

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники



УТВЕРЖДАЮ

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

П.Е. Троян

«__» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Уровень основной образовательной программы: _____ бакалавриат _____

Направление(я) подготовки (специальность): _____ 09.03.03 – Прикладная информатика _____

Профиль: _____ Прикладная информатика в экономике _____

Форма обучения: _____ очная _____

Факультет: _____ ФСУ, Факультет систем управления _____

Кафедра: _____ АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления _____

Курс _____ 2 _____

Семестр _____ 3 _____

Учебный план набора _____ 2013 года и последующих лет _____

Распределение рабочего времени:

| Виды учебной работы | Семестр 3 | Всего | Единицы |
|---|-----------|-------|---------|
| Лекции | 18 | 18 | часов |
| Лабораторные работы | – | | часов |
| Практические занятия | 18 | 18 | часов |
| Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная) | – | – | часов |
| Всего аудиторных занятий | 36 | 36 | часов |
| из них в интерактивной форме | 10 | 10 | часов |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 36 | 36 | часов |
| Всего (без экзамена) | 72 | 72 | часов |
| Самост. работа на подготовку и сдачу экзамена | 0 | 0 | часов |
| Общая трудоемкость | 72 | 72 | часов |
| (в зачетных единицах) | 2 | 2 | ЗЕТ |

Зачет 3 семестр

Томск 2016

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (квалификация (степень) "бакалавр"), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № 207, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2016 г., протокол № 5.

Разработчик к.т.н., доцент каф. АСУ _____ Е.Б. Грибанова

Зав. обеспечивающей кафедрой АСУ
д.т.н., профессор _____ А.М. Корилов

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами специальности.

Декан ФСУ к.т.н., доцент _____ П.В. Сенченко

Зав. профилирующей выпускающей
кафедрой АСУ д.т.н., профессор _____ А.М. Корилов

Эксперты:

Доцент кафедры АСУ _____ А.И. Исакова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Основы бизнеса» читается в 3 семестре и предусматривает чтение лекции, проведение практических занятий, получение различного рода консультаций.

Предметом изучения является содержание и технологии предпринимательского бизнеса в условиях рыночной экономики.

Цель преподавания дисциплины «Основы бизнеса» – сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации.

Поставленная цель достигается путем изучения:

- теоретических основ предпринимательства, которые, в частности, включают раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, мотивацию и финансовое обеспечение предпринимательской деятельности, вопросы управления коммерческой организацией;
- форм и методов организации предпринимательской деятельности;
- практических вопросов осуществления предпринимательской деятельности в сложившихся экономических условиях.

Основная задача изучения дисциплины «Основы бизнеса» состоит в изучении механизма рыночных отношений, права, стратегии и тактику бизнеса, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части гуманитарного, социального экономического цикла (Б1.В.ДВ.4).

Теоретический материал закрепляется практическими занятиями, где решаются различные практические задачи по организации бизнеса и бизнес-планированию.

Успешное овладение данной дисциплиной предполагает предварительные знания по основам экономической теории, теории спроса и предложения в условиях рыночной экономики, полученные в дисциплине «Экономическая теория».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы бизнеса», могут быть использованы студентами в рамках группового проектного обучения, при разработке коммерческих проектов, а также при изучении дисциплин «Сетевая экономика», «Технико-экономический анализ деятельности предприятий» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции (ПК):

- способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- планировать работу с кадрами;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

Владеть:

- форму предпринимательской деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Всего часов (3 семестр) |
|--|----------------------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 36 |
| В том числе: | – |
| Лекции | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | – |
| Практические занятия (ПЗ) | 18 |
| Семинары (С)- | – |
| Курсовой проект/(работа) (аудиторная нагрузка) | – |
| <i>Другие виды аудиторной работы</i> | – |
| Самостоятельная работа (всего) | 36 |
| В том числе: | |
| Курсовой проект (работа) (самостоятельно) | – |
| Расчетно-графические работы | – |
| Проработка лекционного материала | 9 |
| Подготовка к практическим занятиям | 18 |
| Самостоятельное изучение тем теоретической части | 9 |
| Подготовка к экзамену | – |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Зачет |
| Общая трудоемкость час | 72 |
| зач. ед | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1 Разделы дисциплин и виды занятий**

Таблица 5.1

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | СРС | Всего час. | Формируемые компетенции |
|--------------|--|-----------|-------------|-----------|------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Сущность и роль бизнеса в обществе | 4 | 2 | 4 | 10 | ПК-21 |
| 2 | Правовая среда бизнеса в России | 4 | 2 | 6 | 12 | ПК-21 |
| 3 | Жизненные циклы бизнеса, трансформация бизнеса | 2 | 2 | 6 | 10 | ПК-21 |
| 4 | Основы бизнес-планирования | 4 | 8 | 12 | 24 | ПК-21 |
| 5 | Финансово-инвестиционная стратегия предприятия | 2 | 2 | 4 | 8 | ПК-21 |
| 6 | Предпринимательский риск и его страхование | 2 | 2 | 4 | 8 | ПК-21 |
| ИТОГО | | 18 | 18 | 36 | 72 | |

5.2 Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Таблица 5.2

| № п/п | Наименование разделов | Содержание разделов | Трудоемкость (час.) | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|-------|------------------------------------|---|---------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | СУЩНОСТЬ И РОЛЬ БИЗНЕСА В ОБЩЕСТВЕ | Тема 1. Сущность и роль бизнеса в обществе. Стратегия и тактика бизнеса, его родовые признаки. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предприниматель», и «предпринимательство». Мировой опыт развития бизнеса. Первоочередные задачи, решаемые при становлении бизнеса. Роль бизнеса в обществе. Тема 2. Теории (модели) предприятия. Неоклассическая теория фирмы. Теория фирмы Коуза. Бихевиористские теории фирмы. Эволюционная концепция фирмы. | 4 | ПК-21 |

| | | | | |
|--------------|--|--|-----------|-------|
| 2 | ПРАВОВАЯ СРЕДА БИЗНЕСА В РОССИИ | Тема 1. Правовая среда бизнеса в России. Предприниматель и государство. Индивидуальные предприниматели. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Виды и классификация предприятий. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий. Тема 2. Организационно-правовые формы бизнеса. Выбор организационно-правовой формы и факторы, влияющие на нее. Унитарные предприятия. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества открытого и закрытого типа (АО, ООО, ОДО), Товарищества. Кооперативы. Страховое общество, объединения, концерн, ассоциация, картель. Особые формы | 4 | ПК-21 |
| 3 | ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ БИЗНЕСА, ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА | Тема 1. Жизненные циклы бизнеса. Предпринимательские идеи (бизнес-идеи), их отбор и изучение конъюнктуры рынка, признаки удачных бизнес-идей. Организационное оформление предприятия. Учреждение и государственная регистрация. Понятие стратегической цели, миссии бизнеса. Установление целей, планирование, организация деятельности, контроль и ревизия, отчетность, представительство, аналитический этап. Слияние предприятий. Присоединение предприятий. Разделение предприятий. Выделение части предприятия. Преобразование предприятий. Объединение предприятий. Наиболее распространенные варианты слияний и присоединений. | 2 | ПК-21 |
| 4 | ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ | Тема 1. Бизнес-план в системе управления предприятием. Необходимость составления бизнес-плана и его составные части. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Структура бизнес-плана и особенности его составления. Тема 2. Структура бизнес-плана и особенности его составления. Резюме. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Составление плана производства и организационного плана. Финансовый план и оценка рисков. | 4 | ПК-21 |
| 5 | ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | Тема 1. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия. Задачи и возможности финансирования. Виды финансирования: внутреннее, внешнее. Роль банковской системы в предпринимательстве. Основные операции банков. Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов. Инвестиции и их роль в предпринимательстве. Лизинговые операции в предпринимательстве. | 2 | ПК-21 |
| 6 | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК И ЕГО СТРАХОВАНИЕ | Тема 1. Предпринимательский риск и его страхование. Сущность риска, его элементы, черты и виды. Степень риска и методы ее оценки. Виды потерь. Показатели риска. Особенности деятельности предпринимателей в ситуации риска. Страхование риска. Виды страхования. | 2 | ПК-21 |
| ИТОГО | | | 18 | |

5.3 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) дисциплинами и (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) дисциплин | | | | | |
|-------|--|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Экономическая теория | + | | | | + | + |

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины, которые обеспечивают изучение последующих дисциплин | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Сетевая экономика | + | | | + | | |
| 2 | Технико-экономический анализ деятельности предприятий | + | + | + | + | + | + |

5.4 Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Перечень компетенций | Виды занятий | | | Формы контроля (примеры) |
|----------------------|--------------|----|-----|---|
| | Л | Пр | СРС | |
| ПК-21 | + | + | + | Опрос на лекции, проверка конспекта. Контрольная работа. Работа в группе, защита проекта. Тест. |

Л – лекция, Пр – практические и семинарские занятия, СРС – самостоятельная работа студента

6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

| Методы | Формы | Лекции (час) | Практические/с еминарские занятия (час) | Всего (час) |
|-----------------------------|-------|-----------------|---|----------------|
| Работа в команде | | | 8 | 8 |
| Поисковый метод | | | 2 | 2 |
| Итого интерактивных занятий | | | 10 | 10 |

7. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум не предусмотрен.

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данной дисциплины, относящихся к основам предпринимательской деятельности и бизнес-планированию. На практических занятиях студенты учатся работать с нормативной базой, работая в группах, изучают основы бизнес-планирования, учатся презентовать бизнес проекты.

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий | Трудо-емкость (час.) | ОК, ПК |
|--------------|----------------------|--|----------------------|--------|
| 1 | 1 | Сравнительный анализ моделей предприятий | 2 | ПК-21 |
| 2 | 2 | Выбор организационно-правовой формы | 2 | ПК-21 |
| 3 | 3 | Виды трансформации бизнеса | 2 | ПК-21 |
| 4 | 4 | Разработка бизнес-плана | 8 | ПК-21 |
| 5 | 5 | Сравнительный анализ источников финансирования бизнеса | 2 | ПК-21 |
| 6 | 6 | Оценка предпринимательского риска | 2 | ПК-21 |
| ИТОГО | | | 18 | |

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Тематика самостоятельной работы (детализация) | Трудо-емкость (час.) | Компетенции ОК, ПК | Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание, и т.д) |
|--------------|-----------------------------------|--|----------------------|--------------------|---|
| 1. | 1-6 | Проработка лекционного материала | 9 | ПК-21 | Опрос на занятиях (устно) |
| 2. | 1-6 | Подготовка к практическим занятиям | 18 | ПК-21 | Отчет, защита практических работ |
| 3. | 3, 5, 6 | Самостоятельное изучение тем теоретической части | 9 | ПК-21 | Домашнее задание, опрос, тест |
| ИТОГО | | | 36 | | |

Темы для самостоятельного изучения

1. Венчурные компании, фонды (4 часа).
2. Слияния и поглощения компаний (3 час).
3. Современные инструменты страхования бизнеса (2 час).

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Курсовой проект не предусмотрен.

11. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Курс 2, семестр 3

Контроль обучения – зачет.

Таблица 11.1 – Дисциплина «Основы бизнеса» (лекции, практические работы)

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1 КТ сначала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|---------------------------------------|--|---|---|------------------|
| Посещение занятий | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Контрольные работы | 10 | 10 | 8 | 28 |
| Тестовый контроль | 10 | 10 | 10 | 30 |
| Защита результатов практических работ | - | - | 30 | 30 |
| Итого максимум за период: | 24 | 24 | 52 | 100 |
| Нарастающим итогом | 24 | 48 | 100 | |

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим, не получившим зачет. Студент, набравший более 60 баллов, получает зачет.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|--|--------|
| Не менее 90% от максимальной суммы на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы на дату КТ | 3 |
| Менее 60% от максимальной суммы на дату КТ | 2 |

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1 Основная литература

1. Оценка стоимости бизнеса: Учебное пособие / Жигалова В. Н. - 2013. - 216 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/3828>
2. Основы электронного бизнеса: Учебное пособие / Зайцева Е. В. – 2012. – 263 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/2405>

12.2 Дополнительная литература

1. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю.П. - 2012. - 314 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/970>
2. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А.М., Семиглазов В. А. - 2012. - 178 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/2932>

12.3 Перечень методических указаний по проведению практических учебных занятий

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. – 2012. 29 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/3314>
2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. – 2014. 10 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/4138>

12.4 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

1. Информационный ресурс справочной правовой системы КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Журнал «Инновации в технологиях и бизнесе» – <http://www-01.ibm.com/>
3. Российская бизнес-газета – <http://www.rg.ru/>.
4. Информационный портал департамента развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области – <http://mb.tomsk.ru/>
5. Электронный справочник по бизнес планированию – <http://www.finanalys.ru/litra/391/>

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения теоретического (лекций) материала по дисциплине используются персональный ПК с процессором Pentium 4, операционная система MS Windows XP, пакет Microsoft Office 2007. Лекции и практические занятия осуществляются в специализированной аудитории с презентационным оборудованием (проектором, экраном).

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П. Е. Троян

«___» _____ 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Уровень основной образовательной программы _____ бакалавриат _____

Направление подготовки _____ 09.03.03 – Прикладная информатика _____

Профиль(и) _____ Прикладная информатика в экономике _____

Форма обучения _____ очная _____

Факультет _____ систем управления _____

Кафедра _____ автоматизированных систем управления _____

Курс _____ 2 _____

Семестр _____ 3 _____

Учебный план набора _____ 2013 года и последующих лет _____

Зачет _____ 3 _____ семестр

Томск 2016

1. ВВЕДЕНИЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины «**Основы бизнеса**» и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной «**Основы бизнеса**» компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции |
|------------|---|---|
| ПК-21 | способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– сущность основных понятий и механизма бизнеса;– основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;– формы партнерства в предпринимательской деятельности;– основы бизнес планирования и других аспектов управления коммерческой организации;– сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;– направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;– анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;– планировать работу с кадрами;– принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации. |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– основной терминологией бизнеса; <p>важнейшими методами анализа оценки эффективности бизнеса.</p> |
|--|--|---|

2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1 Компетенция ПК-21

ПК-21: способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------------------------|---|--|---|
| Содержание этапов | – Знает методы оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Умеет выполнять оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Владеет методами оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. |
| Виды занятий | – Лекции; – Практические занятия – Групповые консультации | – Практические занятия; – Самостоятельная работа студентов | – Практические занятия; – Самостоятельная работа студентов |
| Используемые средства оценивания | – Тест; – Контрольная работа; – Зачет | – Конспект самостоятельной работы | – Зачет |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|-------------------------------------|---|---|--|
| ОТЛИЧНО (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |
| ХОРОШО (базовый уровень) | Знает факты, принципы, | Обладает диапазоном | Берет ответственность за |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень) | Обладает низким уровнем общих знаний | Обладает умениями на низком уровне, которые не достаточны для выполнения даже простых задач | Работает только при прямом наблюдении |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--|--|--|
| ОТЛИЧНО (высокий уровень) | – Знает методы оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Умеет выполнять оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Владеет методами оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. |
| ХОРОШО (базовый уровень) | – Знает основные методы оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Умеет выполнять оценку основных экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Хорошо владеет методами оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. |
| УДОВЛЕТВО- РИТЕЛЬНО (низкий уровень) | – Имеет общие представления о методах оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Умеет выполнять оценку некоторых экономических затрат и рисков при создании информационных систем. | – Слабо владеет методами оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем. |

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы: типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе, приведенном ниже.

3.1 Темы практических занятий

- 1) Бизнес-идея.
- 2) Реклама.
- 3) Латеральный маркетинг.
- 4) Карты стратегических групп.
- 5) Бизнес-план.
- 6) Взаимодействие с банками.

3.2 Темы самостоятельных работ

1. Венчурные компании, фонды.
2. Слияния и поглощения компаний.
3. Современные инструменты страхования бизнеса.

4. Латеральный маркетинг.
5. Виды рекламы.

3.3 Пример типовых вопросов по тестам

1. Концепция, суть которой состоит в том, что бизнес понимается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.
2. Обесценивание денег.
3. Способность активов превращаться в денежные средства.
4. Обязательный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства.
5. Договор ... - соглашение, согласно которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его.
6. Название предпринимательской фирмы, если другой (основной) субъект предпринимательского бизнеса вследствие преобладающего участия в ее уставном капитале (более 50%), либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые такой фирмой.
7. Способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам).
8. Положительная разница между доходами и затратами.
9. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли участников, которые несут ответственность за деятельность общества в пределах стоимости внесенных ими в уставный капитал вкладов (своих долей) (сокращенно).
10. Привлечение кредитными организациями дешёвых краткосрочных межбанковских ссуд или кредитов центрального банка для обеспечения выданных банком кредитов.
11. Ценная бумага, которая свидетельствует о внесении определенного пая в капитал акционерного общества и дает в силу этого право ее владельцу на получение доли прибыли акционерного общества в форме дивидендов, а также право голоса на общем собрании акционеров.
12. Договор, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные законодательством, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными правовыми актами, своевременно и в полном размере выплачивать ему заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка.

12.1 Вопросы для подготовки к теоретическому зачету (для студентов, которые не выполнили все контрольные работы и индивидуальные задания) по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Концепции бизнеса
2. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательского бизнеса
3. Классификация субъектов бизнеса
4. Некоммерческие организации
5. Порядок государственной регистрации
6. Отношение предпринимателей с наемными работниками. Прием на работу.
7. Гражданско-правовой договор. Трудовой договор.
8. Взаимоотношения в процессе трудовой деятельности.

9. Формы стимулирования труда.
10. Увольнение с работы.
11. Взаимоотношения с банками. Депозиты
12. Взаимоотношения с банками. Кредиты.
13. Бизнес – план. Структура бизнес-плана.
14. Виды маркетинга
15. Виды рекламы
16. Методы ценообразования.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:

1. Учебное пособие по дисциплине «Основы бизнеса» приведено в рабочей программе в разделе 12.2 [1].

2. Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения приведены в рабочей программе в разделе 12.3 [1].

Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе приведены в рабочей программе в разделе 12.3 [2].

- Оценка стоимости бизнеса: Учебное пособие / Жигалова В. Н. - 2013. - 216 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/3828>
- Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. – 2012. 29 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/3314>
- Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. – 2014. 10 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/4138>