МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«22» _____02_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ТЕКСТА В PR

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
Курсовой проект	18	18	часов
Самостоятельная работа	126	126	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	216	216	часов
	6	6	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	2
Курсовой проект	2

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 22.02.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 71938

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Целью курса является формирование у студентов системных представлений о профессиональной терминологии, видах текстовой работы, методике составления и анализа текстов.

1.2. Задачи дисциплины

1. Ознакомить студентов с принципами создания и распространения СО-текстов.
2. Сформировать представления студентов о создании, редактировании и рассылки СО-текстов в соответствии с нормами и правилами.
3. Научить студентов классифицировать СО-тексты по различным основаниям, определять жанр СО-текста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.03.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 71938

ПК-2. Способен создавать и редактировать информационные ресурсы	ПК-2.1. Знает основные методы поиска информации	Знает правовые и этические аспекты письменной PR-коммуникации, принципы анализа, оценки и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
	ПК-2.2. Умеет создавать и редактировать информационные материалы	Умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
	ПК-2.3. Владеет навыками ведения и модерирования каналов коммуникации	Владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	54
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	18	18
Курсовой проект	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	126	126
Написание отчета по курсовому проекту	63	63
Подготовка к тестированию	63	63
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	216	216
Общая трудоемкость (в з.е.)	6	6

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Курс. пр.	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 71938

2 семестр						
1 Особенности PR-текстов и общие требования к их подготовке	2	2	18	10	32	ПК-2
2 PR-тексты и реклама	2	2		10	14	ПК-2
3 Общие правила подготовки PR-текстов	1	2		10	13	ПК-2
4 Информационные жанры	1	1		10	12	ПК-2
5 Аналитические жанры	1	2		10	13	ПК-2
6 Художественно - публицистические жанры	2	2		10	14	ПК-2
7 Новостные PR-мероприятия	2	2		10	14	ПК-2
8 Брифинг	2	2		10	14	ПК-2
9 Конференция	2	1		10	13	ПК-2
10 Презентация	1	1		20	22	ПК-2
11 Пресс-тур	2	1		16	19	ПК-2
Итого за семестр	18	18	18	126	180	
Итого	18	18	18	126	180	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Особенности PR-текстов и общие требования к их подготовке	PR-тексты и журналистские материалы. Цитирование и ссылка на источники в PR-текстах. Журналистская практика	2	ПК-2
	Итого	2	
2 PR-тексты и реклама	Отличие текстов в «паблик рилейшнз» от рекламных текстов. Слоганы, ключевые фразы, психологические эффекты рекламных текстов. Различия организации подготовки текстов в рекламе и «паблик рилейшнз»	2	ПК-2
	Итого	2	
3 Общие правила подготовки PR-текстов	Правила копирайта в PR. Плеоназмы. Ритм текста. Методики ясности и понятности текста. Материалы для непосредственной публикации	1	ПК-2
	Итого	1	

Согласована на портале № 71938

4 Информационные жанры	Формы журналистских материалов, их специально организованное содержание. Заметки и их разновидности. Случай-история и формула её написания. Информационная корреспонденция. Информационные отчеты и требования предъявляемые к ним. Интервью и их формы. Анкетирование. Репортаж	1	ПК-2
	Итого	1	
5 Аналитические жанры	Виды аналитических жанров. Классификация информационных жанров. Аналитические жанры, используемые в PR-технологиях. Группы статей и их виды. Журналистское расследование. Письмо, обзор, рецензия. Социологическое резюме, мониторинг и рейтинг	1	ПК-2
	Итого	1	
6 Художественно - публицистические жанры	Требования к к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности. Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий. Пресс-релиз, главные компоненты пресс-релиза.	2	ПК-2
	Итого	2	
7 Новостные PR-мероприятия	Пресс-конференция. Планирование и оповещение. Когда проводить пресс-конференцию? Когда и как оповещать СМИ? Порядок вопросов. Как себя вести: строго, скованно или, напротив, раскрепощенно? Можно ли читать по бумажке? Основная цель пресс-конференции, вспомогательные цели. Контроль и анализ вышедших в СМИ материалов	2	ПК-2
	Итого	2	
8 Брифинг	Форматы брифинга. В одном помещении или в разных проводить пресс-конференционный и презентационныйблоки? Существует ли при таком раскладе опасность того, что в СМИ появятся упреки по поводу разделения на «черных» и «белых»? Пресс-тур	2	ПК-2
	Итого	2	

Согласована на портале № 71938

9 Конференция	Правила проведения конференции и её целевая аудитория. Информационные мероприятия (совещание, съезд, «круглый стол» и т.д.). Примеры проведения конференций	2	ПК-2
	Итого	2	
10 Презентация	Отличительные признаки презентации. "Материализованная" информация. Потенциальные потребители, покупатели, инвесторы, партнеры, влиятельные госслужащие	1	ПК-2
	Итого	1	
11 Пресс-тур	Блоки мероприятий при проведении пресс-тура. Маркетинг СМИ и подбор журналистов. Проведение пресс-конференции по итогам пресс-тура	2	ПК-2
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Особенности PR-текстов и общие требования к их подготовке	Проблема определения понятия «PR-текст». Проблема жанровой типологии PR-текстов. Актуальные проблемы исследования PR-текста	2	ПК-2
	Итого	2	
2 PR-тексты и реклама	Принципы создания письменных PR-материалов. Классификация письменных PR-материалов. Контролируемые организацией PR-материалы для внешней аудитории	2	ПК-2
	Итого	2	
3 Общие правила подготовки PR-текстов	PR-медиатексты и смежные PR-тексты. Фотография как PR-текст. Имиджевая статья, имиджевое интервью и кейс-стори как виды PR-медиатекстов	2	ПК-2
	Итого	2	
4 Информационные жанры	PR-тексты оперативно-новостных жанров. Пресс-релиз, интернет-релиз, социомедиарелиз и информационное письмо. PR-тексты исследовательско-новостных жанров	1	ПК-2
	Итого	1	

Согласована на портале № 71938

5 Аналитические жанры	Бэкграундер. Лист вопросов-ответов. Аналитическая справка (аналитическая записка)	2	ПК-2
	Итого	2	
6 Художественно - публицистические жанры	Слоган организации, резюме и пресс-ревю как смежные PR-тексты. Корпоративное издание. Листовка как разновидность комбинированных PR-текстов	2	ПК-2
	Итого	2	
7 Новостные PR-мероприятия	PR-тексты исследовательских жанров. Заявление для СМИ и коммюнике. Открытое письмо	2	ПК-2
	Итого	2	
8 Брифинг	Предмет отображения журналистики. Журналистика в массово-информационном процессе. СМИ и аудитория. Жанры в журналистике	2	ПК-2
	Итого	2	
9 Конференция	Методика работы с текстовой информацией. Рекомендации по изложению материала	1	ПК-2
	Итого	1	
10 Презентация	Функциональные аспекты журналистского текста. Каналы, используемые журналистами для передачи текстов их адресатам: печать, телевидение, радио и недавно примкнувший к ним Интернет	1	ПК-2
	Итого	1	
11 Пресс-тур	Система современных пресс-рилейшенз. Пресс-служба: функции и структура. Формы работы пресс-службы со СМИ	1	ПК-2
	Итого	1	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект

Содержание, трудоемкость контактной аудиторной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта представлены в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Содержание контактной аудиторной работы и ее трудоемкость

Содержание контактной аудиторной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр		
Жанровое своеобразие портретного интервью в визуальных медиа	2	ПК-2
Тема волонтерства в современном медиапространстве	2	ПК-2

Согласована на портале № 71938

Способы взаимодействия журналиста с аудиторией в социальной сети	2	ПК-2
Специфика подачи новостного контента в Telegram-канале и интернет-СМИ	2	ПК-2
Историческое и технологическое развитие фотожурналистики	2	ПК-2
Специфика взаимодействия интернет-СМИ с аудиторией	2	ПК-2
Технологии продвижения мультимедийного контента в социальных медиа	2	ПК-2
Подходы к формированию медийной повестки в экологической журналистике	2	ПК-2
Система подкастов о кино в современном медиапространстве	2	ПК-2
Итого за семестр	18	
Итого	18	

Примерная тематика курсовых проектов:

1. Бренд-журналистика: определение и типология.
2. Взаимодействие со СМИ в ходе PR кампании некоммерческого мероприятия.
3. Кинематографический нарратив первых лет революции.
4. Медиапотребление стигматизированных социальных групп.
5. Медийность и политика: как медиаперсоны приходят во власть.

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Особенности PR-текстов и общие требования к их подготовке	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		
2 PR-тексты и реклама	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		

Согласована на портале № 71938

3 Общие правила подготовки PR-текстов	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		
4 Информационные жанры	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		
5 Аналитические жанры	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		
6 Художественно - публицистические жанры	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		
7 Новостные PR-мероприятия	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		
8 Брифинг	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		
9 Конференция	Написание отчета по курсовому проекту	5	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	5	ПК-2	Тестирование
	Итого	10		

Согласована на портале № 71938

10 Презентация	Написание отчета по курсовому проекту	10	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	10	ПК-2	Тестирование
	Итого	20		
11 Пресс-тур	Написание отчета по курсовому проекту	8	ПК-2	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту
	Подготовка к тестированию	8	ПК-2	Тестирование
	Итого	16		
Итого за семестр		126		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		162		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Курс. пр.	Сам. раб.	
ПК-2	+	+	+	+	Курсовой проект, Отчет по курсовому проекту, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Тестирование	20	25	25	70
Экзамен				30
Итого максимум за период	20	25	25	100
Нарастающим итогом	20	45	70	100

Балльные оценки для курсового проекта представлены в таблице 6.1.1.

Таблица 6.1.1 – Балльные оценки для курсового проекта

Согласована на портале № 71938

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Отчет по курсовому проекту	20	30	50	100
Итого максимум за период	20	30	50	100
Нарастающим итогом	20	50	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/492171 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://www.urait.ru/bcode/492171.

7.2. Дополнительная литература

1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492732 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-492732.

Согласована на портале № 71938

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Разработка PR-стратегии: Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы / А. Г. Костерев - 2022. 13 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/10125.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 311 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;

Согласована на портале № 71938

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- 7-Zip;
- Adobe Reader;
- Far Manager 3;
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2013;
- OBS Studio;
- VLC media player;
- Windows 10;
- Yandex;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для курсового проекта

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 411 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Телевизор - 4 шт.;
- Видеокамера;
- Шкаф-сейф для оборудования;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- Adobe Acrobat Reader DC – Russian;
- Far Manager 3 x64;
- Microsoft Office Standard 2013;
- Microsoft Windows;

8.4. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Согласована на портале № 71938

осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Особенности PR-текстов и общие требования к их подготовке	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
2 PR-тексты и реклама	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
3 Общие правила подготовки PR-текстов	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Согласована на портале № 71938

4 Информационные жанры	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Аналитические жанры	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Художественно - публицистические жанры	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
7 Новостные PR-мероприятия	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
8 Брифинг	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
9 Конференция	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
10 Презентация	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Согласована на портале № 71938

11 Пресс-тур	ПК-2	Отчет по курсовому проекту	Примерный перечень тематик курсовых проектов
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.

Согласована на портале № 71938

4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Структурная часть статьи, которая дает понять читателю, какие сведения он получит в процессе чтения статьи?
   а)информационная часть;
   б)основная часть;
   в)анонс;
   г)общая часть.
2. Структурная часть статьи, которая раскрывает содержание произведения?
   а)информационная часть;
   б)основная часть;
   в)анонс;
   г)общая часть.
3. Каков оптимальный объем рекламного объявления?
   а)10-15 слов;
   б)20-30 слов;
   в)5-10 слов;
   г)15-20 слов.
4. Рерайтинг – это?
   а)написание авторских статей;
   б)стилистическая и орфографическая проверка статей;
   в)создание рекламных и имиджевых слоганов, девизов;
   г)переработка информации исходных текстов.
5. Составление речей – это?
   а)рерайтинг;
   б)копирайтинг;
   в)нейминг;
   г)спичрайтинг.
6. Какие черты относятся к публицистическому стилю речи?
   а)логичность, объективность, обобщенность, смысловая точность;
   б)эмоциональность, конкретность, простота речи;
   в)оценочность, образность, эмоциональность, призывность;
   г)образность, эмоциональность, конкретность.
7. Какова цель сообщения текстов официально-делового стиля?
   а)создание картин и образов;
   б)непосредственное повседневное общение;
   в)убеждение, воздействие на слушателя;
   г)точная передача информации.
8. Смысл и ценность орфографии в её единстве. Чем идеальнее это единство, тем легче взаимопонимание. Эти общие соображения вполне подтверждаются исследованием процесса чтения. (Л.Щерба). К какому стилю относится данный фрагмент текста?
   а)публицистическому стилю;
   б)разговорному стилю;
   в)художественному стилю;
   г)научному стилю.

Согласована на портале № 71938

9. Лексический материал, который может быть использован в художественном тексте?
   а)монолизмы;
   б)афоризмы;
   в)жаргонизмы;
   г)юмор.
10. Жанры, которые не относятся к художественному стилю?
   а)рассказ;
   б)роман;
   в)элегия;
   г)репортаж.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Пресс-релиз как основная жанровая разновидность PR-текста (виды прессрелизов, правила составления и оформления, способы рассылки).
2. Интернет-релиз: особенности создания и распространения.
3. Приглашение для СМИ: креативный подход к разработке и рассылке.
4. Исследовательско-новостные жанры (общая характеристика, анализ основных текстов).
5. Фактологические жанры (общая характеристика, анализ основных текстов).
6. Исследовательские жанры (общая характеристика, анализ текста заявления для СМИ).

9.1.3. Примерный перечень вопросов для защиты курсового проекта

1. PR-текст и его основные признаки.
2. PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер (рекламный и журналистский).
3. Классификация PR-текстов по признакам: адресат (группа общественности) и способ доставки текста.
4. Жанровая типология простых первичных PR-текстов.
5. Оперативно-новостные жанры (общая характеристика, основные тексты).

9.1.4. Примерный перечень тематик курсовых проектов

1. Бренд-журналистика: определение и типология.
2. Взаимодействие со СМИ в ходе PR кампании некоммерческого мероприятия.
3. Кинематографический нарратив первых лет революции.
4. Медиапотребление стигматизированных социальных групп.
5. Медийность и политика: как медиаперсоны приходят во власть.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

Согласована на портале № 71938

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

Согласована на портале № 71938

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 71938

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 1 от « 3 » 2 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
И.О. начальника учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972-a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Доцент, каф. ИСР	А.В. Куренков	Согласовано, ec52f417-686f-4b44-8e5f-39af9707eca0

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ИСР	О.С. Терентьева	Разработано, b8115422-ad3a-4ce6-ae2a-555c124dbfb6

Согласована на портале № 71938