

2/4

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»



**УТВЕРЖДАЮ**  
Документ подписан электронной подписью  
П Сертификат: 1c6cfa0a-52ab-4f49-aef0-5584d3fd4820  
Владелец: Троян Павел Ефимович  
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019 **ИН**  
«12» 05 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление(я) подготовки (специальность): 09.03.03 (230700.62) – Прикладная информатика

Профиль: Прикладная информатика в экономике

Форма обучения: очная

Факультет: ФСУ, Факультет систем управления

Кафедра: АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления

Курс 4

Семестр 8

Учебный план набора 2014, 2015 и последующих лет

Распределение рабочего времени:

Виды учебной работы	Семестр 8	Всего	Единицы
Лекции	18	18	час.
Лабораторные работы	36	36	час.
Практические занятия	–	–	час.
Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)	–	–	час.
Всего аудиторных занятий	54	54	час.
Из них в интерактивной форме	12	12	час.
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	час.
Всего (без экзамена)	108	108	час.
Самост. работа на подготовку и сдачу экзамена	–	–	час.
Общая трудоемкость	108	108	час.
(в зачетных единицах)	3	3	ЗЕТ

Зачет: 8 семестр

Томск 2016

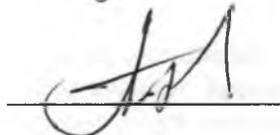
Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (квалификация (степень) "бакалавр"), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № 207, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2016 г., протокол № 5.

Разработчик, к.ф.-м.н., доцент каф. АСУ



С.Л. Миньков

Зав. обеспечивающей кафедрой АСУ  
д.т.н., профессор



А.М. Кориков

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами специальности.

Декан, к.т.н., доцент



П.В. Сенченко

Заведующий профилирующей и выпускающей  
кафедрой АСУ, д.т.н., профессор

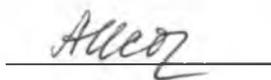


А.М. Кориков

**Эксперты:**

Кафедра АСУ,  
(место работы)

доцент  
(занимаемая должность)



А.И. Исакова

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Сетевая экономика» преподается в 7 семестре и предусматривает чтение лекций, выполнение лабораторных и самостоятельных работ.

**Цель дисциплины** – ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

**Задачами дисциплины** являются изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг, характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к числу дисциплин по выбору профессионального цикла. Успешное овладение данной дисциплиной предполагает предварительные знания в области макро- и микроэкономики, инфраструктуры бизнеса, основам организации информационных ресурсов, проектирования информационных систем, полученные в дисциплинах «Экономическая теория», «Информационный менеджмент», «Проектирование информационных систем».

Студенты смогут использовать полученные знания при изучении дисциплин «Маркетинг», «Проектный практикум», подготовке выпускных квалификационных работ.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Сетевая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

### *общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины бакалавр по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» должен:

### **знать**

- терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики;
- характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе;
- сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг;
- структуру сетевого бизнеса;

### **уметь**

- выполнять релевантный поиск в глобальной сети;
- оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании;
- разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их;
- проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка;
- реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги;

### **владеть**

- практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Семестр 8	Всего часов
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Семинары (С)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
В том числе:		
Проработка лекционного материала	9	9

Подготовка к лабораторным занятиям	36	36
Самостоятельное изучение тем теоретической части	9	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	
<b>Общая трудоемкость, час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Лабор. зан.	СРС	Всего час.	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Информационные ресурсы информационного общества	2	4	6	12	ОПК-4
2	Теоретические основы сетевой экономики	2	4	6	12	ОПК-4
3	Матрица социально-экономических отношений информационного общества	4	8	12	24	ОПК-4
4	Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	2	4	6	12	ОПК-4
5	Финансы в интернет-бизнесе	2	4	6	12	ОПК-4
6	Интернет-маркетинг	2	4	6	12	ОПК-4
7	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	2	4	6	12	ОПК-4
8	Ценообразование на информационные продукты и услуги	2	4	6	12	ОПК-4
<b>ИТОГО по дисциплине</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Информационные ресурсы информационного общества	Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресурсов, источники и потребители. Классификация информационных ресурсов	2	ОПК-4
2	Теоретические основы сетевой экономики	Особенности и тенденции развития сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики	2	ОПК-4
3	Матрица социально-экономических отношений информационного общества	Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социально-экономических отношений	4	ОПК-4
4	Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.	2	ОПК-4
5	Финансы в интернет-бизнесе	Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компаний	2	ОПК-4
6	Интернет-маркетинг	Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета.	2	ОПК-4
7	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.	2	ОПК-4
8	Ценообразование на информационные продукты и услуги	Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.	2	ОПК-4

	Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров		
<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Экономическая теория	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Проектирование информационных систем				+				
3.	Информационный менеджмент							+	

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, которые необходимы при изучении последующих дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Проектный практикум				+		+	+	
2.	Маркетинг	+					+		+
3.	Подготовка ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Л	ЛР	СРС	Формы контроля
				(примеры)
ОПК-4	+	+	+	Устный опрос на лекции, защита лабораторной работы, Отчет по лабораторной работе Тесты, проверка конспекта, Выступление с рефератом, проверка дом. задания

Л – лекция, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

## 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

### Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

Методы	Формы		
	Лекции (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Всего (час.)
1. Коллективное обсуждение презентаций творческих работ	–	12	12
<b>Итого интерактивных занятий</b>	<b>–</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

Примечание. Метод «Коллективное обсуждение презентаций творческих работ» используется при обсуждении самостоятельных творческих работ (п.7).

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

### Задания по лабораторным работам, методика их выполнения изложены в 12.3.

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Темы лабораторных занятий	Трудо-емкость (час.)	ОК, ПК
1	1	Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономических отношений	4	ОПК-4
2	2	Правовые основы сетевой экономики	4	ОПК-4
3	3	Модели сетевых отношений в экономике современного общества	8	ОПК-4
4	7	Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина	2	ОПК-4
5		SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта	2	
6	1-8	Презентации рефератов студентов	12	ОПК-4
8	4	CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина	4	ОПК-4
<b>ИТОГО</b>			<b>36</b>	

### Темы рефератов

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. IPO ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

## 8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические работы по дисциплине «Сетевая экономика» не предусмотрены учебным планом.

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание и т.д.)	Трудо-емкость (час.)	ОК, ПК
1	1÷8	Проработка лекционного материала	Опрос на занятиях (устно)	9	ОПК-4
2	1÷8	Подготовка к лабораторным занятиям	Демонстрация пользовательского и администраторского интерфейсов магазина	36	ОПК-4
3	1, 3	Самостоятельное изучение тем теоретической части	Дом. задание, тест	9	ОПК-4
<b>ИТОГО</b>				<b>54</b>	

Примечания.

### 1. Темы для самостоятельного изучения:

- 1) Рынок информации и информационно-телекоммуникационных технологий (3 час.).
- 2) Информационные тенденции Поппеля и Голдстейна (2 час.).
- 3) Интернет-сервисы (4 час.).

2. Самостоятельная лабораторная работа состоит в проектировании сайта интернет-магазина с помощью систем управления контентом (CMS). Методические указания по выполнению самостоятельной работы приведены в [3] п. 12.3 настоящей рабочей программы.

## 10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовые проекты (работы) по дисциплине «Сетевая экономика» не предусмотрены.

## 11. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

### 11.1. Балльная раскладка отдельных элементов контроля по видам занятий

**Курс 4, семестр 7. Контроль обучения – зачет.  
Максимальный семестровый рейтинг – 100 баллов.**

Таблица 11.1 – Дисциплина «Сетевая экономика» (зачет, лекции, лабораторные занятия, тесты)

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую контрольную точку с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	3	3	2	<b>8</b>
Выполнение и защита реферата	10	20	0	<b>30</b>
Подготовка к лабораторным работам (Разработка интернет-магазина)	0	20	10	<b>30</b>
Компонент своевременности	4	4	4	<b>12</b>
Зачет			<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Итого максимум за период</b>	<b>17</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>100</b>
<b>Нарастающим итогом</b>	<b>17</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим, не получившим зачет. **Студент, выполнивший все запланированные лабораторные работы и набравший сумму 60 и более баллов, получает зачет «автоматом».**

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **12.1 Основная литература**

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П.– Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

### **12.2 Дополнительная литература**

1. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)

2. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/26>

3. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)

### **12.3 Перечень пособий, методических указаний и материалов, используемых в учебном процессе**

1. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700\\_d61\\_labs.pdf](http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf)

2. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. – [Электронный ресурс]. – [http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700\\_d61\\_work.doc](http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc)

3. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)

4. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801\\_d45\\_pract2.pdf](http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf)

5. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801\\_d45\\_pract.zip](http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip) (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план\_интернет-проекта.xls»)

#### 12.4 Периодические издания

1. Бизнес-информатика.
2. Вычислительные технологии.
3. Коммерсантъ Деньги.
4. Маркетинг в России и за рубежом.
5. Информационные технологии.
6. Менеджмент в России и за рубежом.
7. Автоматика, связь, информатика.

#### 12.5 Рекомендуемые информационные сайты

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru>– Журнал «PCWeek / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> –Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.
8. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
9. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
10. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
11. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
12. <http://www.idc.com/russia> - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
13. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
14. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm>- Маркетинговые исследования в области ИТ.
15. <http://www.citforum.ru>- Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
16. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
17. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
18. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
19. [http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh\\_systemy.html](http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html) – Справочник по электронным платежным системам

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оборудованная компьютерной презентационной техникой с программным обеспечением презентаций MS PowerPoint или OpenOffice.org Impress.

Для выполнения лабораторных работ по дисциплине используются персональные ЭВМ с процессорами Pentium 4 и выше, операционные системы MS Windows XP, Vista, 7, офисные пакеты MS Office 2003, 2007, OpenOffice.org; программные пакеты Denwer, XAMPP; CMS Joomla, OpenCart, WebAsyst Shop-Script. В ходе лабораторных работ осуществляется поиск информации в глобальной сети Интернет.

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П. Е. Троян

« 4 » 04 2016 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

Уровень основной образовательной программы бакалавриат  
Направление подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика  
Профиль(и) Прикладная информатика в экономике  
Форма обучения очная  
Факультет систем управления  
Кафедра автоматизированных систем управления  
Курс 4  
Семестр 7  
Учебный план набора 2013, 2014, 2015 гг.  
Зачет 7 семестр

Томск 2016

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины «Сетевая экономика» и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной «Сетевая экономика» компетенций приведен в таблице 1.

**Таблица 1** – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОПК-4	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики;</li> <li>– характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе;</li> <li>– сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг;</li> <li>– структуру сетевого бизнеса;</li> </ul> <p><b>уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять релевантный поиск в глобальной сети;</li> <li>– оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании;</li> <li>– разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их;</li> <li>– проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка;</li> <li>– реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги;</li> </ul> <p><b>владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.</li> </ul>

## 2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1 Компетенция ОПК-4

**ОПК-4** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики;</li> <li>– характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе;</li> <li>– сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг;</li> <li>– структуру сетевого бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять релевантный поиск в глобальной сети;</li> <li>– оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании;</li> <li>– разрабатывать проекты по созданию веб-сайтов и непосредственно программировать их;</li> <li>– проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка;</li> <li>– реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.</li> </ul>
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Лекции;</li> <li>– Лабораторные работы</li> <li>– Самостоятельная работа студентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Лекции;</li> <li>– Лабораторные работы;</li> <li>– Самостоятельная работа студентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Лабораторные работы;</li> <li>– Самостоятельная работа студентов</li> </ul>
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тестирование;</li> <li>– Зачет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Публичная защита рефератов;</li> <li>– Зачет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Защита отчета по проектированию и разработке электронного магазина</li> </ul>

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
<b>ОТЛИЧНО</b> (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пони-	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагиро-	Самостоятельно планирует и выполняет работу, используя современный информационный инстру-

	манием границ применимости	вания проблем	ментарий
<b>ХОРОШО</b> (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
<b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО</b> (низкий уровень)	Обладает низким уровнем общих знаний	Обладает умениями на низком уровне, которые не достаточны для выполнения даже простых задач	Работает только при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

**Таблица 4** – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
<b>ОТЛИЧНО</b> (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обладает знаниями о характере процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе;</li> <li>– Хорошо ориентируется в сегментах мирового рынка сетевых товаров и услуг;</li> <li>– Глубоко понимает структуру сетевого бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Умеет оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании;</li> <li>– Умеет разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их;</li> <li>– Умеет проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка;</li> <li>– Умеет реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции;</li> <li>– Владеет методами обеспечения информационной безопасности для разрабатываемых информационных систем.</li> </ul>
<b>ХОРОШО</b> (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знает терминологию, основные понятия и определения сетевой</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Умеет выполнять релевантный поиск в глобальной сети;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеет практическими методами конструиро-</li> </ul>

	экономики; – Знает Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевых экономических отношений –	– Умеет разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их.	вания сайтов электронной коммерции; – Владеет методами поиска информации в сети.
<b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)</b>	– Обладает низким уровнем знаний о характере процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе	– Слабо ориентируется в оценке экономической эффективности инвестиций в сетевые компании; – Умеет проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка.	– Слабо владеет методами конструирования сайтов электронной коммерции, может работать только с подсказкой.

### 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы: типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе, приведенном ниже.

#### 3.1 Темы лабораторных занятий

1. Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономики
2. Правовые основы сетевой экономики
3. Модели сетевых отношений в экономике современного общества
4. Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина
5. SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта
6. Презентации рефератов студентов
7. CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина

#### 3.2 Темы для самостоятельной работы (темы рефератов)

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.

10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. IPO ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

### 3.3 Тестирование на знание терминов предметной области

Дать определение следующим терминам

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| 1) Alibaba            | 33) SaaS                 |
| 2) Amazon             | 34) Union Pay            |
| 3) B2G.               | 35) UPS                  |
| 4) C2G                | 36) Visa                 |
| 5) Cloud Computing    | 37) WebMoney             |
| 6) CMS                | 38) Авторизация.         |
| 7) Denwer             | 39) Акцепт               |
| 8) DHL                | 40) Аутентификация       |
| 9) Direct eMail       | 41) Аутсорсинг           |
| 10) eBay              | 42) Банк-эквайер         |
| 11) EMS               | 43) Банк-эмитент         |
| 12) FOREX             | 44) Баннер               |
| 13) G2B               | 45) Бизнес ангел         |
| 14) G2C               | 46) Биллинг              |
| 15) G2G               | 47) Биржевой индекс      |
| 16) Google.Adwords    | 48) Биткойн              |
| 17) Groupon           | 49) B2B                  |
| 18) IaaS              | 50) B2C                  |
| 19) Joomla            | 51) Геотаргетинг         |
| 20) MasterCard        | 52) Трафик               |
| 21) MetaTrader        | 53) Интернет-инкубатор   |
| 22) NASDAQ            | 54) Контекстная реклама  |
| 23) NFC               | 55) Конфиденциальность   |
| 24) NBIC-конвергенция | 56) Краудсорсинг         |
| 25) ocStore           | 57) Краудфандинг         |
| 26) Ozon              | 58) Монетизация          |
| 27) PaaS              | 59) Нотаризация          |
| 28) PayPal            | 60) Оферта               |
| 29) POS-терминал      | 61) Провайдинг           |
| 30) QIWI              | 62) Процессинговый центр |
| 31) QR-код            | 63) Роуминг              |
| 32) RFID              | 64) C2B                  |

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| 65) С2С               | 71) Трекинг                |
| 66) СбербанкОнЛ@йн    | 72) Хостинг                |
| 67) Сетевая экономика | 73) Целостность информации |
| 68) Спам              | 74) Яндекс.Деньги          |
| 69) Таргетинг         | 75) Яндекс.Директ.         |
| 70) Транзакция        |                            |

### 3.4 Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Циклы Кондратьева и технологические уклады.
2. Факторы роста сетевой экономики
3. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
4. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
6. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
7. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
8. Сетевой товар. Виртуальный товар.
9. Информационный продукт. Особенности. Виды.
10. Информационная услуга. Особенности. Виды.
11. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
12. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
13. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.
14. Преимущества электронной коммерции.
15. Бизнес-модели Интернета
16. Электронная розничная торговля.
17. Структура фронт-офиса электронного магазина.
18. Структура бэк-офиса электронного магазина.
19. Электронная оптовая торговля.
20. Электронная торговая площадка.
21. Интернет-аукцион.
22. Интернет-трейдинг.
23. Интернет-банкинг.
24. Интернет-страхование
25. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
26. Структура и работа карточной ЭПС.
27. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
28. Свойства электронных денег.
29. Электронное правительство.
30. Электронная административная услуга.
31. Виды интернет-рекламы.
32. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
33. Способы оплаты и оценки эффективности Интернет-рекламы.
34. Венчурное инвестирование интернет-проектов.
35. Ценообразование в сетевой экономике.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (приведены в разделах 12.1 – 12.3 рабочей программы):

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П.– Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>
2. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)
3. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/26>
4. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)
5. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700\\_d61\\_labs.pdf](http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf)
6. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. – [Электронный ресурс]. – [http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700\\_d61\\_work.doc](http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc)
7. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)
8. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801\\_d45\\_pract2.pdf](http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf)
9. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801\\_d45\\_pract.zip](http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip) (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план\_интернет-проекта.xls»)