

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**

Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление финансами предприятия**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **Заочный и вечерний факультет (ЗиВФ)**

Кафедра: **Кафедра экономики (Экономики)**

Курс: **1**

Семестр: **2**

Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности              | 2 семестр | Всего | Единицы |
|--|-----------|-------|---------|
| Лекционные занятия                     | 4         | 4     | часов   |
| Практические занятия                   | 8         | 8     | часов   |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 4         | 4     | часов   |
| Самостоятельная работа                 | 126       | 126   | часов   |
| Контрольные работы                     | 2         | 2     | часов   |
| Подготовка и сдача зачета              | 4         | 4     | часов   |
| Общая трудоемкость                     | 144       | 144   | часов   |
| (включая промежуточную аттестацию)     |           | 4     | з.е.    |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр | Количество |
|--------------------------------|---------|------------|
| Зачет                          | 2       |            |
| Контрольные работы             | 2       | 1          |

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Формирование необходимых знаний, умений и навыков в области разработки маркетинговой стратегии предприятия, и оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

2. Формирование у обучающихся способности самостоятельно осуществлять подготовку и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Определить цели и задачи стратегических изменений в организации, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегий.

2. Изучить теоретические основы управления маркетингом на предприятии и приобрести практические умения в области разработки стратегии маркетинга на предприятии.

3. Приобрести практический опыт проведения маркетинговых исследований для дальнейшего использования полученных результатов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.ДВ.02.01.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция                             | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|-----------------------------------|---|
| <b>Универсальные компетенции</b>        |                                   |   |
| -                                       | -                                 | -   |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b> |                                   |   |
| -                                       | -                                 | -   |
| <b>Профессиональные компетенции</b>     |                                   |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| ПКС-4. Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, выбор стратегии и способов ее реализации | ПКС-4.1. Знает особенности разработки стратегии предприятия, ее ключевых показателей   | Понимает подходы к оценке проведения изменений в коммерческой деятельности предприятия и во внешней среде, методы анализа состояния рынков   |
|  | ПКС-4.2. Умеет определять цели и задачи стратегических изменений в организации, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых изменений | Проводит оценку изменений в коммерческой деятельности предприятия и во внешней среде, анализирует состояние рынков, принимает организационно-управленческие решения в маркетинговой деятельности предприятия |
|  | ПКС-4.3. Владеет навыками выбора стратегии развития предприятия и способами ее реализации  | Применяет навыки выбора стратегии развития предприятия и способы ее реализации   |

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности   | Всего часов | Семестры  |
|---|-------------|-----------|
|   |             | 2 семестр |
| <b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>   | 14          | 14        |
| Лекционные занятия  | 4           | 4         |
| Практические занятия  | 8           | 8         |
| Контрольные работы  | 2           | 2         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b> | 126         | 126       |
| Подготовка к дискуссии  | 28          | 28        |
| Подготовка к зачету   | 28          | 28        |
| Подготовка к тестированию   | 26          | 26        |
| Подготовка к устному опросу / собеседованию   | 26          | 26        |
| Подготовка к контрольной работе   | 18          | 18        |
| <b>Подготовка и сдача зачета</b>  | 4           | 4         |
| <b>Общая трудоемкость (в часах)</b>   | 144         | 144       |
| <b>Общая трудоемкость (в з.е.)</b>  | 4           | 4         |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Лек. зан., ч | Прак. зан., ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без зачета) | Формируемые компетенции |
|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------|-------------------------|
|                                    |              |               |              |                          |                         |

| <b>2 семестр</b>  |   |   |     |     |       |
|---|---|---|-----|-----|-------|
| 1 Стратегические прогнозы рыночных возможностей организации   | 1 | 2 | 30  | 35  | ПКС-4 |
| 2 Формирование стратегических цен и разработка стратегического управленческого решения              | 1 | 2 | 32  | 35  | ПКС-4 |
| 3 Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации                               | 1 | 2 | 36  | 39  | ПКС-4 |
| 4 Инновационная деятельность организации и оперативное управление выполнением стратегии организации | 1 | 2 | 28  | 31  | ПКС-4 |
| Итого за семестр  | 4 | 8 | 126 | 138 |       |
| Итого   | 4 | 8 | 126 | 138 |       |

### 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

| Названия разделов (тем) дисциплины   | Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)  | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | Формируемые компетенции |
|--|---|--------------------------------------|-------------------------|
| <b>2 семестр</b>   |   |                                      |                         |
| 1 Стратегические прогнозы рыночных возможностей организации                            | Прогнозирование спроса и развития ценностей организации.<br>Стратегическая сегментация рынка.<br>Стратегические решения по сбыту товара.  | 1                                    | ПКС-4                   |
|  | Итого   | 1                                    |                         |
| 2 Формирование стратегических цен и разработка стратегического управленческого решения | Сущность и классификация управленческих решений.<br>Требования к качеству организационно-экономических управленческих решений.<br>Обеспечение сопоставимости управленческих решений.<br>Оценка рисков при принятии решений. | 1                                    | ПКС-4                   |
|  | Итого   | 1                                    |                         |
| 3 Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации                  | Анализ конкурентных преимуществ организации.<br>Разработка нормативов конкурентоспособности товаров и организации.<br>Методические основы формирования стратегии организации.<br>Состав и содержание стратегии организации. | 1                                    | ПКС-4                   |
|  | Итого   | 1                                    |                         |

|   |  |   |       |
|---|--|---|-------|
| 4 Инновационная деятельность организации и оперативное управление выполнением стратегии организации | Задачи и этапы оперативного управления выполнением стратегии организации.<br>Сетевые модели и оперограммы в оперативном управлении.<br>Учет и контроль выполнения стратегии организации по срокам, качеству, затратам.<br>Анализ эффективности выполнения стратегии организации. | 1 | ПКС-4 |
|   | Итого  | 1 |       |
|   | Итого за семестр   | 4 |       |
|   | Итого  | 4 |       |

### 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

| № п.п.           | Виды контрольных работ | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| <b>2 семестр</b> |                        |                 |                         |
| 1                | Контрольная работа     | 2               | ПКС-4                   |
|                  | Итого за семестр       | 2               |                         |
|                  | Итого                  | 2               |                         |

### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

### 5.5. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов (тем) дисциплины                          | Наименование практических занятий (семинаров)  | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|-----------------|-------------------------|
| <b>2 семестр</b>  |  |                 |                         |
| 1 Стратегические прогнозы рыночных возможностей организации | Экономическая роль каналов сбыта.<br>Вертикальная структура сбытового канала.<br>Стратегии охвата рынка.<br>Коммуникационные стратегии в канале сбыта.<br>Стимулирование сбыта | 2               | ПКС-4                   |
|   | Итого  | 2               |                         |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| 2 Формирование стратегических цен и разработка стратегического управленческого решения              | Зависимость между ценой и конкурентоспособностью объекта.<br>Зависимость между ценой и качеством товара.<br>Степень ценовой независимости покупателя и продавца при различных структурах рынка.<br>Обязательные этапы определения цен.  | 1 | ПКС-4 |
|   | Методы оптимизации решений.<br>Экономическое обоснование решений.<br>Технология и организация разработки решений.   | 1 | ПКС-4 |
|   | Итого   | 2 |       |
| 3 Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации                               | Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.<br>Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена.<br>Конкурентные преимущества организации.  | 2 | ПКС-4 |
|   | Итого   | 2 |       |
| 4 Инновационная деятельность организации и оперативное управление выполнением стратегии организации | Задачи и этапы оперативного управления выполнением стратегии организации.<br>Показатели эффективности функционирования стратегии организации.<br>Сетевые модели и оперограммы в оперативном управлении.<br>Учет и контроль выполнения стратегических планов по срокам, качеству, затратам | 2 | ПКС-4 |
|   | Итого   | 2 |       |
| Итого за семестр  |   | 8 |       |
| Итого   |   | 8 |       |

### 5.6. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

### 5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|
| <b>2 семестр</b>                   |                             |                 |                         |                |

|   |   |     |       |                              |
|---|---|-----|-------|------------------------------|
| 1 Стратегические прогнозы рыночных возможностей организации   | Подготовка к дискуссии                      | 6   | ПКС-4 | Дискуссия                    |
|   | Подготовка к зачету                         | 6   | ПКС-4 | Зачёт                        |
|   | Подготовка к тестированию                   | 8   | ПКС-4 | Тестирование                 |
|   | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 6   | ПКС-4 | Устный опрос / собеседование |
|   | Подготовка к контрольной работе             | 4   | ПКС-4 | Контрольная работа           |
|   | Итого                                       | 30  |       |                              |
| 2 Формирование стратегических цен и разработка стратегического управленческого решения              | Подготовка к дискуссии                      | 6   | ПКС-4 | Дискуссия                    |
|   | Подготовка к зачету                         | 6   | ПКС-4 | Зачёт                        |
|   | Подготовка к тестированию                   | 6   | ПКС-4 | Тестирование                 |
|   | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 8   | ПКС-4 | Устный опрос / собеседование |
|   | Подготовка к контрольной работе             | 6   | ПКС-4 | Контрольная работа           |
|   | Итого                                       | 32  |       |                              |
| 3 Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации                               | Подготовка к дискуссии                      | 10  | ПКС-4 | Дискуссия                    |
|   | Подготовка к зачету                         | 10  | ПКС-4 | Зачёт                        |
|   | Подготовка к тестированию                   | 6   | ПКС-4 | Тестирование                 |
|   | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 6   | ПКС-4 | Устный опрос / собеседование |
|   | Подготовка к контрольной работе             | 4   | ПКС-4 | Контрольная работа           |
|   | Итого                                       | 36  |       |                              |
| 4 Инновационная деятельность организации и оперативное управление выполнением стратегии организации | Подготовка к дискуссии                      | 6   | ПКС-4 | Дискуссия                    |
|   | Подготовка к зачету                         | 6   | ПКС-4 | Зачёт                        |
|   | Подготовка к тестированию                   | 6   | ПКС-4 | Тестирование                 |
|   | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 6   | ПКС-4 | Устный опрос / собеседование |
|   | Подготовка к контрольной работе             | 4   | ПКС-4 | Контрольная работа           |
|   | Итого                                       | 28  |       |                              |
| Итого за семестр  |   | 126 |       |                              |
|   | Подготовка и сдача зачета                   | 4   |       | Зачет                        |
| Итого   |   | 130 |       |                              |

## 5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности |            |           | Формы контроля   |
|-------------------------|---------------------------|------------|-----------|--|
|                         | Лек. зан.                 | Прак. зан. | Сам. раб. |  |
| ПКС-4                   | +                         | +          | +         | Дискуссия, Зачёт, Контрольная работа, Тестирование, Устный опрос / собеседование |

## 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/strategicheskij-marketing-451203#page/1>.

2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/konkurentnye-strategii-sovremennoy-firmy-470216#page/1>.

3. Маркетинг: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 106 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5564>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08200-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-marketingom-472083#page/1>.

2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Ф. А. Красина - 2013. 126 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3824>.

### 7.3. Учебно-методические пособия

#### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Разработка маркетинговых стратегий: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Т. В. Филиппова, А. А. Кондратьева - 2017. 21 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6996>.

#### 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.



**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

### **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

#### **8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

#### **8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий**

Учебно-вычислительная лаборатория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Сервер Intel Xeon X3430;
- Сервер DEMAR-3 на базе AMD Ryzen 7;
- Проектор BenQ MH550;
- Проекционный экран Lumien Eco Picture(2x3м);
- Телевизор HYUNDAI H-LED65FU7003;
- Магнитно-маркерная доска;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- FoxitReader;
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Microsoft Windows Server 2008;
- Mozilla Firefox;
- Консультант Плюс;

#### **8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;

- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

#### **8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

### **9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

#### **9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) дисциплины                          | Формируемые компетенции | Формы контроля               | Оценочные материалы (ОМ)                                       |
|---|-------------------------|------------------------------|--|
| 1 Стратегические прогнозы рыночных возможностей организации | ПКС-4                   | Зачёт                        | Перечень вопросов для зачета                                   |
|   |                         | Контрольная работа           | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ       |
|   |                         | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
|   |                         | Тестирование                 | Примерный перечень тестовых заданий                            |
|   |                         | Дискуссия                    | Примерный перечень тем для дискуссий                           |

|   |       |                              |  |
|---|-------|------------------------------|--|
| 2 Формирование стратегических цен и разработка стратегического управленческого решения              | ПКС-4 | Зачёт                        | Перечень вопросов для зачета                                   |
|   |       | Контрольная работа           | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ       |
|   |       | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
|   |       | Тестирование                 | Примерный перечень тестовых заданий                            |
|   |       | Дискуссия                    | Примерный перечень тем для дискуссий                           |
| 3 Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации                               | ПКС-4 | Зачёт                        | Перечень вопросов для зачета                                   |
|   |       | Контрольная работа           | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ       |
|   |       | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
|   |       | Тестирование                 | Примерный перечень тестовых заданий                            |
|   |       | Дискуссия                    | Примерный перечень тем для дискуссий                           |
| 4 Инновационная деятельность организации и оперативное управление выполнением стратегии организации | ПКС-4 | Зачёт                        | Перечень вопросов для зачета                                   |
|   |       | Контрольная работа           | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ       |
|   |       | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
|   |       | Тестирование                 | Примерный перечень тестовых заданий                            |
|   |       | Дискуссия                    | Примерный перечень тем для дискуссий                           |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка                     | Баллы за ОМ                        | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения |   |   |
|----------------------------|------------------------------------|---|---|---|
|                            |                                    | знать   | уметь   | владеть   |
| 2<br>(неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания  | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |

|                          |  |   |   |  |
|--------------------------|--|---|---|--|
| 3<br>(удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания                   | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков           |
| 4 (хорошо)               | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение    | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично)              | ≥ 90% от максимальной суммы баллов         | сформированные систематические знания                   | сформированное умение                                       | успешное и систематическое применение навыков                        |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка                     | Формулировка требований к степени компетенции  |
|----------------------------|--|
| 2<br>(неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или<br>Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3<br>(удовлетворительно)   | Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.   |
| 4 (хорошо)                 | Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.   |
| 5 (отлично)                | Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.                             |

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

- Компания, расширяющая объем, продаж путем выхода, на другие географические рынки без изменения своего продукта, придерживается стратегии:
  - развития продукта;
  - проникновению на рынке;
  - диверсификации;
  - развития рынка.
- Предприятие, которое имеет значительную долю на рынке и широкий доступ к дешевым сырьевым ресурсам, придерживается конкурентной стратегии;
  - дифференциации продукта;

- б) снижения себестоимости продукции;
  - в) внедрения новшеств;
  - г) сегментирования рынка.
3. Какое рыночное условие является менее значимым при использовании предприятием конкурентной стратегии «внедрение новшеств»:
    - а) наличие потенциального спроса на предлагаемые новшества;
    - б) отсутствие аналогов продукции;
    - в) нестабильность рынка;
    - г) большие объемы финансирования?
  4. Какая из приведенных стратегий не имеет отношения к матрице Ансоффа:
    - а) развитие рынка;
    - б) глобализация;
    - в) развитие продукта;
    - г) диверсификация.
  5. Какая из приведенных конкурентных стратегий предполагает высокий риск банкротства:
    - а) стратегия немедленного реагирования на потребность рынка;
    - б) стратегия дифференциации продукции;
    - в) стратегия снижения себестоимости продукции;
    - г) стратегия сегментирования рынка.
  6. Компания, преуспевающая в расширении объема продаж на новом территориальном рынке, следует стратегии:
    - а) развитие продукта;
    - б) развитие рынка;
    - в) диверсификация;
    - г) проникновение на рынок.
  7. Поставщик оргтехники продавал ее только индивидуальным потребителям. Он принял решение продавать оргтехнику только для бизнеса. Определите его новую стратегию:
    - а) развитие рынка;
    - б) проникновение на рынок;
    - в) диверсификация;
    - г) развитие продукта.
  8. К факторам внешней среды маркетинга относят:
    - а) персонал организации;
    - б) организационную структуру;
    - в) организационную культуру;
    - г) потребителей.
  9. Рекламное сообщение, в котором подчеркивается необходимость приобретать пять комплектов лезвий для бритья в год является частью стратегии:
    - а) развития рынка;
    - б) диверсификации;
    - в) развития продукта;
    - г) проникновения на рынок.
  10. В маркетинге мод образом фирмы, целенаправленно создаваемого у целевой аудитории для формирования устойчивого и позитивного отношения к ее товарам, понимают:
    - а) слоган;
    - б) имидж;
    - в) рекламу;
    - г) мерчандайзинг.

### 9.1.2. Перечень вопросов для зачета

1. Сущность понятий «стратегия» и «маркетинговая стратегия». Виды стратегий.
2. Основные отличия между стратегическим и операционным маркетингом в компании.
3. Анализ конкуренции на рынках: характеристика основных этапов.
4. Анализ конкуренции на рынках: количественные показатели, характеризующие уровень конкуренции.
5. Анализ конкуренции на рынке: качественные показатели конкуренции (барьеры выхода

- на рынок).
6. Расширенная концепция соперничества Портера. Основные угрозы и способы их преодоления.
  7. Виды конкурентных рынков: сущность, формы, основные критерии.
  8. Стратегия развития фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынке (подробно 2-3 стратегии).
  9. Основные стратегии развития фирмы, применяемые в условиях чистой/совершенной конкуренции.
  10. Основные стратегии развития фирмы, применяемые в условиях олигополии. Принципы ценовых войн.
  11. Основные стратегии развития фирмы, применяемые в условиях монополии и монополистической конкуренции.
  12. Основные стратегии для компаний лидеров, компаний последователей и для неконкурентоспособных фирм
  13. Стратегии для развивающихся, стабильных и сторнирующих рынков. Матрица конкурентных преимуществ бостонской консалтинговой группы
  14. Построение стратегии в зависимости от жизненного цикла товара.
  15. Понятие кризисной ситуации, меры по подготовки предприятия к кризисной ситуации (по И. Ансоффу).
  16. Основные принципы, цели и задачи SWOT-анализа.
  17. Матрица И. Ансоффа (матрица роста товара-рынка).
  18. Оценка конкурентоспособности объектов: конкурентоспособность персонала
  19. Оценка конкурентоспособности объектов: конкурентоспособность товара (экспертные оценки, метод 1111-5555)
  20. Оценка конкурентоспособности объектов: конкурентоспособность товара (оценка однопараметрических товаров).
  21. Оценка конкурентоспособности объектов: конкурентоспособность товара (оценка по многоугольнику и экспертному методу).
  22. Цели, задачи и основные принципы разработки стратегического плана на предприятии.

### **9.1.3. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ**

1. Определение миссии, корпоративной цели и стратегии.
2. Формулирование цели и стратегии на уровне бизнес-единиц, анализ развития бизнеса.
3. Анализ рынка, состоящий из исследования рыночной конъюнктуры, исследования «деловой среды» организации и исследования ее функционирования.
4. Выбор конкурентной стратегии с учетом степени развития рынка.
5. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

### **9.1.4. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования**

1. Оценка конкурентоспособности на основе «моделей делового совершенства» и «премий качества».
2. Стратегии роста и развития. Классификация стратегий.
3. Современные трактовки конкурентной стратегии. Параметры анализа стратегий : цель, содержание, методы анализа.
4. Концепция стратегии конкуренции – формирование рыночного пространства ( Г. Хамел, К. Прахалад) – 90-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения.
5. Концепция стратегии конкуренции - обеспечение рыночного лидерства ( М. Трейси, Ф. Вирсема)- 90-е годы. Методология, методика анализа, достоинства, ограничения.

### **9.1.5. Примерный перечень тем для дискуссий**

1. По каким показателям анализируется динамика доли рынка?
2. Что такое сегментация рынка?
3. Как осуществляется стратегическая сегментация рынка?
4. В чем сущность методов микросегментации?
5. Каковы сущность и формы рекламы?

6. Какие виды рекламы согласно Закону «О рекламе» разрешены в России?
7. Какие функции сбыта товара Вы знаете?
8. В какой схеме сбыта меньше контактов: с посредниками или без них?
9. Какие стратегии охвата рынка Вам известны?
10. В чем особенности разных видов коммуникационных стратегий сбыта товара?

## **9.2. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

## **9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся                       | Виды дополнительных оценочных материалов  | Формы контроля и оценки результатов обучения    |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха                         | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы                        | Преимущественно письменная проверка             |
| С нарушениями зрения                        | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам   | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами         |

|   |  |  |
|---|--|--|
| С ограничениями по<br>общемедицинским<br>показаниям | Тесты, письменные<br>самостоятельные работы, вопросы<br>к зачету, контрольные работы,<br>устные ответы | Преимущественно проверка<br>методами, определяющимися<br>исходя из состояния<br>обучающегося на момент<br>проверки |
|---|--|--|

#### **9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.



## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики  
протокол № 11 от «13» 11 2020 г.

### СОГЛАСОВАНО:

| Должность                                | Инициалы, фамилия | Подпись  |
|--|-------------------|--|
| Заведующий выпускающей каф. Экономики    | В.Ю. Цибульникова | Согласовано,<br>bbc9013e-1509-4582-<br>b986-4eb4b832138c |
| Заведующий обеспечивающей каф. Экономики | В.Ю. Цибульникова | Согласовано,<br>bbc9013e-1509-4582-<br>b986-4eb4b832138c |
| Начальник учебного управления            | Е.В. Саврук       | Согласовано,<br>fa63922b-1fce-4aba-<br>845d-9ce7670b004c |
| Декан ЗиВФ                               | И.В. Осипов       | Согласовано,<br>126832c4-9aa6-45bd-<br>8e71-e9e09d25d010 |

### ЭКСПЕРТЫ:

|                        |                    |  |
|------------------------|--------------------|--|
| Доцент, каф. экономики | Н.Б. Васильковская | Согласовано,<br>72f60e85-691a-4e2e-<br>a026-beba382cee78 |
| Доцент, каф. экономики | Н.В. Шимко         | Согласовано,<br>1559df48-00f3-4030-<br>9034-e91dbb8b740a |

### РАЗРАБОТАНО:

|                                     |                   |  |
|-------------------------------------|-------------------|--|
| Заведующий кафедрой, каф. экономики | В.Ю. Цибульникова | Разработано,<br>bbc9013e-1509-4582-<br>b986-4eb4b832138c |
|-------------------------------------|-------------------|--|