МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.В. Сенченко
«23» _____12_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очно-заочная**
Факультет: **Заочный и вечерний факультет (ЗиВФ)**
Кафедра: **Кафедра экономики (Экономики)**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	4	8	12	часов
Практические занятия	6	10	16	часов
Курсовая работа		4	4	часов
Самостоятельная работа	98	122	220	часов
Подготовка и сдача экзамена		36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	180	288	часов
	3	5	8	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет	8
Экзамен	9
Курсовая работа	9

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 65261

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования.
2. Изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования.
3. Изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана.
4. Познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана.
5. Развить практические навыки по самостоятельной разработке разделов бизнес-плана.
6. Освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.01.12.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 65261

ПКС-9. Способен выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок, применять методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	ПКС-9.1. Знает: основы бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	назвать цели, задачи бизнес-планирования; назвать отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; перечислить функции и основные этапы бизнес-планирования; описать структуру типового бизнес-плана; собирать и систематизировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; описать методики анализа внешней и внутренней среды планируемого бизнеса и расчетов экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности
	ПКС-9.2. Умеет: выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, обосновывать и представлять результаты работы.
	ПКС-9.3. Владеет: методами планирования и прогнозирования бизнес-процессов	применять на практике основные технологии бизнес-планирования; разрабатывать бизнес-план создания хозяйствующего субъекта в выбранной сфере деятельности; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных; произвести расчетно-аналитическую оценку бизнес-плана; рассчитать эффективность бизнес-плана; обобщать результаты и делать выводы по бизнес-плану хозяйствующего субъекта.

Согласована на портале № 65261

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	32	10	22
Лекционные занятия	12	4	8
Практические занятия	16	6	10
Курсовая работа	4		4
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	220	98	122
Подготовка к зачету	56	56	
Подготовка к тестированию	36	18	18
Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	62	24	38
Написание отчета по курсовой работе	66		66
Подготовка и сдача экзамена	36		36
Общая трудоемкость (в часах)	288	108	180
Общая трудоемкость (в з.е.)	8	3	5

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Курс. раб.	Сам. раб., ч	Всего часов (без зачета)	Формируемые компетенции
8 семестр						
1 Современная концепция бизнес-планирования	1	-	-	18	19	ПКС-9
2 Технология разработки бизнес-плана	1	-	-	26	27	ПКС-9
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	2	6	-	54	62	ПКС-9
Итого за семестр	4	6	0	98	108	
9 семестр						
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	2	2	4	34	42	ПКС-9
5 План производства	2	3		48	53	ПКС-9
6 Финансовый план	2	3		22	27	ПКС-9
7 Основные показатели эффективности бизнес-плана	2	2		18	22	ПКС-9

Согласована на портале № 65261

Итого за семестр	8	10	4	122	144	
Итого	12	16	4	220	252	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	1	ПКС-9
	Итого	1	
2 Технология разработки бизнес-плана	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР. Описание характера бизнеса. Описание товара/услуги. Организационно-правовые формы бизнеса. Отличительные особенности. Выбор системы налогообложения.	1	ПКС-9
	Итого	1	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Бизнес-идея. Описание характера бизнеса. Описание товара/услуги. Организационно-правовые формы бизнеса. Отличительные особенности. Выбор системы налогообложения. Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	2	ПКС-9
	Итого	2	
	Итого за семестр	4	
9 семестр			

Согласована на портале № 65261

4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	План проведения исследований. Состояние отрасли. Цели и задачи анализа рынка. Условия «внешней среды» на рынке. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Объем продаж. Затраты на маркетинг.	2	ПКС-9
	Итого	2	
5 План производства	Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги	2	ПКС-9
	Итого	2	
6 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Балансовый отчет. Показатели эффективности бизнес-плана	2	ПКС-9
	Итого	2	
7 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Методы оценки эффективности проекта. Динамические методы. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта).	2	ПКС-9
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
Итого		12	

5.3. Контрольные работы

Не предусмотрено учебным планом

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			

3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Организационно-правовые формы бизнеса. Описание бизнеса. Выбор системы налогообложения. Описание товара/услуги. Управление бизнесом. Организационная структура проектируемого бизнеса, порядок взаимодействия. Планирование потребности в персонале. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда персонала.	6	ПКС-9
	Итого	6	
Итого за семестр		6	
9 семестр			
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	План проведения исследований. Состояние отрасли. Цели и задачи анализа рынка. Условия «внешней среды» на рынке. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Объем продаж. Затраты на маркетинг.	2	ПКС-9
	Итого	2	
5 План производства	Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.	3	ПКС-9
	Итого	3	
6 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Балансовый отчет. Показатели эффективности бизнес-плана.	3	ПКС-9
	Итого	3	
7 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Методы оценки эффективности проекта. Динамические методы. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта).	2	ПКС-9
	Итого	2	
Итого за семестр		10	
Итого		16	

5.6. Курсовая работа

Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость, а также формируемые компетенции в рамках выполнения курсовой работы представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость в рамках выполнения курсовой работы

Согласована на портале № 65261

Содержание самостоятельной работы в рамках выполнения курсовой работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр		
1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана предприятия по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых работ. 2. Разработка и представление на занятии раздела бизнес-плана соответствующего теме практического занятия или лабораторной работы.3. Проверка расчетных показателей бизнес-плана. 4.Отчет по курсовой работе. 5. Защита курсовой работы.	4	ПКС-9
Итого за семестр	4	
Итого	4	

Примерная тематика курсовых работ:

1. Бизнес-план создания аудиторской компании.
2. Бизнес-план создания консалтинговой компании.
3. Бизнес-план создания кондитерской компании.
4. Бизнес-план создания кафе.
5. Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
6. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
7. Бизнес-план создания кадрового агентства.
8. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
9. Бизнес-план создания спортивного центра.
10. Бизнес-план создания детского досугового центра.
11. Бизнес-план создания мини-гостиницы.
12. Бизнес-план создания клининговой компании.
13. Бизнес-план создания производства кухонной утвари из дерева.
14. Бизнес-план создания художественной мастерской.
15. Бизнес-план создания производства стройматериалов из древесины.
16. Бизнес-план создания прачечной самообслуживания.
17. Бизнес-план создания автомойки.

5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Подготовка к зачету	12	ПКС-9	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПКС-9	Тестирование
	Итого	18		
2 Технология разработки бизнес-плана	Подготовка к зачету	20	ПКС-9	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПКС-9	Тестирование
	Итого	26		

Согласована на портале № 65261

3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Подготовка к зачету	24	ПКС-9	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПКС-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	24	ПКС-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	54		
Итого за семестр		98		
9 семестр				
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Написание отчета по курсовой работе	20	ПКС-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	6	ПКС-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	8	ПКС-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	34		
5 План производства	Написание отчета по курсовой работе	30	ПКС-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	4	ПКС-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	14	ПКС-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	48		
6 Финансовый план	Написание отчета по курсовой работе	8	ПКС-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	4	ПКС-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	10	ПКС-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	22		
7 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Написание отчета по курсовой работе	8	ПКС-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	4	ПКС-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	6	ПКС-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	18		
Итого за семестр		122		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		256		

Согласована на портале № 65261

5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Курс. раб.	Сам. раб.	
ПКС-9	+	+	+	+	Зачёт, Курсовая работа, Отчет по курсовой работе, Расчетная / расчетно-графическая работа, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489327.

7.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.).

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Н. В. Шимко - 2018. 30 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7968.

2. Бизнес-планирование: Методические указания по выполнению курсовой работы / Н. В. Шимко - 2018. 57 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7859.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных

Согласована на портале № 65261

и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

2. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com.

3. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ , свободный.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебно-вычислительная лаборатория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Сервер Intel Xeon X3430;
- Сервер DEMAR-3 на базе AMD Ryzen 7;
- Проектор BenQ MH550;
- Проекционный экран Lumien Eco Picture(2x3м);
- Телевизор HYUNDAI H-LED65FU7003;
- Магнитно-маркерная доска;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Project 2013;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Microsoft Windows Server 2008;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для курсовой работы

Учебно-вычислительная лаборатория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Сервер Intel Xeon X3430;
- Сервер DEMAR-3 на базе AMD Ryzen 7;
- Проектор BenQ MH550;
- Проекционный экран Lumien Eco Picture(2x3м);
- Телевизор HYUNDAI H-LED65FU7003;
- Магнитно-маркерная доска;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;

Согласована на портале № 65261

- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Project 2013;
- Microsoft Windows Server 2008;

8.4. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Согласована на портале № 65261

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Современная концепция бизнес-планирования	ПКС-9	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Технология разработки бизнес-плана	ПКС-9	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	ПКС-9	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	ПКС-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 План производства	ПКС-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Финансовый план	ПКС-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Согласована на портале № 65261

7 Основные показатели эффективности бизнес-плана	ПКС-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.

Согласована на портале № 65261

3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Бизнес-план — это комплексный документ описывающий ...
   1) основные аспекты планирования будущей деятельности предприятия;
   2) результат исследования и обоснования конкретного направления деятельности предприятия на определенном рынке;
   3) процесс выработки действий по достижению целей предприятия;
   4) все ответы верны.
2. Методологической основой бизнес-планирования является:
   1) методика Министерства финансов;
   2) методика Всемирного банка;
   3) методика Европейского банка реконструкции и развития;
   4) методика ЮНИДО.
3. Основными требованиями к разработке бизнес-плана относятся:
   1) доступность в изложении и понимании;
   2) обоснованность;
   3) соответствие определенным стандартам;
   4) все ответы верны.
4. К подготовительному этапу разработки бизнес-плана относится:
   1) расчет заработной платы сотрудников;
   2) оценка эффективности инвестиционных затрат;
   3) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
   4) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
5. Резюме бизнес-плана - это
   1) описание стратегии бизнеса;
   2) оперативный план действий;
   3) краткий обзор бизнес-плана;
   4) перечень основных мероприятий для достижения целей.
6. Меморандум о конфиденциальности обеспечивает:
   1) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, использовать информацию в своих целях;
   2) защиту авторских прав разработчика бизнес-плана;
   3) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, рекламировать содержащуюся информацию;
   4) нет правильного ответа.
7. Миссия предприятия отражает:
   1) общие правила деятельности на предприятии;
   2) долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения;
   3) оценка будущего состояния внешних и внутренних факторов;
   4) анализ внешней среды предприятия.
8. Организационный план включает:

Согласована на портале № 65261

1) кадровую политику и развитие персонала;
2) мероприятия, которые могут улучшить позиции предприятия на рынке относительно конкурентов;
3) определение потребности в ресурсах (сырье, материалах, комплектующих изделиях);
4) сегментацию рынка.

9. Основная неопределенность исходной информации содержится:
1) в производственном плане;
2) в финансовом плане;
3) в организационном плане;
4) в результатах исследований анализа отрасли, рынка, маркетинговом плане.

10. Если отрасль растет, то
1) возрастает интенсивность конкурентной борьбы;
2) появляются новые покупатели;
3) повышаются риски для бизнеса;
4) снижается спрос.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи.
2. Понятие и сущность бизнес-планирования.
3. Цели и задачи бизнес-планирования.
4. Классификация бизнес-планов.
5. Значимость и различие стандартов бизнес-планирования
6. Стандарты бизнес-планирования.
7. Основные функции бизнес-планирования.
8. Бизнес идея. Понятие и классификации.
9. Основные виды бизнес-планов.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Общая структура бизнес-плана и содержание его основных разделов.
12. Особенности подготовки и требование к резюме бизнес-плана.
13. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).
14. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.
15. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.
16. Расчет численности команды проекта бизнес-плана. Фонд оплаты труда и начисления на заработную плату.
17. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.
18. Количественные и качественные характеристики рынка.
19. Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей.
20. Методы ПЭСТ (PEST) и СВОТ (SWOT) анализа оценки внешней среды в бизнес-плане.
21. Виды каналов сбыта.
22. Маркетинговая стратегия. 4 стратегии роста бизнеса на рынке («товар-рынок») модели Игоря Ансоффа.
23. Цели и стратегии маркетинга бизнес-плана. Базовый комплекс элементов маркетинг-микса 4Р.
24. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
25. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.
26. План маркетинга его роль в бизнес-плане.
27. Этапы разработки «Производственного плана» бизнес-плана.
28. 33. Методы ценообразования продукции/ услуги.
29. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
30. Календарный план бизнес-плана. Цель, последовательность шагов календарного планирования. Методы управления бизнес-планами.
31. График выполнения бизнес-плана. Диаграмма Ганнта.
32. Структура «Финансового плана».
33. Реализация продукции/услуги. Определение плана продаж.
34. Движение денежных потоков от основных видов деятельности (текущей,

Согласована на портале № 65261

инвестиционной, финансовой)
35. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
36. Методы дисконтирования. Ставка дисконтирования. Коэффициент дисконтирования.
37. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
38. Риски непосредственно проекта бизнес-плана.
39. Классификация рисков.
40. Основные методы оценки устойчивости и эффективности проекта бизнес-плана в условиях неопределенности.
41. Метод Монте-Карло.
42. Меры снижения рисков бизнес-плана.

9.1.3. Перечень вопросов для зачета

1. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи.
2. Классификация бизнес-планов.
3. Стандарты бизнес-планирования.
4. Основные виды бизнес-планов.
5. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
6. Бизнес идея. Понятие и классификации.
7. Особенности подготовки и требование к резюме бизнес-плана.
8. Описание предприятия бизнес-проекта.
9. Описание товара/услуг бизнес-проекта.
10. Организационный план бизнес-проекта.
11. Описание отрасли и рынка. План маркетинга бизнес-проекта.

9.1.4. Примерный перечень вопросов для защиты курсовой работы

1. Портрет покупателя продукта/товара/услуги планируемого бизнеса
2. Основные конкуренты планируемого бизнеса
3. Критерии конкурентоспособности планируемого бизнеса
4. Каналы продвижения продукта/товара/услуги планируемого бизнеса
5. Оценка эффективности бизнес-плана

9.1.5. Примерный перечень тематик курсовых работ

1. Бизнес-план создания аудиторской компании.
2. Бизнес-план создания консалтинговой компании.
3. Бизнес-план создания кондитерской компании.
4. Бизнес-план создания кафе.
5. Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
6. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
7. Бизнес-план создания кадрового агентства.
8. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
9. Бизнес-план создания спортивного центра.
10. Бизнес-план создания детского досугового центра.
11. Бизнес-план создания мини-гостиницы.
12. Бизнес-план создания клининговой компании.
13. Бизнес-план создания производства кухонной утвари из дерева.
14. Бизнес-план создания художественной мастерской.
15. Бизнес-план создания производства стройматериалов из древесины.
16. Бизнес-план создания прачечной самообслуживания.
17. Бизнес-план создания автомойки.

9.1.6. Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ

1. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда проекта бизнес-плана.
2. Расчет затрат на маркетинг.
3. Расчет затрат на формирование производственной базы.
4. Планирование производственной деятельности:

Согласована на портале № 65261

1) затраты на основные производственные фонды (оборудование, оргтехники, необходимой мебели, транспортных средства и т.п.), амортизационные отчисления;
2) потребность в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия и т.п.) в физическом измерении и в стоимостном выражении;
3) прочие затраты, связанные с организацией деятельности проекта бизнеса.

5. Расчет себестоимости продукции/услуги.
6. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.
7. Финансовый план:
   1) прогноз прибыли и убытков;
   2) прогноз движения денежных средств (Кэш-фло).
8. Основные показатели эффективности проекта бизнеса:
   1) чистый дисконтированный доход (NPV);
   2) внутренняя норма доходности (IRR);
   3) индекс доходности (PI);
   4) срок окупаемости проекта, дисконтированный срок окупаемости проекта.
9. Анализ чувствительности проекта бизнес-плана.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка

Согласована на портале № 65261

С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 65261

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 11 от «13» 11 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Заведующий обеспечивающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a-845d-9ce7670b004c
Декан ЗиВФ	И.В. Осипов	Согласовано, 126832c4-9aa6-45bd-8e71-e9e09d25d010

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78
Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Согласовано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Разработано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

Согласована на портале № 65261