

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенов Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и экономическое поведение

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**

Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление финансами предприятия**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**

Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**

Курс: **1**

Семестр: **1**

Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	126	126	часов
5	Всего (без экзамена)	180	180	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	216	216	часов
		6.0	6.0	З.Е.

Экзамен: 1 семестр

Томск

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экон «__» _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

Заведующий кафедрой кафедры
Экономики

_____ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф.
Экон

_____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ

_____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф.
Экон

_____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики)

_____ Н. Б. Васильковская

Доцент кафедры экономики (экономики)

_____ Н. В. Шимко

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

дать систематическое представление о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий;

раскрыть специфику изучения экономических процессов современного рыночного общества, методы и основные парадигмы теоретического анализа экономического поведения.

развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу и способствовать саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

1.2. Задачи дисциплины

– дать поведенческую интерпретацию экономических процессов общества в рамках социологических

– и экономических категорий;

– научиться выделять феномены рациональной и иррациональной природы в поведении экономических субъектов, изучив основные когнитивные искажения и отклонения от рациональности;

– применять полученные знания в сфере своих профессиональных интересов;

– развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– показать возможности саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и экономическое поведение» (Б1.Б.01) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Профессиональная коммуникация.

Последующими дисциплинами являются: Методы и приемы в деятельности руководителя, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные концепции, описывающие экономическое поведение; вклад отдельных исследователей в познание причин и мотивации экономического поведения; традиции разграничения областей проявления экономического поведения; методы анализа, синтеза.

– **уметь** различать подходы разных социальных наук к экономическому поведению; оперировать понятиями теорий мотивации; выделять в реальном поведении экономических агентов черты различных моделей человека и поведенческих закономерностей;

– **владеть** способами определения мотивации экономических субъектов в разных областях деятельности; инструментарием выявления и оценки влияния когнитивных искажений на принятие субъектами экономических решений;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Лекции	18	18

Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	126	126
Выполнение индивидуальных заданий	25	25
Проработка лекционного материала	48	48
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	53	53
Всего (без экзамена)	180	180
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	216	216
Зачетные Единицы	6.0	6.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	2	4	12	18	ОК-1, ОК-3
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	2	4	12	18	ОК-1, ОК-3
3 Структура и функции экономического действия	2	2	12	16	ОК-1, ОК-3
4 Экономическое поведение и обмен	2	6	16	24	ОК-1, ОК-3
5 Монетарное поведение	4	4	17	25	ОК-1, ОК-3
6 Предпринимательское поведение	4	8	16	28	ОК-1, ОК-3
7 Потребительское поведение	2	4	16	22	ОК-1, ОК-3
8 Итоговое задание	0	4	25	29	ОК-1, ОК-3
Итого за семестр	18	36	126	180	
Итого	18	36	126	180	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономиче-	2	ОК-1, ОК-3

социологического знания	ской жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.		
	Итого	2	
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.	2	ОК-1, ОК-3
	Итого	2	
3 Структура и функции экономического действия	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.	2	ОК-1, ОК-3
	Итого	2	
4 Экономическое поведение и обмен	Природа и функции социального обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Субъ-	2	ОК-1, ОК-3

	екты, объекты и предмет экономического обмена. Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку. Торгово-посреднические модели экономического обмена.		
	Итого	2	
5 Монетарное поведение	Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведения и их характеристики. Восприятие денег в обыденном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
6 Предпринимательское поведение	Основные подходы в определении содержания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребитель-	2	ОК-1, ОК-3

	<p>тельские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.</p>		
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Профессиональная коммуникация		+		+			+	
Последующие дисциплины								
1 Методы и приемы в деятельности руководителя						+		
2 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса	+	+	+	+			+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОК-1	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест

ОК-3	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест
------	---	---	---	--

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
3 Структура и функции	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специ-	2	ОК-1, ОК-3

экономического действия	фика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.		
	Итого	2	
4 Экономическое поведение и обмен	Природа и функции социального обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Субъекты, объекты и предмет экономического обмена. Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку. Торгово-посреднические модели экономического обмена.	6	ОК-1, ОК-3
	Итого	6	
5 Монетарное поведение	Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведения и их характеристики. Восприятие денег в обыденном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
6	Основные подходы в определении содер-	8	ОК-1, ОК-3

Предпринимательское поведение	жания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения		
	Итого	8	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
8 Итоговое задание	Подготовка отчета по рассмотренным темам относительно своего проекта.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	12		
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	12		
3 Структура и функции экономического действия	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	12		
4 Экономическое поведение и обмен	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	16		
5 Монетарное поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	11	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	17		
6 Предпринимательское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-1, ОК-3	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	16		
7 Потребительское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собесе-

	Проработка лекционного материала	10		дование, Тест, Экзамен	
	Итого	16			
8	Итоговое задание	Выполнение индивидуальных заданий	25	ОК-1, ОК-3	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Итого	25			
Итого за семестр		126			
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен	
Итого		162			

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Конспект самоподготовки	4	4	4	12
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуальному заданию	5	5	18	28
Собеседование	5	5	5	15
Итого максимум за период	19	19	32	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	19	38	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов,	Оценка (ECTS)
--------------	------------------------	---------------

	учитывает успешно сданный экзамен	
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 - 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономика и экономическое поведение [Электронный ресурс]: Конспект лекций / Рыжкова М. В. - 2017. 92 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6998> (дата обращения: 29.04.2021).

2. Спивак, В. А. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03535-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/organizacionnoe-povedenie-468490> (дата обращения: 29.04.2021).

3. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/povedencheskie-finansy-475455> (дата обращения: 29.04.2021).

12.2. Дополнительная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-sociologiya-469039> (дата обращения: 29.04.2021).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Психология потребительского поведения на рынке высоких технологий [Электронный ресурс]: Методические указания по практическим (семинарским) занятиям и самостоятельной работе / Алмаева В. В. - 2012. 21 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/1428> (дата обращения: 29.04.2021).

2. Экономика и экономическое поведение [Электронный ресурс]: Методические указания для практической и самостоятельной работы / Рыжкова М. - 2017. 21 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7001> (дата обращения: 29.04.2021).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;

- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт журнала Экономическая социология <https://ecsoc.hse.ru/>
2. Российский союз промышленников и предпринимателей <http://www.rspp.ru/>
3. Портал "Ваши личные финансы" <http://vlfm.ru/>
4. Система «ГАРАНТ» - www.garant.ru
5. Система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория группового проектного обучения "Социально-экономических проблем" учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 609 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции на базе Core 2 Duo E6300 (4 шт.);
- Рабочие станции на базе Intel Core i3 3240 (10 шт.);
- Монитор 17.0 Syns Master (14 шт.);
- Портативный компьютер Acer;
- Доска магнитно-маркерная;
- Плазменный экран SAMSUNG-PS50C7HX/BWT;
- Экран на штативе;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- WinRAR 2.9 2007г.
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеовеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. В трудах какого автора впервые оформилась теория рационального «экономического человека»?
 - А) А.Смита
 - В) А.Маршалла
 - С) Дж. Кейнса
 - Д) Дж. Трибиани
2. Что является определяющей чертой концепции «экономического человека» ?
 - А) Экономический эгоизм
 - В) Экономический альтруизм
 - С) Экономическое сотрудничество
 - Д) Рациональный инфантилизм
3. Д.Канеман и А.Тверски являются авторами какой теории?
 - А) Теории перспектив
 - В) Теории игр
 - С) Теории потребительского выбора
 - Д) Теории рациональности

4. Необходимостью объяснения какого явления, было в первую очередь обусловлено создание теории перспектив?

- A) Иррациональных человеческих выборов
- B) Рациональных человеческих выборов
- C) Неоднозначного выбора потребителя
- D) Стремление потребителя к максимизации полезности

5. Как называются познавательные факторы экономического поведения ?

- A) Аффективные
- B) Когнитивные
- C) Мотивационно-волевые
- D) Рациональные

6. Как называются эмоциональные факторы экономического поведения?

- A) Аффективные
- B) Когнитивные
- C) Мотивационно-волевые
- D) Рациональные

7. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются ?

- A) Аффективными
- B) Когнитивными
- C) Мотивационно-волевыми
- D) Рациональными

8. Как определяется ошибка, допускаемая при оценке вероятностей, которую также называют эффектом репрезентативности?

- A) Переоценка надежности малых выборок
- B) Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта
- C) Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события
- D) Недооценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

9. Какой эффект часто используют страховые компании в своей деятельности ?

- A) Эффект края
- B) Эффект Ирвина
- C) Эффект репрезентативности
- D) Эффект Лаффера

10. С позиции поведенческого подхода, чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?

- A) Установками индивида
- B) Физиологическим состоянием
- C) Способностями и задатками
- D) Состоянием здоровья

11. С позиции деятельностного подхода чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?

- A) Установками индивида
- B) Физиологическим состоянием
- C) Способностями и задатками
- D) Состоянием здоровья

12. Что является главным условием развития предпринимательства?

- A) Политика государства в отношении частного бизнеса
- B) Культура общества в отношении индивидуальной инициативы
- C) Склонности и способности людей к предпринимательству
- D) Денежный мотив

13. Согласно К.Г.Юнгу, у кого наблюдается наибольшая предрасположенность к предпринимательству ?
- А) Экстравертов
 - В) Интровертов
 - С) Агностиков
 - Д) Рационалистов
14. Что изучает психология денег, как раздел экономической психологии?
- А) Психику людей
 - В) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
 - С) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег
 - Д) Поведение людей в условиях нехватки денежных ресурсов
15. Выделите наиболее важный социальный фактор, который оказывают влияние на отношение людей к деньгам ?
- А) Уровень экономического развития страны
 - В) Уровень организованности производства и банковской системы
 - С) Экономико-политический статус государства
 - Д) Уровень бедности
16. Какую полезность потребитель стремится максимизировать согласно теории потребительского поведения?
- А) предельную
 - В) общую
 - С) среднюю
 - Д) частную
17. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- А) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
 - В) является величиной отрицательной
 - С) уменьшается
 - Д) увеличивается
 - Е) увеличивается в медленном темпе
18. Что должен сделать потребитель, чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность)?
- А) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара
 - В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
 - С) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
 - Д) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
19. Если покупатель жаждет купить товар при низком интересе к продавцу, а тот заинтересован в продаже, но не в клиенте, то атмосферу продажи можно охарактеризовать как:
- А) продавец атакует клиента, покупатель обороняется;
 - В) взаимное сопротивление;
 - С) совершение механического рутинного акта;
 - Д) принуждение, непонимание.
20. Процесс подкрепления реакции на купленный товар выражается в приобретении:
- А) того же товара той же марки;
 - В) аналогичного товара другой марки;
 - С) другой разновидности товара той же марки;
 - Д) другой разновидности товара конкурирующей марки;

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Различия в социологическом, экономическом и психологическом подходе к человеческо-

му поведению.

2. Социологические и экономические классические модели человека
3. Система мотивационных факторов Шварца.
4. Пирамида Маслоу и ее критика.
5. Мотивация социальная поведения.
6. М. Вебер и его чистые типы.
7. Homo economicus: принципы модели
8. Homo sociologicus: принципы модели
9. Метод анализа издержек и выгод как основа экономического выбора.
10. Экономический выбор и экономическое поведение.
11. Принципиальные источники получения выгоды и дохода: анализ видов и оценка уровня

доходности и рисков.

12. Направления и модели экономического поведения
13. Понятие экономического обмена.
14. Что такое «каталлактика».
15. Охарактеризуйте экономические институты рынка.
16. Экономическое поведение в системе рыночного обмена.
17. Торгово-посреднические модели экономического обмена
18. Модели предпринимательства.
19. «Профили» предпринимательского поведения.
20. «Пассионарность» и «трансгрессия».
21. Гипотеза «необходимого дохода» и «необходимого потребления».
22. Потребительский цикл: описание и особенности фаз.
23. Общественные блага.
24. Дотационные блага.
25. Функциональный и нефункциональный спрос Х. Лебенстайна

14.1.3. Вопросы на собеседование

(пример) Задание на обсуждение:

Сделайте дневник рабочего дня и проанализируйте, в какого рода экономического и социального обмен вы вступали.

14.1.4. Темы индивидуальных заданий

(пример) Мини-исследование: «Интервью с предпринимателем».

Разбиться на мини группы.

Создать сценарий интервью (не менее часа, 10 крупных вопросов).

Провести и записать интервью каждому с отдельным предпринимателем.

Провести анализ и в том числе обобщив его по мини группе.

14.1.5. Темы опросов на занятиях

(пример) 1) Понятие экономического обмена.

2) Что такое «каталлактика».

3) Охарактеризуйте экономические институты рынка.

4) Экономическое поведение в системе рыночного обмена.

5) Торгово-посреднические модели экономического обмена.

14.1.6. Вопросы на самоподготовку

1. Рациональное потребление в литературе советского периода.

2. Потребительское поведение в различных отраслях и на различных рынках.

3. Просьюмер.

4. Социальные сети и потребительское поведение

5. Анализ финансовых практик: накопление, денежные траты, инвестирование денег, сортировка и хранение денег, кредитование, использование электронных карт.

6. Коммодификация человеческих отношений.

7. Исследование частных межпоколенных трансфертов в домашнем хозяйстве.

8. Бодрийяр Ж. и его подход к символическим деньгам

9. Дарообмен в интернете.

10. Торгово-посреднические модели экономического обмена.
11. Дарообмен у студентов.
12. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение».
13. Аксеологические составляющие экономического действия.
14. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.
15. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.
16. Факторы специализации моделей экономического поведения.
17. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма.
18. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето.
19. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса.
20. Концепция «Sozialokonomik» Й. Шумпетера.
21. «ПСА-экономика» Дж. Акерлофа и его критика.
22. «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони.
23. Социология хозяйственной жизни: предмет изучения.
24. Экономическая социология в СССР.
25. Экономическое сознание и экономическое поведение.
26. Отрасли социологического знания и поведение.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;

- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.