МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ **П.Е. Троян**
«12» 05 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление(я) подготовки (специальность): 09.03.03 (230700.62) – Прикладная информатика

Профиль: Прикладная информатика в экономике

Форма обучения: очная

Факультет: ФСУ, Факультет систем управления

Кафедра: АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления

Курс 4

Семестр 8

Учебный план набора 2014, 2015 и последующих лет

Распределение рабочего времени:

Виды учебной работы	Семестр 8	Всего	Единицы
Лекции	18	18	час.
Лабораторные работы	36	36	час.
Практические занятия	–	–	час.
Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)	–	–	час.
Всего аудиторных занятий	54	54	час.
Из них в интерактивной форме	12	12	час.
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	час.
Всего (без экзамена)	108	108	час.
Самост. работа на подготовку и сдачу экзамена	–	–	час.
Общая трудоемкость	108	108	час.
(в зачетных единицах)	3	3	ЗЕТ

Зачет: 8 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 7363

протокол № 2 от « 5 » 12 2016 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (квалификация (степень) "бакалавр"), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № 207, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2016 г., протокол № 5.

Разработчик, к.ф,-м.н., доцент каф. АСУ _____ С.Л. Миньков

Зав. обеспечивающей кафедрой АСУ
д.т.н., профессор _____ А.М. Кориков

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами специальности.

Декан, к.т.н., доцент _____ П.В. Сенченко

Заведующий профилирующей и выпускающей
кафедрой АСУ, д.т.н., профессор _____ А.М. Кориков

Эксперты:
Кафедра АСУ, доцент _____ А.И. Исакова
(место работы) (занимаемая должность)

Согласована на портале № 7363

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Сетевая экономика» преподается в 7 семестре и предусматривает чтение лекций, выполнение лабораторных и самостоятельных работ.

Цель дисциплины – ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

Задачами дисциплины являются изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг, характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к числу дисциплин по выбору профессионального цикла. Успешное овладение данной дисциплиной предполагает предварительные знания в области макро- и микроэкономики, инфраструктуры бизнеса, основам организации информационных ресурсов, проектирования информационных систем, полученные в дисциплинах «Экономическая теория», «Информационный менеджмент», «Проектирование информационных систем».

Студенты смогут использовать полученные знания при изучении дисциплин «Маркетинг», «Проектный практикум», подготовке выпускных квалификационных работ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Сетевая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-4**).

В результате освоения дисциплины бакалавр по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» должен:

знать

– терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики;
– характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе;
– сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг;
– структуру сетевого бизнеса;

уметь

– выполнять релевантный поиск в глобальной сети;
– оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании;
– разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их;
– проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка;
– реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги;

владеть

– практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Семестр 8	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Семинары (С)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
Самостоятельная работа (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Проработка лекционного материала	9	9

Согласована на портале № 7363

Подготовка к лабораторным занятиям	36	36
Самостоятельное изучение тем теоретической части	9	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	
Общая трудоемкость, час.	**108**	**108**
зач. ед.	**3**	**3**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Лабор.. зан.	СРС	Всего час.	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Информационные ресурсы информационного общества	2	4	6	12	ОПК-4
2	Теоретические основы сетевой экономики	2	4	6	12	ОПК-4
3	Матрица социально-экономических отношений информационного общества	4	8	12	24	ОПК-4
4	Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	2	4	6	12	ОПК-4
5	Финансы в интернет-бизнесе	2	4	6	12	ОПК-4
6	Интернет-маркетинг	2	4	6	12	ОПК-4
7	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	2	4	6	12	ОПК-4
8	Ценообразование на информационные продукты и услуги	2	4	6	12	ОПК-4
ИТОГО по дисциплине		**18**	**36**	**54**	**108**	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудо-емкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Информационные ресурсы информационного общества	Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресурсов, источники и потребители. Классификация информационных ресурсов	2	ОПК-4
2	Теоретические основы сетевой экономики	Особенности и тенденции развития сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики	2	ОПК-4
3	Матрица социально-экономических отношений информационного общества	Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социально-экономических отношений	4	ОПК-4
4	Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.	2	ОПК-4
5	Финансы в интернет-бизнесе	Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компании	2	ОПК-4
6	Интернет-маркетинг	Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета.	2	ОПК-4
7	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компании. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.	2	ОПК-4
8	Ценообразование на информационные продукты и услуги	Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.	2	ОПК-4

Согласована на портале № 7363

		Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров		
ИТОГО			**18**	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Экономическая теория	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Проектирование информационных систем				+				
3.	Информационный менеджмент							+	

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, которые необходимы при изучении последующих дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Проектный практикум				+		+	+	
2.	Маркетинг	+					+		+
3.	Подготовка ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Л	ЛР	СРС	Формы контроля *(примеры)*
ОПК-4	+	+	+	Устный опрос на лекции, защита лабораторной работы, Отчет по лабораторной работе Тесты, проверка конспекта, Выступление с рефератом, проверка дом. задания

Л – лекция, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

Методы	Формы		
	Лекции (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Всего (час.)
1. Коллективное обсуждение презентаций творческих работ	–	12	**12**
Итого интерактивных занятий	**–**	**12**	**12**

Примечание. Метод «Коллективное обсуждение презентаций творческих работ» используется при обсуждении самостоятельных творческих работ (п.7).

7. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Задания по лабораторным работам, методика их выполнения изложены в 12.3.

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Темы лабораторных занятий	Трудо-емкость (час.)	ОК, ПК
1	1	Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономических отношений	4	ОПК-4
2	2	Правовые основы сетевой экономики	4	ОПК-4
3	3	Модели сетевых отношений в экономике современного общества	8	ОПК-4
4	7	Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина	2	ОПК-4
5		SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта	2	
6	1-8	Презентации рефератов студентов	12	ОПК-4
8	4	CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина	4	ОПК-4
ИТОГО			**36**	

Темы рефератов

Согласована на портале № 7363

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. IPO ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайновые базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические работы по дисциплине «Сетевая экономика» не предусмотрены учебным планом.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание и т.д.)	Трудо-емкость (час.)	ОК, ПК
1	1÷8	Проработка лекционного материала	Опрос на занятиях (устно)	9	ОПК-4
2	1÷8	Подготовка к лабораторным занятиям	Демонстрация пользовательского и администраторского интерфейсов магазина	36	ОПК-4
3	1, 3	Самостоятельное изучение тем теоретической части	Дом.задание, тест	9	ОПК-4
ИТОГО				**54**	

Примечания.

1. Темы для самостоятельного изучения:

1) Рынок информации и информационно-телекоммуникационных технологий (3 час.).
2) Информационные тенденции Поппеля и Голдстейна (2 час.).
3) Интернет-сервисы (4 час.).

2. Самостоятельная лабораторная работа состоит в проектировании сайта интернет-магазина с помощью систем управления контентом (CMS).Методические указания по выполнению самостоятельной работы приведены в [3] п. 12.3 настоящей рабочей программы.

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовые проекты (работы) по дисциплине «Сетевая экономика» не предусмотрены.

11. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

11.1. Балльная раскладка отдельных элементов контроля по видам занятий

Согласована на портале № 7363

Курс 4, семестр 7. Контроль обучения – **зачет.**
Максимальный семестровый рейтинг – **100 баллов.**

Таблица 11.1 – Дисциплина «Сетевая экономика» (**зачет**, лекции, лабораторные занятия, тесты)

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую контрольную точку с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	3	3	2	**8**
Выполнение и защита реферата	10	20	0	**30**
Подготовка к лабораторным работам (Разработка интернет-магазина)	0	20	10	**30**
Компонент своевременности	4	4	4	**12**
Зачет			**20**	**20**
Итого максимум за период	**17**	**47**	**36**	**100**
Нарастающим итогом	**17**	**64**	**100**	

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим, не получившим зачет. **Студент, выполнивший все запланированные лабораторные работы** и набравший сумму 60 и более баллов, получает зачет «автоматом».

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1 Основная литература

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П.– Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/970

12.2 Дополнительная литература

1. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)

2. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/26

3. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)

12.3 Перечень пособий, методических указаний и материалов, используемых в учебном процессе

1. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. − [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf

2. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. − [Электронный ресурс]. – http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc

Согласована на портале № 7363

3. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)

4. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf

5. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план_интернет-проекта.xls»)

12.4 Периодические издания

1. Бизнес-информатика.
2. Вычислительные технологии.
3. Коммерсантъ Деньги.
4. Маркетинг в России и за рубежом.
5. Информационные технологии.
6. Менеджмент в России и за рубежом.
7. Автоматика, связь, информатика.

12.5 Рекомендуемые информационные сайты

1. http://www.compress.ru – Журнал «КомпьютерПресс».
2. http://www.osp.ru/cw – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. http://www.osp.ru/cio/#/home – Журнал «Директор информационной службы».
4. http://www.pcweek.ru– Журнал «PCWeek / RE (Компьютерная неделя)».
5. http://www.infosoc.iis.ru –Журнал «Информационное общество».
6. http://www.crn.ru – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. http://www.cnews.ru – Издание о высоких технологиях.
8. http://marketing.rbc.ru – РБК. Исследования рынков.
9. http://www.isn.ru – Российская сеть информационного общества.
10. http://www.e-commerce.ru – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
11. http://www.ecomworld.com – Ecommerce Technologies.
12. http://www.idc.com/russia - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
13. http://www.infeconomy.ru – Информационная экономика, бизнес, общество.
14. http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm- Маркетинговые исследования в области IT.
15. http://www.citforum.ru- Сервер информационных технологий: IT-консалтинг, IT-технологии.
16. http://www.oborot.ru – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
17. http://raexpert.ru – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
18. http://internetfinance.ru – Портал финансовых интернет-технологий
19. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласована на портале № 7363

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оборудованная компьютерной презентационной техникой с программным обеспечением презентаций MS PowerPoint или OpenOffice.org Impress.

Для выполнения лабораторных работ по дисциплине используются персональные ЭВМ с процессорами Pentium 4 и выше, операционные системы MS Windows XP, Vista, 7, офисные пакеты MS Office 2003, 2007, OpenOffice.org; программные пакеты Denwer, XAMPP; CMS Joomla, OpenCart, WebAsyst Shop-Script. В ходе лабораторных работ осуществляется поиск информации в глобальной сети Интернет.

Согласована на портале № 7363

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ **П. Е. Троян**

«4» 07 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика

Профиль(и) Прикладная информатика в экономике

Форма обучения очная

Факультет систем управления

Кафедра автоматизированных систем управления

Курс 4

Семестр 7

Учебный план набора 2013, 2014, 2015 гг.

Зачет 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 7363

1. ВВЕДЕНИЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины «Сетевая экономика» и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной «Сетевая экономика» компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОПК-4	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**знать** – терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; – характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; – сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; – структуру сетевого бизнеса; **уметь** – выполнять релевантный поиск в глобальной сети; – оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; – разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; – проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; – реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги; **владеть** – практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.

2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1 Компетенция ОПК-4

ОПК-4 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 2.

Согласована на портале № 7363

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	– терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; – характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; – сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; – структуру сетевого бизнеса.	– выполнять релевантный поиск в глобальной сети; – оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; – разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; – проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; – реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги.	– практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.
Виды занятий	– Лекции; – Лабораторные работы – Самостоятельная работа студентов	– Лекции; – Лабораторные работы; – Самостоятельная работа студентов	– Лабораторные работы; – Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	– Тестирование; – Зачет	– Публичная защита рефератов; – Зачет	– Защита отчета по проектированию и разработке электронного магазина

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пони-	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагиро-	Самостоятельно планирует и выполняет работу, используя современный информационный инстру-

Согласована на портале № 7363

	манием границ применимости	вания проблем	ментарий
ХОРОШО (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	Обладает низким уровнем общих знаний	Обладает умениями на низком уровне, которые не достаточны для выполнения даже простых задач	Работает только при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	– Обладает знаниями о характере процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; – Хорошо ориентируется в сегментах мирового рынка сетевых товаров и услуг; – Глубоко понимает структуру сетевого бизнеса.	– Умеет оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; – Умеет разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; – Умеет проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; – Умеет реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги.	– Владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции; – Владеет методами обеспечения информационной безопасности для разрабатываемых информационных систем.
ХОРОШО (базовый уровень)	– Знает терминологию, основные понятия и определения сетевой	– Умеет выполнять релевантный поиск в глобальной сети;	– Владеет практическими методами конструиро-

Согласована на портале № 7363

	экономики; – Знает Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевых экономических отношений –	– Умеет разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их.	вания сайтов электронной коммерции; – Владеет методиками поиска информации в сети.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	– Обладает низким уровнем знаний о характере процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе	– Слабо ориентируется в оценке экономической эффективности инвестиций в сетевые компании; – Умеет проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка.	– Слабо владеет методами конструирования сайтов электронной коммерции, может работать только с подсказкой.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы: типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе, приведенном ниже.

3.1 Темы лабораторных занятий

1. Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономических отношений
2. Правовые основы сетевой экономики
3. Модели сетевых отношений в экономике современного общества
4. Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина
5. SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта
6. Презентации рефератов студентов
7. CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина

3.2 Темы для самостоятельной работы (темы рефератов)

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.

Согласована на портале № 7363

10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. IPO ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайновые базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

3.3 Тестирование на знание терминов предметной области

Дать определение следующим терминам

1) Alibaba
2) Amazon
3) B2G.
4) C2G
5) Cloud Computing
6) CMS
7) Denwer
8) DHL
9) Direct eMail
10) eBay
11) EMS
12) FOREX
13) G2B
14) G2C
15) G2G
16) Google.Adwords
17) Groupon
18) IaaS
19) Joomla
20) MasterCard
21) MetaTrader
22) NASDAQ
23) NFC
24) NBIC-конвергенция
25) ocStore
26) Ozon
27) PaaS
28) PayPal
29) POS-терминал
30) QIWI
31) QR-код
32) RFID
33) SaaS
34) Union Pay
35) UPS
36) Visa
37) WebMoney
38) Авторизация.
39) Акцепт
40) Аутентификация
41) Аутсорсинг
42) Банк-эквайер
43) Банк-эмитент
44) Баннер
45) Бизнес ангел
46) Биллинг
47) Биржевой индекс
48) Биткойн
49) B2B
50) B2C
51) Геотаргетинг
52) Трафик
53) Интернет-инкубатор
54) Контекстная реклама
55) Конфиденциальность
56) Краудсорсинг
57) Краудфандинг
58) Монетизация
59) Нотаризация
60) Оферта
61) Провайдинг
62) Процессинговый центр
63) Роуминг
64) C2B

Согласована на портале № 7363

65) C2C
66) СбербанкОнЛ@йн
67) Сетевая экономика
68) Спам
69) Таргетинг
70) Транзакция
71) Трекинг
72) Хостинг
73) Целостность информации
74) Яндекс.Деньги
75) Яндекс.Директ.

3.4 Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Циклы Кондратьева и технологические уклады.
2. Факторы роста сетевой экономики
3. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
4. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
6. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
7. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
8. Сетевой товар. Виртуальный товар.
9. Информационный продукт. Особенности. Виды.
10. Информационная услуга. Особенности. Виды.
11. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
12. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
13. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.
14. Преимущества электронной коммерции.
15. Бизнес-модели Интернета
16. Электронная розничная торговля.
17. Структура фронт-офиса электронного магазина.
18. Структура бэк-офиса электронного магазина.
19. Электронная оптовая торговля.
20. Электронная торговая площадка.
21. Интернет-аукцион.
22. Интернет-трейдинг.
23. Интернет-банкинг.
24. Интернет-страхование
25. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
26. Структура и работа карточной ЭПС.
27. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
28. Свойства электронных денег.
29. Электронное правительство.
30. Электронная административная услуга.
31. Виды интернет-рекламы.
32. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
33. Способы оплаты и оценки эффективности Интерне г-рекламы.
34. Венчурное инвестирование интернет-проектов.
35. Ценообразование в сетевой экономике.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (приведены в разделах 12.1 – 12.3 рабочей программы):

Согласована на портале № 7363

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П.– Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/970

2. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)

3. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/26

4. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)

5. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. − [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf

6. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. − [Электронный ресурс]. – http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc

7. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)

8. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf

9. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. − [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план_интернет-проекта.xls»)

Согласована на портале № 7363