МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«13» _____12_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление бизнесом**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Кафедра: **менеджмента (Менеджмента)**
Курс: **2**
Семестр: **4**
Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	4	4	часов
Самостоятельная работа	122	122	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	144	144	часов
		4	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр	Количество
Зачет с оценкой	4	
Контрольные работы	4	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 13.12.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 81286

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Освоение теоретических основ и приобретение практических навыков стратегического анализа, выбора и оценки стратегических альтернатив, формирования стратегии управления человеческим капиталом организации.

1.2. Задачи дисциплины

1. Формирование целостного представления о сущности и значении стратегического анализа, его месте в процессе управления бизнесом.
2. Формирование представления о принципах и методах реализации стратегического анализа и процессе выработки стратегических решений.
3. Выработка умения правильно анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями бизнеса и стратегией управления человеческим капиталом.
4. Формирование навыка выбора стратегии управления человеческим капиталом в соответствии с целями и ресурсным обеспечением организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль профессиональной подготовки (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.01.07.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 81286

ПК-7. Способен разрабатывать основные положения стратегии развития организации, обосновывать стратегические решения по управлению человеческим капиталом	ПК-7.1. Знает основы теории стратегического управления организацией, сущность и содержание политики и стратегии управления человеческим капиталом	Знает теоретические подходы к разработке стратегий организации (И.Ансофф, Г.Минцберг и др.), понимает значение управления человеческим капиталом организации для реализации стратегий развития бизнеса
	ПК-7.2. Умеет применять на практике теории стратегического управления организацией, разрабатывать основные положения стратегии развития организации для достижения корпоративных целей	Умеет собирать и анализировать информацию о внешней и внутренней среде организации, выбирать и оценивать стратегические альтернативы, подбирать механизмы реализации стратегических планов, соответствующие поставленным целям
	ПК-7.3. Владеет навыками принятия и обоснования стратегических решений по управлению человеческим капиталом	Владеет навыками определения взаимосвязи функциональных стратегий бизнеса и стратегии управления человеческим капиталом, разработки управленческих решений по развитию человеческого капитала в соответствии с корпоративными стратегическими целями

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		4 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	18	18
Лекционные занятия	4	4
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12
Контрольные работы	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, всего	122	122
Подготовка к контрольной работе	48	48
Проработка лекционного материала	24	24
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	50	50
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость (в часах)	144	144
Общая трудоемкость (в з.е.)	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Согласована на портале № 81286

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
4 семестр						
1 Теоретические основы стратегического анализа	-	2	1	8	11	ПК-7
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	1		1	16	18	ПК-7
3 Методические основы ситуационного анализа	-		1	8	9	ПК-7
4 Стратегический портфельный анализ	-		1	8	9	ПК-7
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	-		1	8	9	ПК-7
6 Стратегический анализ конкурентов	-		1	8	9	ПК-7
7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	-		1	8	9	ПК-7
8 Стратегический анализ рынка	-		1	8	9	ПК-7
9 Стратегический анализ микроокружения организации	-		1	8	9	ПК-7
10 Стратегический анализ внутренней среды организации	1		1	14	16	ПК-7
11 Стратегический анализ товара	1		1	14	16	ПК-7
12 Стратегический анализ рынков	1		1	14	16	ПК-7
Итого за семестр	4	2	12	122	140	
Итого	4	2	12	122	140	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	СРП, ч	Формируемые компетенции
4 семестр				
1 Теоретические основы стратегического анализа	Возникновение и развитие стратегического менеджмента и стратегического анализа. Конкурентный анализ. Объекты и общие методы стратегического анализа	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	Методология и методы исследования проблем стратегического анализа. Методы анализа данных	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	

Согласована на портале № 81286

3 Методические основы ситуационного анализа	Сущность и содержание ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
4 Стратегический портфельный анализ	Сущность и содержание портфельного анализа. Методы стратегического портфельного анализа.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	Сущность и содержание отраслевого анализа. Анализ отраслевых барьеров	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
6 Стратегический анализ конкурентов	Конкуренты. Анализ индивидуальных конкурентов. Анализ основных конкурентов.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	Анализ источников конкурентных преимуществ. Анализ конкурентоспособности компании. Анализ конкурентоспособности товара	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
8 Стратегический анализ рынка	Анализ основных параметров рынка. Анализ сегментации рынка. Конъюктурный рынок.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
9 Стратегический анализ микроокружения организации	Понятие заинтересованных лиц. Анализ поставщиков. Анализ посредников. Анализ потребителей. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами.	0	1	ПК-7
	Итого	-	1	
10 Стратегический анализ внутренней среды организации	Фирма и ее разновидности как объект стратегического анализа. Анализ внутренней среды фирмы. Анализ функциональных возможностей и ресурсов фирмы и эффективности их использования	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	
11 Стратегический анализ товара	Товар и основные направления его стратегического анализа. Анализ покупательской ценности товара. Анализ товарной марки. Анализ жизненного цикла товара. Анализ разработки и внедрения нового продукта	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	
12 Стратегический анализ рынков	Понятие и виды рисков. Методология анализа рисков. Анализ международных и национальный рисков. Анализ отраслевых и рыночных рисков. Анализ внутренних рисков. Анализ способов управления рисками. Инвестиционный анализ	1	1	ПК-7
	Итого	1	1	
Итого за семестр		4	12	
Итого		4	12	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			

Согласована на портале № 81286

1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-7
Итого за семестр		2	
Итого		2	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
4 семестр				
1 Теоретические основы стратегического анализа	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	16		
3 Методические основы ситуационного анализа	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		

Согласована на портале № 81286

4 Стратегический портфельный анализ	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
6 Стратегический анализ конкурентов	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
8 Стратегический анализ рынка	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		
9 Стратегический анализ микроокружения организации	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	8		

Согласована на портале № 81286

10 Стратегический анализ внутренней среды организации	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	14		
11 Стратегический анализ товара	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	14		
12 Стратегический анализ рынков	Подготовка к контрольной работе	4	ПК-7	Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	6	ПК-7	Зачёт с оценкой
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-7	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Итого	14		
Итого за семестр		122		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет с оценкой
Итого		126		

5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лек. зан.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПК-7	+	+	+	+	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Согласована на портале № 81286

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511127.

7.2. Дополнительная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/534031.
2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512228.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бочанова, С.В. Стратегический анализ: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / С.В. Бочанова, М.А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2023. – 17 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Бочанова, С.В. Стратегический анализ [Электронный ресурс]: электронный курс / С.В. Бочанова. - Томск : ФДО ТУСУР, 2023. (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Согласована на портале № 81286

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Согласована на портале № 81286

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Теоретические основы стратегического анализа	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Методические основы ситуационного анализа	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Стратегический портфельный анализ	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Стратегический анализ конкурентов	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 81286

7 Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
8 Стратегический анализ рынка	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
9 Стратегический анализ микроокружения организации	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
10 Стратегический анализ внутренней среды организации	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
11 Стратегический анализ товара	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
12 Стратегический анализ рынков	ПК-7	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Согласована на портале № 81286

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 81286

1. Метод стратегического анализа рынка, который позволяет факторы внешней среды структурировать по функциональному признаку (экономические, политические и т.п.)?
   1)SWOT-анализ
   2)SW-анализ
   3)PEST-анализ
   4)SNW-анализ
2. Матрица И. Ансоффа — это:
   1)матрица, содержащая стратегии, различие которых в традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара
   2)матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы
   3)матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности
   4)матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: проникновение на рынок, развитие товара, диверсификация, развитие (расширение) рынка
3. Отметьте матрицы приоритетов, позволяющие анализировать стратегические факторы роста:
   1)модель Hofer — Schendel
   2)модель IBM
   3)модель BCG
   4)модель McKinsey
4. Какая модель отражает последовательную декомпозицию объектов и процессов в виде древа?
   1)MCC
   2)IBM
   3)McKinsey
   4)BCG
5. Какой из приведенных методических инструментов используется для определения стратегических целей?
   анализ цепочки ценностей
   1)GAP-анализ
   2)SPACE-метод
   3)SMART-принцип
   4)SWOT-анализ
6. Репрезентативное исследование — это:
   1)выборочное
   2)полное, сплошное
   3)законченное
7. Из каких элементов состоит программа исследования:
   1)цель исследования, задачи, объект, предмет, ресурсы, гипотеза, научный результат, практическая значимость
   2)план исследования, приоритеты, результат, расчет времени
   3)виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность
8. Методы исследования, основанные на опыте и практике:
   1)эмпирические
   2)статические
   3)теоретические
   4)фактологические
9. Какой метод не относится к эмпирическим методам?
   1)моделирование
   2)опрос
   3)анкетирование
   4)наблюдение
10. Отметьте метод, позволяющий анализировать данные о прошедших событиях, изучение которых в текущем периоде уже невозможно:
    1)анализ документов

Согласована на портале № 81286

2)опрос
3)наблюдение
4)анкетирование

9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Стратегический анализ при управлении бизнесом позволяет…
   1) не задумываться над альтернативными путями развития проекта
   2) ориентироваться на отсутствие рисков и неопределенности
   3) использовать методологию системного подхода
   4) определять миссию организации
2. Ресурсные возможности организации необходимо исследовать…
   1) только при разработке стратегии
   2) исключительно в управлении проектами
   3) как в стратегическом, так и в проектном менеджменте
   4) только при управлении человеческим капиталом
3. К политическим и правовым факторам дальнего окружения организации относятся:
   1) государственное регулирование
   2) образовательные стандарты
   3) федеральные выборы
   4) инфляция
4. К экономическим факторам дальнего окружения организации относятся:
   1) социальная ответственность
   2) патентное законодательство
   3) изменения спроса
   4) ставки налогов
5. К социально-культурным факторам дальнего окружения организации относятся:
   1) требования контроля за загрязнением окружающей среды
   2) правительственные расходы
   3) уровень процентных ставок
   4) отношение к труду
6. Процесс анализа внешней среды организации…
   1) подвержен субъективизму
   2) является абсолютно рациональным
   3) происходит вне организационного контекста
   4) всегда объективен
7. Привлекательная для реализации стратегии отрасль характеризуется…
   1) низкими входными барьерами
   2) высокими входными барьерами
   3) серьезными позициями конкурентов
   4) слабыми торговыми позициями поставщиков и покупателей
8. К факторам внутренней среды организации относятся:
   1) организационная структура
   2) показатели отрасли
   3) поставщики
   4) кадровый состав
9. Критерии оценки альтернатив должны быть...
   1) не связанными с вознаграждениями и наказаниями
   2) неизменными при любых обстоятельствах
   3) существенными для достижения цели
   4) сложно реализуемыми
10. Главным отличием человеческого капитала от физического является то, что он…
    1) способен приносить доход только в короткий период времени
    2) является результатом производственного процесса
    3) неотделим от личности носителя
    4) имеет вещественную форму

Согласована на портале № 81286

9.1.3. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ

1. Ситуационный анализ — это:анализ возможных изменений в деятельности организации с учетом влияния действующих внешних факторов, на которые данная организация повлиять в сложившейся ситуации практически не может
   1)анализ внешних факторов в окружающем бизнес-пространстве
   2)анализ ситуации, сложившейся внутри организации
   3)комплексный стратегический анализ ситуации, включающий выявление и оценку возможных изменений в деятельности организации с учетом влияния действующих внешних и внутренних факторов, возможных рисков и предвидения развития ситуации
2. Метод ABC-анализ основан на принципе:
   1)Парето
   2)М. Портера
   3)убывающей экономической отдачи
3. SWOT-анализ основан на оценке:
   1)возможностей и угроз, сильных сторон организации
   2)сильных сторон организации и возможностей
   3)сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз
   4)сильных и слабых сторон, возможностей
4. Составляющим внешней среды не является:
   1)мегасреда
   2)макросреда
   3)мезосреда
   4)микросреда
5. Отличие SWOT-анализа от STEP-анализа заключается в следующем:
   1)предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, предметом STEP-анализа — только ее внешняя среда
   1)SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
   3)SWOT-анализ представляет собой анализ сильных и слабых сторон организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз
6. Стратегическая цель организации, реализующей стратегию лидерства по издержкам:
   1)увеличение доли рынка
   2)создание новой продукции
   3)развитие партнерских отношений с поставщиками
   4)все ответы верны
7. Стратегический анализ деятельности конкурентов проводится для того, чтобы:
   1)быть конкурентоспособным на новом рынке
   2)идти за сильными конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию и т.д.
   3)ориентироваться в вопросах цен на товары
   4)выявить и предложить потребителю товары, отличные от товаров конкурента
   5)выявить неудовлетворенные потребности потребителей и покупателей
8. Какое юридическое лицо выпускает ценные бумаги и несет обязательства по ним перед владельцами этих ценных бумаг, торгуемых на фондовом рынке?
   1)стейкхолдер
   2)эмитент
   3)андеррайтер
   4)инвестор
9. Темп экономического роста рынка в прошедшем году составил 7%. Длительность жизненного цикла прогнозируется короткая – менее двух лет – по причине высокой политической неопределенности. Товар слабо дифференцирован. На рынке существует неструктурированная конкуренция. Какую оценку привлекательности рынка можно поставить, исходя из этих сведений?
   1)среднюю
   2)высокую
   3)низкую

Согласована на портале № 81286

4)нельзя ответить определенно

10. Сегментирование рынка — это:

1)разделение конкурентов на однородные группы

2)процесс разделения потребителей на однородные группы в соответствии с устойчивыми признаками (признаками сегментирования)

3)процесс деления рынка на сегменты по определенным признакам

4)разделение товара на однородные группы

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 81286

С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 81286

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента
протокол № 11 от «23» 11 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a-82c7-683ac1767431
Заведующий обеспечивающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a-82c7-683ac1767431
Начальник учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972-a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Профессор, каф. менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a-82c7-683ac1767431
Доцент, каф. менеджмента	Т.А. Рябчикова	Согласовано, 1e8cc3ad-2b4e-43fc-91f9-b97f6b86afb5

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. менеджмента	С.В. Бочанова	Разработано, 5aa11b86-761b-4c0a-8299-5c6566ddeb9d

Согласована на портале № 81286