

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор оп УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Цифровой выставочный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра философии и социологии (ФС)**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 1 семестр | Всего | Единицы |
|--|-----------|-------|---------|
| Лекционные занятия | 18 | 18 | часов |
| Практические занятия | 18 | 18 | часов |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 8 | 8 | часов |
| Самостоятельная работа | 36 | 36 | часов |
| Общая трудоемкость | 72 | 72 | часов |
| (включая промежуточную аттестацию) | 2 | 2 | з.е. |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр |
|--------------------------------|---------|
| Зачет | 1 |

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование у студентов представлений об образовательных и профессиональных возможностях и ресурсах для профессиональной самореализации в области современного цифрового выставочного сервиса и сопровождения развития креативных индустрий.

1.2. Задачи дисциплины

1. Заложить первичные представления о профессиональных траекториях специалистов в области цифрового выставочного сервиса в рамках осуществления профессиональной деятельности.

2. Сформировать целостную картину о сфере выставочной деятельности, в том числе её цифровой интерпретации, приоритетных направлениях работы в области развития культурных и креативных индустрий.

3. Представить образовательные и профессиональные возможности, направленные на получение первичного профессионального опыта в процессе получения образования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.02.01.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|
| Универсальные компетенции | | |

| | | |
|---|--|--|
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Знает основные приемы и принципы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообучения; принципы непрерывного образования / принципы образования в течение всей жизни | Владеет навыком карьерного анализа, тайм-менеджмента и проектирования собственного образовательного пути |
| | УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать современные методы и цифровые инструменты тайм-менеджмента для повышения личной эффективности в процессе обучения и профессионального развития | Владеет специальными программами и технологиями по анализу профессиональных возможностей в процессе самореализации в области цифрового выставочного сервиса и работы с талантливой молодежью, умеет планировать своё развитие в краткосрочной и долгосрочной перспективе |
| | УК-6.3. Владеет навыками самодиагностики и рефлексии для корректировки траектории саморазвития и повышения эффективности достижения поставленных перед собой целей и задач; понимает значимость образования в течение всей жизни | Знает особенности реализации образовательного потенциала, в том числе в формате дистанционного дополнительного образования, онлайн-курсов, наставнических программ и технологий |
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| - | - | - |
| Профессиональные компетенции | | |
| - | - | - |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|-----------|
| | | 1 семестр |
| Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | 36 | 36 |
| Лекционные занятия | 18 | 18 |
| Практические занятия | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | 36 | 36 |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Подготовка к зачету | 8 | 8 |
| Подготовка к тестированию | 8 | 8 |
| Подготовка к выступлению (докладу) | 8 | 8 |
| Выполнение индивидуального задания | 6 | 6 |
| Составление сводной таблицы / ментальной карты / граф-схемы | 6 | 6 |
| Общая трудоемкость (в часах) | 72 | 72 |
| Общая трудоемкость (в з.е.) | 2 | 2 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Лек. зан., ч | Прак. зан., ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| 1 семестр | | | | | |
| 1 Современная система экономики впечатлений и креативных индустрий | 6 | 6 | 8 | 20 | УК-6 |
| 2 Цифровая выставочная деятельность и продюсирование продуктов креативных индустрий | 4 | 4 | 8 | 16 | УК-6 |
| 3 Профессионализация специалистов цифрового выставочного сервиса: образование, профессиональный опыт, карьера | 4 | 6 | 10 | 20 | УК-6 |
| 4 Проектный подход в работе специалистов цифрового выставочного сервиса | 4 | 2 | 10 | 16 | УК-6 |
| Итого за семестр | 18 | 18 | 36 | 72 | |
| Итого | 18 | 18 | 36 | 72 | |

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | Формируемые компетенции |
|------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------|
| 1 семестр | | | |

| | | | |
|---|--|----|------|
| 1 Современная система экономики впечатлений и креативных индустрий | Теоретические основы системы экономики знаний, экономики впечатлений и креативных индустрий - история, понятийный аппарат, актуальность, современное состояние. Нормативно-методическая база и актуальные государственные программы в области культуры, современных медиа, обеспечения выставочной и сервисной деятельности, культурных и творческих проектов и продуктов. | 6 | УК-6 |
| | Итого | 6 | |
| 2 Цифровая выставочная деятельность и продюсирование продуктов креативных индустрий | Творческие и организационные аспекты цифровой выставочной деятельности и продюсирования как профессиональной деятельности. Профессиональная этика специалиста в области сервиса и продюсирования. Креативные индустрии как сфера коллективных инноваций | 4 | УК-6 |
| | Итого | 4 | |
| 3 Профессионализация специалистов цифрового выставочного сервиса: образование, профессиональный опыт, карьера | Профессиональные возможности для специалистов в области цифрового выставочного сервиса. Множественность профессиональных ролей. Требования к специалистам в отношении сформированных soft- и hard- skills. | 4 | УК-6 |
| | Итого | 4 | |
| 4 Проектный подход в работе специалистов цифрового выставочного сервиса | Базовые принципы проектного подхода в реализации проектов и программ в цифровом выставочном сервисе и обеспечении развития креативных индустрий. Конкурсные и обучающие события для специалистов и повышения их конкурентноспособности на рынке труда | 4 | УК-6 |
| | Итого | 4 | |
| Итого за семестр | | 18 | |
| Итого | | 18 | |

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|------------------------------------|---|-----------------|-------------------------|
| 1 семестр | | | |

| | | | |
|---|--|----|------|
| 1 Современная система экономики впечатлений и креативных индустрий | Нормативно-методическая база реализации цифровой выставочной и культурной деятельности в России и мире. Анализ Закона РФ от 09.10.1992 N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации. Анализ деятельности Министерства культуры РФ, деятельности, реализуемой в рамках национального проекта "Культура" | 2 | УК-6 |
| | Актуальность и современное состояние экономики знаний, впечатлений, сферы креативной индустрии. Проекты и программы России и его отдельных регионов по развитию данных направлений | 4 | УК-6 |
| | Итого | 6 | |
| 2 Цифровая выставочная деятельность и продюсирование продуктов креативных индустрий | Типы, виды, современные тенденции в области цифровой выставочной деятельности и креативных индустрий. Продюсирование, режиссура, проектирование, продвижение как траектории профессиональной реализации в отраслях | 4 | УК-6 |
| | Итого | 4 | |
| 3 Профессионализация специалистов цифрового выставочного сервиса: образование, профессиональный опыт, карьера | Компетентностный портрет специалиста в области цифрового выставочного сервиса и креативных индустрий. Базовые профессиональные траектории выпускников направления подготовки "Сервис" и образовательные ресурсы для расширения профессиональных возможностей | 6 | УК-6 |
| | Итого | 6 | |
| 4 Проектный подход в работе специалистов цифрового выставочного сервиса | Карта конкурсных и обучающих событий для специалистов в области культуры и искусства, арт-менеджмента и повышения их конкурентноспособности на рынке труда | 2 | УК-6 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 18 | |
| Итого | | 18 | |

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|-----------------|-------------------------|--|
| 1 семестр | | | | |
| 1 Современная система экономики впечатлений и креативных индустрий | Подготовка к зачету | 2 | УК-6 | Зачёт |
| | Подготовка к тестированию | 2 | УК-6 | Тестирование |
| | Подготовка к выступлению (докладу) | 4 | УК-6 | Выступление (доклад) на занятии |
| | Итого | 8 | | |
| 2 Цифровая выставочная деятельность и продюсирование продуктов креативных индустрий | Подготовка к зачету | 2 | УК-6 | Зачёт |
| | Подготовка к тестированию | 2 | УК-6 | Тестирование |
| | Подготовка к выступлению (докладу) | 4 | УК-6 | Выступление (доклад) на занятии |
| | Итого | 8 | | |
| 3 Профессионализация специалистов цифрового выставочного сервиса: образование, профессиональный опыт, карьера | Подготовка к зачету | 2 | УК-6 | Зачёт |
| | Подготовка к тестированию | 2 | УК-6 | Тестирование |
| | Выполнение индивидуального задания | 6 | УК-6 | Индивидуальное задание |
| | Итого | 10 | | |
| 4 Проектный подход в работе специалистов цифрового выставочного сервиса | Подготовка к зачету | 2 | УК-6 | Зачёт |
| | Подготовка к тестированию | 2 | УК-6 | Тестирование |
| | Составление сводной таблицы / ментальной карты / граф-схемы | 6 | УК-6 | Сводная (обобщающая) таблица / ментальная карта / граф-схема |
| | Итого | 10 | | |
| Итого за семестр | | 36 | | |
| Итого | | 36 | | |

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности | | | Формы контроля |
|-------------------------|---------------------------|------------|-----------|--|
| | Лек. зан. | Прак. зан. | Сам. раб. | |
| УК-6 | + | + | + | Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Индивидуальное задание, Сводная (обобщающая) таблица / ментальная карта / граф-схема, Тестирование |

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

| Формы контроля | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|--|--|---|---|------------------|
| 1 семестр | | | | |
| Выступление (доклад) на занятии | 15 | 15 | 0 | 30 |
| Зачёт | 0 | 0 | 20 | 20 |
| Индивидуальное задание | 0 | 0 | 15 | 15 |
| Тестирование | 5 | 5 | 5 | 15 |
| Сводная (обобщающая) таблица / ментальная карта / граф-схема | 0 | 0 | 20 | 20 |
| Итого максимум за период | 20 | 20 | 60 | 100 |
| Нарастающим итогом | 20 | 40 | 100 | 100 |

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

| Баллы на дату текущего контроля | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 2 |

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице

6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|-----------------------|--|-----------------------|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 – 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 – 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 – 84 | C (хорошо) |
| | 70 – 74 | D (удовлетворительно) |

| | | |
|--------------------------------------|----------------|-------------------------|
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 65 – 69 | Е (посредственно) |
| | 60 – 64 | |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186882> [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/186882#1>.

7.2. Дополнительная литература

1. Системная интеграция студентов в инновационно-предпринимательскую деятельность: Коллективная монография / Л. В. Смольникова, Е. М. Покровская, А. В. Ларионова - 2012. 200 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2161>.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Социальные технологии работы с молодежью: Методические указания для практических занятий и самостоятельной подготовки студентов / В. В. Орлова - 2016. 11 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6026>.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 230 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Проектор;
- Проекционный экран;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Standard 2013;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) дисциплины | Формируемые компетенции | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|---|-------------------------|--|--|
| 1 Современная система экономики впечатлений и креативных индустрий | УК-6 | Выступление (доклад) на занятии | Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии |
| | | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 2 Цифровая выставочная деятельность и продюсирование продуктов креативных индустрий | УК-6 | Выступление (доклад) на занятии | Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии |
| | | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 3 Профессионализация специалистов цифрового выставочного сервиса: образование, профессиональный опыт, карьера | УК-6 | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Индивидуальное задание | Примерный перечень вариантов индивидуальных заданий |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 4 Проектный подход в работе специалистов цифрового выставочного сервиса | УК-6 | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Сводная (обобщающая) таблица / ментальная карта / граф-схема | Примерный перечень предметных областей, тематик или тем для составления сводных таблиц / ментальных карт / граф-схем |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка | Баллы за ОМ | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения | | |
|--------|-------------|---|-------|---------|
| | | знать | уметь | владеть |
| | | | | |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|---|--|
| 2 (неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |
| 3 (удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от максимальной суммы баллов | сформированные систематические знания | сформированное умение | успешное и систематическое применение навыков |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|----------------------------|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне ориентирования , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 (удовлетворительно) | Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. |
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины. |

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Креативные индустрии – это а. новый тип экономики, в основе которого лежит творчество, базирующееся на интеллектуальной деятельности с высокой долей внедрения инновационных технологий; б. онлайн- или офлайн-пространство, которое соединяет

- представителей творческих профессий (дизайнеров, архитекторов, художников, музыкантов, режиссеров) и предпринимателей из сферы искусства для обеспечения синергетического эффекта от совместной деятельности; в. способность принимать нестандартные решения, генерировать идеи и смотреть на мир иначе; г. совокупность характеристик социально-экономической системы (предприятие, город, регион, страна), определяющих ее способность по созданию, внедрению и распространению новых идей, технологий и продуктов.
2. Область современного искусства, представители которой используют различные концептуальные основания, научно-исследовательские методики и новые технологии при создании своих работ – это а. Art&Science; б. Science slam; в. Cybernetics; г. Humanities computing.
 3. Региональным органом исполнительной власти, курирующий сферу культуры в Томской области является а. Министерство культуры и архивов; б. Департамент туризма и региональной политики; в. Департамент по культуре; г. Департамент культуры и молодежной политики.
 4. Национальный проект «Культура» не включает в себя федеральный проект а. Культурная среда; б. Творческие люди; в. Доступный туризм; г. Цифровая культура.
 5. Федеральный проект «Цифровая культура» направлен на а. внедрение цифровых технологий в образовательный процесс; б. открытие Кванториумов и центров IT-образования в малых городах и сельских территориях; в. организацию виртуальных концертных залов, музеев и выставок; г. поддержку творческих инициатив некоммерческих организаций.
 6. Площадка для коммуникации представителей бизнеса, интернет-индустрии и власти по вопросам развития отрасли современных технологий, на базе которой реализуются конкурсы на создание социально значимого контента для молодежи – это а. Росмолодежь; б. Россия - страна возможностей; в. Агентство социальных инициатив; г. Институт развития интернета.
 7. Какое ключевое предложение для обеспечения конкурентоспособности предприятий и целых стран в современном мире определено в концепции Джозефа Пейна а. ресурс; б. товар; в. услуга; г. впечатление.
 8. В категории «люди» в Индексе креативного капитала не включён показатель а. образованность; б. креативность; в. открытость; г. искренность.
 9. Иммерсивный театр – это а. система творческих мастерских, где в качестве материала для пьес драматурги используют нехудожественный текст, например интервью, письма, дневники, стенограммы, статьи; б. одна из популярных форм современного интерактивного театра, где зрителя пытаются «погрузить» в разворачивающееся действие; в. интерактивный способ психопрофилактики и психокоррекции социальных проблем, в основе которого используется методика театрального сценического действия и обратная связь с аудиторией; г. театральная постановка, в которой участвует всего один исполнитель.
 10. «Пушкинская карта» – это программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи в возрасте а. от 14 до 35 лет; б. от 16 до 23 лет; в. от 14 до 22 лет; г. от 14 до 30 лет.
 11. Фонд культурных инициатив, направленный на поддержку проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий создан по предложению а. Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству; б. Министра культуры РФ; в. Президента Российской Федерации; г. Фонда кино.
 12. Event-менеджмент – это а. методология планирования, организации и реализации проектной деятельности; б. управление репутацией компании, направленное на создание, поддержание и улучшение восприятия целевой аудиторией продуктов, услуг и бренда; в. процесс спасения организации (объекта управления) от разрушающих воздействий и создание условий для ее развития; г. это применение техник управления проектами по планированию и реализации крупномасштабных личных или корпоративных мероприятий.
 13. Один из первых частных благотворительных фондов, одним из приоритетов которого является развитие музейного сообщества а. Благотворительный фонд Владимира Потанина; б. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко; в. Частная

филантропическая организация «Рыбаков фонд»; г. Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова.

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

1. Креативные индустрии: базовые понятия, виды, формы поддержки.
2. Нормативно-правовая база развития культуры и сферы креативных индустрий Российской Федерации.
3. Роль государственных, общественных, коммерческих организаций и институтов в развитии культуры, искусства, индустрии сервиса и креативной экономики.
4. Требования и характеристики специалиста по организации цифровой выставочной деятельности: hard-skills
5. Требования и характеристики специалиста по организации цифровой выставочной деятельности: soft-skills
6. Национальные проекты и государственные программы по развитию индустрии культуры, творчества и креативной экономики России: цели, программы, направления, возможности.
7. История и современные тенденции в сфере цифровой выставочной деятельности в области традиционного академического искусства.
8. История и современные тенденции в сфере цифровой выставочной деятельности в области уличного и авторского искусства.
9. История и современные тенденции в сфере цифровой выставочной деятельности в области научной деятельности и Science art.
10. История и современные тенденции в сфере цифровой выставочной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

9.1.3. Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии

1. Проекты, программы и инфраструктура развития креативных индустрий в Санкт-Петербурге.
2. Проекты, программы и инфраструктура развития креативных индустрий в Томске.
3. Проекты, программы и инфраструктура развития креативных индустрий в Тюмени.
4. Проекты, программы и инфраструктура развития креативных индустрий в Москве.
5. Концепция развития творческих (креативных) индустрий до 2030 года.
6. Исследование «Чем живут креативные предприниматели», посвященное креативным предпринимателям, их ценностям, потребностям и отношению к своим проектам.
7. Мобильные приложения и онлайн-продукты как форма цифровой выставочной деятельности.
8. Особенности защиты интеллектуальной собственности в сфере креативных индустрий.
9. Современные тенденции в сфере art- и event-менеджмента на примере конкретных событий.

9.1.4. Примерный перечень вариантов индивидуальных заданий

1. Soft-skills специалиста по цифровой выставочной деятельности по профессиональным направлениям.
2. Hard-skills специалиста по цифровой выставочной деятельности по профессиональным направлениям.
3. Продюсирование и создание медиа-контента как профессиональная траектория специалиста по цифровой выставочной деятельности.
4. Музейная и выставочная деятельность как профессиональная траектория специалиста по цифровой выставочной деятельности.
5. Event- и art-менеджмент как профессиональная траектория специалиста по цифровой выставочной деятельности.
6. Туризм и индустрия гостеприимства как профессиональная траектория специалиста по цифровой выставочной деятельности.
7. Развитие системы визуальных коммуникаций, HR-бренда работодателя и внутрикорпоративных коммуникаций как профессиональная траектория специалиста по цифровой выставочной деятельности.

9.1.5. Примерный перечень предметных областей, тематик или тем для составления сводных таблиц / ментальных карт / граф-схем

1. Научные конкурсы и научные мероприятия по теме развития культуры, туризма, цифровой выставочной деятельности и креативных индустрий.
2. Конкурсы молодёжных проектов для вовлечения молодёжи в творческую практику и креативную экономику.
3. Конкурсы профессионального мастерства по различным направлениям цифровой выставочной деятельности и продюсирования, event-менеджмента.
4. Национальный проект "Культура" - программы, цели, возможности
5. Практики и стажировки для студентов, получающих образование в сфере цифровой выставочной деятельности, арт-менеджмента и креативных индустрий.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|-----------------------|--|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |

| | | |
|---|---|--|
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФС
протокол № 10 от «16» 12 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|-------------------------------------|-------------------|--|
| Заведующий выпускающей каф. ФС | В.В. Орлова | Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904 |
| Заведующий обеспечивающей каф. ФС | В.В. Орлова | Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904 |
| И.О. начальника учебного управления | И.А. Лариошина | Согласовано, c3195437-a02f-4972- a7c6-ab6ee1f21e73 |

ЭКСПЕРТЫ:

| | | |
|-------------------------------|---------------|--|
| Доцент, каф. ФиС | Л.Л. Захарова | Согласовано, 99b56d4a-5ed0-40c3- 88c8-3a9ced18829e |
| Заведующий кафедрой, каф. ФиС | В.В. Орлова | Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904 |

РАЗРАБОТАНО:

| | | |
|---------------------------------|---------------|--|
| Старший преподаватель, каф. ФиС | М.А. Мальцева | Разработано, 5b9e6433-6e6a-4c9e- a784-3d794b35b418 |
|---------------------------------|---------------|--|