МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.В. Сенченко
«23» _____12_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**
Кафедра: **Кафедра экономики (Экономики)**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
Курсовая работа		4	4	часов
Самостоятельная работа	187	62	249	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	6	24	часов
Контрольные работы	2		2	часов
Подготовка и сдача экзамена	9		9	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	216	72	288	часов
			8	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Экзамен	8	
Контрольные работы	8	1
Курсовая работа	9	

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 65002

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования.
2. Изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования.
3. Изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана.
4. Познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана.
5. Развить практические навыки по самостоятельной разработке разделов бизнес-плана.
6. Освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.01.12.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 65002

ПКС-9. Способен выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок, применять методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	ПКС-9.1. Знает: основы бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	назвать цели, задачи бизнес-планирования; назвать отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; перечислить функции и основные этапы бизнес-планирования; описать структуру типового бизнес-плана; собирать и систематизировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; описать методики анализа внешней и внутренней среды планируемого бизнеса и расчетов экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности
	ПКС-9.2. Умеет: выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, обосновывать и представлять результаты работы.
	ПКС-9.3. Владеет: методами планирования и прогнозирования бизнес-процессов	применять на практике основные технологии бизнес-планирования; разрабатывать бизнес-план создания хозяйствующего субъекта в выбранной сфере деятельности; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных; произвести расчетно-аналитическую оценку бизнес-плана; рассчитать эффективность бизнес-плана; обобщать результаты и делать выводы по бизнес-плану хозяйствующего субъекта.

Согласована на портале № 65002

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	30	20	10
Курсовая работа	4		4
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	24	18	6
Контрольные работы	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	249	187	62
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	186	168	18
Подготовка к контрольной работе	19	19	
Выполнение курсовой работы	40		40
Написание отчета по курсовой работе	4		4
Подготовка и сдача экзамена	9	9	
Общая трудоемкость (в часах)	288	216	72
Общая трудоемкость (в з.е.)	8	6	2

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Контр. раб.	Курс. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
8 семестр						
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	-	2	20	24	ПКС-9
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности		-	2	24	26	ПКС-9
3 Технология разработки бизнес-плана		-	3	36	39	ПКС-9
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок		-	5	50	55	ПКС-9
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков		-	6	57	63	ПКС-9
Итого за семестр	2	0	18	187	207	
9 семестр						
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	-	4	6	62	72	ПКС-9

Согласована на портале № 65002

Итого за семестр	0	4	6	62	72	
Итого	2	4	24	249	279	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	2	ПКС-9
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР.	2	ПКС-9
	Итого	2	
3 Технология разработки бизнес-плана	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	3	ПКС-9
	Итого	3	
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	5	ПКС-9
	Итого	5	
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	Организационно-правовые формы бизнеса. Отличительные особенности. Виды деятельности. Выбор системы налогообложения. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Описание товара/услуги.	6	ПКС-9
	Итого	6	
	Итого за семестр	18	
9 семестр			

Согласована на портале № 65002

6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги	6	ПКС-9
	Итого	6	
Итого за семестр		6	
Итого		24	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПКС-9
Итого за семестр		2	
Итого		2	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5.Контроль самостоятельной работы (курсовая работа)

Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость, а также формируемые компетенции в рамках выполнения курсовой работы представлены в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость в рамках выполнения курсовой работы

Содержание самостоятельной работы в рамках выполнения курсовой работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр		
1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана организации предприятия по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых проектов/курсовых работ. 2. Разработка индивидуального бизнес-плана. 3. Представление отчета по курсовому работе преподавателю, получение рецензии и устранение указанных недостатков.	4	ПКС-9
Итого за семестр	4	
Итого	4	

Примерная тематика курсовых работ:

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

Согласована на портале № 65002

8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.
10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).
12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	18	ПКС-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-9	Контрольная работа
	Итого	20		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	22	ПКС-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-9	Контрольная работа
	Итого	24		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	33	ПКС-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	3	ПКС-9	Контрольная работа
	Итого	36		
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	47	ПКС-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	3	ПКС-9	Контрольная работа
	Итого	50		

Согласована на портале № 65002

5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	48	ПКС-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	9	ПКС-9	Контрольная работа
	Итого	57		
Итого за семестр		187		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
9 семестр				
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	18	ПКС-9	Тестирование
	Выполнение курсовой работы	40	ПКС-9	Курсовая работа
	Написание отчета по курсовой работе	4	ПКС-9	Отчет по курсовой работе
	Итого	62		
Итого за семестр		62		
Итого		258		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Курс. раб.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПКС-9	+	+	+	+	Контрольная работа, Курсовая работа, Отчет по курсовой работе, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (доступ из личного кабинета студента).

7.2. Дополнительная литература

1. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ф. А. Красина - 2015. 126 с. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953 (доступ из личного кабинета студента).

Согласована на портале № 65002

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/413146 (доступ из личного кабинета студента).

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование. Методические указания по организации самостоятельной работы [Электронный ресурс]: Методические указания / Афонасова М. А. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. – 23 с. Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library (доступ из личного кабинета студента).

2. Афонасова М. А. Методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". [Электронный ресурс]: Указания к курсовому проекту / Афонасова М. А. - Томск: ФДО, ТУСУР, 2012. - 29 с. Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library (доступ из личного кабинета студента).

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. (доступ из личного кабинета студента).

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

2. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: https://www.expert-systems.com/materials/ . Доступ из личного кабинета студента.

3. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml . Доступ из личного кабинета студента.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

Согласована на портале № 65002

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Согласована на портале № 65002

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Современная концепция бизнес-планирования	ПКС-9	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	ПКС-9	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
3 Технология разработки бизнес-плана	ПКС-9	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	ПКС-9	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	ПКС-9	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	ПКС-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Курсовая работа	Примерный перечень тематик курсовых работ

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Согласована на портале № 65002

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 65002

1. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
   а) Для обоснования целесообразности инвестирования в проект;
   б) для подготовки отчета о финансовых показателях предприятия;
   в) для изучения спроса на продукцию;
   г) для разработки сметы затрат на реализацию проекта.
2. Основными факторами появления бизнес-идей являются:
   а) недостаток информации;
   б) возникновение проблемной ситуации;
   в) локальный успех на рынке;
   г) задание руководителя;
   д) итоги обучения на семинарах и курсах.
3. Предметом бизнес-планирования являются:
   а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
   б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
   в) отдельные личности, субъекты бизнеса.
4. В структуру бизнес-плана не входит:
   а) производственный план;
   б) финансовый план;
   в) страхование основных фондов;
   г) организационный план;
   д) план маркетинга.
5. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:
   а) по фискальной деятельности;
   б) по стратегической;
   в) по социальной;
   г) по финансовой;
   д) по организационной.
6. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
   а)технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
   б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
   в) формы контрактной документации на поставку продукции.
7. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать: а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия; б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки; в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
8. Стратегическое планирование:
   а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
   б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
   в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
9. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
   а) анализ спроса;
   б) стратегия сбыта;
   в) маркетинг.
10. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
    а) анализ возможностей и опасностей;
    б) SWOT-анализ;
    в) комплексный анализ исходных данных;
    г) нет правильного ответа;
    д) все ответы верны.
11. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:

Согласована на портале № 65002

а) прогноз денежных поступлений и выплат;
б) ценообразование на продукцию;
в) рекламный бюджет;
г) анализ рисков проекта.

12. В производственном плане бизнес-плана описываются:
    а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
    б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
    в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
13. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:
    а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;
    б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;
    в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.
14. Прогноз денежных поступлений и выплат – это документ, позволяющий оценить:
    а) сильные и слабые стороны предприятия;
    б) сколько денег нужно вложить в проект;
    в) каковы финансовые риски проекта.
15. К внешним источникам финансирования относятся:
    а) средства от выпуска акций, облигаций;
    б) нераспределенная прибыль компании;
    в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб.
16. В бизнес-плане разрабатывается три варианта финансовых прогнозов:
    а) расчетный, плановый, прогнозный;
    б) балансовый, бюджетный, сметный;
    в) пессимистический, оптимальный, наиболее вероятный.
17. Чему равен срок окупаемости бизнес-проекта:
    а) инвестиции/чистая прибыль;
    б) инвестиции/ годовая амортизация;
    в) инвестиции/годовая амортизация + чистая прибыль.
18. Эффективность бизнес-проекта – это:
    а) отношение результата проекта к затратам;
    б) мощность производства;
    в) прибыль от реализации бизнес-проекта.
19. Финансовый риск – это:
    а) вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации рыночной неопределенности;
    б) вероятность получения прибыли выше запланированной величины;
    в) вероятность смены в стране политической власти.
20. Метод чистого приведенного дохода (NPV) используется:
    а) для прогнозирования возможного банкротства фирмы;
    б) для анализа рентабельности собственного капитала предприятия;
    в) для оценки эффективности инвестиционного проекта;
    г) для оценки фондоотдачи.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
   а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
   б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
   в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
   а) определение длительности проекта;
   б) определение дисконтированного периода окупаемости;
   в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
   г) определение индекса прибыльности.

Согласована на портале № 65002

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
   а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
   б) для организации работ по разработке рекламной компании;
   в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
   а) сегментация рынка;
   б) достоверная оценка объема продаж;
   в) определение потенциальных рисков и угроз;
   г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
5. Емкость рынка – это:
   а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
   б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
   в) конкретного товара за определенный период времени;
   г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
   а) затраты на создание отдела маркетинга;
   б) затраты на продвижение продукции;
   в) затраты на сервис;
   г) затраты на маркировку товара;
   д) затраты на рекламу.
7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
   а) в плане продаж;
   б) в плане производства;
   в) в плане прибылей и убытков;
   г) в инвестиционном плане.
8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
   а) затраты предприятия на исследование рынка;
   б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
   в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
   а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
   б) для организации работ по разработке рекламной компании;
   в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
    а) разработать программу маркетинга для предприятия;
    б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
    в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

9.1.3. Примерный перечень тематик курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.
10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по

Согласована на портале № 65002

производству (название продукции).

12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

9.1.4. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

дисциплины "Бизнес-планирование"

1. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:
   а) по фискальной деятельности;
   б) по стратегической;
   в) по социальной;
   г) по финансовой;
   д) по организационной.
2. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
   а) технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
   б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
   в) формы контрактной документации на поставку продукции.
3. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:
   а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;
   б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;
   в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
4. Стратегическое планирование:
   а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
   б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
   в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
5. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
   а) анализ спроса;
   б) стратегия сбыта;
   в) маркетинг.
6. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
   а) анализ возможностей и опасностей;
   б) SWOT-анализ; в) комплексный анализ исходных данных;
   г) нет правильного ответа;
   д) все ответы верны.
7. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:
   а) прогноз денежных поступлений и выплат;
   б) ценообразование на продукцию;
   в) рекламный бюджет;
   г) анализ рисков проекта.
8. В производственном плане бизнес-плана описываются:
   а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
   б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
   в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
9. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:
   а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;
   б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;
   в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.
10. К внешним источникам финансирования относятся:
    а) средства от выпуска акций, облигаций;
    б) нераспределенная прибыль компании;
    в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущер

Согласована на портале № 65002

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

Согласована на портале № 65002

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 65002

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 11 от «13» 11 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Заведующий обеспечивающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22-bda1-21376d739cfc

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Согласовано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a
Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Разработано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

Согласована на портале № 65002