

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**  
Направление подготовки / специальность: **38.04.02 Менеджмент**  
Направленность (профиль) / специализация: **Управление бизнесом**  
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**  
Кафедра: **менеджмента (Менеджмента)**  
Курс: **2**  
Семестр: **4**  
Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	4	4	часов
Самостоятельная работа	122	122	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	144	144	часов
		4	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр	Количество
Зачет с оценкой	4	
Контрольные работы	4	1

Томск

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Освоение теоретических основ и приобретение практических навыков стратегического анализа, выбора и оценки стратегических альтернатив, формирования стратегии управления человеческим капиталом организации.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Формирование целостного представления о сущности и значении стратегического анализа, его месте в процессе управления бизнесом.

2. Формирование представления о принципах и методах реализации стратегического анализа и процессе выработки стратегических решений.

3. Выработка умения правильно анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями бизнеса и стратегией управления человеческим капиталом.

4. Формирование навыка выбора стратегии управления человеческим капиталом в соответствии с целями и ресурсным обеспечением организации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль профессиональной подготовки (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.07.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Профессиональные компетенции</b>		

ПК-7. Способен разрабатывать основные положения стратегии развития организации, обосновывать стратегические решения по управлению человеческим капиталом	ПК-7.1. Знает основы теории стратегического управления организацией, сущность и содержание политики и стратегии управления человеческим капиталом	Знает теоретические подходы к разработке стратегий организации (И.Ансофф, Г.Минцберг и др.), понимает значение управления человеческим капиталом организации для реализации стратегий развития бизнеса
	ПК-7.2. Умеет применять на практике теории стратегического управления организацией, разрабатывать основные положения стратегии развития организации для достижения корпоративных целей	Умеет собирать и анализировать информацию о внешней и внутренней среде организации, выбирать и оценивать стратегические альтернативы, подбирать механизмы реализации стратегических планов, соответствующие поставленным целям
	ПК-7.3. Владеет навыками принятия и обоснования стратегических решений по управлению человеческим капиталом	Владеет навыками определения взаимосвязи функциональных стратегий бизнеса и стратегии управления человеческим капиталом, разработки управленческих решений по развитию человеческого капитала в соответствии с корпоративными стратегическими целями

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		4 семестр
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	18	18
Лекционные занятия	4	4
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12
Контрольные работы	2	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	122	122
Подготовка к контрольной работе	48	48
Проработка лекционного материала	24	24
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	50	50
<b>Подготовка и сдача зачета</b>	4	4
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	144	144
<b>Общая трудоемкость (в з.е.)</b>	4	4

**5. Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности**

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
<b>4 семестр</b>						
1 Теоретические основы стратегического анализа	-	2	1	8	11	ПК-7
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	1		1	16	18	ПК-7
3 Методические основы ситуационного анализа	-		1	8	9	ПК-7
4 Стратегический портфельный анализ	-		1	8	9	ПК-7
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	-		1	8	9	ПК-7
6 Стратегический анализ конкурентов	-		1	8	9	ПК-7
7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	-		1	8	9	ПК-7
8 Стратегический анализ рынка	-		1	8	9	ПК-7
9 Стратегический анализ микроокружения организации	-		1	8	9	ПК-7
10 Стратегический анализ внутренней среды организации	1		1	14	16	ПК-7
11 Стратегический анализ товара	1		1	14	16	ПК-7
12 Стратегический анализ рынков	1		1	14	16	ПК-7
Итого за семестр	4	2	12	122	140	
Итого	4	2	12	122	140	

## 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	СРП, ч	Формируемые компетенции
<b>4 семестр</b>				
1 Теоретические основы стратегического анализа	Возникновение и развитие стратегического менеджмента и стратегического анализа. Конкурентный анализ. Объекты и общие методы стратегического анализа	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	Методология и методы исследования проблем стратегического анализа. Методы анализа данных	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	

3 Методические основы ситуационного анализа	Сущность и содержание ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
4 Стратегический портфельный анализ	Сущность и содержание портфельного анализа. Методы стратегического портфельного анализа.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	Сущность и содержание отраслевого анализа. Анализ отраслевых барьеров	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
6 Стратегический анализ конкурентов	Конкуренты. Анализ индивидуальных конкурентов. Анализ основных конкурентов.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	Анализ источников конкурентных преимуществ. Анализ конкурентоспособности компании. Анализ конкурентоспособности товара	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
8 Стратегический анализ рынка	Анализ основных параметров рынка. Анализ сегментации рынка. Конъюнктурный рынок.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
9 Стратегический анализ микроокружения организации	Понятие заинтересованных лиц. Анализ поставщиков. Анализ посредников. Анализ потребителей. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
10 Стратегический анализ внутренней среды организации	Фирма и ее разновидности как объект стратегического анализа. Анализ внутренней среды фирмы. Анализ функциональных возможностей и ресурсов фирмы и эффективности их использования	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	
11 Стратегический анализ товара	Товар и основные направления его стратегического анализа. Анализ покупательской ценности товара. Анализ товарной марки. Анализ жизненного цикла товара. Анализ разработки и внедрения нового продукта	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	
12 Стратегический анализ рынков	Понятие и виды рисков. Методология анализа рисков. Анализ международных и национальных рисков. Анализ отраслевых и рыночных рисков. Анализ внутренних рисков. Анализ способов управления рисками. Инвестиционный анализ	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	
Итого за семестр		4	12	
Итого		4	12	

### 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>4 семестр</b>			

1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-7
Итого за семестр		2	
Итого		2	

#### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

#### 5.5. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

#### 5.6. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

#### 5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>4 семестр</b>				
1 Теоретические основы стратегического анализа	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
Итого	16			
3 Методические основы ситуационного анализа	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		

4 Стратегический портфельный анализ	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
6 Стратегический анализ конкурентов	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
8 Стратегический анализ рынка	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
9 Стратегический анализ микроокружения организации	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		

10 Стратегический анализ внутренней среды организации	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	14		
11 Стратегический анализ товара	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	14		
12 Стратегический анализ рынков	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	14		
Итого за семестр		122		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет с оценкой
Итого		126		

### 5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лек. зан.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПК-7	+	+	+	+	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тестирование

### 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся



Рейтинговая система не используется

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511127>.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534031>.

2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512228>.

### **7.3. Учебно-методические пособия**

#### **7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Бочанова, С.В. Стратегический анализ: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / С.В. Бочанова, М.А. Афонасова. — Томск : ФДО, ТУСУР, 2023. — 17 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library>.

#### **7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **7.4. Иное учебно-методическое обеспечение**

1. Бочанова, С.В. Стратегический анализ [Электронный ресурс]: электронный курс / С.В. Бочанова. - Томск : ФДО ТУСУР, 2023. (доступ из личного кабинета студента) .

### **7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

## **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа  
634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

## **8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

## **8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Теоретические основы стратегического анализа	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Методические основы ситуационного анализа	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Стратегический портфельный анализ	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Стратегический анализ конкурентов	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
8 Стратегический анализ рынка	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
9 Стратегический анализ микроокружения организации	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
10 Стратегический анализ внутренней среды организации	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
11 Стратегический анализ товара	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
12 Стратегический анализ рынков	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Метод стратегического анализа рынка, который позволяет факторы внешней среды структурировать по функциональному признаку (экономические, политические и т.п.)?
  - 1)SWOT-анализ
  - 2)SW-анализ
  - 3)PEST-анализ
  - 4)SNW-анализ
2. Матрица И. Ансоффа — это:
  - 1)матрица, содержащая стратегии, различие которых в традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара
  - 2)матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы
  - 3)матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности
  - 4)матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: проникновение на рынок, развитие товара, диверсификация, развитие (расширение) рынка
3. Отметьте матрицы приоритетов, позволяющие анализировать стратегические факторы роста:
  - 1)модель Hofer — Schendel
  - 2)модель IBM
  - 3)модель BCG
  - 4)модель McKinsey
4. Какая модель отражает последовательную декомпозицию объектов и процессов в виде древа?
  - 1)MCC
  - 2)IBM
  - 3)McKinsey
  - 4)BCG
5. Какой из приведенных методических инструментов используется для определения стратегических целей? анализ цепочки ценностей
  - 1)GAP-анализ
  - 2)SPACE-метод
  - 3)SMART-принцип
  - 4)SWOT-анализ
6. Репрезентативное исследование — это:
  - 1)выборочное
  - 2)полное, сплошное
  - 3)законченное
7. Из каких элементов состоит программа исследования:
  - 1)цель исследования, задачи, объект, предмет, ресурсы, гипотеза, научный результат, практическая значимость
  - 2)план исследования, приоритеты, результат, расчет времени
  - 3)виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность
8. Методы исследования, основанные на опыте и практике:
  - 1)эмпирические
  - 2)статические
  - 3)теоретические
  - 4)фактологические
9. Какой метод не относится к эмпирическим методам?
  - 1)моделирование
  - 2)опрос
  - 3)анкетирование
  - 4)наблюдение
10. Отметьте метод, позволяющий анализировать данные о прошедших событиях, изучение которых в текущем периоде уже невозможно:
  - 1)анализ документов

- 2) опрос
- 3) наблюдение
- 4) анкетирование

### 9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Стратегический анализ при управлении бизнесом позволяет...
  - 1) не задумываться над альтернативными путями развития проекта
  - 2) ориентироваться на отсутствие рисков и неопределенности
  - 3) использовать методологию системного подхода
  - 4) определять миссию организации
2. Ресурсные возможности организации необходимо исследовать...
  - 1) только при разработке стратегии
  - 2) исключительно в управлении проектами
  - 3) как в стратегическом, так и в проектном менеджменте
  - 4) только при управлении человеческим капиталом
3. К политическим и правовым факторам дальнего окружения организации относятся:
  - 1) государственное регулирование
  - 2) образовательные стандарты
  - 3) федеральные выборы
  - 4) инфляция
4. К экономическим факторам дальнего окружения организации относятся:
  - 1) социальная ответственность
  - 2) патентное законодательство
  - 3) изменения спроса
  - 4) ставки налогов
5. К социально-культурным факторам дальнего окружения организации относятся:
  - 1) требования контроля за загрязнением окружающей среды
  - 2) правительственные расходы
  - 3) уровень процентных ставок
  - 4) отношение к труду
6. Процесс анализа внешней среды организации...
  - 1) подвержен субъективизму
  - 2) является абсолютно рациональным
  - 3) происходит вне организационного контекста
  - 4) всегда объективен
7. Привлекательная для реализации стратегии отрасль характеризуется...
  - 1) низкими входными барьерами
  - 2) высокими входными барьерами
  - 3) серьезными позициями конкурентов
  - 4) слабыми торговыми позициями поставщиков и покупателей
8. К факторам внутренней среды организации относятся:
  - 1) организационная структура
  - 2) показатели отрасли
  - 3) поставщики
  - 4) кадровый состав
9. Критерии оценки альтернатив должны быть...
  - 1) не связанными с вознаграждениями и наказаниями
  - 2) неизменными при любых обстоятельствах
  - 3) существенными для достижения цели
  - 4) сложно реализуемыми
10. Главным отличием человеческого капитала от физического является то, что он...
  - 1) способен приносить доход только в короткий период времени
  - 2) является результатом производственного процесса
  - 3) неотделим от личности носителя
  - 4) имеет вещественную форму

### 9.1.3. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ

1. Ситуационный анализ — это: анализ возможных изменений в деятельности организации с учетом влияния действующих внешних факторов, на которые данная организация повлиять в сложившейся ситуации практически не может
  - 1) анализ внешних факторов в окружающем бизнес-пространстве
  - 2) анализ ситуации, сложившейся внутри организации
  - 3) комплексный стратегический анализ ситуации, включающий выявление и оценку возможных изменений в деятельности организации с учетом влияния действующих внешних и внутренних факторов, возможных рисков и предвидения развития ситуации
2. Метод ABC-анализ основан на принципе:
  - 1) Парето
  - 2) М. Портера
  - 3) убывающей экономической отдачи
3. SWOT-анализ основан на оценке:
  - 1) возможностей и угроз, сильных сторон организации
  - 2) сильных сторон организации и возможностей
  - 3) сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз
  - 4) сильных и слабых сторон, возможностей
4. Составляющим внешней среды не является:
  - 1) мегасреда
  - 2) макросреда
  - 3) мезосреда
  - 4) микросреда
5. Отличие SWOT-анализа от STEP-анализа заключается в следующем:
  - 1) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, предметом STEP-анализа — только ее внешняя среда
  - 2) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
  - 3) SWOT-анализ представляет собой анализ сильных и слабых сторон организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз
6. Стратегическая цель организации, реализующей стратегию лидерства по издержкам:
  - 1) увеличение доли рынка
  - 2) создание новой продукции
  - 3) развитие партнерских отношений с поставщиками
  - 4) все ответы верны
7. Стратегический анализ деятельности конкурентов проводится для того, чтобы:
  - 1) быть конкурентоспособным на новом рынке
  - 2) идти за сильными конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию и т.д.
  - 3) ориентироваться в вопросах цен на товары
  - 4) выявить и предложить потребителю товары, отличные от товаров конкурента
  - 5) выявить неудовлетворенные потребности потребителей и покупателей
8. Какое юридическое лицо выпускает ценные бумаги и несет обязательства по ним перед владельцами этих ценных бумаг, торгуемых на фондовом рынке?
  - 1) стейкхолдер
  - 2) эмитент
  - 3) андеррайтер
  - 4) инвестор
9. Темп экономического роста рынка в прошедшем году составил 7%. Длительность жизненного цикла прогнозируется короткая — менее двух лет — по причине высокой политической неопределенности. Товар слабо дифференцирован. На рынке существует неструктурированная конкуренция. Какую оценку привлекательности рынка можно поставить, исходя из этих сведений?
  - 1) среднюю
  - 2) высокую
  - 3) низкую



- 4) нельзя ответить определенно
10. Сегментирование рынка — это:
- 1) разделение конкурентов на однородные группы
  - 2) процесс разделения потребителей на однородные группы в соответствии с устойчивыми признаками (признаками сегментирования)
  - 3) процесс деления рынка на сегменты по определенным признакам
  - 4) разделение товара на однородные группы

## 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

## 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами

С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки
---	--	--

#### **9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента  
протокол № 11 от «23» 11 2023 г.

### СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a- 82c7-683ac1767431
Заведующий обеспечивающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a- 82c7-683ac1767431
Начальник учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972- a7c6-ab6ee1f21e73

### ЭКСПЕРТЫ:

Профессор, каф. менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a- 82c7-683ac1767431
Доцент, каф. менеджмента	Т.А. Рябчикова	Согласовано, 1e8cc3ad-2b4e-43fc- 91f9-b97f6b86afb5

### РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. менеджмента	С.В. Бочанова	Разработано, 5aa11b86-761b-4c0a- 8299-5c6566ddeb9d
---	---------------	--