**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.В. Сенченко
«23» _____12_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.03 Управление персоналом**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление персоналом организации**
Форма обучения: **очно-заочная**
Факультет: **Заочный и вечерний факультет (ЗиВФ)**
Кафедра: **Кафедра менеджмента (Менеджмента)**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 8 семестр | Всего | Единицы |
|---|---|---|---|
| Лекционные занятия | 8 | 8 | часов |
| Лабораторные занятия | 10 | 10 | часов |
| Самостоятельная работа | 126 | 126 | часов |
| Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию) | 144 | 144 | часов |
| | 4 | 4 | з.е. |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр |
|---|---|
| Зачет с оценкой | 8 |

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 66197

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Овладение знаниями теории планирования бизнеса и оценки эффективности.
2. Научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
3. Приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий.
4. Выявление преимуществ применения бизнес–планирования в деятельности предприятий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.1.2.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| **Универсальные компетенции** | | |
| - | - | - |
| **Общепрофессиональные компетенции** | | |
| - | - | - |
| **Профессиональные компетенции** | | |
| ПКС-8. Способен применять методы анализа выполнения планов, проектов и определять их экономическую эффективность | ПКС-8.1. Знает основы планирования деятельности организации по достижению поставленных целей и решению задач в сфере управления персоналом | сформированы теоретические знания в области современных теорий планирования и прогнозирования, а так же методов их осуществления и оценки эффективности |
| | ПКС-8.2. Умеет применять методы анализа и планирования деятельности организации | применяет методы и инструменты при составлении планов и проектов, способен осуществлять расчет показателей экономической эффективности их выполнения |
| | ПКС-8.3. Владеет навыками экономического анализа и представления результатов реализации проектов, обоснования их эффективности | применяет навыки сбора, обработки информации необходимой для проведения экономического анализа выполнения планов |

Согласована на портале № 66197

## 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 8 семестр |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего** | 18 | 18 |
| Лекционные занятия | 8 | 8 |
| Лабораторные занятия | 10 | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего** | 126 | 126 |
| Подготовка к зачету с оценкой | 38 | 38 |
| Подготовка к тестированию | 34 | 34 |
| Подготовка к устному опросу / собеседованию | 24 | 24 |
| Подготовка к лабораторной работе, написание отчета | 30 | 30 |
| **Общая трудоемкость (в часах)** | 144 | 144 |
| **Общая трудоемкость (в з.е.)** | 4 | 4 |

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Лек. зан., ч | Лаб. раб. | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|---|---|
| **8 семестр** | | | | | |
| 1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | 1 | - | 15 | 16 | ПКС-8 |
| 2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования. | 1 | - | 15 | 16 | ПКС-8 |
| 3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. | 1 | - | 15 | 16 | ПКС-8 |
| 4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана. | 1 | - | 15 | 16 | ПКС-8 |
| 5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги. | 1 | 1 | 22 | 24 | ПКС-8 |
| 6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий. | 1 | 4 | 22 | 27 | ПКС-8 |

Согласована на портале № 66197

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий. | 2 | 5 | 22 | 29 | ПКС-8 |
| Итого за семестр | 8 | 10 | 126 | 144 | |
| Итого | 8 | 10 | 126 | 144 | |

### 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.
Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| **8 семестр** | | | |
| 1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 1 | |
| 2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования. | Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Обзор стандартов бизнес-планирования. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 1 | |
| 3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. | Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 1 | |
| 4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана. | Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Анализ показателей эффективности проекта. Риски, анализ чувствительности. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 1 | |

Согласована на портале № 66197

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги. | История бизнеса, бизнес-идеи предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации. Обоснование актуальности и условий реализации бизнес-идеи. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 1 | |
| 6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий. | Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Анализ состояния отрасли и перспектив ее развития. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование и сбытовая политика. Планирование объема продаж. Реклама и продвижение продукции. Оценка затрат на маркетинг. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 1 | |
| 7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий. | Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Штатное расписание проекта. Календарный график и бюджет организационных мероприятий. Планирования фонда заработной платы. Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Оценка потребности производственных фондов. | 2 | ПКС-8 |
| | Итого | 2 | |
| | Итого за семестр | 8 | |
| | Итого | 8 | |

### 5.3. Контрольные работы

Не предусмотрено учебным планом

### 5.4. Лабораторные занятия

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Наименование лабораторных работ

| Названия разделов (тем) дисциплины | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| **8 семестр** | | | |

Согласована на портале № 66197

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги. | Формирование бизнес-идеи, ее актуальности и условий реализации. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 1 | |
| 6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий. | Анализ конкурентной среды. | 1 | ПКС-8 |
| | Описание отрасли. Анализ рынка сбыта. | 1 | ПКС-8 |
| | Оценка емкости рынка. Анализ конкурентов. | 1 | ПКС-8 |
| | Прогнозирование объема продаж. Маркетинговый план. | 1 | ПКС-8 |
| | Итого | 4 | |
| 7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий. | Организационно-правовые условия реализации бизнес-идеи. | 1 | ПКС-8 |
| | Организационная структура и кадровая политика. | 2 | ПКС-8 |
| | Календарный план и бюджет реализации организационных мероприятий. | 2 | ПКС-8 |
| | Итого | 5 | |
| Итого за семестр | | 10 | |
| Итого | | 10 | |

### 5.5. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

### 5.6. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

### 5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| **8 семестр** | | | | |
| 1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | Подготовка к зачету с оценкой | 5 | ПКС-8 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к тестированию | 4 | ПКС-8 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 6 | ПКС-8 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 15 | | |

Согласована на портале № 66197

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования. | Подготовка к зачету с оценкой | 5 | ПКС-8 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к тестированию | 4 | ПКС-8 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 6 | ПКС-8 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 15 | | |
| 3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. | Подготовка к зачету с оценкой | 5 | ПКС-8 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к тестированию | 4 | ПКС-8 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 6 | ПКС-8 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 15 | | |
| 4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана. | Подготовка к зачету с оценкой | 5 | ПКС-8 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к тестированию | 4 | ПКС-8 | Тестирование |
| | Подготовка к устному опросу / собеседованию | 6 | ПКС-8 | Устный опрос / собеседование |
| | Итого | 15 | | |
| 5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги. | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ПКС-8 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к лабораторной работе, написание отчета | 10 | ПКС-8 | Лабораторная работа |
| | Подготовка к тестированию | 6 | ПКС-8 | Тестирование |
| | Итого | 22 | | |
| 6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий. | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ПКС-8 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к лабораторной работе, написание отчета | 10 | ПКС-8 | Лабораторная работа |
| | Подготовка к тестированию | 6 | ПКС-8 | Тестирование |
| | Итого | 22 | | |

Согласована на портале № 66197

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий. | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ПКС-8 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к лабораторной работе, написание отчета | 10 | ПКС-8 | Лабораторная работа |
| | Подготовка к тестированию | 6 | ПКС-8 | Тестирование |
| | Итого | 22 | | |
| Итого за семестр | | 126 | | |
| Итого | | 126 | | |

### 5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности | | | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| | Лек. зан. | Лаб. раб. | Сам. раб. | |
| ПКС-8 | + | + | + | Зачёт с оценкой, Лабораторная работа, Тестирование, Устный опрос / собеседование |

## 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].: [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450359.

3. Оценка и управление рисками фирмы: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2018. 122 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7718.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449904.

2. Маркетинг: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 106 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5564.

### 7.3. Учебно-методические пособия

#### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методические указания к лабораторным работам / Н. В. Шимко - 2018. 27 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7999.

Согласована на портале № 66197

2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Н. В. Шимко - 2018. 30 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7968.

### 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

## 7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

2. КонсультантПлюс: справочная правовая система (www.consultant.ru). Доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/.

3. ЭБС «Юрайт»: виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России ( https://urait.ru/). Доступ из личного кабинета студента.

4. ЭБС «Лань»: электронно-библиотечная система издательства «Лань» ( https://e.lanbook.com/). Доступ из личного кабинета студента.

5. eLIBRARY.RU: крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования ( https://www.elibrary.ru).

# 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

## 8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

## 8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Лаборатория группового проектного обучения "Лаборатория социально-экономических проблем": учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 503 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Телевизор LED TCL 49";
- Магнитно-маркерная доска (настенная);
- Магнитно-маркерная доска (на ножках);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Mozilla Firefox;

Согласована на портале № 66197

- OpenOffice;
- Консультант Плюс;

### 8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### 8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) дисциплины | Формируемые компетенции | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|---|---|---|---|

Согласована на портале № 66197

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | ПКС-8 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования. | ПКС-8 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. | ПКС-8 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана. | ПКС-8 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Устный опрос / собеседование | Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги. | ПКС-8 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Лабораторная работа | Темы лабораторных работ |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий. | ПКС-8 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Лабораторная работа | Темы лабораторных работ |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий. | ПКС-8 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Лабораторная работа | Темы лабораторных работ |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Согласована на портале № 66197

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка | Баллы за ОМ | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения | | |
|---|---|---|---|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| 2 (неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |
| 3 (удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от максимальной суммы баллов | сформированные систематические знания | сформированное умение | успешное и систематическое применение навыков |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|---|---|
| 2 (неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале<br>или<br>Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 (удовлетворительно) | Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. |
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины. |

Согласована на портале № 66197

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
   а) определяются цели деятельности;
   б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
   в) определяются пути реализации целей;
   г) происходит мотивация работников.
2. Базовым для расчета потребности в работниках является …
   а) план маркетинга;
   б) производственный план;
   в) организационный план;
   г) нет правильного ответа.
3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
   а) описание предприятия и отрасли;
   б) характеристика продукции, работ и услуг;
   в) план производства;
   г) нет правильного ответа.
4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать три подготовке бизнес-плана?
   а) точность финансовых расчетов;
   б) многовариантность;
   в) заинтересованность;
   г) нет правильного ответа.
5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
   а) экономические, политические и демографические;
   б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
   в) экономические, социальные и стратегические;
   г) нет правильного ответа.
6. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
   а) товародвижением;
   б) брендингом;
   в) каналом сбыта;
   г) нет правильного ответа.
7. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:
   а) распределение риска;
   б) лимитирование;
   в) диверсификация;
   г) нет правильного ответа.
8. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:
   а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
   б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
   в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки;
   г) нет правильного ответа.
9. Календарный план не устанавливает:
   а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
   б) последовательность выполнения проекта;
   в) порядок инвестирования;
   г) себестоимость продукции.
10. Проектный риск это –
    а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
    б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта,

Согласована на портале № 66197

возникающее под влиянием неопределенности;
в) рыночные колебания;
г) нет правильного ответа.

### 9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

1. Оценка рисков при реализации проекта.
2. Расчет уровня безубыточности производства продукции.
3. Финансовый план - методы и порядок разработки.
4. Основные финансовые показатели бизнес-плана.
5. Понятия: коммерческая эффективность проекта (прибыль, рентабельность, окупаемость затрат) в бизнес-планировании.
6. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
7. Источники информации для написания бизнес-плана.
8. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
9. Финансовый анализ: расчет основных показателей эффективности бизнес-проекта.
10. Методы оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями..

### 9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования

1. Теоретические основы бизнеса
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
5. Практическая значимость стандартов бизнес-планирования
6. Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР
7. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

### 9.1.4. Темы лабораторных работ

1. Формирование бизнес-идеи, ее актуальности и условий реализации.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Описание отрасли. Анализ рынка сбыта.
4. Оценка емкости рынка. Анализ конкурентов.
5. Прогнозирование объема продаж. Маркетинговый план.
6. Организационно-правовые условия реализации бизнес-идеи.
7. Организационная структура и кадровая политика.
8. Календарный план и бюджет реализации организационных мероприятий.

## 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их

Согласована на портале № 66197

значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

### 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### 9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

Согласована на портале № 66197

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 66197

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента
протокол № 11 от «25» 11 2020 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|---|---|---|
| Заведующий выпускающей каф. Менеджмента | М.А. Афонасова | Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a-82c7-683ac1767431 |
| Заведующий обеспечивающей каф. Менеджмента | М.А. Афонасова | Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a-82c7-683ac1767431 |
| Начальник учебного управления | Е.В. Саврук | Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a-845d-9ce7670b004c |
| Декан ЗиВФ | И.В. Осипов | Согласовано, 126832c4-9aa6-45bd-8e71-e9e09d25d010 |

**ЭКСПЕРТЫ:**

| | | |
|---|---|---|
| Доцент, каф. менеджмента | В.Н. Жигалова | Согласовано, dec6e6e7-b4c0-4c62-9f1f-45ed75c9d599 |
| Доцент, каф. менеджмента | Т.Д. Санникова | Согласовано, 45dd00b4-614e-4630-941d-a8650699c876 |

**РАЗРАБОТАНО:**

| | | |
|---|---|---|
| Доцент, каф. менеджмента | А.В. Богомолова | Разработано, 4756b405-a026-4bc4-bdd8-8cdfdca3c41c |

Согласована на портале № 66197