

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **очно-заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**

Кафедра: **Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
Самостоятельная работа	130	130	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)		4	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Зачет с оценкой	7	
Контрольные работы	7	1

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. получение знаний по основам бизнес-планирования в сфере инновационных и информационных технологий, которая поможет управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ, формирование четкого понимания предметной области по формированию, реализации инновационных проектов и привлечению под их реализацию финансирования.

1.2. Задачи дисциплины

1. формирование у будущих специалистов диалектического мышления и экономических знаний в области создания бизнес-планов; 2. овладение научными основами, а также методами и приемами управленческих решений; 3. приобретение знаний и практических навыков деятельности по основам бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.12.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

ПК-1. Способен управлять линейкой / портфелем продуктов и подразделениями / командами по управлению продуктами	ПК-1.1. Знает рынки программно-информационных продуктов и услуг	Знать состав и особенности разработки бизнес-плана для ИТ-бизнеса, методы проведения маркетинговых исследований для разных типов рынков, алгоритм действий и состав документов для регистрации юридического лица, особенности разработки маркетинговой стратегии для ИКТ-продуктов
	ПК-1.2. Умеет принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов	Уметь выбирать организационно-правовую форму ведения бизнеса и систему налогообложения, рассчитывать показатели финансовой модели бизнеса, собирать данные для принятия решения и выработать рекомендации по масштабированию бизнеса.
	ПК-1.3. Владеет навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений	Владеть навыками проектирования бизнесмоделей, методиками расчета эффективности инвестиций, методами оценки рисков и навыками разработки стратегии работы с ними.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	14	14
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12
Контрольные работы	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	130	130
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	118	118
Подготовка к контрольной работе	12	12
Общая трудоемкость (в часах)	144	144
Общая трудоемкость (в з.е.)	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
7 семестр					

1 Современная концепция бизнес-планирования	2	2	22	26	ПК-1
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности		2	20	22	ПК-1
3 Технология разработки бизнес-плана		2	16	18	ПК-1
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.		2	26	28	ПК-1
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок		2	26	28	ПК-1
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.		2	20	22	ПК-1
Итого за семестр	2	12	130	144	
Итого	2	12	130	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования	2	ПК-1
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	2	ПК-1
	Итого	2	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана.	2	ПК-1
	Итого	2	
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.	2	ПК-1
	Итого	2	
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов	2	ПК-1
	Итого	2	

6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	2	ПК-1
	Итого	2	
	Итого за семестр	12	
	Итого	12	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1
	Итого за семестр	2	
	Итого	2	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	20	ПК-1	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПК-1	Контрольная работа
	Итого	22		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	18	ПК-1	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПК-1	Контрольная работа
	Итого	20		

3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	14	ПК-1	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПК-1	Контрольная работа
	Итого	16		
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	24	ПК-1	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПК-1	Контрольная работа
	Итого	26		
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	24	ПК-1	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПК-1	Контрольная работа
	Итого	26		
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	18	ПК-1	Зачёт с оценкой, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПК-1	Контрольная работа
	Итого	20		
Итого за семестр		130		
Итого		130		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование Томск: Эль Контент, 2012. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/>.

7.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489327>.

2. Николаева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск : ИрГУПС, 2019. — 112 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/157931>.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/>.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;

- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Современная концепция бизнес-планирования	ПК-1	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	ПК-1	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Технология разработки бизнес-плана	ПК-1	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	ПК-1	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	ПК-1	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	ПК-1	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне ориентирования , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Какой вид анализа необходимо провести чтобы выявить соотношение между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства?
 - а) анализ безубыточности
 - б) анализ возможностей производства и сбыта
 - в) анализ деятельности предприятия
 - г) анализ конкурентов
2. На что ориентирован анализ финансовой устойчивости организации?
 - а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - б) оценку конкурентоспособности предприятия
 - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
 - г) на создание новых производственных мощностей в будущем
3. При принятии финансовых решений, в чем заключается основная цель разработки инвестиционного проекта на предприятии?
 - а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
 - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - г) обоснование производственной возможности создания предпринимательской структуры
4. На что следует в первую очередь направить свои маркетинговые усилия предпринимателю, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке товаров и услуг?
 - а) на избирательный (специфический) спрос на продукцию предприятия
 - б) на первичный спрос
 - в) на общие потребности (общий спрос)
 - г) на увеличение объема предложения товара
5. Что чего необходимо измерять емкость рынка?
 - а) Для оценки удельного веса продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
 - б) для оценки объема реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
 - в) Для изучения территории, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 - г) Для планирования дальнейшего объема продаж в труднодоступных районах
6. В какой зоне риска находится предприятие, если совокупный риск фирмы в данный момент таков, что в худшем случае полученная выручка от продаж покрывает все затраты, а в лучшем – будет получена прибыль намного меньше расчетного уровня?
 - а) Критического
 - б) Катастрофического
 - в) минимального
 - г) повышенного
7. В какой из указанных форм могут осуществляться инвестиции в развитие бизнеса?
 - а) в виде денежных средств
 - б) В виде информационной поддержки нематериальных активов
 - в) В форме лицензий
 - г) В виде взаимно-зачетных операций
8. Какие типы инновационных бизнес-проектов можно реализовывать в настоящее время?
 - а) социальные, организационные, коммерческие
 - б) технические, коммерческие, социальные
 - в) экономические, социальные, организационные
 - г) Общественные, социальные, затратные
9. С помощью модели Альтмана с какой точностью вы можете составить прогноз вероятности банкротства в расчете на один год?
 - а) 60 % б) 75 % в) 90 % г) 20%

10. Какую группу факторов вы будете применять для определения тактики позиционирования вашего продукта?
- а) факторы, оценивающие восприятие продукта потребителями
 - б) факторы, оценивающие намерение потребителей совершить покупку
 - в) факторы, оценивающие поведение покупателей после покупки
 - г) показатели оценки эффективности инвестиционных вложений
11. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «План Маркетинга» бизнес-плана?
- а) описание целевого рынка потребителей
 - б) описание конкурентов
 - в) ценовая политика
 - г) кадровый состав предприятия или фирмы
12. Какими товарами должна пополнять свой ассортимент товаров фирма, которая осуществляет стратегию горизонтальной диверсификации?
- а) Однородными с товарами предприятия
 - б) Не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
 - в) Не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.
 - г) Любыми товарами первой необходимости
13. Какой темп инфляции в экономике будет носить характер галопирующей инфляции?
- а) если инфляция в месяц составляет 11 %
 - б) если инфляция в год составляет 10 %
 - в) если инфляция в месяц составляет 1 %
 - г) если инфляция в год составляет -1 %
14. Как рассчитывается чистая прибыль предприятия?
- 1. Выручка + Затраты;
 - 2. Выручка – Затраты;
 - 3. Выручка × Затраты;
 - 4. Выручка / Затраты;
15. На какой из нижеперечисленных показателей вы будете ориентироваться в первую очередь, поскольку он может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте? а) себестоимость б) рентабельность в) чистый дисконтированный доход г) платежеспособность
16. Что вы можете определить с помощью коэффициента ликвидности?
- а) активность использования собственного капитала
 - б) доходность фирмы
 - в) платежеспособность фирмы
 - г) Себестоимость фирмы
17. Какой метод из перечисленных вы будете использовать, если вам нужно спрогнозировать уровень и структуру спроса путем принятия за эталон фактических данных отдельных рынков?
- а) метод аналогий
 - б) Метод корреляции трендов
 - в) метод экономико-математического моделирования
 - г) метод Дельфи
18. Известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен NPV проекта?
- а) 140 млн руб. б) 245,3 млн руб. в) 45,3 млн руб. г) 300 млн руб.
19. Известно, что предприятие инвестировало в строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен индекс доходности проекта?
- а) 0,82 б) 1,12 в) 1,23 г) 0,23
20. Оцените, оказывает ли рост амортизации влияние на точку безубыточности компании?

- а) да, он ее увеличивает
- б) Да, он ее уменьшает
- в) Нет, он не оказывает никакого влияния
- г) Нет, но он оказывает влияние на спрос на продукцию

9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
 - а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
 - б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
 - в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
 - а) определение длительности проекта;
 - б) определение дисконтированного периода окупаемости;
 - в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
 - г) определение индекса прибыльности.
3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
 - а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
 - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
 - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
 - а) затраты предприятия на исследование рынка;
 - б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
 - в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
5. Смысл ставки дисконтирования – это:
 - а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
 - б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
 - в) отражение эффективности использования активов предприятия.
6. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:
 - а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
 - б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
 - в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнеспроект.
7. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
 - а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
 - б) выручка от реализации > издержек производства;
 - в) выручка от реализации < издержек производства;
 - г) выручка от реализации = 0.
8. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) период окупаемости;
 - в) внутренняя норма доходности;
 - г) все перечисленные.
9. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:
 - а) экспертный; б) балльный; в) статистического моделирования.
10. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
 - а) причин наступления рисков; б) видов рисков; в) степени риска; г) факторов наступления рисков.

9.1.3. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

Бизнес-планирование

1. Планирование – это:
 - а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
 - б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;

- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
 - г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.
2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:
- а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
 - б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
 - в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
 - г) менять организационно-правовую форму предприятия.
3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
- а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
 - б) бизнес-план – средство для получения льгот;
 - в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
 - г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.
4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:
- а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
 - б) конкурсная разработка идеи;
 - в) разработка идеи с «нуля».
5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:
- а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
 - б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
 - в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.
6. В структуру бизнес-плана не входит:
- а) производственный план;
 - б) финансовый план;
 - в) страхование основных фондов;
 - г) организационный план;
 - д) план маркетинга.
7. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
- а) экономические и политические;
 - б) рыночные, технологические и конкурентные;
 - в) социальные, международные и правовые;
 - г) человеческий и психологический.
8. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
 - б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
 - в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.
9. Рынок изучается с целью:
- а) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
 - б) разработки мер по снижению рисков;
 - в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;
 - г) коммерческого успеха.
10. В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:
- а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;
 - б) способность предприятия к инвестициям;
 - в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами

электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ
протокол № 13 от «15» 12 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8- b7c7-e8bf0196776a
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8- b7c7-e8bf0196776a
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22- bda1-21376d739cfc

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. АОИ	Ю.В. Морозова	Согласовано, 8461038d-613f-4932- 8e22-2b7293a14b92
Заведующий кафедрой, каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8- b7c7-e8bf0196776a

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. АОИ	Ю.В. Морозова	Разработано, 8461038d-613f-4932- 8e22-2b7293a14b92
------------------	---------------	--