

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенов Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.03 Управление персоналом**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление персоналом организации**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **Менеджмента, Кафедра менеджмента**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Учебный план набора 2020 года

**Распределение рабочего времени**

| № | Виды учебной деятельности                             | 8 семестр | Всего | Единицы |
|---|---|-----------|-------|---------|
| 1 | Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 12        | 12    | часов   |
| 2 | Часы на контрольные работы                            | 2         | 2     | часов   |
| 3 | Самостоятельная работа                                | 126       | 126   | часов   |
| 4 | Всего (без экзамена)                                  | 140       | 140   | часов   |
| 5 | Подготовка и сдача зачета                             | 4         | 4     | часов   |
| 6 | Общая трудоемкость                                    | 144       | 144   | часов   |
|   |   |           | 4.0   | З.Е.    |

Контрольные работы: 8 семестр - 1

Зачёт с оценкой: 8 семестр

Томск

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного 14.12.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента \_\_\_\_\_ А. В. Богомолова

Заведующий обеспечивающей каф.

Менеджмента \_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО \_\_\_\_\_ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.

Менеджмента \_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) факультета дистанционного обучения (ФДО) института инноватики (ИИ)

\_\_\_\_\_ А. В. Гураков

Доцент кафедры менеджмента

\_\_\_\_\_ Т. Д. Санникова

Доцент кафедры менеджмента

\_\_\_\_\_ В. Н. Жигалова

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

### 1.2. Задачи дисциплины

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;
- выявление преимуществ применения бизнес-планирования в деятельности предприятий.
- уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.2.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Инвестиционный анализ проектов, Макроэкономика, Маркетинг, Микроэкономика, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-14 владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; основные экономические показатели деятельности организации и показателей по труду, а также перечень мероприятий по их улучшению; специфику разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; структуру и последовательность разработки бизнес-плана

- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; использовать на практике методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий; проводить анализ экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия и практические решения по улучшению экономических показателей деятельности организации и показателей по труду

- **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; методами планирования трудовой деятельности, выявления резервов для повышения производительности труда; анализа экономических показателей по труду и заработной плате; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности   | Всего часов | Семестры  |
|---|-------------|-----------|
|   |             | 8 семестр |
| Контактная работа (всего)   | 12          | 12        |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)       | 12          | 12        |
| Часы на контрольные работы (всего)                                | 2           | 2         |
| Самостоятельная работа (всего)                                    | 126         | 126       |
| Подготовка к контрольным работам                                  | 58          | 58        |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 68          | 68        |
| Всего (без экзамена)  | 140         | 140       |
| Подготовка и сдача зачета   | 4           | 4         |
| Общая трудоемкость, ч   | 144         | 144       |
| Зачетные Единицы  | 4.0         |           |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины                            | СРП, ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|--------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| 8 семестр   |        |              |                            |                         |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | 2      | 20           | 22                         | ПК-14                   |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | 2      | 20           | 22                         | ПК-14                   |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | 2      | 20           | 22                         | ПК-14                   |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | 2      | 24           | 26                         | ПК-14                   |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | 2      | 22           | 24                         | ПК-14                   |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | 2      | 20           | 22                         | ПК-14                   |
| Итого за семестр  | 12     | 126          | 140                        |                         |
| Итого   | 12     | 126          | 140                        |                         |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

| Названия разделов                                       | Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)   | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|-----------------|-------------------------|
| 8 семестр   |  |                 |                         |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.        | 2               | ПК-14                   |
|   | Итого  | 2               |                         |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.  | 2               | ПК-14                   |
|   | Итого  | 2               |                         |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана. | 2               | ПК-14                   |
|   | Итого  | 2               |                         |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.  | 2               | ПК-14                   |
|   | Итого  | 2               |                         |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.                                      | 2               | ПК-14                   |
|   | Итого  | 2               |                         |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.                                   | 2               | ПК-14                   |
|   | Итого  | 2               |                         |
| Итого за семестр  |  | 12              |                         |

## 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин  | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
|   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| <b>Предшествующие дисциплины</b>  |   |   |   |   |   |   |
| 1 Инвестиционный анализ проектов  | +   |   |   | + | + | + |
| 2 Макроэкономика  | +   | + |   | + | + |   |
| 3 Маркетинг   | +   | + | + | + | + | + |
| 4 Микроэкономика  |   | + | + | + |   | + |
| 5 Экономика предприятия   | +   | + | + | + | + | + |
| <b>Последующие дисциплины</b>   |   |   |   |   |   |   |
| 1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | +   | + | + | + | + | + |
| 2 Преддипломная практика  | +   | + | + | + | + | + |

#### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Компетенции | Виды занятий |           | Формы контроля  |
|-------------|--------------|-----------|---|
|             | СРП          | Сам. раб. |   |
| ПК-14       | +            | +         | Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Тест, Зачёт с оценкой |

#### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

#### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

#### 8. Часы на контрольные работы

Часы на контрольные работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Часы на контрольные работы

| №         | Вид контрольной работы                            | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|-----------|---|-----------------|-------------------------|
| 8 семестр |   |                 |                         |
| 1         | Контрольная работа с автоматизированной проверкой | 2               | ПК-14                   |

#### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|-------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|
| 8 семестр         |                             |                 |                         |                |

|   |   |     |       |   |
|---|---|-----|-------|---|
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 10  | ПК-14 | Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10  |       |   |
|   | Итого   | 20  |       |   |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 12  | ПК-14 | Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 8   |       |   |
|   | Итого   | 20  |       |   |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 12  | ПК-14 | Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 8   |       |   |
|   | Итого   | 20  |       |   |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 12  | ПК-14 | Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 12  |       |   |
|   | Итого   | 24  |       |   |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 12  | ПК-14 | Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10  |       |   |
|   | Итого   | 22  |       |   |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 10  | ПК-14 | Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10  |       |   |
|   | Итого   | 20  |       |   |
|   | Выполнение контрольной работы                                     | 2   | ПК-14 | Контрольная работа                        |
| Итого за семестр  |   | 126 |       |   |
|   | Подготовка и сдача зачета   | 4   |       | Зачёт с оценкой                           |
| Итого   |   | 130 |       |   |

**10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)**  
Не предусмотрено РУП.

**11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**  
Рейтинговая система не используется.

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **12.1. Основная литература**

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 28.04.2022).

### **12.2. Дополнительная литература**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450359> (дата обращения: 28.04.2022).

### **12.3. Учебно-методические пособия**

#### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: электронный курс / М.А. Афонасова. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента

2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М.А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library> (дата обращения: 28.04.2022).

3. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". - Томск : ФДО, ТУСУР, 2012. - 25 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 28.04.2022).

#### **12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

##### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

##### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

##### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Библиотека ТУСУР - <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya> Доступ из личного кабинета студента

2. КонсультантПлюс: справочная правовая система ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)). Доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>;

3. ЭБС «Юрайт»: виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России (<https://urait.ru/>). Доступ из личного кабинета студента;

4. ЭБС «Лань»: электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com/>). Доступ из личного кабинета студента



5. eLIBRARY.RU: крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования (<https://www.elibrary.ru>)

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Кабинет для самостоятельной работы студентов  
учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome (с возможностью удаленного доступа)
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows (с возможностью удаленного доступа)
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

#### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеомониторов для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
  - а) определяются цели деятельности;
  - б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
  - в) определяются пути реализации целей;
  - г) происходит мотивация работников.
2. Базовым для расчета потребности в работниках является ...
  - а) план маркетинга;
  - б) производственный план;
  - в) организационный план.
3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
  - а) описание предприятия и отрасли;
  - б) характеристика продукции, работ и услуг;
  - в) план производства.
4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана?
  - а) точность финансовых расчетов;
  - б) многовариантность;
  - в) заинтересованность.
5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
  - а) экономические, политические и демографические;
  - б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
  - в) экономические, социальные и стратегические.
6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется:
  - а) рыночная ниша;
  - б) позиционирование рынка;
  - в) сегментация рынка.
7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
  - а) товародвижением;
  - б) брендингом;

в) каналом сбыта.

8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:

- а) распределение риска;
- б) лимитирование;
- в) диверсификация.

9. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:

- а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
- б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
- в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки.

10. Календарный план не устанавливает:

- а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
- б) последовательность выполнения проекта;
- в) порядок инвестирования;
- г) себестоимость продукции;
- д) последовательность маркетинговых действий.

11. Срок окупаемости это-

а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;

б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;

в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании.

12. Проектный риск это-

а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;

б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;

в) рыночные колебания.

13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:

- а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
- б) отношение прибыли к затратам;
- в) разница прибыли и себестоимости.

14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:

- а) есть ли история у вашего бизнеса?
- б) если у вас патентная защищенность?
- в) что они получают при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?

15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:

- а) наблюдение;
- б) опрос;
- в) эксперимент;
- г) моделирование;
- е) все ответы верны.

16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- а) управленческих групп;
- б) управленческих команд;
- в) связей между управленческими группами и командами;
- г) верно 1 и 2;
- д) все ответы верны.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- а) план денежных потоков;
- б) план прибылей и убытков;
- в) реестр цен;

- г) баланс;
- д) нет правильного ответа.

18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»;
- б) метод Дельфи;
- в) системный анализ;
- г) экстраполяция.

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный;
- б) затратный, аналоговый, доходный;
- в) индексный;
- г) ресурсно-технологический.

#### 14.1.2. Темы контрольных работ

"Бизнес-планирование"

1. Планирование – это:

- а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;

- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
- г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:

- а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
- б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
- в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
- г) менять организационно-правовую форму предприятия.

3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
- б) бизнес-план – средство для получения льгот;
- в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
- г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.

4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:

- а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
- б) конкурсная разработка идеи;
- в) разработка идеи с «нуля».

5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:

- а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
- б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
- в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.

6. Резюме бизнес-плана содержит:

- а) анализ объема продаж в отрасли;
- б) показатели эффективности проекта;
- в) анализ рисков проекта.

7. С какого этапа начинается анализ текущей ситуации на предприятии?

- а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
- б) сбор информации;
- в) прогнозирование.

8. В структуру бизнес-плана не входит:
- а) производственный план;
  - б) финансовый план;
  - в) страхование основных фондов;
  - г) организационный план;
  - д) план маркетинга.
9. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
- а) экономические и политические;
  - б) рыночные, технологические и конкурентные;
  - в) социальные, международные и правовые;
  - г) человеческий и психологический.
10. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
  - б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
  - в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

#### 14.1.3. Вопросы для зачёта с оценкой

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
  - б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
  - в) является тактическим текущим планом деятельности организации;
  - г) нет правильного ответа.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
- а) определение длительности проекта;
  - б) определение дисконтированного периода окупаемости;
  - в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
  - г) определение индекса прибыльности.
3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
  - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
  - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений;
  - г) нет правильного ответа.
4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
- а) сегментация рынка;
  - б) достоверная оценка объема продаж;
  - в) определение потенциальных рисков и угроз;
  - г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
5. Емкость рынка – это:
- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
  - б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
  - в) конкретного товара за определенный период времени;
  - г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
- а) затраты на создание отдела маркетинга;
  - б) затраты на продвижение продукции;
  - в) затраты на сервис;
  - г) затраты на маркировку товара;
  - д) затраты на рекламу.
7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
- а) в плане продаж;
  - б) в плане производства;
  - в) в плане прибылей и убытков;

г) в инвестиционном плане.

8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

- а) затраты предприятия на исследование рынка;
- б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
- в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка;
- г) нет правильного ответа.

9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений;

10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:

- а) разработать программу маркетинга для предприятия;
- б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
- в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль;
- г) нет правильного ответа.

11. В денежном потоке:

- а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
- б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
- в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс»;
- г) нет правильного ответа.

12. Коммерческая эффективность проекта определяется:

- а) разностью между затратами и прибылью;
- б) затратами на проектные работы;
- в) соотношением финансовых затрат и результатов;
- г) нет правильного ответа.

13. Смысл ставки дисконтирования – это:

- а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
- б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
- в) отражение эффективности использования активов предприятия;
- г) нет правильного ответа.

14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:

а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;

б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;

в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений;

г) нет правильного ответа.

15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:

а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;

б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;

в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект;

г) нет правильного ответа.

16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:

а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;

б) выручка от реализации > издержек производства;

в) выручка от реализации < издержек производства;

г) выручка от реализации = 0.

17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

а) чистый приведенный доход;

б) период окупаемости;

в) внутренняя норма доходности;

г) все перечисленные.

18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:
- а) экспертный;
  - б) балльный;
  - в) статистического моделирования;
  - г) нет правильного ответа.
19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
- а) причин наступления рисков;
  - б) видов рисков;
  - в) степени риска;
  - г) факторов наступления рисков.
20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
- а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
  - б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
  - в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия;
  - г) нет правильного ответа.

#### 14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

#### 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов                                       | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|-----------------------|--|--|
| С нарушениями слуха   | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка          |

|   |   |   |
|---|---|---|
| С нарушениями зрения                          | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам   | Преимущественно устная проверка (индивидуально)                                       |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата   | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами   |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы         | Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

#### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.