Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ **П.Е.Троян**
"5" 07 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационный менеджмент»

Уровень основной образовательной программы - бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Информационный менеджмент»
Форма обучения – очная
Факультет – РТФ (радиотехнический)
Кафедра – телевидения и управления (ТУ)
Курс –третий
Семестр – шестой

Учебный план набора 2013 года и последующих лет

Распределение рабочего времени:

№	Виды учебной работы	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего	Единицы
1	Лекции						18			18	часов
2	Лабораторные работы										часов
3	Практические занятия						24			24	часов
4	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)										часов
5	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)						42			42	часов
6	Из них в интерактивной форме						14			14	часов
7	Самостоятельная работа студентов (СРС)						66			66	часов
8	Всего (без экзамена) (Сумма 5,7)						108			108	часов
9	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена										часов
10	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)						108			108	часов
	(в зачетных единицах)						3			3	ЗЕТ

Зачет 6 семестр **Диф. зачет** не предусмотрено

Экзамен не предусмотрено

Томск 2016

Согласована на портале № 7485

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 34 от « 29 » 11 2016 г.

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного об разовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и с учётом инновационной программы ТУСУР.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры телевидения и управления (ТУ), протокол № ____ от _____ 2016 г.

Разработчик: доцент кафедры ТУ _____ В.А. Семиглазов

Зав. кафедрой ТУ, профессор _____ Т.Р. Газизов

Рабочая программа согласована с факультетом, выпускающей кафедрой.

Зав. выпускающей кафедрой ТУ _____ Т.Р. Газизов

Декан РТФ _____ К.Ю. Попова

Эксперты:

Доцент каф. ТОР С.И. Богомолов

Доцент каф. ТУ А.Н. Булдаков

Согласована на портале № 7485

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение студентами методов управления инновационным процессом, творческим персоналом, конкурентоспособностью инновационной фирмой, коммерциализацией наукоёмкой и высокотехнологичной радиотехнической продукции.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1) Овладение студентами методов прогнозирования, поиска новых идей, бизнес-планированию по реализации отобранных идей через управление инновационным проектом;
2) Научить студентов приёмам обеспечения высокой конкурентоспособности инновационного товара и на основе этого обеспечить увеличение его доли в ёмкости рынка;
3) Приобретение практических умений и навыков для формирования и выбора инновационной стратегии фирмы, управление творческим потенциалом коллектива для коммерциализации инновационного проекта через осуществление в полном объёме функций инновационного менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ООП: относится к вариативной компоненте Б1.В.ДВ.9.1 базовой части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- последовательность инновационного процесса;
- функции и задачи инновационного менеджмента;
- особенности инновационной деятельности;
- инновационные стратегии и инновационную политику фирмы;

уметь:

- прогнозировать и отбирать инновационные идеи;
- разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи;
- рассчитывать емкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности;

владеть:

- стратегиями конкурентной борьбы;
- приёмами управления творческим коллективом.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (6 семестр).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Аудиторные занятия (всего)	108						108
В том числе:							
Лекции	18						18
Лабораторные работы (ЛР)							

Согласована на портале № 7485

Практические занятия (ПЗ)	24						24
Семинары (С)							
Коллоквиумы (К)							
Курсовой проект/(работа) (аудиторная нагрузка)							
Другие виды аудиторной работы							
Контрольные работы							
Самостоятельная работа (всего)	66						66
В том числе:							
Курсовой проект (работа) (самостоятельная работа)							
Расчетно-графические работы							
Реферат							
Другие виды самостоятельной работы							
Проработка лекционного материала	8						8
Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	6						6
Изучение тем теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку	46						46
Подготовка к зачёту	6						6
Вид промежуточной аттестации - зачет							
Общая трудоемкость час	108						108
Зачетные Единицы Трудоемкости	3						3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий (час)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Всего часов (без экзамена)	Формир. компетенции
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение	1	-	1	2	ПК-6
2	Технологические уклады в мировой экономике	1	-	2	3	
3	Особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении	1	-	3	4	
4	Основные функции и принципы инновационного менеджмента	2	4	10	16	
5	Законы конкурентной борьбы	2	4	10	16	
6	Конкурентоспособность радиотехнического прибора	2	4	10	16	
7	Инновационные стратегии фирмы	1	4	10	15	

Согласована на портале № 7485

8	Управление персоналом на инновационной фирме	2	2	5	9	
9	Выбор и тестирование инновационных идей	2	2	5	9	
10	Управление инновационным проектом	4	4	10	18	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоёмкость, часов	Компетенции
1	Введение	Терминология и классификация в инновационном менеджменте. Исторические примеры базисных инновационных технических решений. Обоснование приоритета инновационной деятельности в структурных источниках экономического развития нашей страны. Государственные документы, подтверждающие авторство в новациях. Защита авторских прав.	1	ПК-6
2	Технологические уклады в мировой экономике	Циклический (волнообразный) характер развития в мега-, макро-, мезо- и микроэкономике (таблица). Технологические уклады развития экономики (таблица). Приоритетные направления исследований и разработок (таблица). Эффективность инновационного развития (таблица).	1	
3	Особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении	В деятельности инновационной фирмы основное: 1. Выбор конкурентоспособной идеи из ряда альтернативных; 2. Умение прогнозировать развитие наукоёмкой продукции; 3. Грамотное управление рисками; 4. Обеспечение конкурентоспособности продукции и конкурентной стратегии и т.д.	1	

Согласована на портале № 7485

4	Основные функции и принципы инновационного менеджмента	Основные функции: Прогнозирование – задачи и источники; Планирование – задачи и особенности; Организация – создание реальных условий для достижения запланированных задач; Мотивация – моральная и материальная; Учёт – требования и организация; Контроль – объект, стадия, степень; Анализ – функции, факторный, индексный, графический, стоимостной; Координация – задачи, отчёты, коммуникации. Основные принципы инноваций (приоритетность, гибкость, экономичность и т.д.)	2	
5	Законы конкурентной борьбы	Закон и следствия конкурентной борьбы. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Коммерческая тайна.	2	
6	Конкурентоспособность радиотехнического прибора	Методика оценки конкурентоспособности радиоэлектронного прибора. Оценка гипотезы стратегического поведения конкурента на основе формулы Байеса.	2	
7	Инновационные стратегии фирмы	Теория ЖЦП (таблица); Рыночная позиция фирмы; Научно-техническая политика; Стратегии: наступательная, оборонительная, имитационная, традиционная, зависимая, оппортунистическая и т.д.; Инновационные фирмы; Конкурентные стратегии фирмы.	1	
8	Управление персоналом на инновационной фирме	Творческий потенциал инновационной фирмы. 100 правил повышения творческой активности персонала. Особенности кадровой политики на инновационном предприятии. Математическая модель распределения инновационных проектов среди научных сотрудников фирмы и её решение в среде MS Excel.	2	
9	Выбор и тестирование инновационных идей	Поиск и выбор идеи. Мозговой штурм, источники новых идей. Четыре степени скрытой потребности в инновациях. Методика тестирования и отбора идей в среде MS Excel.	2	

Согласована на портале № 7485

10	Управление инновационным проектом	Требования, предъявляемые к инновационному проекту. Сетевое планирование в среде MS Excel. Этапы НИОКР. Причины провала инновационного проекта. Банкротство инновационной фирмы.	4	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование дисциплин	№№ разделов данной дисциплины из п. 5.1., для которых необходимо изучение дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины											
1	Информатика						+		+	+	+
2	Компьютерное моделирование управленческих решений			+	+	+	+	+			
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины											
1	Стратегический менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Бизнес-планирование			+	+	+	+	+	+		

5.4. Соответствие компетенций формулируемых при изучении дисциплины и видов занятий

Перечень компетенций	Вид занятия			Форма контроля по виду занятия
	Л	Пр	СРС	
ОК-7	+	+	+	Опрос и конспект самоподготовки Контрольная работа Консультации

Л – лекции; Пр – практические и семинарские занятия; СРС - самостоятельная работа студентов.

6. Методы и формы организации обучения

Технология интерактивного обучения при разных формах занятий в часах.

Методы (формы)	Лекции часов	Практические (семинарские занятия) часов	**Всего**
Case-stude (метод конкретных ситуаций)	6	3	**9**
Решение ситуационных задач	-	5	**5**
Итого интерактивных занятий	**6**	**8**	**14**

7. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары) проводятся по пособию 12.3.1

Согласована на портале № 7485

№ п/п	№ раздела дисциплины из п. 5.1.	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость, часов	Компетенции
1	2, 3	Изучение метода «Дерево решений» (задачи №6 и №7)	4	ПК-6
2	4, 5, 7	Оценка гипотез по Байесу (задачи №№1-4)	4	
3	5, 6	Метод теории игр (задачи №17 и №18)	4	
4	8	Управление персоналом (задачи № 15)	4	
5	9	Управление рисками (задачи №5 и №8)	2	
6	9, 10	Оценка инвестиционного проекта (задачи №9 и №13)	2	
7	10	Оценка ёмкости рынка инновационного проекта (задачи № 10 и № 11)	4	

9. Самостоятельная работа проводится по пособию 12.1.1

№ п/п	№ раздела дисциплины из п. 5.1.	Вид самостоятельной работы (детализация)	Трудоёмкость, часов	Компетенции	Контроль выполнения работы
1	1-10	Проработка лекционного материала	8	ПК-6	Собеседование
2	1-10	Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	6		Домашние и контрольные задания
3	5-10	Изучение тем (вопросов) теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку.	46		Опрос
4	1-10	Подготовка и сдача зачёта	6		Оценка на зачёте

На самостоятельную проработку выносятся следующие вопросы лекционного курса (см. 12.1.1):

1. Бизнес-план нового проекта -16 час.
2. Организация НИОКР – 20 час
3. Вопросы производственной технологии – 10 час.

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект не предусмотрен.

Согласована на портале № 7485

11. Рейтинговая система

11.1. Методика текущего контроля освоения дисциплины

Осуществляется в соответствии с **Положением «О порядке использования рейтинговой системы для оценки успеваемости студентов»** (приказ ректора 25.02.2010 № 1902) и основана на балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, действующей с 2009 г., которая включает **текущий** контроль выполнения элементов объема дисциплины по элементам контроля с подведением текущего рейтинга (раздел 8) и **итоговый** контроль.

Правила формирования пятибалльных оценок за каждую контрольную точку (КТ1, КТ2) осуществляется путем округления величины, рассчитанной по формуле:

$$KTx\big|_{x=1,2} = \frac{(Сумма_баллов, _набранная_к_KTx)*5}{Требуемая_сумма_баллов_по_балльной_раскладке}.$$

Максимальный рейтинг дисциплины, заканчивающейся зачётом, - 100 баллов. Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов **обязательным** условием для получения зачёта **является выполнение студентом необходимых** по рабочей программе для дисциплины **видов занятий**: выполнение практических заданий, сдача тестов и т.д. Преподаватель имеет право не учитывать набранную студентом сумму баллов до ликвидации студентом текущих долгов по дисциплине.

Если в конце семестра студент набирает рейтинг менее 60 баллов, то на зачетной неделе он проходит процедуру сдачи зачета, к которой он допускается при условии сдачи всех контрольных и практических работ. При успешной сдаче зачета его текущий рейтинг устанавливается равным 60.

11.2. Балльная раскладка отдельных элементов контроля по видам занятий

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	6	6	6	**18**
Тестовый контроль	8	10	10	**28**
Контрольные работы на практических занятиях	11	14	14	**39**
Компонент своевременности	5	5	5	**15**
Итого максимум за период:	**30**	**35**	**35**	**100**

11.3. Методика формирования пятибалльных оценок в контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	**Оценка**
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Согласована на портале № 7485

11.4. Методика формирования итоговой оценки по дисциплине

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	**90-100**	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	**85-89**	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	**65-69**	
	60-64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	**ниже 60 баллов**	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение по дисциплине

12.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Семиглазов - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 172 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. – http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s22.pdf

2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2011. – 442 с. **(100)**

12.2. Дополнительная литература

1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: Инфра-М, 2008. – 293 с. (10)

2. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций: Учебник для вузов. - М.: Проспект, 2006. - 310 с. (20)

12.3. Методические указания по выполнению практических занятий

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие по практическим занятиям и самостоятельной работе / Семиглазов В.А. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 39 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. – http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s23.pdf

2. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». – Томск: ТУСУР, 2012. – 100 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. – http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s16.doc

Согласована на портале № 7485

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ **П. Е. Троян**

«5» 07 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационный менеджмент

(полное наименование учебной дисциплины или практики)

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Направление(я) подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент

(полное наименование направления подготовки (специальности))

Профиль(и) Информационный менеджмент.

(полное наименование профиля направления подготовки (специальности))

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Факультет РТФ (радиотехнический)

(сокращенное и полное наименование факультета)

Кафедра Телевидения и управления (ТУ)

(сокращенное и полное наименование кафедры)

Курс 3 **Семестр** 6

Учебный план набора 2013 года и последующих лет

Зачет 6 семестр **Диф. зачет** _____ семестр

Экзамен _____ семестр

Разработчик(и) доцент каф. ТУ Семиглазов В.А.

_____

_____

Томск 2016

Согласована на портале № 7485

Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**знать:** - последовательность инновационного процесса; - функции и задачи инновационного менеджмента; - особенности инновационной деятельности в сервисе; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы; **уметь:** - прогнозировать и отбирать инновационные идеи; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности; **владеть:** - стратегиями конкурентной борьбы; - приёмами управления творческим коллективом.

2. Реализация компетенций

1.1. Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- последовательность инновационного процесса; - функции и задачи	- прогнозировать и отбирать инновационные идеи; - разрабатывать бизнес-план по	- стратегиями конкурентной борьбы; - приёмами управления творческим

Согласована на портале № 7485

	инновационного менеджмента; - особенности инновационной деятельности в сервисе; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы	реализации инновационной идеи; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности	коллективом
Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия; • Консультации	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Зачет	• Контрольная работа; • Конспект самостоятельной работы	• Контрольная работа; • Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе-мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Согласована на портале № 7485

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- последовательность инновационного процесса; - функции и задачи инновационного менеджмента; - особенности инновационной деятельности в сервисе; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы;	- прогнозировать и отбирать инновационные идеи; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности;	- стратегиями конкурентной борьбы; - приёмами управления творческим коллективом.
Хорошо (базовый уровень)	- последовательность инновационного процесса; - функции и задачи инновационного менеджмента; - особенности инновационной деятельности в сервисе	- разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности	- стратегиями конкурентной борьбы;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- функции и задачи инновационного менеджмента; - особенности инновационной деятельности в сервисе	- рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности;	- приёмами управления творческим коллективом.

3. Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Контрольная работа:

1. Семь правил расчетливого риска.
2. Дерево решений.
3. Проверка гипотез по формуле Байеса.
4. Количественный метод сравнения.
5. Определение рыночной доли инновационного продукта.

Согласована на портале № 7485

6. Модель производственной программы фирмы методом теории игр.
7. Методика отбора инновационных проектов в условиях полной неопределенности.

Темы для самостоятельной работы:

4. Бизнес-план нового проекта.
5. Организация НИОКР.
6. Вопросы производственной технологии.

Вопросы к зачету для неуспевающих студентов:

1. Значимость инноваций в жизни общества.
2. Общие определения (терминология, схема, инновационного процесса, предпосылки инноваций).
3. Обзор особенностей инновационной деятельности.
4. Технологические уклады и циклы развития экономики, как следствие инновационных процессов.
5. Основные функции инновационного менеджмента.
6. Основные принципы инновации.
7. Государственная поддержка инновационной деятельности.
8. Законы и следствия конкурентной борьбы.
9. Виды конкуренции.
10. Ценовая и неценовая конкуренция.
11. Стратегии конкурентной борьбы.
12. Инновационные стратегии предприятия.

4. Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Семиглазов - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 172 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. – http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s22.pdf (согласно п. 12.1 рабочей программы по дисциплине «Инновационный менеджмент»).
2. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». – Томск: ТУСУР, 2010. – 99 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. – Учебные материалы – АКУ ИМ. http://edu.tusur.ru/training/publications/2925 (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Инновационный менеджмент»).

Согласована на портале № 7485