**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«18» _____02_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# РАЗРАБОТКА PR-СТРАТЕГИИ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2022 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 5 семестр | Всего | Единицы |
|---|---|---|---|
| Лекционные занятия | 18 | 18 | часов |
| Практические занятия | 36 | 36 | часов |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 14 | 14 | часов |
| Самостоятельная работа | 54 | 54 | часов |
| Подготовка и сдача экзамена | 36 | 36 | часов |
| Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию) | 144 | 144 | часов |
| | 4 | 4 | з.е. |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр |
|---|---|
| Экзамен | 5 |

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 18.02.2022
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 66909

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Приобретение студентами теоретических знаний и формирование практических способностей в сфере PR менеджмента и технологий.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать представление об основах PR-деятельности, ознакомить с историей её возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей.
2. Раскрыть основы стратегического планирования профессиональной деятельности в области связей с общественностью для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.
3. Выявить и проанализировать основные подходы к определению, типологии, структуре, оценке эффективности различных форм профессиональной деятельности в области связей с общественностью для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.
4. Научить конкретным технологиям, методам и приёмам стратегического планирования и ведения PR-кампаний в рамках основной формы профессиональной деятельности.
5. Способствовать формированию навыков самостоятельной ориентации и творческого поиска в сфере связей с общественностью, массовых коммуникаций и других смежных областях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.12.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| **Универсальные компетенции** | | |
| - | - | - |
| **Общепрофессиональные компетенции** | | |
| - | - | - |
| **Профессиональные компетенции** | | |

Согласована на портале № 66909

| | | |
|---|---|---|
| ПК-3. Способен управлять информационными ресурсами | ПК-3.1. Знает основные принципы организации работ по созданию и редактированию контента | Знает теоретические основы PR-деятельности, её место и роль в современном коммуникационном пространстве |
| | ПК-3.2. Умеет анализировать информационные потребности аудитории | Умеет эффективно применять различные технологии и методы выстраивания PR-стратегий |
| | ПК-3.3. Владеет навыками управления и контроля информацией из различных источников | Владеет навыками самостоятельной организации и проведения PR-кампаний |

## 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 5 семестр |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего** | 54 | 54 |
| Лекционные занятия | 18 | 18 |
| Практические занятия | 36 | 36 |
| **Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего** | 54 | 54 |
| Подготовка к тестированию | 27 | 27 |
| Подготовка к устному опросу / собеседованию | 27 | 27 |
| **Подготовка и сдача экзамена** | 36 | 36 |
| **Общая трудоемкость (в часах)** | 144 | 144 |
| **Общая трудоемкость (в з.е.)** | 4 | 4 |

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Лек. зан., ч | Прак. зан., ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|---|---|
| **5 семестр** | | | | | |
| 1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| 2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| 3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |

Согласована на портале № 66909

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| 5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| 6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| 7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| 8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| 9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий | 2 | 4 | 6 | 12 | ПК-3 |
| Итого за семестр | 18 | 36 | 54 | 108 | |
| Итого | 18 | 36 | 54 | 108 | |

### 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.
Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| **5 семестр** | | | |
| 1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме | Подходы к понятию “public relations”. Многообразие определений PR как прикладной социальной науки. Три ипостаси PR: функция управления, профессиональная деятельность, учебная дисциплина. Становление PR как области знаний и сферы деятельности. Сферы приложения деятельности PR и ее возможности в современных условиях. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью | Функции PR, которые обуславливают формирование конкретных направлений ПР-активности в организации. Характеристика PR-задач. Принципы установления и поддержания связей с общественностью: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |

Согласована на портале № 66909

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний | Общая характеристика этапов планирования. Стратегия и тактика планирования. Планирование глобальное, корпоративное, функциональное. Творческий аспект стратегии. Целеполагание, как необходимое условие измеряемости результатов кампании. Планирование взаимодействия с общественностью, ресурсов, каналов коммуникации, выявление угроз и рисков. Тактическое планирование (календарное, бюджетное планирование), определение инструментов реализации кампании. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов | Неконтролируемые средства. Контролируемые средства: средства печатной коммуникации, средства аудиовизуальной коммуникации, средства межличностного общения, PR-рекламирование, не рассчитанное на прямую коммерческую выгоду. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |

Согласована на портале № 66909

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов | СМИ в современном информационном обществе. Российские СМИ: история и современность. Структура и формы коммуникативного процесса. Объекты и субъекты коммуникации. Массовая коммуникация. Теоретические модели массовой коммуникации. Основные факторы, обеспечивающие эффективность массовой коммуникации. Понятие и виды барьеров коммуникации. Формы подачи информационно - новостных материалов. Управление новостями. Создание новостей. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере | Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности кампаний для органов государственного, муниципального управления. Особенности организации и проведения кампаний для силовых, контролирующих и правоохранительных структур. Разработка публичного проекта кампании для базисного субъекта сферы государственного управления. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере | Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности кампаний для бизнес-структур. Организация и проведения кампаний для малого, среднего бизнеса, крупных корпораций. Разработка проекта кампании для базисного субъекта – коммерческой организации. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |

Согласована на портале № 66909

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе | Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности в социальной сфере. Особенности организации и проведения кампаний для НКО. Разработка проекта для базисного субъекта социальной сферы. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий | Подходы к оценке эффективности стратегии. Планирование и реализация системы оценки параметров эффективности стратегии. Уровни результатов и оценочных критериев. Оперативный контроль и поэтапная корректировка реализации кампании. Методика определения промежуточных и результирующих итогов кампании. Основные методы оценки параметров эффективности кампании. Экспертная оценка в системе управления кампанией. | 2 | ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 18 | |
| Итого | | 18 | |

### 5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| **5 семестр** | | | |
| 1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме | PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью | Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний | Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |

Согласована на портале № 66909

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов | Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов | Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере | Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере | Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе | Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| 9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий | Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий | 4 | ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| | Итого за семестр | 36 | |
| | Итого | 36 | |

### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

### 5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

### 5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| **5 семестр** | | | | |
| 1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| 2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |

Согласована на портале № 66909

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| 4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| 5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| 6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| 7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| 8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| 9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий | Подготовка к тестированию | 3 | ПК-3 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 3 | ПК-3 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 6 | | |
| Итого за семестр | | 54 | | |
| | Подготовка и сдача экзамена | 36 | | Экзамен |
| Итого | | 90 | | |

**5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности**

Согласована на портале № 66909

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности | | | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| | Лек. зан. | Прак. зан. | Сам. раб. | |
| ПК-3 | + | + | + | Тестирование, Устный опрос / собеседование, Экзамен |

## 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

### 6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

| Формы контроля | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|---|---|---|---|---|
| **5 семестр** | | | | |
| Устный опрос / собеседование | 10 | 15 | 15 | 40 |
| Тестирование | 10 | 10 | 10 | 30 |
| Экзамен | | | | 30 |
| Итого максимум за период | 20 | 25 | 25 | 100 |
| Нарастающим итогом | 20 | 45 | 70 | 100 |

### 6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

| Баллы на дату текущего контроля | Оценка |
|---|---|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК | 2 |

### 6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|---|---|---|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 – 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 – 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 – 84 | C (хорошо) |
| | 70 – 74 | D (удовлетворительно) |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 65 – 69 | |
| | 60 – 64 | E (посредственно) |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

Согласована на портале № 66909

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов ; рец.: А. И. Панов, В. В. Хмелев. - 3-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Лань, 2022. - on-line : табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 363-367. - ISBN 978-5-8114-8968-8 : Б. ц. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://reader.lanbook.com/book/185976#1.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454486.

### 7.3. Учебно-методические пособия

#### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Разработка PR-стратегии: Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы / А. Г. Костерев - 2022. 13 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/10125.

#### 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

### 7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

## 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

### 8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Согласована на портале № 66909

Описание имеющегося оборудования:
- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

### 8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### 8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Согласована на портале № 66909

| Названия разделов (тем) дисциплины | Формируемые компетенции | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|---|---|---|---|
| 1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |

Согласована на портале № 66909

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий | ПК-3 | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка | Баллы за ОМ | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения | | |
|---|---|---|---|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| 2 (неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |
| 3 (удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от максимальной суммы баллов | сформированные систематические знания | сформированное умение | успешное и систематическое применение навыков |

Согласована на портале № 66909

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|---|---|
| 2 (неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или<br>Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 (удовлетворительно) | Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. |
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины. |

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Цели PR акций:
   а) изменить мнение общественности
   б) сформировать общественное мнение
   в) усилить существующее общественное мнение
   г) все варианты верны
2. Лидеры мнений составляют:
   а) 10-15 % населения
   б) 5-7 % населения
   в) 17 % населения
   г) 20 % населения
3. Рекламу не характеризует:
   а) платный характер
   б) контроль заказчика
   в) увеличение продаж
   г) длительная перспектива
4. Пропаганду отличает:
   а) направленность на удержание власти
   б) применение для добрых целей
   в) материальная выгода
   г) правдивость
5. Эдвард Бернейз представитель подхода:
   а) системного
   б) рационального
   в) альтруистического
   г) коммуникативного менеджмента
6. Френк Джефкинкс представитель подхода:
   а) рационального
   б) альтруистического

Согласована на портале № 66909

в) коммуникативного менеджмента
г) системного

7. PR не является:
   а) функцией управления
   б) проф. деятельностью
   в) учебной дисциплиной
   г) разделом маркетинга
8. Группы общественности не выделены, если:
   а) привлекается внимание всей общественности
   б) установлены приоритеты в рамках бюджета
   в) сообщение приемлемо и эффективно
   г) выбраны медиа и методы их использования
9. Лидеры мнений это:
   а) неформальные авторитеты
   б) выборные авторитеты
   в) приглашённые эксперты
   г) официальные лица
10. Первоначально PR возникли на стыке:
    а) пропаганды и журналистики
    б) рекламы и журналистики
    в) пропаганды и рекламы
    г) маркетинга и журналистики

### 9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Сущность и принципы связей с общественностью. Подходы к определению сущности понятия «паблик рилейшнз».
2. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
3. Функции PR-служб в органах власти
4. Построение проекта PR-кампании.
5. Избирательная кампания: определение, цели. PR-средства избирательной кампании.

### 9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования

1. Особенности разработки и реализации кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений.
2. Основные причины, создающие потребность в разработке и реализации кампании в сфере связей с общественностью.
3. Основные виды кампаний в сфере связей с общественностью.
4. Классификация кампаний в сфере связей с общественностью по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.
5. Особенности информационной кампании по связям коммерческих структур с общественностью.

## 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам

Согласована на портале № 66909

учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

### 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### 9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Согласована на портале № 66909

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 66909

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 1 от « 2 » 2 2022 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|---|---|---|
| Заведующий выпускающей каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa |
| Заведующий обеспечивающей каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa |
| Начальник учебного управления | Е.В. Саврук | Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a-845d-9ce7670b004c |

**ЭКСПЕРТЫ:**

| | | |
|---|---|---|
| Заведующий кафедрой, каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa |
| Доцент, каф. ИСР | А.В. Куренков | Согласовано, ec52f417-686f-4b44-8e5f-39af9707eca0 |

**РАЗРАБОТАНО:**

| | | |
|---|---|---|
| Доцент, каф. ИСР | А.Г. Костерев | Разработано, 92ea0c5b-63bc-4928-a3ac-0afdd40aa8da |

Согласована на портале № 66909