

5/4

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И ЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)



Документ подписан электронной подписью  
Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820  
Владелец: Троян Павел Ефимович  
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019  
П.Е. Троян  
«15» 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 09.03.02 "Информационные системы и технологии"  
Профиль программы -  
Форма обучения очная

Факультет вычислительных систем (ФВС)  
Кафедра Экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС)  
Курс – второй Семестр – четвертый

Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени:

№	Виды учебной работы	Семестр 4	Всего	Единицы
1.	Лекции	17	17	час
2.	Лабораторные работы	-	-	час
3.	Практические занятия	34	34	час
4.	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)	-	-	час
5.	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)	51	51	час
6.	Из них в интерактивной форме	-	-	час
7.	Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	57	час
8.	Всего (без экзамена) (Сумма 5,7)	108	108	час
9.	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена	-	-	час
10	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)	108	108	час
	(в зачетных единицах)	3	3	ЗЕТ

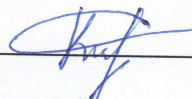
Зачет четвертый семестр  
Экзамен – не предусмотрен

Диф. зачет не предусмотрен

Томск 2016

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 09.03.02 "Информационные системы и технологии", утвержденного 12.03.2015, приказ № 219.


Разработчик  
доцент каф. экономики  
(должность, кафедра)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

П.С. Кернякевич  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «\_21\_»  
\_\_февраля\_\_\_\_ 2016\_г., протокол №\_2\_\_

Зав. кафедрой Экономики  
(должность, кафедра)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Г. Буймов  
(Ф.И.О.)

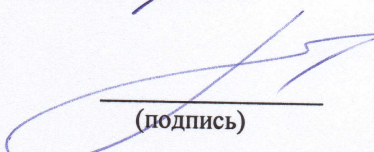
Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФВС  
(название факультета)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

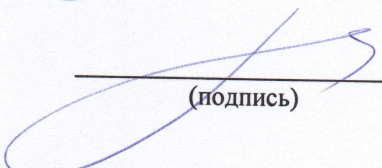
Е.В. Истигчева  
(Ф.И.О.)

Зав. профилирующей  
кафедрой ЭМИС  
(название кафедры)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.Г. Боровской  
(Ф.И.О.)

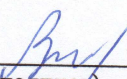
Зав. выпускающей  
кафедрой ЭМИС  
(название кафедры)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.Г. Боровской  
(Ф.И.О.)

Эксперты:

доцент кафедры экономики  
(место работы, занимаемая должность)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.Б. Васильковская  
(Ф.И.О.)

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью дисциплины** является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков принятия решений на уровне отдельных экономических субъектов; анализа экономических закономерностей формирования предпринимательского капитала и конкурентной среды, функционирования элементов национальной экономической системы, основ государственного регулирования экономики.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение основных методологических положений, категорий и законов экономической теории;
- изучение основных школ и направлений развития экономической теории;
- формирование у студентов системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономической системы;
- формирование представлений о важнейших проблемах экономики, о необходимости, формах и инструментах государственного регулирования экономики;
- приобретение студентами практических навыков работы с фактическим материалом, статистическими данными, учебной и научной литературой.

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» студенты должны знать основные положения изучаемых разделов микро- и макроэкономики, уметь формулировать и доказывать основные результаты изучения этих разделов. В ходе практических занятий студенты должны приобрести навыки обсуждения задач по всем разделам.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б.1 (Б1.В.ДВ.11.2)

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют основами математики для решения задач, необходимых для принятий решений и основными фактами экономической истории, полученными в средней школе и при изучении дисциплины «История» в первом семестре.

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Экономическая теория», будут в дальнейшем использоваться в курсах «Менеджмент», «Организация и планирование производства», «Финансовый менеджмент для инженеров», «Финансовая математика», «Управление проектами», «Управление инвестициями».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами (ОК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-5).

## В результате изучения дисциплины студент должен:

### Знать

- методы формирования спроса, товарного предложения, конкурентоспособных цен, систем распределения товаров и стимулирования сбыта;
- подходы к принятию организационно- управленческих решений в нестандартных ситуациях;
- основные законы естественнонаучных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических дисциплин, необходимых для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности

### Уметь

- работать в команде (командный дух, навыки командной работы); коммуникабельность, коммуникационные навыки; способности к нестандартным решениям;
- умение вести переговоры; эффективное проведение презентаций; публичные выступления; управление по целям;
- применять основные положения и методы естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук при решении сложных комплексных социальных и профессиональных задач

### Владеть

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- основными положениями и методами естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук необходимыми для профессиональной деятельности.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		I	II	III	IV	V	VI
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	51				51		
В том числе:	-				-		
Лекции	17				17		
Лабораторные работы (ЛР)	-				-		
Практические занятия (ПЗ)	34				34		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	57				57		
В том числе:	-				-		
Проработка лекционного материала	8				8		
Подготовка к практическим занятиям	18				18		
Подготовка к контрольным работам.	8				8		
Изучение рекомендованной литературы по темам	23				23		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	-				-		
Общая трудоемкость час	108				108		
Зачетные Единицы Трудоемкости	3				3		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практич. Занятия	Самост. работа студента	Всего час	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Общая экономическая теория	2	2	6	10	ОК-2, ОК-3, ОК-5
2	Микроэкономика	7	14	24	45	ОК-2, ОК-3, ОК-5
3	Макроэкономика	8	18	27	53	ОК-2, ОК-3, ОК-5
	Итого	17	34	57	108	

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	5
1	Общая экономическая теория	1.1. Общественное производство и потребности в экономике.	2	ОК-2, ОК-3, ОК-5
2	Микроэкономика	2.1. Основы теории спроса и предложения 2.2. Теория поведения фирмы в условиях рыночной экономики 2.3. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции 2.4. Рынки факторов производства и производственная функция	7	ОК-2, ОК-3, ОК-5
3	Макроэкономика	3.1. Система национальных счетов и национальное производство 3.2. Теория макроэкономического равновесия 3.3. Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства 3.4. Макроэкономические последствия нестабильности: инфляция и безработица 3.5. Государственный бюджет и фискальная политика государства 3.6. Виды и факторы экономического роста	8	ОК-2, ОК-3, ОК-5

## 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины из табл.5.1, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Предыдущие дисциплины</b>																
1.	История	+														
<b>Последующие дисциплины</b>																
1	Менеджмент		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Организация и планирование производства		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Финансовый менеджмент для инженеров»,		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Финансовая математика		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Управление проектами		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	Управление инвестициями		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

## 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий					Формы контроля
	Л	Лаб	Пр.	КР/КП	СРС	
ОК-3	+	-	+	-	+	Устный ответ на практическом занятии, решение задач, построение экономической модели, отчет по самостоятельной работе контрольная работа, тест, реферат, ситуационная задача.
ОК-2	+	-	+	-	+	Устный ответ на практическом занятии, решение задач, построение экономической модели, отчет по самостоятельной работе контрольная работа, тест, реферат, ситуационная задача.
ОК-5	+	-	+	-	+	Устный ответ на практическом занятии, решение задач, построение экономической модели, отчет по самостоятельной работе контрольная работа, тест, реферат, ситуационная задача.

Л – лекция, Пр – практические и Семинарские занятия, Лаб – лабораторные работы, КР/КП – курсовая работа/проект, СРС – самостоятельная работа студента

## 6. Методы и формы организации обучения

не предусмотрено

## 7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено

## 8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ОК, ПК
1	2	3	4	5
1.	1	1.1. Общественное производство и потребности в экономике	2	ОК-2, ОК-3, ОК-5
2.	2	2.1. Основы теории спроса и предложения	2	ОК-2, ОК-3, ОК-5
3.		2.2. Теория поведения фирмы в условиях рыночной экономики	4	ОК-2, ОК-3, ОК-5
4.		2.3. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	4	ОК-2, ОК-3, ОК-5
5.		2.4. Рынки факторов производства и производственная функция	4	ОК-2, ОК-3, ОК-5
6.	3	3.1. Система национальных счетов и национальное производство	2	ОК-2, ОК-3, ОК-5
7.		3.2. Теория макроэкономического равновесия	4	ОК-2, ОК-3, ОК-5
8.		3.3. Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства	4	ОК-2, ОК-3, ОК-5
9.		3.4. Макроэкономические последствия нестабильности: инфляция и безработица	4	ОК-2, ОК-3, ОК-5
10.		3.5. Государственный бюджет и фискальная политика государства	2	ОК-2, ОК-3, ОК-5
11.		3.6. Виды и факторы экономического роста	2	ОК-2, ОК-3, ОК-5
			<b>34</b>	

## 9. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Компетенции ОК, ПК	Контроль выполнения работы (опрос, тест, дом. задание, и т.д)
1	2	3	4	4	6
1.	1÷3	Проработка лекционного материала	8	ОК-2, ОК-3, ОК-5	Опрос на занятиях (устно)
2.	1÷3	Подготовка к практическим занятиям	18	ОК-2, ОК-3, ОК-5	Отчет, защита практич. работ
3.	1÷3	Подготовка к контрольным работам		ОК-2, ОК-3, ОК-5	Контрольная работа
4.	2,3	Самостоятельное изучение тем теоретической части	10	ОК-2, ОК-3, ОК-5	Дом. задание, тест
5.	1÷3	Контрольное тестирование	5	ОК-2, ОК-3, ОК-5	Сдача теста

Темы для самостоятельного изучения

1. Поведение потребителя.
2. Издержки и прибыль.
3. Ограничения и «провалы» рынка

## 10. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрена

### 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Оценка объема и качества знаний студентов при внутрисеместровой и промежуточной аттестации определяется в соответствии с «Положением о порядке использования рейтинговой системы для оценки успеваемости студентов (приказ ректора от 25.02.2010 № 1902). Семестровая балльная раскладка по дисциплине приведена в таблице 11.1.

**Таблица 11.1** Балльные оценки для элементов контроля.

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	6	6	6	<b>18</b>
Выполнение и защита результатов практических работ	15	15	15	<b>45</b>
Тестовый контроль	6	6	7	<b>20</b>
Компонент своевременности	5	5	8	<b>18</b>
<b>Итого максимум за период:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>100</b>
<b>Нарастающим итогом</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим, не получившим зачет.

**Таблица 11.2** Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

**Таблица 11.3** – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
Зачтено	<b>90 - 100</b>	A (отлично)
Зачтено	<b>85 – 89</b>	B (очень хорошо)
	<b>75 – 84</b>	C (хорошо)
	<b>70 - 74</b>	D (удовлетворительно)
Зачтено	<b>65 – 69</b>	E (посредственно)
	<b>60 - 64</b>	F (неудовлетворительно)
Не зачтено	<b>Ниже 60 баллов</b>	F (неудовлетворительно)

Преобразование суммы баллов в традиционную оценку и в международную буквенную оценку происходит один раз в конце семестра после подведения итогов изучения дисциплины.

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### 12.1 Основная литература

1. Экономическая теория : Учебник для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : НОРМА, 2007. - 671[1] с. : ил., табл. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-468-00026-7. Экземпляров всего: 100.

2. Алферова Л.А. Экономическая теория: учебное пособие: в 2 ч. / Л. А. Алферова; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный

университет систем управления и радиоэлектроники. Ч. 1 : Микроэкономик. - Томск : ТУСУР, 2009. - 154 с. (47 экз.)

2. Алферова Л.А. Экономическая теория: учебное пособие: в 2 ч. / Л. А. Алферова; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. Ч. 2: Макроэкономика. - Томск : ТУСУР, 2009. – 137 с. (48 экз.)

## 12.2 Дополнительная литература

1. Липсиц, И. В. Экономика : Учебник для вузов / И. В. Липсиц. - 2-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2007. - 656 с. (50 экз.)

2. Экономическая теория. Учебник для вузов / Г. П. Журавлева [и др.]. ; ред. : Г. П. Журавлева ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К°, 2007. - 932[4] с. (25 экз.)

3. Макроэкономика. Теория и российская практика : Учебник для вузов / Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации) ; ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная. - 3-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2006. - 678 с. (20 экз.)

4. Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебник для вузов / А. Г. Грязнова [и др.] ; ред. : А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов ; Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации. - 7-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2007. - 619 с. (20 экз.)

5. Голошубин К.С. Экономическая теория для инженеров : учебное пособие / К. С. Голошубин, Ю. М. Осипов, А. Ф. Уваров ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 175с. (78 экз.)

6. Сажина М.А. Экономическая теория : Учебник для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : НОРМА, 2007. – 671 с (100 экз.)

## 12.3 Учебно-методические пособия и программное обеспечение

1. Экономическая теория: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов / Алферова Л. А., Котликов В. А. – 2011. 149 с. Официальный информационный портал университета. URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/2736>.

## 12.4 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Образовательный портал университета, библиотека университета

## 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Проектор, компьютеры с доступом в Интернет.

## 14. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Особенности данного курса заключаются в его базовом значении как для теоретического усвоения ряда последующих дисциплин гуманитарного социального и экономического цикла, так и для последующей практической деятельности специалиста. Поэтому особое внимание следует уделить усвоению содержания основных экономических категорий и сути основных экономических законов. С этой целью в каждой изучаемой теме необходимо давать точные и чёткие определения экономических законов и категорий и добиваться их усвоения студентами.

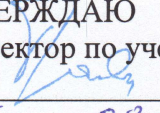
Закрепление знаний законов и категорий в обязательном порядке следует



осуществлять путём решения задач, построения основных экономических моделей, проведения тестирования и контрольных работ. Необходимо добиваться, чтобы ответы студентов на контрольных работах, а также на зачетах представляли собой точные, ясные логичные формулировки, представляемые как в устном, так и в письменном виде. Только при этих условиях могут быть сформированы предусмотренные данной программой компетенции.

8/4

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
  
\_\_\_\_\_ П.Е. Троян  
« 15 » \_\_\_\_\_ 08 2016 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**


**Уровень основной образовательной программы** бакалавриат


**Направление подготовки** 09.03.02 "Информационные системы и технологии"  
**Профиль программы** -  
**Форма обучения** очная

**Факультет** вычислительных систем (ФВС)  
**Кафедра** Экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС)  
**Курс – второй** **Семестр – четвертый**

**Учебный план набора 2014 года**

**Зачет** четвертый семестр **Диф. зачет** не предусмотрен  
**Экзамен** – не предусмотрен

Разработчик  
доцент каф. экономики  
 П. С. Кернякевич

Заведующий кафедрой  
 А.Г. Буймов

Томск 2016

## 1 Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОК-2	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами	<p><b>Знать</b> методы формирования спроса, товарного предложения, конкурентоспособных цен, систем распределения товаров и стимулирования сбыта; подходы к принятию организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; основные законы естественнонаучных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических дисциплин, необходимых для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> работать в команде (командный дух, навыки командной работы); коммуникабельность, коммуникационные навыки; способности к нестандартным решениям; умение вести переговоры; эффективное проведение презентаций; публичные выступления; управление по целям; применять основные положения и методы естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук при решении сложных комплексных социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; основными положениями и методами естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук необходимыми для профессиональной деятельности</p>
ОК-3	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	
ОК-5	способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	

## 2 Реализация компетенции

**2.1 Компетенция ОК-2:** готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	-основные понятия и законы, раскрывающие поведение отдельных хозяйствующих субъектов (домашних хозяйств	-применять общие методы исследования при изучении основных проблем экономик;	-готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе при

	и фирм) в рыночной экономике; - принципы и методы формирования индивидуального и рыночного спроса, товарного предложения, конкурентоспособных цен на различных рынках товаров, услуг и ресурсов; -принципы и методы организации и управления малыми коллективами; факторы, влияющие на поведение фирм, домашних хозяйств; государства и иностранцев -показатели, измеряющие результативность экономических процессов	-уметь работать в команде (командный дух, навыки командной работы); - мобилизовать трудовой ресурс для достижения цели - проявить коммуникабельность; -показать способность находить решения в нестандартных ситуациях	выполнении сложной задачи, требующей участия нескольких человек; -современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; -навыками решения возникающих проблем с учетом факторов микро- и макросреды; -навыками нахождения единства интересов участников команды при достижении конечной цели
<b>Виды занятий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекции;</li> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Групповые консультации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнение домашнего задания;</li> <li>• Самостоятельная работа студентов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Защита домашнего индивидуального задания</li> </ul>
<b>Используемые средства оценивания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тест;</li> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Выполнение домашнего задания</li> <li>• Зачет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформление и защита домашнего задания;</li> <li>• Конспект самостоятельной работы, эссе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Зачет</li> </ul>

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 2.2.

**Таблица 2.2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам**

<b>Показатели и критерии</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>Отлично (высокий уровень)</b>	эрудирован, обладает теоретическими и фактическими знаниями в пределах изучаемой области	применить теоретические знания при возникновении ситуаций в коллективе, практические умения, требуемые для развития инициативы и проявления творчества	навыками формирования социальных отношений в обществе, способами делегирования полномочий, контроля деятельности каждого участника, оценки, совершенствования этапов выполнения работы
<b>Хорошо (базовый уровень)</b>	знает общие понятия в пределах изучаемой области, принципы, процессы, факты	обладает диапазоном некоторых практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам
<b>Удовлетворительно (пороговый уровень)</b>	обладает базовыми общими знаниями	применить основные знания для выполнения простых задач	навыками работы в коллективе как участника

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 2.3.

**Таблица 2.3 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах**

<b>Показатели и критерии</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>Отлично (высокий уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы и методы изучения любого социально-экономического явления, организации и управления малыми коллективами, различные социально-экономические показатели, инструменты для анализа и последствий принимаемых решений;</li> <li>• способы построения различных экономических моделей и возможности использования для проведения оценки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять социально значимые проблемы;</li> <li>• свободно применять инструменты и методы решения задач в незнакомых ситуациях;</li> <li>• анализировать результаты расчетов</li> <li>• в аналитической форме выражать положения предметной области знания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками руководства командой для достижения поставленной цели;</li> <li>• навыками нахождения проблем при исследовании социально-экономических явлений и процессов;</li> <li>• самооценки собственных возможностей, своего соответствия выполняемой работе</li> </ul>
<b>Хорошо (базовый уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру социально-экономической системы и понимает связи между ее элементами;</li> <li>• выделяет подходы ученых к выбору инструментов для проведения анализа</li> <li>• воспроизводит принципы и методы анализа</li> <li>• понимает условия достижения равновесия и оптимального выпуска</li> <li>• последствия нарушения равновесия в системе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитать различные социально-экономические показатели</li> <li>• провести анализ и оценить реальное состояние на рынке, в отдельной фирме, на макроуровне</li> <li>• самостоятельно подбирать данные для анализа;</li> <li>• применить принципы и методы управления коллективом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• критически осмысливает полученные знания;</li> <li>• компетентен в поиске инструментов для решения поставленных задач в команде;</li> <li>• навыками эффективного взаимодействия в социальной группе и организации»</li> <li>• владеет методами достижения конечного результата</li> <li>• владеет навыками к самообразованию</li> </ul>
<b>Удовлетворительно (пороговый уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание основных понятий, принципов и методов, закономерностей;</li> <li>• основные концепции, раскрывающие подходы к изучению экономических явлений;</li> <li>• причины возникновения различных ситуаций, факторы, способствующие изменению ситуации и последствия принимаемых решений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основополагающие понятия для объяснения экономических явлений</li> <li>• анализировать социально-экономические показатели</li> <li>• осуществлять подбор источников для написания реферата и работать с литературой</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владеет терминологией предметной области знания;</li> <li>• способен подключиться к решению проблемы в команде и корректно представить знания в письменном виде;</li> <li>• навыками самодисциплины при выполнении работы</li> </ul>

**2.2 Компетенция ОК-3** - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.4.

**Таблица 2.4. – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания**

<b>Состав</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>Содержание этапов</b>	-подходы к принятию организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; -способы нахождения выгоды и потерь при отклонении от равновесия на рынках товаров, услуг и ресурсов; -правила выбора оптимальной комбинации товаров и ресурсов; -способы нахождения оптимального выпуска и лучшей цены, позволяющей получить максимальную выручку, прибыль, рентабельность или минимизировать затраты; -способы достижения стабильного экономического роста, обеспечения полной занятости, стабильности уровня цен и нулевого сальдо платежного баланса	-использовать теоретические знания при объяснении экономических явлений; -выделить внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение основных субъектов экономики; -понимать механизм принятия решений отдельными экономическими агентами; -проводить переговоры для достижения конечных целей	-способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях -навыками самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность; -навыками оценки эффективности принимаемых решений
<b>Виды занятий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекции;</li> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Групповые консультации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнение домашнего задания;</li> <li>• Самостоятельная работа студентов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Защита домашнего индивидуального задания</li> </ul>
<b>Используемые средства оценивания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тест;</li> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Выполнение домашнего задания</li> <li>• Зачет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформление и защита домашнего задания;</li> <li>• Конспект самостоятельной работы, эссе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Зачет</li> </ul>

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 2.5.

**Таблица 2.5 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам**

<b>Показатели и критерии</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>Отлично (высокий уровень)</b>	обладает теоретическими и фактическими знаниями в пределах изучаемой области	применить теоретические знания при нахождении параметров равновесия/неравновесия, показать умения находить оптимальные значения показателей	навыками использования различных приемов для нахождения заданных параметров, способностью прогнозировать некоторые социально-экономические процессы
<b>Хорошо (базовый уровень)</b>	знает общие понятия в пределах изучаемой области, взаимосвязи, законы, последствия принимаемых решений	рассчитать некоторые показатели, необходимые для принятия решения в области исследования	навыками завершения каждого этапа работы при достижении конечной цели
<b>Удовлетворительно (пороговый уровень)</b>	обладает базовыми общими знаниями	применить основные знания для выполнения простых задач	навыками нахождения некоторых показателей в нестандартной ситуации, но при подсказке преподавателем алгоритма решения задачи

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 2.6

**Таблица 2.6. – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах**

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
<b>Отлично (высокий уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>анализирует связи между различными социально-экономическими явлениями;</li> <li>представляет условия эффективного распределения ресурсов для достижения конечных целей основных экономических субъектов</li> <li>обосновывает выбор метода и алгоритма решения задачи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>анализирует социально значимые проблемы экономики</li> <li>свободно применяет инструменты и методы решения задач в незнакомых ситуациях;</li> <li>умеет рассчитать параметры равновесия и неравновесия</li> <li>анализирует результаты расчетов и в графической форме показывает взаимосвязь и взаимообусловленность явлений</li> <li>умеет в аналитической форме выразить положения предметной области знания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками нахождения проблем при исследовании социально-экономических процессов;</li> <li>навыками нахождения организационных и экономических решений в нестандартных ситуациях;</li> <li>проявляет готовность решать задачи повышенной сложности;</li> </ul>
<b>Хорошо (базовый уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>понимает связи между различными социально-экономическими явлениями;</li> <li>воспроизводит условия эффективного и неэффективного функционирования любого рынка и состояния экономической системы;</li> <li>аргументирует выбор метода решения задачи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать исходные данные, необходимые для проведения расчета показателей;</li> <li>самостоятельно выбирать способ и приемы решения задачи;</li> <li>применить стандартные приемы решения задачи в незнакомых ситуациях;</li> <li>обосновать положения предметной области знания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>компетентен в поиске инструментов для решения поставленных задач в различных ситуациях;</li> <li>владеет разными способами представления поведения субъектов и в стандартных и нестандартных ситуациях;</li> <li>осознает ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию</li> </ul>
<b>Удовлетворительно (пороговый уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>воспроизводит основные факты и содержание концепций неоклассиков и кейнсианцев;</li> <li>распознает экономические модели;</li> <li>знает основные методы решения типовых задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>способен выделять существенное и несущественное в экономических моделях;</li> <li>умеет построить экономическую модель в предметной области исследования;</li> <li>использует графики и формулы для решения задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>владеет терминологией в предметной области знания;</li> <li>способен корректно представить знания в письменной форме</li> </ul>

**2.3 Компетенция ОК-5** - способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.7.

**Таблица 3.7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания**

Состав	Знать	Уметь	Владеть
<b>Содержание этапов</b>	Знать основные законы естественнонаучных, гуманитарных, экономических и социальных дисциплин, необходимых для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности	Уметь применять основные положения и методы естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук при решении сложных комплексных социальных задач и профессиональных задач	Навыками целостного подхода к анализу проблем общества, основными положениями и методами естественных, гуманитарных, социальных и экономических наук необходимыми для профессиональной деятельности
<b>Виды занятий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекции;</li> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Групповые консультации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнение домашнего задания;</li> <li>• Самостоятельная работа студентов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Защита домашнего индивидуального задания</li> </ul>
<b>Используемые средства оценивания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тест;</li> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Выполнение домашнего задания</li> <li>• зачет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформление и защита домашнего задания;</li> <li>• Конспект самостоятельной работы, эссе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• зачет</li> </ul>

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 2.8.

**Таблица 2.8. – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам**

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
<b>Отлично (высокий уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание мировоззренческих и социально значимых проблем микро- и макроэкономики,</li> <li>• методы познания социально-экономических явлений и процессов;</li> <li>• методы представления социальной экономической информации в наглядном виде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать показатели, анализировать и оценивать социально-экономическую информацию,</li> <li>• анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,</li> <li>• выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</li> <li>• функций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа причинно-следственных связей социально-экономических процессов и явлений;</li> <li>• способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную позицию,</li> <li>• навыками использования исторического опыта, национального и мирового наследия в профессиональной деятельности и личностном развитии</li> </ul>
<b>Хорошо (базовый уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание основных экономических процессов, протекающих на уровне микро- и макроэкономики;</li> <li>• основные приемы естественных, гуманитарных, экономических,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>• выделять проблемы и видеть пути решения проблем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа причинно-следственных связей социально-экономических процессов и явлений,</li> <li>• постановки целей и формулирование задач, необходимых для достижения цели в ходе реализации и</li> </ul>



	социальных и экономических наук, используемые при анализе экономических явлений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять методы и средства познания гуманитарных, экологических, социальных и экономических на практике,</li> </ul>	профессиональной и социальной деятельности
<b>Удовлетворительно (пороговый уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обладает базовыми общими знаниями в предметной области по темам курса;</li> <li>• формально-логические и диалектические методы исследования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять понятийный и аппарат, основные законы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности</li> </ul>	методами сбора и обработки материала, анализа функциональных зависимостей между экономическими явлениями, представления материала в ходе презентации

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблицах 2.9.

**Таблица 2.9 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах**

<b>Показатели и критерии</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>Отлично (высокий уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание научных подходов к достижению целей микро- и макроэкономики,</li> <li>• основные экономические процессы, протекающие на индивидуальных и совокупных рынках;</li> <li>• способы достижения равновесных параметров и оптимизации расходов в предпринимательской деятельности;</li> <li>• приемы и способы аргументации при обосновании выводов;</li> <li>• методы представления социально-экономической информации в наглядном виде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать нормативные документы и методики и при расчете показателей;</li> <li>• применять приемы анализа (вертикальный, горизонтальный) при осуществлении оценки социально-экономической информации,</li> <li>• анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,</li> <li>• выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических данных,</li> <li>• методикой и техникой эмпирических исследований.</li> <li>• навыками измерения основных параметров социально-экономических процессов;</li> <li>• информационными технологиями для показа динамики показателей в графической и аналитической форме;</li> <li>• навыками публичной речи, сопровождающей презентацией</li> </ul>
<b>Хорошо (базовый уровень)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• закономерности развития общества</li> <li>• сущность и значение методов исследования, используемых в гуманитарных, экологических, социальных и экономических науках</li> <li>• содержание основных экономических моделей, позволяющих раскрыть социально-экономические процессы, рассматриваемые в различных темах курса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать социально-экономическую и использовать на практике знание фундаментальных теорий, социальных знаний, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> <li>• применять основные положения социально-экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</li> <li>• применять</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками использования методов анализа социально-экономических явлений и процессов</li> <li>• техническими средствами для измерения основных параметров социально-экономических процессов</li> <li>• методами исследований, приемами и методами анализа гуманитарных и экономических проблем и</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации</li> </ul>	<p>общенаучные и специфические приемы гуманитарных, экологических и экономических наук в ходе аргументации выводов,</p>	<p>явлений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• публичной речи</li> </ul>
<p><b>Удовлетворительно (пороговый уровень)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные базовые, понятия, законы, направления развития экономики как науки.</li> <li>• специфику рыночных условий, влияющих на поведение фирм и домашних хозяйств, правила выбора оптимальной комбинации товаров и ресурсов, проблемы ценообразования на основных ресурсных;</li> <li>• разновидности макроэкономической политики и инструменты социальной, монетарной, бюджетно-налоговой, внешнеэкономической и других политик</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать и применять базовые знания основ микро- и макроэкономики в профессиональной деятельности</li> <li>• анализировать некоторые экономические показатели;</li> <li>• осуществлять подбор источников для написания реферата и работать с литературой;</li> <li>• использовать графики и формулы для решения задач и представлять результаты своей работы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• познавательными подходами и методами изучения социально-экономических процессов</li> <li>• методами обобщения и анализа данных социально-экономического исследования;</li> <li>• методами презентации результатов социального исследования,</li> </ul>

### 3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

#### Тесты

1 Центральными субъектами микроэкономического анализа являются:

- а) предприятия и банки;
- б) наемные работники и предприниматели;
- в) домохозяйства и фирмы;
- г) рынки товаров и ресурсов.

2 Альтернативная стоимость измеряется:

- а) индексом потребительских цен;
- б) цене приобретаемого товара;
- в) количеством одного блага, от которой нужно отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага;
- г) количеством ресурсов, необходимых для производства данного товара.

3 Установка государством цены на уровне выше равновесное, вызывает:

- а) появление устойчивого избытка товара;
- б) уменьшение предложения;
- в) появление дефицита товара;
- г) увеличение спроса.

4 В результате роста дохода потребителя при прочих равных условиях:

- а) бюджетная линия смещается параллельно начальной справа;
- б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;
- в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;
- г) все ответы правильные.

5 Уровень цен на продукт естественной монополии:

- а) является прибыльным для монополии;
- б) покрывает средние издержки;
- в) обеспечивает эффективное распределение ресурсов;
- г) меньше предельных издержек;
- д) позволяет достигать большего объема производства, чем в совершенного конкурентного производителя.

6 Микроэкономика изучает:

- а) функционирование экономики в целом;
- б) поведение индивидуальных хозяйственных субъектов в различных рыночных ситуациях;
- в) поведение потребителей на рынках товаров и услуг;
- г) поведение фирм на рынках товаров и ресурсов.

7 Если спрос уменьшается, то кривая спроса смещается:

- а) вверх и влево;
- б) вниз и влево;
- в) вверх и вправо;
- г) вниз и вправо.

8 Потребительский выбор является оптимальным, если:

- а) в пределах бюджетного ограничения потребитель выбирает такой набор товаров, для которого отношение предельных полезностей благ равно отношению их цен;
- б) потребитель удовлетворяет все свои потребности;
- в) потребитель максимизирует предельную полезность в пределах своего бюджета;
- г) потребитель покупает товары в пределах своего бюджета по самым низким ценам.

9 Растущая отдача от масштаба возникает тогда, когда:

- а) объем производства остается неизменным, а затраты факторов производства растут;
- б) увеличение объемов производства опережает рост расходов;
- в) при нерациональном использовании оборудования;
- г) увеличение объемов производства отстает от темпов роста затрат факторов производства.

10 При монополии для каждого объема выпуска кроме первой единицы:

- а) предельная выручка равна нулю;
- б) предельная выручка меньше цены;
- в) предельная выручка больше цены;
- г) предельные издержки равны цене.

11 Если в экономике страны задействованы все ресурсы, то большее количество любого продукта:

- а) могут выработать только частные предприниматели;
- б) можно произвести только за счет сокращения производства других товаров;

- в) может произвести только государственный сектор экономики;
- г) нельзя выработать вообще.

12 Предельная полезность — это:

- а) дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага;
- б) изменение совокупной полезности набора товаров при изменении количества потребления определенного блага на единицу;
- в) прирост совокупной полезности;
- г) все ответы правильные.

13 Какое из перечисленных событий относится к долгосрочному периоду?

- а) фирма ввела в действие две технологические линии и наняла 5 рабочих;
- б) фирма ввела в эксплуатацию новый цех;
- в) фирма дополнительно наняла 5 рабочих;
- г) правильный ответ а) и б).

14 Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) сокращается спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) растет спрос на землю.

15 Какие из расходов не учитываются фирмой при определении оптимального объема производства ?:

- а) средние переменные издержки;
- б) внешние издержки;
- в) предельные издержки;
- г) средние постоянные издержки;
- д) неявные издержки.

16 Равновесная ставка процента уравнивает:

- а) номинальную и реальную процентные ставки;
- б) объем спроса и предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережения;
- г) все указанные величины.

17 В долгосрочном периоде конкурентная фирма выйдет из области, когда выяснится, что:

- а) цена ниже долгосрочные средние издержки;
- б) цена ниже средних переменных издержек;
- в) экономическая прибыль отсутствует;
- г) цена превышает долгосрочные средние издержки.

18 Изокванта характеризует:

- а) все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает одинаковый объем производства;
- б) рост общего объема производства по мере роста затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- в) увеличение общественного объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- г) верны ответы а) и б).

19 Совокупная полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) является величиной положительной;
- г) все ответы правильные.

20. Какая из свойств не характерна для экономических ресурсов:

- а) ограниченность;
- б) разнообразие;
- в) бесконечность;
- г) полезность.

21 Что может вызвать увеличение спроса на товар X:

- а) ожидание снижения цен на товар X;
- б) увеличение цен на товар В — заменитель товара X;
- в) увеличение предложения товара А;
- г) уменьшение доходов потребителей.

22 Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй составляет значительную долю в доходах потребителей. Повышение цены каждого из товаров приведет к:

- а) увеличение выручки от продажи обоих товаров;
- б) уменьшение выручки от продажи обоих товаров;
- в) увеличение выручки от продажи А и уменьшение от продажи Б;
- г) уменьшение выручки от продажи А и увеличение от продажи Б.

23 Кривая «доход — потребление»:

- а) является восходящей для нормальных благ;
- б) имеет отрицательный наклон для низших благ;
- в) является вертикальной для нейтральных благ;
- г) все ответы правильные.

24. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетания факторов производства и объемом выпускаемой продукции, выражается с помощью:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции;
- в) производственной функции;
- г) кривой изокванты.

25 Фирма на рынке совершенной конкуренции достигает равновесия, если:

- а) объем производства будет увеличиваться до тех пор, пока средняя выручка будет равна цене продукта;
- б) предельная выручка сравнивается с предельными издержками;
- в) объем производства будет увеличиваться до уровня, когда общая выручка равна общим затратам;
- г) предельная выручка будет больше предельных издержек.

26 Монопсония — это ситуация на рынке, когда есть:

- а) один продавец — много покупателей;
- б) один покупатель — много продавцов;
- в) один продавец — один покупатель;

г) многие продавцы — много покупателей.

27 Принцип рациональности поведения означает, что:

- а) каждый экономический субъект экономно тратит деньги;
- б) каждый субъект должен действовать согласно существующим правилам, которые отражают оптимальный вариант выбора;
- в) каждый человек делает выбор, максимизируя свою выгоду;
- г) все люди действуют одинаково, оказавшись в одинаковых условиях.

28 Если ценовая эластичность спроса равна  $-0,5$  это означает, что:

- а) любые изменения цены товара изменяют объем спроса на 50%;
- б) снижение цены на 0,5% приводит к росту объема спроса на товар на 1%;
- в) рост цены на 2% приводит к уменьшению объема спроса на 1%;
- г) изменение цены на 0,5% повлечет такое же изменение объема спроса на товар.

29 Товары Веблена:

- а) предметы роскоши, спрос на которые растет с повышением их цен;
- б) обнаруживают эффект снобизма;
- в) имеют восходящую кривую спроса;
- г) все ответы правильные.

30 Основными субъектами в макроэкономике являются:

- а) центральный банк;
- б) домохозяйства;
- в) отрасль;
- г) рынок товаров и услуг.

31 Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- а) микроэкономики;
- б) макроэкономики;
- в) позитивной экономической теории;
- г) нормативной экономической теории.

32 Экстенсивный тип воспроизводства характеризуется:

- а) увеличением производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства;
- б) увеличением производственного потенциала в результате совершенствования техники и технологии;
- в) увеличением производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

33 К интенсивным факторам экономического роста относятся:

- а) расширение производственных мощностей;
- б) использование достижений НТП в производстве;
- в) увеличение количества занятых.

34 Валовой внутренний продукт измеряется:

- а) в основных ценах;
- б) в ценах производителя;
- в) в рыночных ценах;
- г) в экспортных ценах.

35 Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

36 Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;

37 Располагаемый доход - это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

38 Для определения величины национального дохода надо:

- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
- в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
- г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

39 Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- б) в ВВП России и ВВП США;
- в) в ВВП России и ВВП США;
- г) в ВВП США и ВВП США.

40 Из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) покупка новых ценных бумаг;
- б) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;

41 ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до 150%. Величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

42 Чтобы перейти от валового национального продукта (ВВП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

- а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- б) вычесть из ВВП чистые инвестиции;
- в) добавить к ВВП величину амортизации;
- г) вычесть износ основных фондов.

43 Личный доход это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов; г) ВВП минус амортизация.

44 Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился, а номинальный снизился; в) номинальный ВВП не изменился;
- г) цены упали на 3%.

45 В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина:

- а) инвестиции;
- б) чистый экспорт;
- в) государственные закупки товаров и услуг;
- г) зарплата.

46 Если расходы на потребление равны 60, валовые инвестиции 20, государственные закупки товаров и услуг 30, импорт 20, экспорт 10, амортизация 10, то валовой национальный продукт и чистый национальный продукт равны соответственно:

- а) 110 и 100;
- б) 100 и 90;
- в) 100 и 110;
- г) 120 и 110.

47 Организация британской фирмой производства кроссовок в России...:

- а) увеличит ВНП Великобритании;
- б) увеличит ВВП Великобритании;
- в) увеличит и то, и другое;
- г) не увеличит ни того, ни другого.

48 Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

49 Предельная склонность к сбережению:

- а) всегда меньше 1;
- б) всегда равны 0;
- в) равна 1.

50 Предельная склонность к потреблению - это:

- а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
- б) соотношение между объемом потребления и дохода;
- в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

51 Эффект (принцип) мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;



- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

52 Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:

- а) их сумма равна 1;
- б) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению;
- в) их сумма равна располагаемому доходу;
- г) их сумма равна 0.

53 Циклический характер развития экономики проявляется:

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- б) в периодических спадах деловой активности;
- в) в периодических подъемах деловой активности;

54 Экономический цикл связан с:

- а) действием только внешних факторов;
- б) действием внешних и внутренних факторов;
- в) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса;
- г) факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения.

55 От внезапного роста инфляции выгадают скорее всего:

- а) люди, живущие на фиксированную пенсию;
- б) владельцы страховых полисов, застраховавшие свою жизнь;
- в) вкладчики сбербанков;
- г) люди, получившие беспроцентный кредит

56 Допустим, что ссуда в размере 100 предоставлена банком на один год при условии, что уровень инфляции составляет 12 % в год, а сумма долга, подлежащая возврату в реальном выражении, равна 105. Какова в данном случае номинальная ставка процента по кредиту?

- а) 12%;
- б) 5%;
- в) 18%;
- г) 17,6%;
- д) 13,3%.

57 Реальный объем производства составляет 28 млн.ед., а скорость обращения денежной единицы равна 7. Масса реальных денег в экономике достигнет величины:

- а) 1 млн.;
- б) 2 млн.;
- в) 3 млн.;
- г) 4 млн.

58 Отметьте пункт, не характеризующий функцию Центрального банка:

- а) эмиссия денег;
- б) банк банков;
- в) денежно-кредитное регулирование;
- г) проведение внешнеэкономической политики;

59 Увеличение скорости обращения денег при тех же денежной и товарной массах приводит к:

- а) увеличению покупательной способности денег;
- б) снижению цен;
- в) росту цен;
- г) экономическому росту.

60 Уровень безработицы - это:

- а) отношение численности безработных к численности рабочей силы;
- б) сумма уровней фрикционной и структурной безработицы;
- в) доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню занятости.

61 К интенсивным факторам экономического роста относятся:

- а) расширение производственных мощностей;
- б) рост производительности труда;
- в) снижение фондоотдачи;

### **Темы практических занятий**

- 1. Общественное производство и потребности в экономике
- 2. Основы теории спроса и предложения
- 3. Теория поведения фирмы в условиях рыночной экономики
- 4. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции
- 5. Рынки факторов производства и производственная функция
- 6. Система национальных счетов и национальное производство
- 7. Теория макроэкономического равновесия
- 8. Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства
- 9. Макроэкономические последствия нестабильности: инфляция и безработица
- 10. Государственный бюджет и фискальная политика государства
- 11. Виды и факторы экономического роста

### **Темы домашних заданий**

- 1. Предмет и метод экономики.
- 2. Спрос, предложение, эластичность
- 3. Принятие решения потребителем об оптимальном выборе
- 4. Издержки производства и прибыль
- 5. Рынок и конкуренция.
- 6. Типы рыночных структур.
- 7. Принцип максимизации совокупной прибыли фирмой.
- 8. Производство экономических благ
- 9. Факторные рынки и принятие оптимальных решений.
- 10. Национальная экономика как единое целое.
- 11. Основные макроэкономические показатели.
- 12. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.
- 13. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.

### **Темы контрольных работ**

#### **Темы для самостоятельной работы**

- 1. Поведение потребителя.
- 2. Издержки и прибыль.
- 3. Ограничения и «провалы» рынка.

## **Вопросы для неуспевающих студентов и последнего оценочного этапа**

1. Предмет и метод экономики
2. Основные этапы развития экономической теории.
3. Основные проблемы экономической науки.
4. Экономические потребности и блага.
5. Ресурсы и экономический выбор.
6. Типы и модели экономических систем.
7. Экономические цели общества.
8. Методы познания экономических явлений.
9. Метод научной абстракции, анализ и синтез.
10. Экономическое моделирование, позитивный и нормативный методы.
11. Рынок. Спрос и предложение. Эластичность
12. Рынок и условия его формирования.
13. Спрос и его факторы. Эластичность
14. Производство и предложение
15. Взаимодействие спроса и предложения
16. Теории потребительского поведения
17. Кардиналистическая теория потребительского поведения
18. Ординалистическая теория потребительского поведения
19. Понятие фирмы и виды фирм (организационно-правовые формы хозяйственной деятельности)
20. Виды издержек и их расчет
21. Виды средних издержек и их поведение в краткосрочном периоде
22. Точки безубыточности и максимум прибыли
23. Виды прибыли и расчет
24. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
25. Поведение фирмы на разных типах рыночных структур
26. Конкуренция и монополия
27. Конкуренция: сущность, функции и методы
28. Сущность, происхождение и типы монополий
29. Олигополия и монополистическая конкуренция.
30. Рынок совершенной конкуренции
31. Рынки несовершенной конкуренции
32. Показатели, характеризующие монополизацию рынка
33. Национальная экономика как единое целое.
34. Условия минимизации издержек.
35. Показатели, характеризующие неравенство в распределении доходов населения.
36. Понятие ренты и ее виды.

## **4 Методические материалы**

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (согласно пункту 12 рабочей программы):

1. Экономическая теория: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов / Алферова Л. А., Котликов В. А. – 2011. 149 с. Официальный информационный портал университета. URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/2736>.