

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и бизнес (финансы, инвестиции, банки)**

Форма обучения: **очно-заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Кафедра: **экономики (Экономики)**

Курс: **4, 5**

Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности                                | 8 семестр | 9 семестр | Всего | Единицы |
|--|-----------|-----------|-------|---------|
| Лекционные занятия                                       | 6         |           | 6     | часов   |
| Курсовая работа  |           | 4         | 4     | часов   |
| Самостоятельная работа                                   | 92        | 62        | 154   | часов   |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя    | 8         | 6         | 14    | часов   |
| Контрольные работы                                       | 2         |           | 2     | часов   |
| Подготовка и сдача экзамена                              | 36        |           | 36    | часов   |
| Общая трудоемкость<br>(включая промежуточную аттестацию) | 144       | 72        | 216   | часов   |
|  |           |           | 6     | з.е.    |

| Формы промежуточной аттестации | Семестр | Количество |
|--------------------------------|---------|------------|
| Экзамен                        | 8       |            |
| Контрольные работы             | 8       | 1          |
| Курсовая работа                | 9       |            |

Томск

Согласована на портале № 80986

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования.
2. Изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования.
3. Изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана.
4. Познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана.
5. Развить практические навыки по самостоятельной разработке разделов бизнес-плана.
6. Освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.09.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция                             | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|-----------------------------------|---|
| <b>Универсальные компетенции</b>        |                                   |   |
| -                                       | -                                 | -   |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b> |                                   |   |
| -                                       | -                                 | -   |
| <b>Профессиональные компетенции</b>     |                                   |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| ПК-9. Способен выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок, применять методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов | ПК-9.1. Знает основы бизнес-процессов хозяйствующих субъектов            | назвать цели, задачи бизнес-планирования; назвать отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; перечислить функции и основные этапы бизнес-планирования; описать структуру типового бизнес-плана; собирать и систематизировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; описать методики анализа внешней и внутренней среды планируемого бизнеса и расчетов экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности  |
|   | ПК-9.2. Умеет выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок           | обирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, обосновывать и представлять результаты работы. |
|   | ПК-9.3. Владеет методами планирования и прогнозирования бизнес-процессов | применять на практике основные технологии бизнес-планирования; разрабатывать бизнес-план создания хозяйствующего субъекта в выбранной сфере деятельности; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных; произвести расчетно-аналитическую оценку бизнес-плана; рассчитать эффективность бизнес-плана; обобщать результаты и делать выводы по бизнес-плану хозяйствующего субъекта.   |

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности  | Всего часов | Семестры  |           |
|--|-------------|-----------|-----------|
|  |             | 8 семестр | 9 семестр |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>           | 26          | 16        | 10        |
| Лекционные занятия   | 6           | 6         |           |
| Курсовая работа  | 4           |           | 4         |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя                  | 14          | 8         | 6         |
| Контрольные работы   | 2           | 2         |           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>                       | 154         | 92        | 62        |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 67          | 49        | 18        |
| Проработка лекционного материала                                       | 22          | 22        |           |
| Подготовка к контрольной работе  | 21          | 21        |           |
| Выполнение курсовой работы   | 40          |           | 40        |
| Написание отчета по курсовой работе                                    | 4           |           | 4         |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>                                     | 36          | 36        |           |
| <b>Общая трудоемкость (в часах)</b>                                    | 216         | 144       | 72        |
| <b>Общая трудоемкость (в з.е.)</b>                                     | 6           | 4         | 2         |

**5. Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности**

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины                      | Лек. зан., ч | Контр. раб. | Курс. раб. | СРП, ч. | Сам. раб., ч | Всего часов (без промежуточной аттестации) | Формируемые компетенции |
|---|--------------|-------------|------------|---------|--------------|--|-------------------------|
| <b>8 семестр</b>  |              |             |            |         |              |  |                         |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | 1            | 2           | -          | 1       | 6            | 10   | ПК-9                    |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | 1            |             | -          | 1       | 8            | 10   | ПК-9                    |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | 1            |             | -          | 1       | 11           | 13   | ПК-9                    |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | 2            |             | -          | 2       | 17           | 21   | ПК-9                    |
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | 1            |             | -          | 3       | 28           | 32   | ПК-9                    |
| Итого за семестр  | 6            | 2           | 0          | 8       | 70           | 86   |                         |
| <b>9 семестр</b>  |              |             |            |         |              |  |                         |

|  |   |   |   |    |     |     |      |
|--|---|---|---|----|-----|-----|------|
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта | - | - | 4 | 6  | 62  | 72  | ПК-9 |
| Итого за семестр                                   | 0 | 0 | 4 | 6  | 62  | 72  |      |
| Итого  | 6 | 2 | 4 | 14 | 132 | 158 |      |

### 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов (тем) дисциплины                      | Содержание разделов (тем) дисциплины   | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | СРП, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|--------------------------------------|--------|-------------------------|
| <b>8 семестр</b>  |  |                                      |        |                         |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка . Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования .      | 1                                    | 1      | ПК-9                    |
|   | Итого  | 1                                    | 1      |                         |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.  | 1                                    | 1      | ПК-9                    |
|   | Итого  | 1                                    | 1      |                         |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана. | 1                                    | 1      | ПК-9                    |
|   | Итого  | 1                                    | 1      |                         |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.                                      | 2                                    | 2      | ПК-9                    |
|   | Итого  | 2                                    | 2      |                         |
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.  | 1                                    | 3      | ПК-9                    |
|   | Итого  | 1                                    | 3      |                         |
| Итого за семестр  |  | 6                                    | 8      |                         |
| <b>9 семестр</b>  |  |                                      |        |                         |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.                                   | -                                    | 6      | ПК-9                    |
|   | Итого  | -                                    | 6      |                         |
| Итого за семестр  |  | -                                    | 6      |                         |
| Итого   |  | 6                                    | 14     |                         |

### 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

| № п.п.           | Виды контрольных работ                            | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|------------------|---|-----------------|-------------------------|
| <b>8 семестр</b> |   |                 |                         |
| 1                | Контрольная работа с автоматизированной проверкой | 2               | ПК-9                    |

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
| Итого за семестр | 2 |  |
| Итого            | 2 |  |

#### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

#### 5.5. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

#### 5.6. Контроль самостоятельной работы (курсовая работа)

Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость, а также формируемые компетенции в рамках выполнения курсовой работы представлены в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость в рамках выполнения курсовой работы

| Содержание самостоятельной работы в рамках выполнения курсовой работы  | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|--|-----------------|-------------------------|
| <b>9 семестр</b>   |                 |                         |
| 1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана организации предприятия по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых проектов/курсовых работ. 2. Разработка индивидуального бизнес-плана. 3. Представление отчета по курсовому работе преподавателю, получение рецензии и устранение указанных недостатков. | 4               | ПК-9                    |
| Итого за семестр   | 4               |                         |
| Итого  | 4               |                         |

Примерная тематика курсовых работ:

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
5.  Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
6.  Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.
10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).
12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

#### 5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|

| 8 семестр   |  |    |      |                       |
|---|--|----|------|-----------------------|
| 1 Современная концепция бизнес-планирования           | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 4  | ПК-9 | Тестирование, Экзамен |
|   | Проработка лекционного материала                                       | 4  | ПК-9 | Экзамен               |
|   | Подготовка к контрольной работе  | 2  | ПК-9 | Контрольная работа    |
|   | Итого  | 10 |      |                       |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности             | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 6  | ПК-9 | Тестирование, Экзамен |
|   | Проработка лекционного материала                                       | 4  | ПК-9 | Экзамен               |
|   | Подготовка к контрольной работе  | 2  | ПК-9 | Контрольная работа    |
|   | Итого  | 12 |      |                       |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                  | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 8  | ПК-9 | Тестирование, Экзамен |
|   | Проработка лекционного материала                                       | 4  | ПК-9 | Экзамен               |
|   | Подготовка к контрольной работе  | 3  | ПК-9 | Контрольная работа    |
|   | Итого  | 15 |      |                       |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 8  | ПК-9 | Тестирование, Экзамен |
|   | Проработка лекционного материала                                       | 4  | ПК-9 | Экзамен               |
|   | Подготовка к контрольной работе  | 9  | ПК-9 | Контрольная работа    |
|   | Итого  | 21 |      |                       |

|   |  |     |      |                          |
|---|--|-----|------|--------------------------|
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 23  | ПК-9 | Тестирование, Экзамен    |
|   | Проработка лекционного материала                                       | 6   | ПК-9 | Экзамен                  |
|   | Подготовка к контрольной работе  | 5   | ПК-9 | Контрольная работа       |
|   | Итого  | 34  |      |                          |
| Итого за семестр  |  | 92  |      |                          |
|   | Подготовка и сдача экзамена  | 36  |      | Экзамен                  |
| <b>9 семестр</b>  |  |     |      |                          |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | Выполнение курсовой работы   | 40  | ПК-9 | Курсовая работа          |
|   | Написание отчета по курсовой работе                                    | 4   | ПК-9 | Отчет по курсовой работе |
|   | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 18  | ПК-9 | Тестирование             |
|   | Итого  | 62  |      |                          |
| Итого за семестр  |  | 62  |      |                          |
| Итого   |  | 190 |      |                          |

### **5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности**

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности |            |            |     |           | Формы контроля   |
|-------------------------|---------------------------|------------|------------|-----|-----------|--|
|                         | Лек. зан.                 | Курс. раб. | Конт. Раб. | СРП | Сам. раб. |  |
| ПК-9                    | +                         | +          | +          | +   | +         | Контрольная работа, Курсовая работа, Отчет по курсовой работе, Тестирование, Экзамен |

### **6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**

Рейтинговая система не используется

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **7.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>.

#### **7.2. Дополнительная литература**



1. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Ф. А. Красина - 2013. 126 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3824>.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/413146>.

### **7.3. Учебно-методические пособия**

#### **7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование. Методические указания по организации самостоятельной работы: Методические указания / Афонасова М. А. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. – 23 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library>.

2. Афонасова М. А. Методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование".: Указания к курсовому проекту / Афонасова М. А. - Томск: ФДО, ТУСУР, 2012. - 29 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library>.

#### **7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **7.4. Иное учебно-методическое обеспечение**

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. (доступ из личного кабинета студента) .

#### **7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

2. ЭБС «Юрайт»: виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России (<https://urait.ru/> ). Доступ из личного кабинета студента.

## **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;

- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

## **8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

## **8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) дисциплины                      | Формируемые компетенции | Формы контроля           | Оценочные материалы (ОМ)                                 |
|---|-------------------------|--------------------------|--|
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | ПК-9                    | Контрольная работа       | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ |
|   |                         | Тестирование             | Примерный перечень тестовых заданий                      |
|   |                         | Экзамен                  | Перечень экзаменационных вопросов                        |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | ПК-9                    | Контрольная работа       | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ |
|   |                         | Тестирование             | Примерный перечень тестовых заданий                      |
|   |                         | Экзамен                  | Перечень экзаменационных вопросов                        |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | ПК-9                    | Контрольная работа       | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ |
|   |                         | Тестирование             | Примерный перечень тестовых заданий                      |
|   |                         | Экзамен                  | Перечень экзаменационных вопросов                        |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | ПК-9                    | Контрольная работа       | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ |
|   |                         | Тестирование             | Примерный перечень тестовых заданий                      |
|   |                         | Экзамен                  | Перечень экзаменационных вопросов                        |
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | ПК-9                    | Контрольная работа       | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ |
|   |                         | Тестирование             | Примерный перечень тестовых заданий                      |
|   |                         | Экзамен                  | Перечень экзаменационных вопросов                        |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | ПК-9                    | Отчет по курсовой работе | Примерный перечень тематик курсовых работ                |
|   |                         | Тестирование             | Примерный перечень тестовых заданий                      |
|   |                         | Курсовая работа          | Примерный перечень тематик курсовых работ                |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка                     | Баллы за ОМ                                | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения |   |  |
|----------------------------|--|---|---|--|
|                            |  | знать   | уметь   | владеть  |
| 2<br>(неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов         | отсутствие знаний или фрагментарные знания  | отсутствие умений или частично освоенное умение             | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков              |
| 3<br>(удовлетворительно)   | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания   | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков           |
| 4 (хорошо)                 | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания                             | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение    | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично)                | ≥ 90% от максимальной суммы баллов         | сформированные систематические знания   | сформированное умение                                       | успешное и систематическое применение навыков                        |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка                     | Формулировка требований к степени компетенции  |
|----------------------------|--|
| 2<br>(неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или<br>Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3<br>(удовлетворительно)   | Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.   |
| 4 (хорошо)                 | Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.   |
| 5 (отлично)                | Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.                             |

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
  - а) Для обоснования целесообразности инвестирования в проект;
  - б) для подготовки отчета о финансовых показателях предприятия;
  - в) для изучения спроса на продукцию;
  - г) для разработки сметы затрат на реализацию проекта.
2. Основными факторами появления бизнес-идей являются:
  - а) недостаток информации;
  - б) возникновение проблемной ситуации;
  - в) локальный успех на рынке;
  - г) задание руководителя;
  - д) итоги обучения на семинарах и курсах.
3. Стратегическое планирование:
  - а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
  - б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
  - в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
  - а) анализ возможностей и опасностей;
  - б) SWOT-анализ;
  - в) комплексный анализ исходных данных;
  - г) нет правильного ответа;
  - д) все ответы верны.
5. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:
  - а) прогноз денежных поступлений и выплат;
  - б) ценообразование на продукцию;
  - в) рекламный бюджет;
  - г) анализ рисков проекта.
6. В производственном плане бизнес-плана описываются:
  - а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
  - б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
  - в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
7. Прогноз денежных поступлений и выплат – это документ, позволяющий оценить:
  - а) сильные и слабые стороны предприятия;
  - б) сколько денег нужно вложить в проект;
  - в) каковы финансовые риски проекта.
8. Чему равен срок окупаемости бизнес-проекта:
  - а) инвестиции/чистая прибыль;
  - б) инвестиции/ годовая амортизация;
  - в) инвестиции/годовая амортизация + чистая прибыль.
9. Эффективность бизнес-проекта – это:
  - а) отношение результата проекта к затратам;
  - б) мощность производства;
  - в) прибыль от реализации бизнес-проекта.
10. Метод чистого приведенного дохода (NPV) используется:
  - а) для прогнозирования возможного банкротства фирмы;
  - б) для анализа рентабельности собственного капитала предприятия;
  - в) для оценки эффективности инвестиционного проекта;
  - г) для оценки фондоотдачи.

### 9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
  - а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;

- б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
  - в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
    - а) определение длительности проекта;
    - б) определение дисконтированного периода окупаемости;
    - в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
    - г) определение индекса прибыльности.
  3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
    - а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
    - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
    - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
  4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
    - а) сегментация рынка;
    - б) достоверная оценка объема продаж;
    - в) определение потенциальных рисков и угроз;
    - г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
  5. Емкость рынка – это:
    - а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
    - б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
    - в) конкретного товара за определенный период времени;
    - г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
  6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
    - а) затраты на создание отдела маркетинга;
    - б) затраты на продвижение продукции;
    - в) затраты на сервис;
    - г) затраты на маркировку товара;
    - д) затраты на рекламу.
  7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
    - а) в плане продаж;
    - б) в плане производства;
    - в) в плане прибылей и убытков;
    - г) в инвестиционном плане.
  8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
    - а) затраты предприятия на исследование рынка;
    - б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
    - в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
  9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
    - а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
    - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
    - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
  10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
    - а) разработать программу маркетинга для предприятия;
    - б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
    - в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

### **9.1.3. Примерный перечень тематик курсовых работ**

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название)

- предприятия).
8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
  9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.
  10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
  11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).
  12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

#### **9.1.4. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ**

1. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:
  - а) по фискальной деятельности;
  - б) по стратегической;
  - в) по социальной;
  - г) по финансовой;
  - д) по организационной.
2. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
  - а) технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
  - б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
  - в) формы контрактной документации на поставку продукции.
3. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:
  - а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;
  - б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;
  - в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
4. Стратегическое планирование:
  - а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
  - б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
  - в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
5. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
  - а) анализ спроса;
  - б) стратегия сбыта;
  - в) маркетинг.
6. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
  - а) анализ возможностей и опасностей;
  - б) SWOT-анализ; в) комплексный анализ исходных данных;
  - г) нет правильного ответа;
  - д) все ответы верны.
7. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:
  - а) прогноз денежных поступлений и выплат;
  - б) ценообразование на продукцию;
  - в) рекламный бюджет;
  - г) анализ рисков проекта.
8. В производственном плане бизнес-плана описываются:
  - а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
  - б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
  - в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
9. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:
  - а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;
  - б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;

в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.

10. К внешним источникам финансирования относятся:

- а) средства от выпуска акций, облигаций;
- б) нераспределенная прибыль компании;
- в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб

## 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

## 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся                       | Виды дополнительных оценочных материалов  | Формы контроля и оценки результатов обучения    |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха                         | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы                        | Преимущественно письменная проверка             |
| С нарушениями зрения                        | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам   | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами         |



|   |  |  |
|---|--|--|
| С ограничениями по<br>общемедицинским<br>показаниям | Тесты, письменные<br>самостоятельные работы, вопросы<br>к зачету, контрольные работы,<br>устные ответы | Преимущественно проверка<br>методами, определяющимися<br>исходя из состояния<br>обучающегося на момент<br>проверки |
|---|--|--|

#### **9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики  
протокол № 10 от «26» 10 2023 г.

### СОГЛАСОВАНО:

| Должность                                | Инициалы, фамилия | Подпись  |
|--|-------------------|--|
| Заведующий выпускающей каф. Экономики    | В.Ю. Цибульникова | Согласовано,<br>bbc9013e-1509-4582-<br>b986-4eb4b832138c |
| Заведующий обеспечивающей каф. Экономики | В.Ю. Цибульникова | Согласовано,<br>bbc9013e-1509-4582-<br>b986-4eb4b832138c |
| Начальник учебного управления            | И.А. Лариошина    | Согласовано,<br>c3195437-a02f-4972-<br>a7c6-ab6ee1f21e73 |

### ЭКСПЕРТЫ:

|                        |                    |  |
|------------------------|--------------------|--|
| Доцент, каф. экономики | Н.В. Шимко         | Согласовано,<br>1559df48-00f3-4030-<br>9034-e91dbb8b740a |
| Доцент, каф. экономики | Н.Б. Васильковская | Согласовано,<br>72f60e85-691a-4e2e-<br>a026-beba382cee78 |

### РАЗРАБОТАНО:

|                        |            |  |
|------------------------|------------|--|
| Доцент, каф. экономики | Н.В. Шимко | Разработано,<br>1559df48-00f3-4030-<br>9034-e91dbb8b740a |
|------------------------|------------|--|