение»
   Сравнение типов площадок (выставочные центры, конгресс-холлы, нестандартные пространства). Требования к инфраструктуре, зонированию, безопасности и доступности.
4. «Маркетинг и продвижение конгрессно-выставочных мероприятий: стратегии привлечения экспонентов и посетителей»
   Инструменты онлайн- и офлайн-продвижения: соцсети, email-маркетинг, партнёрские программы, PR. Анализ эффективности каналов коммуникации.
5. «Управление рисками в организации конгрессно-выставочных мероприятий»
   Идентификация типовых рисков (финансовых, логистических, репутационных, форс-мажоров, методы их оценки и минимизации. Разработка плана реагирования на кризисные ситуации.
6. «Цифровые технологии в управлении конгрессно-выставочными проектами: платформы, инструменты, кейсы внедрения»
   Использование CRM-систем, приложений для регистрации и навигации, VR|AR-решений, ИИ для аналитики посещаемости и подбора партнёров. Примеры успешных цифровых трансформаций.
7. «Гибридные форматы конгрессно-выставочных мероприятий: преимущества, вызовы и лучшие практики организации»
   сочетание офлайн- и онлайн-элементов: виртуальные стенды, трансляции, цифровые переговорные комнаты. Опыт проведения гибридных выставок в России и за рубежом.
8. «Роль и функции команды проекта: распределение ролей, координация, мотивация персонала»
   Ключевые позиции в оргкомитете (проектный менеджер, координатор площадок, PR-специалист, технический директор ...). Методы повышения эффективности командной работы и предотвращения конфликтов.
9. «Оценка эффективности конгрессно-выставочных мероприятий: KPI, методы сбора обратной связи, анализ ROI»
   Показатели успешности: количество участников, заключённые соглашения, медиа охват, удовлетворённость экспонентов. Инструменты постпроектного аудита и отчётности.
10. «Государственная поддержка и нормативно-правовая база конгрессно-выставочной деятельности в России»
    Меры стимулирования отрасли: субсидии, национальные экспозиции, институты

Согласована на портале № 84576

развития (РЭЦ, ТПП). Анализ ключевых нормативных актов (ГОСТ Р 70219-2022 и др.) и их влияние на организацию мероприятий.

9.1.6. Примерный перечень вопросов для защиты кейс-задания / проекта

1. Какие социокультурные эффекты ожидаются от реализации проекта «Разработка конгрессно-выставочного проекта „Креативные индустрии России: традиции и инновации“»
2. Какие элементы проекта «Разработка конгрессно-выставочного проекта „Креативные индустрии России: традиции и инновации“» можно масштабировать на другие регионы.
3. Что станет главным индикатором успеха конгрессно-выставочного проекта „Креативные индустрии России: традиции и инновации“» можно масштабировать на другие регионы через 6 месяцев после его завершения?
4. Какие нормативные акты или ГОСТы необходимо учитывать при реализации вашего проекта?
5. В чём главный риск проекта с точки зрения межкультурной коммуникации (если аудитория межрегиональная/международная)?

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка

Согласована на портале № 84576

С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 84576

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФС
протокол № 5 от «22» 9 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904
Заведующий обеспечивающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904
Начальник учебного управления	Г.А. Цой	Согласовано, 8a5745e4-63a0-4946-bbb0-ce4977ac113e

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. ФиС	Л.Л. Захарова	Согласовано, 99b56d4a-5ed0-40c3-88c8-3a9ced18829e
Заведующий кафедрой, каф. ФиС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ФиС	А.Н. Шмакова	Разработано, 1b14370e-db02-4121-a9d6-a9f2cd60dad0

Согласована на портале № 84576