

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ИМИДЖЕЛОГИИ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**

Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 7 семестр | Всего | Единицы |
|--|-----------|-------|---------|
| Лекционные занятия | 18 | 18 | часов |
| Практические занятия | 36 | 36 | часов |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 14 | 14 | часов |
| Самостоятельная работа | 126 | 126 | часов |
| Подготовка и сдача экзамена | 36 | 36 | часов |
| Общая трудоемкость | 216 | 216 | часов |
| (включая промежуточную аттестацию) | 6 | 6 | з.е. |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр |
|--------------------------------|---------|
| Экзамен | 7 |

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Приобретение студентами знаний в области теории имиджа и формирование у них практических способностей к управлению имиджем различных уровней в рамках профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать базовое представление о сути имиджологии как проектной деятельности.
2. Раскрыть социально-психологические основы имиджологии, составить представление о механике имиджа как психического образа, создаваемого в процессе субъект-субъектной коммуникации.
3. Систематизировать знания об основных современных теориях имиджа и реальный опыт управления репутацией.
4. Научить конкретным технологиям разработки, конструирования и развития имиджа различных уровней.
5. Способствовать формированию навыков управления и планирования в имиджмейкинге.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.02.15.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| Универсальные компетенции | | |
| - | - | - |
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| - | - | - |
| Профессиональные компетенции | | |
| ПК-2. Способен создавать и редактировать информационные ресурсы | ПК-2.1. Знает основные методы поиска информации | Знает теоретические основы имиджмейкинга, его место и роль в современном коммуникационном пространстве |
| | ПК-2.2. Умеет создавать и редактировать информационные материалы | Умеет эффективно применять различные технологии и методы формирования имиджа |
| | ПК-2.3. Владеет навыками ведения и модерирования каналов коммуникации | Владеет навыками репутационного менеджмента |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|-----------|
| | | 7 семестр |
| Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | 54 | 54 |
| Лекционные занятия | 18 | 18 |
| Практические занятия | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | 126 | 126 |
| Подготовка к тестированию | 63 | 63 |
| Подготовка к устному опросу / собеседованию | 63 | 63 |
| Подготовка и сдача экзамена | 36 | 36 |
| Общая трудоемкость (в часах) | 216 | 216 |
| Общая трудоемкость (в з.е.) | 6 | 6 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Лек. зан., ч | Прак. зан., ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| 7 семестр | | | | | |
| 1 Имиджелогия - прикладная синкретичная дисциплина | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 2 Имидж как социокультурный феномен | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 3 Структура и типология имиджа | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 4 Механизмы и закономерности формирования и функционирования имиджа | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 5 Принципы, этапы и технологии имиджирования | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 6 Индивидуальный имидж | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 7 Корпоративный имидж | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 8 Политический имидж | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| 9 Стратегии и тактики репутационного менеджмента | 2 | 4 | 14 | 20 | ПК-2 |
| Итого за семестр | 18 | 36 | 126 | 180 | |
| Итого | 18 | 36 | 126 | 180 | |

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | Формируемые компетенции |
|------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------|
| | | | |

| 7 семестр | | | |
|---|---|---|------|
| 1 Имиджелогия - прикладная синкретичная дисциплина | Объект и предмет имиджелогии. Истоки имиджелогии. Имиджелогия - отрасль современного человековедения. Теоретическая база имиджелогии. Соотношение понятий "имидж", "образ", "облик", "представление", "мнение". | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| 2 Имидж как социокультурный феномен | Понятие имиджа. Предмет имиджа. Функции имиджа. Психологические основы имиджа. Содержание имиджа. Каналы трансляции имиджа. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Структура и типология имиджа | Подходы к типологизации и классификации имиджа. Комплексная структура имиджа. Содержание и компоненты имиджа. Уровни имиджа. Внешняя и внутренняя стороны имиджа. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Механизмы и закономерности формирования и функционирования имиджа | Коммуникационная модель формирования имиджа. Трехединая природа субъекта имиджа: субъект воспринимающий, субъект транслирующий и субъект формирующий. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа. Социальные стереотипы и установки. Семиотические процессы формирования имиджа. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| 5 Принципы, этапы и технологии имиджирования | Инструментарий имиджмейкинга. Технологии формирования имиджа. Имидж-моделирование. Средства создания имиджа и границы их применения. Алгоритмы формирования имиджа. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| 6 Индивидуальный имидж | Личностный и деловой имидж. Осознанное и неосознанное формирование имиджа. Имидж и социальный стереотип. Формы и методы создания имиджа персоны. Структура личности: внешние данные, биографические и социодемографические особенности. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |

| | | | |
|--|--|----|------|
| 7 Корпоративный имидж | Структура имиджа компании. Визуальный стиль – внешняя составляющая имиджа компании. Особенности формирования корпоративного имиджа. Целостность имиджа компании. Корпоративная культура как совокупность разделяемых членами корпорации норм и ценностей компании. Функции и основные элементы корпоративной культуры. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| 8 Политический имидж | Сущность и структура политического имиджа. Элементы структуры политического имиджа. Основные инструменты формирования и управления политическим имиджем: пресса, радио, телевидение, интернет. Социально-психологические механизмы формирования политического имиджа. Составляющие имиджа политического лидера. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| 9 Стратегии и тактики репутационного менеджмента | Профессиональный портрет специалиста по имиджу. Методы работы имиджмейкера с клиентом. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера. Разработка и применение стратегий формирования имиджа. | 2 | ПК-2 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 18 | |
| Итого | | 18 | |

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|-----------------|-------------------------|
| 7 семестр | | | |
| 1 Имиджелогия - прикладная синкретичная дисциплина | Имиджелогия - прикладная синкретичная дисциплина | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| 2 Имидж как социокультурный феномен | Имидж как социокультурный феномен | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| 3 Структура и типология имиджа | Структура и типология имиджа | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| 4 Механизмы и закономерности формирования и функционирования имиджа | Механизмы и закономерности формирования и функционирования имиджа | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |

| | | | |
|--|--|----|------|
| 5 Принципы, этапы и технологии имиджирования | Принципы, этапы и технологии имиджирования | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| 6 Индивидуальный имидж | Индивидуальный имидж | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| 7 Корпоративный имидж | Корпоративный имидж | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| 8 Политический имидж | Политический имидж | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| 9 Стратегии и тактики репутационного менеджмента | Стратегии и тактики репутационного менеджмента | 4 | ПК-2 |
| | Итого | 4 | |
| Итого за семестр | | 36 | |
| Итого | | 36 | |

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|--|---|-----------------|-------------------------|------------------------------|
| 7 семестр | | | | |
| 1 Имиджология - прикладная синкретичная дисциплина | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| 2 Имидж как социокультурный феномен | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| 3 Структура и типология имиджа | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |

| | | | | |
|---|---|-----|------|------------------------------|
| 4 Механизмы и закономерности формирования и функционирования имиджа | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| 5 Принципы, этапы и технологии имиджирования | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| 6 Индивидуальный имидж | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| 7 Корпоративный имидж | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| 8 Политический имидж | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| 9 Стратегии и тактики репутационного менеджмента | Подготовка к тестированию | 7 | ПК-2 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 7 | ПК-2 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 14 | | |
| Итого за семестр | | 126 | | |
| | Подготовка и сдача экзамена | 36 | | Экзамен |
| Итого | | 162 | | |

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности | | | Формы контроля |
|-------------------------|---------------------------|------------|-----------|----------------|
| | Лек. зан. | Прак. зан. | Сам. раб. | |

| | | | | |
|------|---|---|---|---|
| ПК-2 | + | + | + | Тестирование, Устный опрос / собеседование, Экзамен |
|------|---|---|---|---|

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

| Формы контроля | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|------------------------------|--|---|---|------------------|
| 7 семестр | | | | |
| Устный опрос / собеседование | 10 | 15 | 15 | 40 |
| Тестирование | 10 | 10 | 10 | 30 |
| Экзамен | | | | 30 |
| Итого максимум за период | 20 | 25 | 25 | 100 |
| Нарастающим итогом | 20 | 45 | 70 | 100 |

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

| Баллы на дату текущего контроля | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 2 |

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице

6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|--------------------------------------|--|-------------------------|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 – 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 – 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 – 84 | C (хорошо) |
| | 70 – 74 | D (удовлетворительно) |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 65 – 69 | E (посредственно) |
| | 60 – 64 | |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Шавардова, Е. Ю. Азбука имиджологии : учебное пособие / Е. Ю. Шавардова. — Севастополь : СевГУ, 2023. — 184 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/332210>.

7.2. Дополнительная литература

1. Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2016. — 184 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/158996>.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы имиджологии: Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы / А. Г. Костерев - 2022. 13 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/10131>.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) дисциплины | Формируемые компетенции | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|--|-------------------------|------------------------------|--|
| 1 Имиджелогия - прикладная синкретичная дисциплина | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |

| | | | |
|---|------|------------------------------|--|
| 2 Имидж как социокультурный феномен | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 3 Структура и типология имиджа | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 4 Механизмы и закономерности формирования и функционирования имиджа | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 5 Принципы, этапы и технологии имиджирования | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 6 Индивидуальный имидж | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 7 Корпоративный имидж | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 8 Политический имидж | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |

| | | | |
|--|------|------------------------------|--|
| 9 Стратегии и тактики репутационного менеджмента | ПК-2 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка | Баллы за ОМ | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения | | |
|----------------------------|--|---|---|--|
| | | знать | уметь | владеть |
| 2 (неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |
| 3 (удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от максимальной суммы баллов | сформированные систематические знания | сформированное умение | успешное и систематическое применение навыков |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|----------------------------|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне ориентирования , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 (удовлетворительно) | Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. |

| | |
|-------------|--|
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины. |

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Имидж является:
 - а) моделью поведения
 - б) рекламой
 - в) способом самовыражения
 - г) демонстрацией намерения
2. Цель имиджа:
 - а) приобретение одобрения аудитории
 - б) получение прогнозируемого результата
 - в) возможность самовыражения
 - г) возможность самоутверждения
3. Наиболее точная оценка имиджа соответствует следующему утверждению:
 - а) существует общая оценка имиджа по одному параметру
 - б) следует оценивать имидж по одному параметру для каждой группы общественности
 - в) существует общая оценка имиджа по ряду параметров
 - г) следует оценивать имидж для каждой группы общественности по ряду показателей
4. Формирование имиджа в глазах внутренней общественности соответствует принципам:
 - а) приоритет внешних коммуникаций над внутренними
 - б) приоритет внутренних коммуникаций над внешними
 - в) паритет внешних и внутренних коммуникаций
 - г) предварительное освещение новости в СМИ
5. Имидж лидера компании «Coca-Cola» соответствует характеристике:
 - а) «лицо организации»
 - б) «растворенность в организации»
 - в) «антиреклама»
 - г) возвышение имиджа
6. Контрреклама – это ...
 - а) отстройка от конкурентов
 - б) результат деятельности конкурентов
 - в) возвышение случайно сниженного имиджа
 - г) позиционирование организации
7. Жанр PR-текста, который в наибольшей степени позиционирует лидера организации
 - а) пресс-релиз
 - б) бекграундер
 - в) байлайнер
 - г) ньюс-релиз
8. Форма «вопрос-ответ» не используется при формировании имиджа лидера организации
 - а) на годовом собрании акционеров
 - б) при подготовке интервью лидера со СМИ
 - в) при встрече с рядовыми сотрудниками организации
 - г) при подготовке имиджевой статьи
9. К параметрам эффективных источников коммуникации не относится
 - а) правдоподобие
 - б) конгруэнтность

- в) власть
 - г) привлекательность
10. Как предпочтительнее садиться при беседе с глазу на глаз?
- а) напротив друг друга
 - б) под небольшим углом
 - в) рядом
 - г) не имеет значения

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Имиджелогия: объект, предмет, задачи, содержание.
2. Имидж: понятие, функции, уровни, значение.
3. Психологические основы имиджа.
4. Методики оценки эффективности имиджа.
5. Типология имиджа (различные подходы).

9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования

1. Формирование представлений об имидже во второй половине XX столетия.
2. Имидж как система и процесс. Формирование имидж-модели. Проблемы реализации.
3. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
4. Анализ имиджа конкретного исторического лица (различные сферы).
5. Эстетический аспект имиджа. Специфика эстетического компонента в имиджевом решении.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными

возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|--|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 1 от « 3 » 2 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|-------------------------------------|-------------------|--|
| Заведующий выпускающей каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa |
| Заведующий обеспечивающей каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa |
| И.О. начальника учебного управления | И.А. Лариошина | Согласовано, c3195437-a02f-4972- a7c6-ab6ee1f21e73 |

ЭКСПЕРТЫ:

| | | |
|-------------------------------|---------------|--|
| Заведующий кафедрой, каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa |
| Доцент, каф. ИСР | А.В. Куренков | Согласовано, ec52f417-686f-4b44- 8e5f-39af9707eca0 |

РАЗРАБОТАНО:

| | | |
|------------------|---------------|--|
| Доцент, каф. ИСР | А.Г. Костерев | Разработано, 92ea0c5b-63bc-4928- a3ac-0afdd40aa8da |
|------------------|---------------|--|