**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«22» _____02_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **очно-заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**
Кафедра: **Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 7 семестр | Всего | Единицы |
|---|---|---|---|
| Самостоятельная работа | 130 | 130 | часов |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 12 | 12 | часов |
| Контрольные работы | 2 | 2 | часов |
| Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию) | 144 | 144 | часов |
| | | 4 | з.е. |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр | Количество |
|---|---|---|
| Зачет с оценкой | 7 | |
| Контрольные работы | 7 | 1 |

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 22.02.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 76766

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. получение знаний по основам бизнес-планирования в сфере инновационных и информационных технологий, которая поможет управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ, формирование четкого понимания предметной области по формированию, реализации инновационных проектов и привлечению под их реализацию финансирования.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. формирование у будущих специалистов диалектического мышления и экономических знаний в области создания бизнес-планов; 2. овладение научными основами, а также методами и приемами управленческих решений; 3. приобретение знаний и практических навыков деятельности по основам бизнес-планирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.01.12.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| **Универсальные компетенции** | | |
| - | - | - |
| **Общепрофессиональные компетенции** | | |
| - | - | - |
| **Профессиональные компетенции** | | |

Согласована на портале № 76766

| | | |
|---|---|---|
| ПК-1. Способен управлять линейкой / портфелем продуктов и подразделениями / командами по управлению продуктами | ПК-1.1. Знает рынки программно-информационных продуктов и услуг | Знать состав и особенности разработки бизнес-плана для IT-бизнеса, методы проведения маркетинговых исследований для разных типов рынков, алгоритм действий и состав документов для регистрации юридического лица, особенности разработки маркетинговой стратегии для ИКТ-продуктов |
| | ПК-1.2. Умеет принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов | Уметь выбирать организационно-правовую форму ведения бизнеса и систему налогообложения, рассчитывать показатели финансовой модели бизнеса, собирать данные для принятия решения и вырабатывать рекомендации по масштабированию бизнеса. |
| | ПК-1.3. Владеет навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений | Владеть навыками проектирования бизнесмоделей, методиками расчета эффективности инвестиций, методами оценки рисков и навыками разработки стратегии работы с ними. |

## 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 7 семестр |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего** | 14 | 14 |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 12 | 12 |
| Контрольные работы | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего** | 130 | 130 |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 118 | 118 |
| Подготовка к контрольной работе | 12 | 12 |
| **Общая трудоемкость (в часах)** | 144 | 144 |
| **Общая трудоемкость (в з.е.)** | 4 | 4 |

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Контр. раб. | СРП, ч. | Сам. раб., ч | Всего часов (без промежуточной аттестации) | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|---|---|
| **7 семестр** | | | | | |

Согласована на портале № 76766

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | 2 | 2 | 22 | 26 | ПК-1 |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | | 2 | 20 | 22 | ПК-1 |
| 3 Технология разработки бизнес-плана | | 2 | 16 | 18 | ПК-1 |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков. | | 2 | 26 | 28 | ПК-1 |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | | 2 | 26 | 28 | ПК-1 |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта. | | 2 | 20 | 22 | ПК-1 |
| Итого за семестр | 2 | 12 | 130 | 144 | |
| Итого | 2 | 12 | 130 | 144 | |

### 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины | СРП, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| **7 семестр** | | | |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования | 2 | ПК-1 |
| | Итого | 2 | |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи. | 2 | ПК-1 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Технология разработки бизнес-плана | Структура бизнес-плана. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана. | 2 | ПК-1 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков. | Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта. | 2 | ПК-1 |
| | Итого | 2 | |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов | 2 | ПК-1 |
| | Итого | 2 | |

Согласована на портале № 76766

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта. | Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана. | 2 | ПК-1 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 12 | |
| Итого | | 12 | |

### 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

| № п.п. | Виды контрольных работ | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| **7 семестр** | | | |
| 1 | Контрольная работа с автоматизированной проверкой | 2 | ПК-1 |
| Итого за семестр | | 2 | |
| Итого | | 2 | |

### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

### 5.5.Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

### 5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| **7 семестр** | | | | |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 20 | ПК-1 | Зачёт с оценкой, Тестирование |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПК-1 | Контрольная работа |
| | Итого | 22 | | |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 18 | ПК-1 | Зачёт с оценкой, Тестирование |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПК-1 | Контрольная работа |
| | Итого | 20 | | |

Согласована на портале № 76766

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 Технология разработки бизнес-плана | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 14 | ПК-1 | Зачёт с оценкой, Тестирование |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПК-1 | Контрольная работа |
| | Итого | 16 | | |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков. | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 24 | ПК-1 | Зачёт с оценкой, Тестирование |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПК-1 | Контрольная работа |
| | Итого | 26 | | |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 24 | ПК-1 | Зачёт с оценкой, Тестирование |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПК-1 | Контрольная работа |
| | Итого | 26 | | |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта. | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 18 | ПК-1 | Зачёт с оценкой, Тестирование |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПК-1 | Контрольная работа |
| | Итого | 20 | | |
| Итого за семестр | | 130 | | |
| Итого | | 130 | | |

### 5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности | | | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| | Конт.Раб. | СРП | Сам. раб. | |
| ПК-1 | + | + | + | Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тестирование |

## 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Согласована на портале № 76766

### 7.1. Основная литература

1. Афонасова М.А.Бизнес-планирование Томск: Эль Контент, 2012. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489327.
2. Николаева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск : ИрГУПС, 2019. — 112 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/157931.

### 7.3. Учебно-методические пособия

#### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/.

#### 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.
**Для лиц с нарушениями слуха:**
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.
**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

### 7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. (доступ из личного кабинета студента) .

### 7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

## 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;

Согласована на портале № 76766

- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

### 8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### 8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Согласована на портале № 76766

| Названия разделов (тем) дисциплины | Формируемые компетенции | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|---|---|---|---|
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | ПК-1 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | ПК-1 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 3 Технология разработки бизнес-плана | ПК-1 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков. | ПК-1 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | ПК-1 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта. | ПК-1 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Согласована на портале № 76766

| Оценка | Баллы за ОМ | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения | | |
|---|---|---|---|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| 2 (неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |
| 3 (удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от максимальной суммы баллов | сформированные систематические знания | сформированное умение | успешное и систематическое применение навыков |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|---|---|
| 2 (неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале<br>или<br>Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 (удовлетворительно) | Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. |
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины. |

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 76766

1. Какой вид анализа необходимо провести чтобы выявить соотношение между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства?
   а) анализ безубыточности
   б) анализ возможностей производства и сбыта
   в) анализ деятельности предприятия
   г) анализ конкурентов
2. На что ориентирован анализ финансовой устойчивости организации?
   а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
   б) оценку конкурентоспособности предприятия
   в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
   г) на создание новых производственных мощностей в будущем
3. При принятии финансовых решений, в чем заключается основная цель разработки инвестиционного проекта на предприятии?
   а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
   б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
   в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
   г) обоснование производственной возможности создания предпринимательской структуры
4. На что следует в первую очередь направить свои маркетинговые усилия предпринимателю, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке товаров и услуг?
   а) на избирательный (специфический) спрос на продукцию предприятия
   б) на первичный спрос
   в) на общие потребности (общий спрос)
   г) на увеличение объема предложения товара
5. Что чего необходимо измерять емкость рынка?
   а) Для оценки удельного веса продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
   б) для оценки объема реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
   в) Для изучения территории, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
   г) Для планирования дальнейшего объема продаж в труднодоступных районах
6. В какой зоне риска находится предприятие, если совокупный риск фирмы в данный момент таков, что в худшем случае полученная выручка от продаж покроет все затраты, а в лучшем – будет получена прибыль намного меньше расчетного уровня?
   а) Критического
   б) Катастрофического
   в) минимального
   г) повышенного
7. В какой из указанных форм могут осуществляться инвестиции в развитие бизнеса?
   а) в виде денежных средств
   б) В виде информационной поддержки нематериальных активов
   в) В форме лицензий
   г) В виде взаимо-зачетных операций
8. Какие типы инновационных бизнес-проектов можно реализовывать в настоящее время?
   а) социальные, организационные, коммерческие
   б) технические, коммерческие, социальные
   в) экономические, социальные, организационные
   г) Общественные, социальные, затратные
9. С помощью модели Альтмана с какой точностью вы можете составить прогноз вероятности банкротства в расчете на один год?
   а) 60 % б) 75 % в) 90 % г) 20%

Согласована на портале № 76766

10. Какую группу факторов вы будете применять для определения тактики позиционирования вашего продукта?
    а) факторы, оценивающие восприятие продукта потребителями
    б) факторы, оценивающие намерение потребителей совершить покупку
    в) факторы, оценивающие поведение покупателей после покупки
    г) показатели оценки эффективности инвестиционных вложений
11. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «План Маркетинга» бизнес-плана?
    а) описание целевого рынка потребителей
    б) описание конкурентов
    в) ценовая политика
    г) кадровый состав предприятия или фирмы
12. Какими товарами должна пополнять свой ассортимент товаров фирма, которая осуществляет стратегию горизонтальной диверсификации?
    а) Однородными с товарами предприятия
    б) Не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
    в) Не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.
    г) Любыми товарами первой необходимости
13. Какой темп инфляции в экономике будет носить характер галопирующей инфляции?
    а) если инфляция в месяц составляет 11 %
    б) если инфляция в год составляет 10 %
    в) если инфляция в месяц составляет 1 %
    г) если инфляция в год составляет -1 %
14. Как рассчитывается чистая прибыль предприятия?
    1. Выручка + Затраты;
    2. Выручка – Затраты;
    3. Выручка × Затраты;
    4. Выручка / Затраты;
15. На какой из нижеперечисленных показателей вы будете ориентироваться в первую очередь, поскольку он может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте? а) себестоимость б) рентабельность в) чистый дисконтированный доход г) платежеспособность
16. Что вы можете определить с помощью коэффициента ликвидности?
    а) активность использования собственного капитала
    б) доходность фирмы
    в) платежеспособность фирмы
    г) Себестоимость фирмы
17. Какой метод из перечисленных вы будете использовать, если вам нужно спрогнозировать уровень и структуру спроса путем принятия за эталон фактических данных отдельных рынков?
    а) метод аналогий
    б) Метод корреляции трендов
    в) метод экономико-математического моделирования
    г) метод Дельфи
18. Известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен NPV проекта?
    а) 140 млн руб. б) 245,3 млн руб. в) 45,3 млн руб. г) 300 млн руб.
19. Известно, что предприятие инвестировало в строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен индекс доходности проекта?
    а) 0,82 б) 1,12 в) 1,23 г) 0,23
20. Оцените, оказывает ли рост амортизации влияние на точку безубыточности компании?

Согласована на портале № 76766

а) да, он ее увеличивает
б) Да, он ее уменьшает
в) Нет, он не оказывает никакого влияния
г) Нет, но он оказывает влияние на спрос на продукцию

### 9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
   а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
   б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
   в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
   а) определение длительности проекта;
   б) определение дисконтированного периода окупаемости;
   в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
   г) определение индекса прибыльности.
3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
   а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
   б) для организации работ по разработке рекламной компании;
   в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
   а) затраты предприятия на исследование рынка;
   б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
   в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
5. Смысл ставки дисконтирования – это:
   а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
   б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
   в) отражение эффективности использования активов предприятия.
6. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:
   а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
   б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
   в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнеспроект.
7. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
   а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
   б) выручка от реализации > издержек производства;
   в) выручка от реализации < издержек производства;
   г) выручка от реализации = 0.
8. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
   а) чистый приведенный доход;
   б) период окупаемости;
   в) внутренняя норма доходности;
   г) все перечисленные.
9. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:
   а) экспертный; б) балльный; в) статистического моделирования.
10. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
    а) причин наступления рисков; б) видов рисков; в) степени риска; г) факторов наступления рисков.

### 9.1.3. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

Бизнес-планирование

1. Планирование – это:
   а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
   б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;

Согласована на портале № 76766

в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:
   а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
   б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
   в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
   г) менять организационно-правовую форму предприятия.
3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
   а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
   б) бизнес-план – средство для получения льгот;
   в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
   г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.
4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:
   а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
   б) конкурсная разработка идеи;
   в) разработка идеи с «нуля».
5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:
   а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
   б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
   в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.
6. В структуру бизнес-плана не входит:
   а) производственный план;
   б) финансовый план;
   в) страхование основных фондов;
   г) организационный план;
   д) план маркетинга.
7. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
   а) экономические и политические;
   б) рыночные, технологические и конкурентные;
   в) социальные, международные и правовые;
   г) человеческий и психологический.
8. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
   а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
   б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
   в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.
9. Рынок изучается с целью:
   а) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
   б) разработки мер по снижению рисков;
   в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;
   г) коммерческого успеха.
10. В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:
    а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;
    б) способность предприятия к инвестициям;
    в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.

### 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами

Согласована на портале № 76766

электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

### 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### 9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

Согласована на портале № 76766

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 76766

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ
протокол № 13 от «15» 12 2022 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|---|---|---|
| Заведующий выпускающей каф. АОИ | А.А. Сидоров | Согласовано, d4895b45-5d88-49f8-b7c7-e8bf0196776a |
| Заведующий обеспечивающей каф. АОИ | А.А. Сидоров | Согласовано, d4895b45-5d88-49f8-b7c7-e8bf0196776a |
| Декан ФДО | И.П. Черкашина | Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22-bda1-21376d739cfc |

**ЭКСПЕРТЫ:**

| | | |
|---|---|---|
| Доцент, каф. АОИ | Ю.В. Морозова | Согласовано, 8461038d-613f-4932-8e22-2b7293a14b92 |
| Заведующий кафедрой, каф. АОИ | А.А. Сидоров | Согласовано, d4895b45-5d88-49f8-b7c7-e8bf0196776a |

**РАЗРАБОТАНО:**

| | | |
|---|---|---|
| Доцент, каф. АОИ | Ю.В. Морозова | Разработано, 8461038d-613f-4932-8e22-2b7293a14b92 |

Согласована на портале № 76766