МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«13» _____12_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДЕЛИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление финансами**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Кафедра: **экономики (Экономики)**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	4	4	8	часов
Практические занятия	4	4	8	часов
Самостоятельная работа	86	147	233	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	14	22	часов
Контрольные работы	2	2	4	часов
Подготовка и сдача экзамена/зачета	4	9	13	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	180	288	часов
			8	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр	Количество
Зачет	1	
Контрольные работы	1	1
Экзамен	2	
Контрольные работы	2	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 13.12.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 80845

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи бизнес- проекта, освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности на разных стадиях коммерциализации и определения источников финансирования.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом.
2. Дать базовые понятия бизнес-проекта, его сущность и содержание; инноваций и инновационной деятельности, интеллектуальной собственности.
3. Развить и закрепить навыки выбора бизнес-идей, разработки ценностного предложения и бизнес-модели.
4. Изучить методические подходы к оценке бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности.
5. Отработать практические навыки разработки сценариев развития бизнес-проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности с учетом фактора неопределенности.
6. Сформировать у обучающихся навыки определения необходимого размера инвестиций на всех этапах коммерциализации, форм и инструментов финансовой поддержки бизнес-проектов.
7. Сформировать способности разрабатывать и управлять бизнес-проектом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Обязательная часть.
Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (hard skills – HS).
Индекс дисциплины: Б1.О.02.03.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		

Согласована на портале № 80845

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности	назвать основные понятия дисциплины; способен классифицировать бизнес-идеи; определять специфику различных типов инноваций; различать понятия интеллектуальной собственности; применять подходы к формированию концепции нового продукта; различать подходы к разработке бизнес-модели проекта; разрабатывать этапы коммерциализации идеи бизнес-проекта; применять методические подходы к оценке бизнес-проекта; применять методику оценки экономической эффективности бизнес-проекта с учетом фактора неопределённости; выбирать формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта.
	УК-2.2. Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта	генерировать и отбирать идеи для создания бизнеса, проводить оценку их коммерческого потенциала; разрабатывать сценарии развития бизнес-проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; разрабатывать бизнес-модель будущего предприятия; оценивать перспективы реализации бизнес-проекта в условиях рыночной экономики
	УК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	отбирать и оценивать идеи бизнес-проектов для коммерциализации; разрабатывать бизнес-модели предприятия; находить рациональные решения по продвижению бизнес-проектов во внешней среде; применять статические и динамические методы оценки экономической эффективности бизнес-проектов с учетом фактора неопределённости; оценивать размер инвестиций; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта
Общепрофессиональные компетенции		

Согласована на портале № 80845

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает основы экономической теории	формулировать понятия теории инноваций; различать объекты интеллектуальной собственности; предлагать концепцию создания нового продукта бизнес-проекта
	ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических и/или исследовательских задач	оценивать перспективы реализации бизнес-проекта в условиях рыночной экономики; оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта с учетом фактора неопределённости; обосновывать целесообразность инвестиций; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта.
	ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний	находить рациональные решения по продвижению бизнес-проектов во внешней среде; применять статические и динамические методы оценки экономической эффективности бизнес-проектов с учетом фактора неопределённости
Профессиональные компетенции		
-	-	-

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		1 семестр	2 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	42	18	24
Лекционные занятия	8	4	4
Практические занятия	8	4	4
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	22	8	14
Контрольные работы	4	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, всего	233	86	147
Проработка лекционного материала	42	10	32
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	141	50	91
Подготовка к контрольной работе	50	26	24
Подготовка и сдача зачета	4	4	
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость (в часах)	288	108	180
Общая трудоемкость (в з.е.)	8	3	5

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Согласована на портале № 80845

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
1 семестр							
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	1	-	2	2	6	11	ОПК-1, УК-2
2 Предварительный анализ стартапа	1	4		1	38	44	ОПК-1, УК-2
3 Разработка бизнес-модели стартапа	1	-		2	22	25	ОПК-1, УК-2
4 Продвижение продукции стартапа	1	-		3	20	24	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр	4	4	2	8	86	104	
2 семестр							
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	1	-	2	3	44	50	ОПК-1, УК-2
6 Планирование денежных потоков стартапа	1	-		6	24	31	ОПК-1, УК-2
7 Оценка стартапа	2	4		5	47	58	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр	4	4	2	14	115	139	
Итого	8	8	4	22	201	243	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	СРП, ч	Формируемые компетенции
1 семестр				
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стратегия развития стартапа. Юридическое оформление стартапа.	1	2	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	2	
2 Предварительный анализ стартапа	Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.	1	1	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	1	
3 Разработка бизнес-модели стартапа	Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.	1	2	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	2	
4 Продвижение продукции стартапа	Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования бизнес-проекта	1	3	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	3	
	Итого за семестр	4	8	

Согласована на портале № 80845

2 семестр				
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	Анализ доступных способов финансирования. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	1	3	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	3	
6 Планирование денежных потоков стартапа	Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.	1	6	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	6	
7 Оценка стартапа	Показатели эффективности функционирование стартапа. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора	2	5	ОПК-1, УК-2
	Итого	2	5	
Итого за семестр		4	14	
Итого		8	22	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1	Контрольная работа	2	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр		2	
2 семестр			
2	Контрольная работа	2	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр		2	
Итого		4	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.5.

Таблица 5.5. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
2 Предварительный анализ стартапа	Определение истинных потребностей целевой аудитории при формировании образа нового продукта по модели Кано	4	ОПК-1, УК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
2 семестр			

Согласована на портале № 80845

7 Оценка стартапа	Основные методы расчета эффективности и инвестиционной привлекательности бизнес-проекта	4	ОПК-1, УК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.6. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	Проработка лекционного материала	2	ОПК-1, УК-2	Зачёт
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	6		
2 Предварительный анализ стартапа	Проработка лекционного материала	2	ОПК-1, УК-2	Зачёт
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	10	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	26	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа
	Итого	38		
3 Разработка бизнес-модели стартапа	Проработка лекционного материала	2	ОПК-1, УК-2	Зачёт
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	20	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	22		
4 Продвижение продукции стартапа	Проработка лекционного материала	4	ОПК-1, УК-2	Зачёт
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	16	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	20		
Итого за семестр		86		

Согласована на портале № 80845

	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
2 семестр				
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	44	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10	ОПК-1, УК-2	Экзамен
	Итого	54		
6 Планирование денежных потоков стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	24	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10	ОПК-1, УК-2	Экзамен
	Итого	34		
7 Оценка стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	23	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	12	ОПК-1, УК-2	Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	24	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа
	Итого	59		
Итого за семестр		147		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		246		

5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности					Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ОПК-1	+	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Тестирование, Экзамен
УК-2	+	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

Согласована на портале № 80845

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/sozdanie-startapov-467740#page/ .

7.2. Дополнительная литература

1. Зимнева, С. В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414646 .

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Шимко Н. В. Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов: Учебно-методическое пособие / Шимко Н. В. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2023. – 69 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Шимко Н. В. Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов [Электронный ресурс] : электронный курс. Томск : ФДО, ТУСУР, 2020 (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

2. eLIBRARY.RU: крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования (https://www.elibrary.ru).

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;

Согласована на портале № 80845

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Согласована на портале № 80845

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Предварительный анализ стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Разработка бизнес-модели стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Продвижение продукции стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	ОПК-1, УК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Планирование денежных потоков стартапа	ОПК-1, УК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
7 Оценка стартапа	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков

Согласована на портале № 80845

3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Посевная стадия развития стартапа (seed) характеризуется:
   а) созданием пилотных образцов продукции, дополнительными исследованиями и разработками, отсутствием четкого бизнес-плана;
   б) зарегистрированным юридическим статусом, разработанным бизнес-планом, подготовкой к запуску производственного процесса;
   в) осуществлением производственного процесса, началом продаж продукции на рынке;
   г) налаженным производственным процессом, расширением объема производства и сбыта конечной продукции
2. Специальные активы в области развития нового предприятия – это…

Согласована на портале № 80845

а) оборудование с лимитированными возможностями применения в рамках конкретного процесса;
б) оборудование с определенными производственными мощностями;
в) компетенции и навыки участников стартапа;
г) интеллектуальная собственность.

3. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
а) Участие в бизнес-акселераторе;
б) Участие в технопарке;
в) Участие в бизнес-инкубаторе;
г) Создание стартапа при вузе.
4. К преимуществам какой организационно-правовой формы для бизнеса относится требование к минимальному размеру уставного капитала в размере 10 тыс. руб., а также ограниченная ответственность собственника?
а) ИП;
б) АО;
в) ООО;
г) Самозанятость.
5. Целью посевной стадии развития нового предприятия Seed является…
а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
б) запуск производственного процесса;
в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
6. Промышленный образец, являясь объектом интеллектуальной собственности, представляет собой…
а) решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства;
б) новое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению;
в) новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, дающее положительный эффект;
г) новое техническое решение, относящееся к устройству.
7. Канва бизнес-модели согласно подхода О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика включает:
а) описание элементов: клиент (сегмент); ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
б) описание элементов: клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
в) описание элементов: потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структура доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
г) описание элементов: ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты
8. Причины отрицательного результата инновационных процессов – это:
а) ошибочность инновационной идеи, отрицательный результат исследований;
б) несоответствие инновации существующим продуктовым линиям;
в) высокая величина транспортных издержек;
г) отсутствие финансовых и интеллектуальных ресурсов.
9. Количественная оценка стартапа включает:
а) расчет ожидаемых показателей эффективности в прогнозном периоде;
б) определение ожидаемой стоимости на момент стабилизации бизнеса;
в) оценку перспектив бизнеса и конкурентной среды;
г) определения возможных каналов продвижения продуктов на рынок.
10. Прямое государственное финансирование стартапов осуществляется посредством …
а) системы грантов через бюджетные и внебюджетные фонды;

Согласована на портале № 80845

б) предоставления площадей в бизнес-инкубатарах;
в) предоставления налоговых льгот.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Под интеллектуальной собственностью понимается:
   а) результаты интеллектуальной деятельности;
   б) средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым представляется правовая охрана;
   в) бизнес-идея;
   г) открытия.
2. Критериями патентования являются:
   а) новизна;
   б) применимость;
   в) неочевидность;
   г) прибыльность;
   д) конкурентоспособность.
3. Сегментирование рынка предполагает
   а) процесс разбиения покупателей на целевые группы по определенным критериям;
   б) процесс разбиения рынка по определенным товарам;
   в) оценку конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
4. Укажите центральный элемент бизнес-модели О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика»
   а) Клиент (сегмент);
   б) Ценностное предложение;
   в) Цепочка создания стоимости;
   г) Механизм извлечения прибыли.
5. Выберите ответ, который включает список элементов, входящих в канву бизнес-модели, построенной в соответствии с подходом Э. Риса и Э. Маурья.
   а) потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структуру доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
   б) клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
   в) клиент; ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
   г) ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты.
6. Целью стадии развития нового предприятия expansion является
   а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
   б) запуск производственного процесса;
   в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
   г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
7. Стратегия развития стартапа как независимого малого инновационного предприятия характеризуется:
   а) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 25%;
   б) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 50%;
   в) Значительной долей участия в уставном капитале существующего предприятия в форме внешнего венчура;
   г) частью доли в уставном капитале и прав на интеллектуальную собственность, принадлежащих университету.

Согласована на портале № 80845

8. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
   а) Участие в бизнес-акселераторе;
   б) Участие в технопарке;
   в) Участие в бизнес-инкубаторе;
   г) Создание стартапа при вузе.
9. Какая система налогообложения может быть использована стартапом, зарегистрированным в форме ООО?
   а) основная система налогообложения;
   б) упрощенная система налогообложения;
   в) патентная система налогообложения.
10. Стартапы оказывают влияние на экономику посредством:
    а) предложения потребителям новых и усовершенствованных продуктов;
    б) увеличения налоговых поступлений в бюджет;
    в) изменения структуры рынка;
    г) повышения качества продуктов.

9.1.3. Перечень вопросов для зачета

Приведены примеры типовых заданий, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Определить наиболее привлекательную для реализации бизнес-идею, которая создает новые возможности на рынке и удовлетворяет определенные потребности потребителей.
2. Сформулировать проблему потребителя, которую может решить продукция (товар, услуга) в результате воплощения бизнес-идеи в форме бизнес-проекта.
3. Определить требования (ожидания) потребителей.
4. Сформулировать 7 текущих или возможных атрибутов (свойств, функций, характеристик и т. д.) продукта (товара, услуги) бизнес-проекта.
5. Составить анкету Кано по сформулированным атрибутам.
6. Провести анкетирование среди знакомых / заинтересованных потенциальных потребителей / студентов (респондентов) или других желающих поучаствовать в опросе (от 15 человек и более) по составленной
   анкете Кано.
7. Свести в таблицу и обработать результаты опроса с использованием матрицы Кано, полученные от респондентов для каждого из атрибутов (свойств, характеристик, функций) продукции.
8. Проанализировать результаты. Произвести группировку характеристик по типам и заполнить частотную таблицу, используя матрицу интерпретации результатов опроса.
9. Определить пользовательский приоритет атрибута (свойства, характеристики, функции) исследуемой продукции.
10. Сделать выводы по работе с пользовательским приоритетом атрибута.

9.1.4. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ

1. Определение истинных потребностей целевой аудитории при формировании образа нового продукта по модели Кано
2. Основные методы расчета эффективности и инвестиционной привлекательности бизнес-проекта

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах;

Согласована на портале № 80845

пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

Согласована на портале № 80845

– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 80845

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 10 от «26» 10 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Заведующий обеспечивающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Начальник учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972-a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78
Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Разработано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

Согласована на портале № 80845