МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«18» _____02_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2022 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	8	8	часов
Самостоятельная работа	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	72	72	часов
	2	2	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 18.02.2022
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 66994

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование у студентов системных представлений о функционировании института связей с общественностью в модернизационном социуме.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать представление студентов об особенностях возникновения связей с общественностью как деятельности в рамках удовлетворения объективных потребностей социальных институтов.
2. Ознакомить студентов с навыками анализа практической деятельности по связям с общественностью.
3. Научить студентов на основе полученных знаний решать стратегические и тактические задачи по реализации планов СО-структуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.01.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		

Согласована на портале № 66994

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы и принципы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообучения; принципы непрерывного образования / принципы образования в течение всей жизни	Знает историю возникновения связей с общественностью как деятельности в рамках удовлетворения объективных потребностей социальных институтов социума новейшего времени; цели взаимодействия социальных субъектов – инициаторов связей с общественностью – с населением
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать современные методы и цифровые инструменты тайм-менеджмента для повышения личной эффективности в процессе обучения и профессионального развития	Умеет соотносить теоретические схемы связей с общественностью с практикой повседневности, делать осознанный выбор конкретных контактов СО-структур с населением для решения стратегических и тактических задач
	УК-6.3. Владеет навыками самодиагностики и рефлексии для корректировки траектории саморазвития и повышения эффективности достижения поставленных перед собой целей и задач; понимает значимость образования в течение всей жизни	Владеет навыками анализа практической деятельности по связям с общественностью, навыками снабжения основных СО-мероприятий научной основой с применением социологических методов
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		
-	-	-

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	36	36
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	36	36

Согласована на портале № 66994

Подготовка к зачету	18	18
Подготовка к тестированию	18	18
Общая трудоемкость (в часах)	72	72
Общая трудоемкость (в з.е.)	2	2

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Социополитические изменения в социуме как факторы появления структур по связям с общественностью	1	2	2	5	УК-6
2 Связи с общественностью как вид социального управления	1	1	4	6	УК-6
3 Содержание и особенности понятия связей с общественностью	2	1	4	7	УК-6
4 Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом	2	2	4	8	УК-6
5 Технологии и методы работы со СМИ	2	2	4	8	УК-6
6 PR в современной России: хронология развития, статистика, тенденции	2	2	4	8	УК-6
7 Конструирование корпоративного имиджа	2	2	4	8	УК-6
8 Брендинг в системе корпоративных коммуникаций	2	2	4	8	УК-6
9 Фирменный стиль в общем контексте деятельности PR-специалиста	2	2	4	8	УК-6
10 Технологии использования PR-методов в экономических, социальных и политических коммуникационных кампаниях	2	2	2	6	УК-6
Итого за семестр	18	18	36	72	
Итого	18	18	36	72	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
1 семестр			

Согласована на портале № 66994

1 Социополитические изменения в социуме как факторы появления структур по связям с общественностью	Социальные потребности: исторический аспект. Роль и место связей с общественностью в современном обществе. Становление и развитие бизнеса и его заинтересованность в СО-деятельности	1	УК-6
	Итого	1	
2 Связи с общественностью как вид социального управления	Классификации этапов развития связей с общественностью. Становление связей с общественностью в органах власти. Национальный опыт связей с общественностью в органах власти. Правовое обеспечения связей с общественностью	1	УК-6
	Итого	1	
3 Содержание и особенности понятия связей с общественностью	Теоретико-методологические основы связей с общественностью. Особенности научного знания о связях с общественностью. Структура научного знания о связях с общественностью	2	УК-6
	Итого	2	
4 Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом	Отличия рекламной деятельности от связей с общественностью. Различия агитации, пропаганды и связей с общественностью. Лоббизм и его отличия от связей с общественностью	2	УК-6
	Итого	2	
5 Технологии и методы работы со СМИ	Сущность и правовое регулирование информационных ресурсов. Формы взаимодействия со СМИ. Правила подготовки PR-текстов. Материалы для распространения. Новостные PR-мероприятия	2	УК-6
	Итого	2	
6 PR в современной России: хронология развития, статистика, тенденции	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности. Прикладные социологические исследования в PR. Сущность массовой коммуникации. Виды и средства коммуникации	2	УК-6
	Итого	2	

Согласована на портале № 66994

7 Конструирование корпоративного имиджа	Специфика корпоративного имиджа. Миссия, видение, корпоративная философия. История-легенда. Корпоративный кодекс. Виртуальный герой. Внешнее окружение. Название и слоган. Фирменный стиль. Общая логика действий по созданию и развитию фирменного стиля	2	УК-6
	Итого	2	
8 Брендинг в системе корпоративных коммуникаций	Модель формирования бренд-коммуникаций. Основные принципы бренд-коммуникаций. Организационные аспекты разработки комплекса бренд-коммуникаций. Концепция поведения потребителей с подробным изучением целевых аудиторий. Концепция позиционирования бренда. Стратегия бренд-коммуникаций (брендинг)	2	УК-6
	Итого	2	
9 Фирменный стиль в общем контексте деятельности PR-специалиста	С чего начинать: минимальный пакет компонентов фирменного стиля. Словесный товарный знак. Графический товарный знак. Фирменный шрифт. Фирменный блок. Вовремя остановиться или не останавливаться никогда: носители фирменного стиля	2	УК-6
	Итого	2	
10 Технологии использования PR-методов в экономических, социальных и политических коммуникационных кампаниях	Связи с общественностью на фондовом рынке, в реальном секторе экономики и их субъекты. Акценты в работе с финансовой (инвестиционной) информацией. Этапы динамической коммуникации инвестора и эмитента и сопутствующие им материалы. Инвестиции в «самое лучшее». Инвестиционная привлекательность компании	2	УК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			

Согласована на портале № 66994

1 Социополитические изменения в социуме как факторы появления структур по связям с общественностью	Связи с общественность в XX и XXI веках: история и современность. PR в универсальной коммуникационной системе. PR в мире: исторический очерк. Хронология развития и статистика	2	УК-6
	Итого	2	
2 Связи с общественностью как вид социального управления	Социальная организация, объект воздействия, субъект воздействия, массовая коммуникация. Корпорация и корпоративное позиционирование. Слоган: еще одна скрепка корпоративной конструкции	1	УК-6
	Итого	1	
3 Содержание и особенности понятия связей с общественностью	Пять основных целей и составляющие PR. Позиционирование PR – объекта. Возвышение имиджа. Антиреклама. Отстройка от конкурентов. Контрреклама	1	УК-6
	Итого	1	
4 Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом	«Всемирная паутина» и Интернет в России. Типы коммуникации в Интернете. Модели интернет-присутствия. Особенности работы с целевыми аудиториями в Сети. Веб-сайт как пространство для реализации стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Баннер как технология создания привлекательного имиджа	2	УК-6
	Итого	2	
5 Технологии и методы работы со СМИ	СМИ как медиаполитическая система. СМИ с точки зрения их типологических особенностей и возможностей охвата целевых аудиторий. Телевидение. Радио. Печатная пресса. PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ. Этапы, логикам механизмы управления информацией	2	УК-6
	Итого	2	

Согласована на портале № 66994

6 PR в современной России: хронология развития, статистика, тенденции	Избирательные технологии и PR-технологии в избирательной кампании: насколько идентичны эти понятия? Место PR в органах государственной власти: теоретическое обоснование. Государственная PR-служба: уровень минимальной достаточности	2	УК-6
	Итого	2	
7 Конструирование корпоративного имиджа	Корпоративный контекст проекта. Комплект базовых материалов. Фирменный стиль	2	УК-6
	Итого	2	
8 Брендинг в системе корпоративных коммуникаций	Товар и бренд: кто есть кто. Куда «исчез» товар и почему необходимо различать товарное и брендинговое позиционирование. Брендировать можно не только товар. Брендировать можно все	2	УК-6
	Итого	2	
9 Фирменный стиль в общем контексте деятельности PR-специалиста	С чего начинать: минимальный пакет компонентов фирменного стиля. Вовремя остановиться или не останавливаться никогда: носители фирменного стиля	2	УК-6
	Итого	2	
10 Технологии использования PR-методов в экономических, социальных и политических коммуникационных кампаниях	PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ. Этапы, логикам механизмы управления информацией. Формирование собственного информационного потока. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией	2	УК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Согласована на портале № 66994

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Социополитические изменения в социуме как факторы появления структур по связям с общественностью	Подготовка к зачету	1	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	1	УК-6	Тестирование
	Итого	2		
2 Связи с общественностью как вид социального управления	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		
3 Содержание и особенности понятия связей с общественностью	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		
4 Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		
5 Технологии и методы работы со СМИ	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		
6 PR в современной России: хронология развития, статистика, тенденции	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		
7 Конструирование корпоративного имиджа	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		
8 Брендинг в системе корпоративных коммуникаций	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		
9 Фирменный стиль в общем контексте деятельности PR-специалиста	Подготовка к зачету	2	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	2	УК-6	Тестирование
	Итого	4		

Согласована на портале № 66994

10 Технологии использования PR-методов в экономических, социальных и политических коммуникационных кампаниях	Подготовка к зачету	1	УК-6	Зачёт
	Подготовка к тестированию	1	УК-6	Тестирование
	Итого	2		
Итого за семестр		36		
Итого		36		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
УК-6	+	+	+	Зачёт, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Зачёт	20	20	30	70
Тестирование	10	10	10	30
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Согласована на портале № 66994

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://www.urait.ru/bcode/493657 (дата обращения: 03.03.2022)..

7.2. Дополнительная литература

1. Основы социального благополучия личности и общества: Учебное пособие / Н. А. Грик - 2018. 111 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7454.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Введение в профессию: Методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис / А. Жукова - 2022. 29 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/10087.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Согласована на портале № 66994

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 311 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Согласована на портале № 66994

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Социополитические изменения в социуме как факторы появления структур по связям с общественностью	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Связи с общественностью как вид социального управления	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Содержание и особенности понятия связей с общественностью	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Технологии и методы работы со СМИ	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 PR в современной России: хронология развития, статистика, тенденции	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Конструирование корпоративного имиджа	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
8 Брендинг в системе корпоративных коммуникаций	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
9 Фирменный стиль в общем контексте деятельности PR-специалиста	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
10 Технологии использования PR-методов в экономических, социальных и политических коммуникационных кампаниях	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 66994

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.

Согласована на портале № 66994

5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Отраслевым изданием, вышедшим впервые в свет в 1996 г. при поддержке РАСО, является?
   а)«Советник»;
   б)«Коммерсант»;
   в)«PR сегодня»;
   г)«Правда».
2. Что предшествует началу (этапу) разработки стратегии и тактики политической (избирательной) кампании?
   а)определение этапов и мероприятий избирательной кампании;
   б)формирование материально-технической базы избирательной кампании;
   в)комплексный анализ избирательного поля;
   г)формирование избирательного поля.
3. Что является сущностной характеристикой коммуникационного института рекламы?
   а)установление долгосрочных доброжелательных, доверительных отношений субъекта рынка с целевыми аудиториями б)общественности; продвижение бренда товара или услуги;
   в)целенаправленное воздействие на потребителя с помощью средств информации для продвижения товара, услуги, г)идеи на потребительском рынке;
   продвижение идеи, товара и услуги.
4. В ходе какого планирования разрабатывается концепция PR-кампании?
   а)тактического;
   б)стратегического;
   в)оперативного;
   г)стихийного.
5. Политическая реклама?
   а)краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламистом, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании;
   б)форма политической коммуникации в условиях выбора, адресное воздействие на электоральное поведение в лаконичной, оригинальной, легко запоминаемой форме;
   в)совокупность действий частных и общественных организаций, воздействующих на принятие решений законодательной или исполнительной властью;
   г)адресное воздействие на электоральное поведение.
6. Разработка информационной политики по конкретным направлениям государственной деятельности, ее стратегии и тактики, фиксирующих движение событий по данным в динамике относится к какой функции государственных структур по связям с общественностью?
   а)информационно-политической;
   б)информационно-коммуникативной;
   в)консультативно-методической;
   г)политической.
7. Что не входит в перечень конкретных направлений деятельности PR-служб в органах государственного и муниципального управления?
   а)прогнозирование социально-политического процесса;
   б)анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органов власти;
   в)информирование общественности о существе принимаемых решений;
   г)представительство интересов социальных групп в органах законодательной и исполнительной власти.
8. По какой причине происходят ненамеренные искажения информации в СМИ?

Согласована на портале № 66994

а)передачи «по цепочке»;
б)замалчивания фактов;
в)тенденциозные комментарии к фактам;
г)ложная информация.

9. Широкомасштабный и концентрированный удар, когда десятки тысяч людей одновременно, в течение нескольких дней, засыпают парламентариев письмами и факсами, сообщениями через Интернет, телефонными звонками на одну и ту же тему, сходного содержания и направлены на решение одной проблемы. Для какой тактики это характерно? а)прямого лоббирования;
б)непрямого лоббирования;
в)лоббирования «у корней травы»;
г)открытого лоббирования.
10. Что относится к факторам формирования негативного имиджа?
а)некрасивая внешность;
б)жесткость характера;
в)излишнее внимание к рабочим моментам;
г)недостаток коммуникативных умений и навыков.

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

1. Кризис как чрезвычайное происшествие и подготовка к нему.
2. Работа с целевыми аудиториями в условиях ЧП.
3. Правила поведения в кризисной ситуации и исключения из них.
4. Кризис как сигнал к изменению тактики PR-обеспечения бизнеса.
5. Версия — ключевой момент в нейтрализации последствий ЧП.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Согласована на портале № 66994

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 66994

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 1 от « 2 » 2 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a-845d-9ce7670b004c

ЭКСПЕРТЫ:

Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Доцент, каф. ИСР	А.В. Куренков	Согласовано, ec52f417-686f-4b44-8e5f-39af9707eca0

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ИСР	О.С. Терентьева	Разработано, b8115422-ad3a-4ce6-ae2a-555c124dbfb6

Согласована на портале № 66994