

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**

Кафедра: **Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	7 семестр Всего Единицы		
Самостоятельная работа	123	123	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	10	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)		4	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Экзамен	7	
Контрольные работы	7	1

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. получение знаний по основам бизнес-планирования в сфере инновационных и информационных технологий, которая поможет управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ, формирование четкого понимания предметной области по формированию, реализации инновационных проектов и привлечению под их реализацию финансирования.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. формирование у будущих специалистов диалектического мышления и экономических знаний в области создания бизнес-планов; 2. овладение научными основами, а также методами и приемами управленческих решений; 3. приобретение знаний и практических навыков деятельности по основам бизнес-планирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.03.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Профессиональные компетенции</b>		

<p>ПКС-1. Способен управлять линейкой / портфелем продуктов и подразделениями / командами по управлению продуктами</p>	<p>ПКС-1.1. Знать: рынки программно-информационных продуктов и услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами;</li> <li>• современные методы творческого поиска управленческих решений;</li> <li>• назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления;</li> <li>• порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана;</li> <li>• содержание и порядок анализа отрасли и потребителей;</li> <li>• содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска;</li> <li>• особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.</li> </ul>
	<p>ПКС-1.2. Уметь: принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов</p>	<p>использовать методы оптимизации процесса управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать системные задачи и проблемы управления организацией;</li> <li>• принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;</li> <li>• составлять резюме бизнес-плана;</li> <li>• анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей;</li> <li>• разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения;</li> <li>• разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции;</li> <li>• разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы;</li> <li>• разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса;</li> <li>• осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.</li> </ul>
	<p>ПКС-1.3. Владеть: навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками эффективной коммуникации;</li> <li>• навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений.</li> <li>• навыками защиты разработанного бизнес-плана перед потенциальными инвесторами.</li> </ul>

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	12	12
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	10
Контрольные работы	2	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	123	123
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	111	111
Подготовка к контрольной работе	12	12
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	9	9
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	144	144
<b>Общая трудоемкость (в з.е.)</b>	4	4

**5. Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности**

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Контр. раб.	СПП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
<b>7 семестр</b>					
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	2	17	21	ПКС-1
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности		1	24	25	ПКС-1
3 Технология разработки бизнес-плана		1	20	21	ПКС-1
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.		2	18	20	ПКС-1
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок		2	24	26	ПКС-1
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.		2	20	22	ПКС-1
Итого за семестр	2	10	123	135	
Итого	2	10	123	135	

**5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины**

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
<b>7 семестр</b>			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования	2	ПКС-1
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	1	ПКС-1
	Итого	1	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана.	1	ПКС-1
	Итого	1	
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.	2	ПКС-1
	Итого	2	
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов	2	ПКС-1
	Итого	2	
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	2	ПКС-1
	Итого	2	
Итого за семестр		10	
Итого		10	

### 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>7 семестр</b>			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПКС-1
Итого за семестр		2	
Итого		2	

### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

### 5.5. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

### 5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>7 семестр</b>				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	15	ПКС-1	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	17		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	22	ПКС-1	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	24		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	18	ПКС-1	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	20		
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	16	ПКС-1	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	18		

5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	22	ПКС-1	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	24		
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	18	ПКС-1	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	20		
Итого за семестр		123		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		132		

### 5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПКС-1	+	+	+	Контрольная работа, Тестирование, Экзамен

### 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 7.1. Основная литература

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование Томск [Электронный ресурс]: Эль Контент, 2012. Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (доступ из личного кабинета студента).

#### 7.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-413146> (доступ из личного кабинета студента).

#### 7.3. Учебно-методические пособия

##### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (доступ из личного кабинета студента).

### **7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **7.4. Иное учебно-методическое обеспечение**

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. (доступ из личного кабинета студента).

### **7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

## **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

### **8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;



- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную

информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Современная концепция бизнес-планирования	ПКС-1	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	ПКС-1	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
3 Технология разработки бизнес-плана	ПКС-1	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	ПКС-1	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	ПКС-1	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	ПКС-1	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков

3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

- Какой вид анализа необходимо провести чтобы выявить соотношение между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства?
  - анализ безубыточности
  - анализ возможностей производства и сбыта
  - анализ деятельности предприятия
  - анализ конкурентов
- На что ориентирован анализ финансовой устойчивости организации?
  - оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

- б) оценку конкурентоспособности предприятия
  - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
  - г) на создание новых производственных мощностей в будущем
3. При принятии финансовых решений, в чем заключается основная цель разработки инвестиционного проекта на предприятии?
- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
  - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
  - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
  - г) обоснование производственной возможности создания предпринимательской структуры
4. На что следует в первую очередь направить свои маркетинговые усилия предпринимателю, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке товаров и услуг?
- а) на избирательный (специфический) спрос на продукцию предприятия
  - б) на первичный спрос
  - в) на общие потребности (общий спрос)
  - г) на увеличение объема предложения товара
5. Что чего необходимо измерять емкость рынка?
- а) Для оценки удельного веса продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
  - б) для оценки объема реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
  - в) Для изучения территории, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
  - г) Для планирования дальнейшего объема продаж в труднодоступных районах
6. В какой зоне риска находится предприятие, если совокупный риск фирмы в данный момент таков, что в худшем случае полученная выручка от продаж покрывает все затраты, а в лучшем – будет получена прибыль намного меньше расчетного уровня?
- а) Критического
  - б) Катастрофического
  - в) минимального
  - г) повышенного
7. В какой из указанных форм могут осуществляться инвестиции в развитие бизнеса?
- а) в виде денежных средств
  - б) В виде информационной поддержки нематериальных активов
  - в) В форме лицензий
  - г) В виде взаимно-зачетных операций
8. Какие типы инновационных бизнес-проектов можно реализовывать в настоящее время?
- а) социальные, организационные, коммерческие
  - б) технические, коммерческие, социальные
  - в) экономические, социальные, организационные
  - г) Общественные, социальные, затратные
9. С помощью модели Альтмана с какой точностью вы можете составить прогноз вероятности банкротства в расчете на один год?
- а) 60 % б) 75 % в) 90 % г) 20%
10. Какую группу факторов вы будете применять для определения тактики позиционирования вашего продукта?
- а) факторы, оценивающие восприятие продукта потребителями
  - б) факторы, оценивающие намерение потребителей совершить покупку
  - в) факторы, оценивающие поведение покупателей после покупки
  - г) показатели оценки эффективности инвестиционных вложений
11. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «План Маркетинга» бизнес-плана?
- а) описание целевого рынка потребителей

- б) описание конкурентов
  - в) ценовая политика
  - г) кадровый состав предприятия или фирмы
12. Какими товарами должна пополнять свой ассортимент товаров фирма, которая осуществляет стратегию горизонтальной диверсификации?
- а) Однородными с товарами предприятия
  - б) Не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
  - в) Не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.
  - г) Любыми товарами первой необходимости
13. Какой темп инфляции в экономике будет носить характер галопирующей инфляции?
- а) если инфляция в месяц составляет 11 %
  - б) если инфляция в год составляет 10 %
  - в) если инфляция в месяц составляет 1 %
  - г) если инфляция в год составляет -1 %
14. Как рассчитывается чистая прибыль предприятия?
1. Выручка + Затраты;
  2. Выручка – Затраты;
  3. Выручка × Затраты;
  4. Выручка / Затраты;
15. На какой из нижеперечисленных показателей вы будете ориентироваться в первую очередь, поскольку он может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте? а) себестоимость б) рентабельность в) чистый дисконтированный доход г) платежеспособность
16. Что вы можете определить с помощью коэффициента ликвидности?
- а) активность использования собственного капитала
  - б) доходность фирмы
  - в) платежеспособность фирмы
  - г) Себестоимость фирмы
17. Какой метод из перечисленных вы будете использовать, если вам нужно спрогнозировать уровень и структуру спроса путем принятия за эталон фактических данных отдельных рынков?
- а) метод аналогий
  - б) Метод корреляции трендов
  - в) метод экономико-математического моделирования
  - г) метод Дельфи
18. Известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен NPV проекта?
- а) 140 млн руб. б) 245,3 млн руб. в) 45,3 млн руб. г) 300 млн руб.
19. Известно, что предприятие инвестировало в строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен индекс доходности проекта?
- а) 0,82 б) 1,12 в) 1,23 г) 0,23
20. Оцените, оказывает ли рост амортизации влияние на точку безубыточности компании?
- а) да, он ее увеличивает
  - б) Да, он ее уменьшает
  - в) Нет, он не оказывает никакого влияния
  - г) Нет, но он оказывает влияние на спрос на продукцию

### 9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
  - а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
  - б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
  - в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
  - а) определение длительности проекта;
  - б) определение дисконтированного периода окупаемости;
  - в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
  - г) определение индекса прибыльности.
3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
  - а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
  - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
  - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
  - а) затраты предприятия на исследование рынка;
  - б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
  - в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
5. Смысл ставки дисконтирования – это:
  - а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
  - б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
  - в) отражение эффективности использования активов предприятия.
6. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:
  - а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
  - б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
  - в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.
7. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
  - а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
  - б) выручка от реализации > издержек производства;
  - в) выручка от реализации < издержек производства;
  - г) выручка от реализации = 0.
8. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
  - а) чистый приведенный доход;
  - б) период окупаемости;
  - в) внутренняя норма доходности;
  - г) все перечисленные.
9. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:
  - а) экспертный;
  - б) балльный;
  - в) статистического моделирования.
10. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
  - а) причин наступления рисков;
  - б) видов рисков;
  - в) степени риска;
  - г) факторов наступления рисков.

### **9.1.3. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы**

#### Бизнес-планирование

1. Планирование – это:
  - а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
  - б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;
  - в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
  - г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.
2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:

- а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
  - б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
  - в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
  - г) менять организационно-правовую форму предприятия.
3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
- а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
  - б) бизнес-план – средство для получения льгот;
  - в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
  - г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.
4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:
- а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
  - б) конкурсная разработка идеи;
  - в) разработка идеи с «нуля».
5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:
- а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
  - б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
  - в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.
6. В структуру бизнес-плана не входит:
- а) производственный план;
  - б) финансовый план;
  - в) страхование основных фондов;
  - г) организационный план;
  - д) план маркетинга.
7. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
- а) экономические и политические;
  - б) рыночные, технологические и конкурентные;
  - в) социальные, международные и правовые;
  - г) человеческий и психологический.
8. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
  - б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
  - в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.
9. Рынок изучается с целью:
- а) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
  - б) разработки мер по снижению рисков;
  - в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;
  - г) коммерческого успеха.
10. В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:
- а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;
  - б) способность предприятия к инвестициям;
  - в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.

## **9.2. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

### **9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

### **9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах,



адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ  
протокол № 6 от «10» 12 2020 г.

### СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8- b7c7-e8bf0196776a
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8- b7c7-e8bf0196776a
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22- bda1-21376d739cfc

### ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. АОИ	Ю.В. Морозова	Согласовано, 8461038d-613f-4932- 8e22-2b7293a14b92
Заведующий кафедрой, каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8- b7c7-e8bf0196776a

### РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. АОИ	Ю.В. Морозова	Разработано, 8461038d-613f-4932- 8e22-2b7293a14b92
Доцент, каф. АОИ	В.Ю. Цибульникова	Разработано, bbc9013e-1509-4582- b986-4eb4b832138c