Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

_____ **П.Е.Троян**

"5" 07 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

Уровень основной образовательной программы - бакалавриат
Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»
Профиль «Информационный сервис»
Форма обучения – очная
Факультет – РТФ (радиотехнический)
Кафедра – телевидения и управления (ТУ)
Курс –четвертый Семестр – седьмой

Учебный план набора 2013 -2015 годов.

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной работы	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего	Единицы
1	Лекции							18		18	часов
2	Лабораторные работы										часов
3	Практические занятия							18		18	часов
4	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)										часов
5	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)							36		36	часов
6	Из них в интерактивной форме							8		8	часов
7	Самостоятельная работа студентов (СРС)							72		72	часов
8	Всего (без зачета) (Сумма 5,7)							108		108	часов
9	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена										часов
10	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)							108		108	часов
	(в зачетных единицах)							3		3	ЗЕТ

Зачет 7 семестр **Диф. зачет** не предусмотрен

Экзамен не предусмотрен

Томск 2016

Согласована на портале № 7733

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 34 от « 29 » 11 2016 г.

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» и с учётом инновационной программы ТУСУР.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры телевидения и управления (ТУ), протокол № ___ от _____ 2016 г.

Разработчик: доцент кафедры ТУ _____ В.А. Семиглазов

Зав. кафедрой ТУ,профессор _____ Т.Р. Газизов

Рабочая программа согласована с факультетом, выпускающей кафедрой.

Зав. выпускающей кафедрой ТУ _____ Т.Р. Газизов

Декан РТФ _____ К.Ю. Попова

Эксперты:

Доцент каф. ТОР _____ С.И. Богомолов

Доцент каф. ТУ _____ А.Н. Булдаков

Согласована на портале № 7733

1. Цели и задачи дисциплины: Обучить студентов основам предпринимательской деятельности для генерации новой волны предпринимателей в инновационном, высокотехнологичном, конкурентоспособном бизнесе.

Основными задачами изучения дисциплины является:

- изучение законов предпринимательской деятельности;
- изучение законов конкурентной борьбы;
- приобретение навыков управления рисками;
- антикризисного управления бизнесом;
- овладение основными приемами управления персоналом;
- овладение основными методами маркетинговых исследований и составления бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре ООП: базовая часть профессионального цикла Б1.Б.12.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- организационно-правовые формы собственности предприятий;
- способы организации бизнеса;
- формы и виды предпринимательской деятельности;
- формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса;
- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- методы анализа конъюнктуры рынка;
- правовые основы предпринимательства

уметь:

- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций;
- находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе;
- самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия;
- оценивать влияние на бизнес социальной политики государства;
- разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей;

владеть:

- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса;
- оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса;
- методами конкурентной борьбы;
- приемами ведения рекламной кампании;
- планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Согласована на портале № 7733

Вид учебной работы	Всего часов
	-
Аудиторные занятия (всего)	36
В том числе:	
Лекции	18
Лабораторные работы (ЛР)	-
Практические занятия (ПЗ)	18
Семинары (С)	-
Коллоквиумы	-
Курсовой проект/(работа) (аудиторная нагрузка)	-
Другие виды аудиторной нагрузки	-
Самостоятельная работа (всего)	72
В том числе:	
Курсовая проект (работа) (самостоятельная работа)	-
Расчётно-графические работы	-
Реферат	-
Другие виды самостоятельной работы	
Проработка лекционных материала	27
Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	27
Изучение тем теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку	18
Подготовка к зачету	
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет
Общая трудоёмкость час	108
Зачётные Единицы Трудоёмкости	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	Курсовой П/Р (КРС)	Самост. работа студента	Всего час. (без зач.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	Предприниматель и экономический процесс	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
2.	Качество личности предпринимателя	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
3.	Предпринимательская среда	2		2		8	12	ОК-2,

Согласована на портале № 7733

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	Курсовой П/Р (КРС)	Самост. работа студента	Всего час. (без зач.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
								ПК-2
4.	Предпринимательский процесс	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
5.	Предпринимательский капитал	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
6.	Предпринимательский договор	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
7.	Цена товара	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
8.	ТЭО предпринимательского проекта	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
9.	Предпринимательские риски	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
	Итого	18		18		72	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	Предприниматель и экономический процесс	Условия и правила жизненного поведения людей; предпринимательство, как форма экономической активности человека; особенности экономического процесса в предпринимательстве; индивидуальное предпринимательство; профессионально-ориентированное предпринимательство.	2	ОК-2, ПК-2
2.	Качество личности предпринимателя	Деловые качества; власть; мотивация; предпринимательский успех.	2	ОК-2, ПК-2
3.	Предпринимательская среда	Особенности предпринимательской среды; сбытовая концепция; маркетинговая концепция.	2	ОК-2, ПК-2
4.	Предпринимательский процесс	Генерирование предпринимательской идеи; экспертная оценка идеи; сбор и анализ рыночной информации; расчет издержек производства; предпринимательский эффект от реализации идеи; принятие предпринимательского решения; схема предпринимательских действий.	2	ОК-2, ПК-2
5.	Предпринимательский капитал	Структура капитала; интеллектуальный капитал; первоначальный капитал.	2	ОК-2, ПК-2
6.	Предпринимательский договор	Понятие о предпринимательском договоре; классификация договоров; формулирование предпринимателем условий договора.	2	ОК-2, ПК-2

Согласована на портале № 7733

7.	Цена товара	Затраты предпринимателя и цена товара; норма и масса прибыли; методы калькуляции, калькуляция; организационно-экономический механизм планирования дифференциальной стоимости товара.	2	ОК-2, ПК-2
8.	ТЭО предпринимательского проекта	Технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей делового проекта; форма и содержание бизнес-плана.	2	ОК-2, ПК-2
9	Предпринимательские риски	Понятие риска, виды рисков; методы и процессы управления риском; способы снижения финансового риска; способы снижения отдельных видов риска.	2	ОК-2, ПК-2
		Итого	18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины из табл.5.1, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины										
1	Теория менеджмента		+	+						
2	Инновационный менеджмент						+			
3	Маркетинг в сервисе	+								
4	Экономика предприятий сервиса				+	+				
Последующие дисциплины										
5	Бизнес-планирование предприятий сервиса							+		
6	Управление проектами								+	
7	Инновации и инвестиции в сервисе									+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий					Формы контроля
	Л	Лаб	Пр.	КР/КП	СРС	
ОК-2	+		+		+	Опрос на лекции, на практическом занятии. Контроль решения задач. Зачет
ПК-2	+		+		+	Опрос на лекции, на практическом занятии. Контроль решения задач. Зачет

Л – лекция, Пр – практические и семинарские занятия, Лаб – лабораторные работы, КР/КП – курсовая работа/проект, СРС – самостоятельная работа студента

6. Методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы \ Формы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего

Согласована на портале № 7733

Работа в команде	2	2	4
Решение ситуационных задач	2	2	4
Итого интерактивных занятий	4	4	8

7. Лабораторный практикум не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ОК, ПК
1	1-3	Распределение капиталовложений в инвестиционные проекты, учет дисконтирования и риска при инвестировании	6	ОК-2, ПК-2
2	4-5	Расчет объема финансирования рекламной кампании.	4	ОК-2, ПК-2
3	6-7	Инвестирование в условиях кризиса. Распределение инвестиций во времени.	4	ОК-2, ПК-2
4	8-9	Решение задач реального бизнеса методом Многокритериального программирования.	4	ОК-2, ПК-2
5		Итого	18	ОК-2, ПК-2

9. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Вид самостоятельной работы (тематика)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ОК, ПК	Контроль выполнения работы
1	1 -9	Проработка лекционного материала	27	ОК-2, ПК-2	Опрос, консультации
2	1 – 9	Подготовка к практическим занятиям и выполнение заданий	27	ОК-2, ПК-2	Сдача и проверка домашних заданий
3	1-9	Изучение тем (вопросов) теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку.	18	ОК-2, ПК-2	Опрос
4	1 - 9	Подготовка к сдаче зачета		ОК-2, ПК-2	Зачет
		Итого	72		

На самостоятельную проработку выносятся следующие вопросы лекционного курса (см. 12.1.2, 12.1.3):

1. Характеристика свойств личности предпринимателей – 2 час.
2. Принципы российского предпринимательства на начало XX века – 2 час.
3. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные товарищества – 3 час.
4. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные общества – 3 час.
5. Способы ведения бизнеса в сети интернет – 8 час.

Согласована на портале № 7733

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ) не предусмотрено

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Таблица 11.1 Балльные оценки для элементов контроля.

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	3	3	3	**9**
Тестовый контроль	4	4	4	**12**
Контрольные работы на практических занятиях	9	9	9	**27**
Лабораторные работы		5	5	**10**
Компонент своевременности	4	4	4	**12**
Итого максимум за период:	**20**	**25**	**25**	**70**
Сдача экзамена (максимум)				**30**
Нарастающим итогом	**20**	**45**	**70**	**100**

Таблица 11.2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	**Оценка**
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	**Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен**	**Оценка (ECTS)**
5 (отлично) (зачтено)	**90 - 100**	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	**85 – 89**	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	**65 – 69**	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	**Ниже 60 баллов**	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

12.1 Основная литература

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.А. Семиглазов - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 37 с.. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf

2. Семиглазов В.А. Электронный бизнес. Основы.: Учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 261 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s7.doc

3. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. – 2016. 131 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/6072

Согласована на портале № 7733

12.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 89 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s5.pdf

2. Бут О.А. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 161 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/b2.doc

12.3 Учебно-методические пособия и программное обеспечение

1. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». – Томск: ТУСУР, 2012. – 100 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s16.doc

2. А.М. Семиглазов, В.А. Семиглазов. Сборник задач по дисциплине «Антикризисное управление предприятием». Учебное пособие – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 87 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s17.doc

3. Организация предпринимательской деятельности: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / Земцова Л. В. – 2012. 22 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/2696

Согласована на портале № 7733

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ **П. Е. Троян**

«__5__» _____07_____ 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

(полное наименование учебной дисциплины или практики)

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Направление(я) подготовки (специальность) 43.03.01 Сервис

(полное наименование направления подготовки (специальности))

Профиль(и) Информационный сервис

(полное наименование профиля направления подготовки (специальности))

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Факультет РТФ (радиотехнический)

(сокращенное и полное наименование факультета)

Кафедра Телевидения и управления (ТУ)

(сокращенное и полное наименование кафедры)

Курс 4 **Семестр** 7

Учебный план набора 2013-2015 годов

Зачет 7 **семестр** **Диф. зачет** _____ **семестр**

Экзамен _____ **семестр**

Разработчик(и) доцент каф. ТУ Семиглазов В.А.

_____

_____

Томск 2016

Согласована на портале № 7733

Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	**Должен знать:** - организационно-правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской деятельности; - формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса; - о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка; - правовые основы предпринимательства **Должен уметь:** - ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства; - разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей; **Должен владеть:** - оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса; - оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса; - методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании; - планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	

Согласована на портале № 7733

2. Реализация компетенций

2.1. Компетенция ОК-2

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- организационно-правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской деятельности; - формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса; - оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса;
Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия; • Консультации	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Зачет	• Контрольная работа; • Конспект самостоятельной работы	• Контрольная работа; • Зачет

Согласована на портале № 7733

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- организационно-правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской деятельности; - формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях,	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса; - оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса;

Согласована на портале № 7733

		требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;	
Хорошо (базовый уровень)	- организационно-правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской деятельности;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности;	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- организационно-правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи,	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса.

Согласована на портале № 7733

		возникающие в работе;	

2.2. Компетенция ПК-2

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка; - правовые основы предпринимательства;	- разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства; - разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей;	- методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании; - планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия; • Консультации	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Зачет	• Контрольная работа; • Конспект самостоятельной работы	• Контрольная работа; • Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

Согласована на портале № 7733

	изучаемой области с пониманием границ применимости	решений, абстрагирования проблем	
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе-мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Отлично (высокий уровень)	- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка; - правовые основы предпринимательства;	- разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства; - разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей;	- методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании; - планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
Хорошо (базовый уровень)	- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка;	- разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства;	- методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- о системе государственной	- разрабатывать бизнес-план	- методами конкурентной борьбы.

Согласована на портале № 7733

	поддержки малого и среднего бизнеса;	предприятия; - выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия;	

3. Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Контрольная работа:

1. Формы и виды предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предприятий.

Темы для самостоятельной работы:

6. Характеристика свойств личности предпринимателей.
7. Принципы российского предпринимательства на начало XX века.
8. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные товарищества.
9. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные общества.
10. Способы ведения бизнеса в сети интернет.

Вопросы к зачету для неуспевающих студентов:

1. Дать характеристику производственного предпринимательства.
2. Дать характеристику коммерческого предпринимательства.
3. Дать характеристику финансового предпринимательства.
4. Дать характеристику посреднической предпринимательской деятельности.
5. Дать характеристику консультативного предпринимательства.
6. Какие бывают коммерческие и некоммерческие предприятия.
7. Какие бывают некоммерческие предприятия.
8. Разновидности юридических лиц.
9. Предприниматели без образования юридического лица.
10. Объединения юридических лиц.
11. Способы формирования предпринимательского капитала.
12. Назвать разделы и назначение Технико-экономического обоснования проекта.
13. Назвать разделы и назначение Бизнес-плана проекта.
14. Что должен включать в себя предпринимательский договор.

4. Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.А. Семиглазов - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 37 с.. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/5685 (согласно п. 12.1 рабочей

Согласована на портале № 7733

программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 89 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s5.pdf (согласно п. 12.2 рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).
3. Организация предпринимательской деятельности: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / Земцова Л. В. – 2012. 22 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/2696 (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).
4. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». – Томск: ТУСУР, 2012. – 100 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s16.doc (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).

Согласована на портале № 7733