МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы организации бизнеса ИТ-компаний

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Часы на контрольные работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	94	94	часов
4	Всего (без экзамена)	104	104	часов
5	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 5 семестр - 1
Зачёт: 5 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 18.12.2019
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 52397

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 332 от «10» 12 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. АОИ	_____	Ю. В. Морозова
профессор каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	А. А. Сидоров

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	А. А. Сидоров

Эксперты:

Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров
Старший преподаватель кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	А. В. Гураков

Согласована на портале № 52397

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базы теоретических знаний, касающихся организации бизнеса на рынках информационно-коммуникационных технологий, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса

1.2. Задачи дисциплины

– формирование представления о проектируемом бизнесе и основных шагах выполнения; построение бизнес-моделей и плана их проверок; проработка укрупненного бизнес-плана проекта; охват знаний по организационно-экономическому и нормативно-правовому обеспечению процессов построения бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы организации бизнеса ИТ-компаний» (Б1.В.02.09) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные тенденции и законы рынка информационно-коммуникационных технологий; способы представления и продвижения новых продуктов на этом рынке

– **уметь** анализировать рынок информационных технологий; применять знания о рынках программных продуктов на практике

– **владеть** навыками представления и продвижения программных продуктов на рынке

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		5 семестр
Контактная работа (всего)	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	8	8
Часы на контрольные работы (всего)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Подготовка к контрольным работам	40	40
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	54	54
Всего (без экзамена)	104	104
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 52397

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр				
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	2	24	26	ПК-28
2 Организация бизнеса	2	24	26	ПК-28
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	2	23	25	ПК-28
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	2	23	25	ПК-28
Итого за семестр	8	94	104	
Итого	8	94	104	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	Основные понятия и особенности промышленного рынка ПП. Классификация ПП. Сегментирование рынка потребителей ПП. Позиционирование ПП. Продвижение ПП в сети Интернет.	2	ПК-28
	Итого	2	
2 Организация бизнеса	Создание и регистрация организации. Модели и системы управления организацией. Основы управления программными проектами. Командообразование.	2	ПК-28
	Итого	2	
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	Основные показатели финансово- экономического анализа. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия. Анализ финансовой деятельности. Основы ценообразования на программные продукты. Формирование договорной цены на разработку программного продукта. . Определение рыночной цены программного продукта. Оценка рыночной стоимости программных продуктов. Экономическая эффективность вложений в разра-	2	ПК-28

Согласована на портале № 52397

	ботку программных продуктов.		
	Итого	2	
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	Стандартизация основных процессов жизненного цикла создания программных продуктов. Базовые стандарты оценки качества ПП и баз данных. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы для ЭВМ и базы данных.	2	ПК-28
	Итого	2	
Итого за семестр		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Электронный бизнес	+	+	+	+
Последующие дисциплины				
1 IT-маркетинг	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий		Формы контроля
	СРП	Сам. раб.	
ПК-28	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачёт, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Часы на контрольные работы

Часы на контрольные работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Часы на контрольные работы

№	Вид контрольной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-28

9. Самостоятельная работа

Согласована на портале № 52397

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-28	Зачёт, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	24		
2 Организация бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-28	Зачёт, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	24		
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ПК-28	Зачёт, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	23		
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ПК-28	Зачёт, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	23		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-28	Контрольная работа
Итого за семестр		94		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачёт
Итого		98		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: учебник / Ю.П. Ехлаков. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 312 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа:

Согласована на портале № 52397

https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 24.09.2021).

12.2. Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://urait.ru/book/upravlenie-innovaciyami-412101 (дата обращения: 24.09.2021).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Ехлаков Ю.П. Основы организации бизнеса IT-компаний : электронный курс / Ю.П. Ехлаков, А.А. Ефимов. – Томск ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента
2. Ефимов А. А. Основы организации бизнеса IT-компаний [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата), обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / А. А. Ефимов. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2020. – 16 с. Доступ из личного кабинета студента: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 24.09.2021).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru
2. ЭБС «Юрайт»: https://urait.ru (доступ из личного кабинета студента)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

Согласована на портале № 52397

– 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
– Google Chrome
– Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
– LibreOffice (с возможностью удаленного доступа)
– Microsoft Windows

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Сетевая технология – это...

1. Удаленная диалоговая технология;

Согласована на портале № 52397

2. Работа в фоновом режиме;
3. Технология обработки транзакций;
4. Режим поиска данных.

2. Автоматизированное рабочее место – это ...
1. Пакет прикладных программ;
2. Компьютер, оснащенный предметными приложениями и установленный на рабочем месте;
3. Рабочее место консультанта по предметным приложениям и автоматизации предприятия;
4. Интегрированное приложение.

3. Обеспечивающие предметные информационные технологии (ИТ) предназначены для создания...
1. ИКТ общего назначения;
2. Функциональных подсистем экономических информационных систем;
3. Автоматизированных рабочих мест;
4. Электронного офиса;
5. Функциональных информационных систем.

4. Информатизация общества приводит к...
1. Свободному доступу каждого человека к любым источникам информации;
2. Затруднению перемещений человека по земному шару;
3. Удаленному обмену информацией;
4. Тиражированию профессиональных знаний посредством информационных технологий

5. Стратегическая роль информационно-коммуникационных технологий (ИТ) обусловлена ...
1. Использованием сетей ЭВМ;
2. Свойствами ИТ;
3. Способностью компьютеров обрабатывать, хранить, передавать информацию;
4. Только применением ИТ в военных целях.

6. Франчайзер — это:
1. Сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
2. Комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
3. Интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
4. Фирма, предоставляющая франчайзинг

7. Термин «информационный бизнес» может трактоваться двояко, потому что:
1. информационный продукт является инструментом производства;
2. информационный продукт или услуга могут выступать как в роли объекта бизнеса, так и в роли одного из инструментов бизнеса ;
3. информационная услуга является инструментом рынка;
4. информационный бизнес является инструментом производства

8. Страховой бизнес в информационной сфере будет прибыльным, если сумма страховок, выплачиваемых клиентами страховщику, … суммы страховых компенсаций, выплачиваемых клиентам.
1. Больше;
2 Больше или равна;

Согласована на портале № 52397

3. Меньше;
4. Меньше или равна

9. В чем заключается целесообразность информационного бизнеса?
1. Получение удовольствия от работы;
2. Получение прибыли;
3. Потребление ресурсов;
4. Соблюдение экологических требований

10. Рыночная концентрация продавцов информационного продукта или услуги отражает:
1. Удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
2. Удельный вес только средних фирм в отрасли;
3. Количество различных фирм на рынке;
4. Количество малых фирм на рынке

11. Информационные ресурсы – это:
1. совокупность данных и знаний, расположенных на носителях для получения достоверной информации;
2. совокупность сведений о потребителе;
3. прямые и косвенные издержки;
4. совокупность данных для получения достоверной информации по средним и предельным издержкам

12. Наиболее важная черта, свойственная информационным продуктам:
1. Нематериальный вид
2. Материальный вид;
3. Высокая стоимость;
4. Долгое старение

13. Контракт на предоставление услуг на длительный срок с определенным уровнем качества – это:
1. Дискретный способ предоставления услуг;
2. Аутсорсинг;
3. Разовый способ предоставления услуг;
4. Дискретный способ предоставления услуг с ограничениями

14. Рынок ИКТ – это совокупность:
1. экономических отношений, основанных на регулярных обменных операциях между продавцами и покупателями в сфере ИКТ;
2. регулярных производственных отношений в сфере ИКТ;
3. регулярных транзакционных издержек в сфере ИКТ;
4. регулярных трансформационных издержек в сфере ИКТ

15. К тактике ценообразования на информационные продукты относятся:
1. Скидки;
2. Установление сезонных цен;
3. Надбавки;
4. Ценовые интервенции

16. Что такое решение на рынках ИКТ?
1. Способ, подход, путь достижения успеха фирмы на рынках ИКТ;
2. Кривая потребления;
3. Большие финансовые затраты на рынке;
4. Кривая спроса

Согласована на портале № 52397

17. Что является целью этапа цикла продаж «Контракт»?

1. Контракт на организацию рынка ИКТ;

2. Подписание контракта на развертывание решения и поставку лицензий;

3. Контракт на организацию решения по входу на рынок ИКТ;

4. Подписание контракта на выход с рынка ИКТ

18. В чем цель пассивной защитной отраслевой политики государства?

1. Формирование общих воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ;

2. Формирование конкретных воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ

3. Сочетание конкретных и общих, воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ ;

4 . Предотвращение тех или иных решений фирм активизации на рынке ИКТ

19. Чему равна сумма простых лицензий на рынке ИКТ?

1. Сумма цен всех простых лицензий на идеально рынке ИКИ не может быть равна цене исключительной лицензии;

2. Сумма цен всех простых лицензий на идеальном рынке ИКТ должна быть равна цене исключительной лицензии

3. Сумма цен всех простых лицензий на идеально функционирующем рынке должна быть меньше цены исключительной лицензии;

4. Сумма цен всех простых лицензий на идеально функционирующем рынке должна быть больше цены исключительной лицензии

20. В основе электронной коммерции лежит:

1. Сеть Интернет;

2. Новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами

3. Технологии обмена данными

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1 Выберите типы стратегий сегментирования рынка.

Целевой маркетинг.

Дифференцированный маркетинг.

Массовый маркетинг.

Независимый маркетинг.

Приоритетный маркетинг.

2 Укажите тип потребителей, которые покупают новые продукты (версии) последними, при этом по каким-либо соображениям они гордятся своей позицией.

Копуши.

Прагматики.

Консерваторы.

Первопроходцы.

3. К потребителям, ориентирующимся на внутренние факторы, относятся:

индивидуалисты

рискующие

социально-озабоченные

преуспевающие

терпеливые

Согласована на портале № 52397

убежденные

4. Для какой психографической группы потребителей характерны психологическая зрелость, чувство соответствия, терпимость, целостное восприятие мира, различные способы самовыражения?

Интегрированные.
Преуспевающие.
Индивидуалисты.
Убежденные.

5 Выберите законодательные ограничения в отношении ООО.
Не более 50 учредителей.
Минимальный размер уставного капитала – 10 000 руб.
Директор общества обязан также являться учредителем.
В ООО не может быть единственного участника.

6 Какую структуру управления предполагает специализация сотрудников по видам деятельности (маркетинговая, инжиниринговая, производственная и т. д.)?

Функциональную.
Линейную.
Проектную.
Административную.

7 Анализ состояния разработки проекта предлагается проводить на основе
анкетирования
устного опроса
полевой проверки
экспертной оценки,
так как данный метод отражает состояние направлений аудита.

8 В каких случаях проект является завершенным?
Достигнуты цели проекта.
При выяснении того, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты.
Исчезает необходимость в проекте, и работа над ним прекращается.
При уходе/увольнении руководства проекта.
Цели проекта частично достигнуты, но сроки исполнения подходят к концу.

9 Основными факторами, определяющими мотивацию работы сотрудников, являются:
рабочая атмосфера в команде
вознаграждение
микроклимат коллектива
выполнение дополнительных заданий
система штрафов

10 Какие виды поступлений относятся к доходам организации?
Налог на добавленную стоимость, налог с продаж.
Авансы в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг.
Займы, предоставленные заемщику.
Возмещения причиненных организации убытков.
Активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения.

11 Прибыль, определяемая разницей дохода от реализации продукции и оказания услуг и себестоимости реализованной продукции и оказанных услуг, – это
валовая прибыль.

Согласована на портале № 52397

балансовая прибыль.
прибыль до налогообложения.
чистая прибыль.

12 Определите последовательность декомпозиции (от большего к меньшему).
Интегрированный программный продукт.
Программный продукт.
Сложный программный компонент.
Программный компонент.

13 Основным методом определения точки безубыточности является
CVP-анализ
индекс NPS
CVR-анализ
VPP-анализ,
основанный на анализе соотношений затрат, выручки и прибыли.

14 Рыночную стоимость имеют объекты оценки, способные удовлетворять конкретные потребности при их использовании в течение определенного периода времени. О каком основном принципе определения рыночной стоимости идет речь?
Принцип полезности.
Принцип ожидания.
Принцип изменения.
Принцип спроса.

15 Какой метод основывается на определении стоимости ПП как суммы затрат, необходимых для создания новой точной копии оцениваемого ПО? Эти затраты должны быть рассчитаны на основе действующих на дату оценки цен по каждой статье сметы затрат.
Метод восстановления стоимости.
Метод исходных затрат.
Метод стоимости замещения.

16 . Набор взаимосвязанных работ, которые преобразуют исходные данные в выходные результаты, – это ...
процесс.
модель жизненного цикла.
разработка.
система.

17 Выберете атрибуты ПО, которые относятся к характеристике «Функциональные возможности».
Пригодность для применения.
Правильность.
Устойчивость.
Восстанавливаемость.
Изменяемость.

18 Выберите определение потребительной стоимости.
Свойство обмена, т. е. способность одного товара обмениваться на другой в определенных пропорциях и количественных соотношениях.
Полезность товара, его способность удовлетворять какие-либо человеческие потребности.
Количество общественного труда и времени, необходимого для производства данного товара.
Выраженная в деньгах величина затрат на приобретение или изготовление конкретного то-

Согласована на портале № 52397

вара.

19 Выберите свойства, которые относятся к интеллектуальному продукту.
Индивидуальность по содержанию.
Возможность неоднократной продажи.
Специфичность структуры.
Ничтожные затраты на тиражирование.
Ремонтопригодность.
Сохраняемость.
Устойчивая цена.

20 Выберите правильное определение программного продукта.
Совокупность программ для ЭВМ и подготовительного материала.
Текст, объективированный любым образом (на бумаге, в памяти ЭВМ, в виде изображения на экране монитора).
Представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата.
Представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

14.1.3. Темы контрольных работ

Основы организации бизнеса ИТ-компаний
1 Какой рынок представлен продукцией конкретного сегмента, охватывающего организации и предприятия определенного профиля деятельности на всей территории страны или региона?
Вертикальный.
Потребительский.
Горизонтальный.

2. Операционные системы относят к ...
общесистемному программному обеспечению.
прикладному программному обеспечению.
системе управления базами данных.
системе программирования.

3 Выберите типы стратегий сегментирования рынка.
Целевой маркетинг.
Дифференцированный маркетинг.
Массовый маркетинг.
Независимый маркетинг.
Приоритетный маркетинг.

4 Отсутствие процесса сегментирования и однотипная стратегия продвижения характерны для
массового
целевого
дифференцированного
маркетинга.

5 Укажите тип потребителей, которые, согласно классификации потребителей на основе российского индекса целевых групп, пассивно относятся к своему положению, болезненно воспринимают критику и замечания в свой адрес, негативны к переменам, консервативны.
Фаталисты.
Аутсайдеры.

Согласована на портале № 52397

Рассудительные.
Западники.

6 Что лежит в основе классификации потребителей, где множество пользователей предлагается разбить на пять типов: независимые, престижные, конформисты, экономные, обычные?
Имиджевая составляющая.
Жизненный цикл целевого рынка.
Отношение потребителей к продуктам.
Благосостояние потребителей.

7 Комбинация линейной и функциональной структуры управления называется
матричной
средне-ориентированной
сопровождающей
совмещенной
структурой управления.

8 Оптимальная норма управляемости – это …
определение количества сотрудников, подчиняющихся одному руководителю.
определение количества уровней управления.
показатель трудоспособности конкретного подчиненного.
определение количества полномочий на каждом уровне управления.

9 Какие модели и методы используются для сравнения анализа затрат и ожидаемых результатов?
Время создания проекта.
Эффективность инвестиций.
Коэффициент доходности инвестиций в активы.
Чистая дисконтированная стоимость.
Внутренняя ставка доходности.
Срок окупаемости проекта.

10 В базовом международном стандарте ISO/МЭК 9126:1991 «Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению» приведенные характеристики качества позволяют оценивать ПП с позиции ...
тестировщика.
пользователя.
разработчика.
руководителя программного проекта.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

Согласована на портале № 52397

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

Согласована на портале № 52397

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 52397