МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П. В. Сенченко

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Уровень образования: **высшее образование – бакалавриат**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Экономика и управление на предприятии**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ЭФ, Экономический**

Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Учебный план набора 2016 года

Трудоемкость ГЭ 1,5 з.е.

Томск (2020)

Согласована на портале № 49033

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 3 от «17» 3 2020 г.

Лист согласования

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7,

рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «17» марта 2020 г., протокол № 3.

Ст. преподаватель каф. менеджмента _____ С.В. Бочанова

Заведующий каф. менеджмента _____ М.А. Афонасова

Рабочая программа согласована с факультетом и экспертами.

Декан ЭФ _____ А.В. Богомолова

Эксперты:

Доцент каф. менеджмента _____ Ж.Н. Аксенова

Доцент каф. менеджмента _____ В.Н. Жигалова

Согласована на портале № 49033

1. Цель государственной итоговой аттестации и ее состав

Согласно требованиям закона «Об образовании в РФ» ФЗ-273 (статья 59) и соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), итоговая аттестация, завершающая освоение основных профессиональных образовательных программ, является обязательной и представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ, является **государственной итоговой аттестацией (ГИА)**.

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Согласно требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в процедуру ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

Государственный экзамен в состав ГИА по решению выпускающей кафедры по данной образовательной программе включен.

2. Цели и задачи проведения государственного экзамена

Целью проведения ГЭ является комплексная оценка полученных за период обучения теоретических знаний и практических навыков выпускника и проверка сформированности компетенций, необходимых в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачей проведения государственного экзамена является выявление способностей обучающихся к решению теоретических и практических задач, имеющих определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

3. Место государственного экзамена в структуре ОПОП ВО и его объем

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент государственная итоговая аттестация входит в блок 3, который в полном объеме относится к базовой части образовательной программы.

Согласно требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент трудоемкость ГИА должна быть предусмотрена в объеме 6 – 9 з.е. По данной образовательной программе трудоемкость ГИА составляет 6 з.е., в том числе трудоемкость подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена 1,5 з.е.

4. Допуск к государственному экзамену

К сдаче ГЭ допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Государственный экзамен является этапом государственной итоговой аттестации и завершается выставлением оценки.

5. Проведение государственного экзамена

5.1. Нормативные требования

Согласно требованиям приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам

Согласована на портале № 49033

специалитета и программам магистратуры» государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно или письменно.

Программа государственного экзамена, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

Программа государственного экзамена содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Государственный экзамен, как элемент ГИА, проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся. Объем контактной работы при проведении ГЭ, определяется согласно локальному акту «Положению о контактной работе обучающихся в ТУСУРе».

5.2. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен по данной образовательной программе проводится по следующим дисциплинам:

- Менеджмент;
- Маркетинг;
- Экономика предприятия;
- Экономический анализ.

Проведение ГЭ осуществляет государственная экзаменационная комиссия, утвержденная приказом по вузу.

Каждый экзаменационный билет включает в себя тестовые задания по трем дисциплинам и один вопрос по одной дисциплине:

- 12 тестовых заданий по обязательной дисциплине Маркетинг, выбираемых случайным образом из перечня тестовых заданий по данной дисциплине;

- 10 тестовых заданий и один вопрос по обязательной дисциплине Менеджмент, выбираемых случайным образом из перечня тестовых заданий и перечня вопросов по данной дисциплине;

- третья дисциплина выбирается случайным образом из двух: Экономика предприятия (12 тестовых заданий, выбираемых случайным образом из перечня тестовых заданий по данной дисциплине) и Экономический анализ (12 тестовых заданий, выбираемых случайным образом из перечня тестовых заданий по данной дисциплине).

Количество билетов определяется на выпускающей кафедре и должно составлять не менее 110 % от количества сдающих ГЭ. Ежегодно должно проводиться обновление экзаменационных билетов в полном или частичном объеме, но не менее 25 % от общего числа билетов. Экзаменационные билеты хранятся на выпускающей кафедре, в защищенном от свободного доступа месте.

Пример экзаменационного билета приведен ниже.

Дата проведения государственного экзамена устанавливается расписанием, которое формирует учебный отдел и согласует с выпускающей кафедрой.

Сдача ГЭ начинается с 09.00 часов. ГЭ для направления 38.03.02 Менеджмент проводится в письменной форме. Обучающийся случайным образом выбирает один экзаменационный билет. Время для подготовки ответов по экзаменационному билету составляет 60 минут. После окончания подготовки обучающиеся сдают письменные работы для проверки.

Согласована на портале № 49033

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой менеджмента
_____ М.А. Афонасова
«___»_____20__ г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №__

ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. Менеджмент

направленности подготовки Экономика и управление на предприятии

Дисциплина Менеджмент

1.Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение тактических целей: ...
1) высшего;
2) среднего;
3) рядовые сотрудники;
4) низшего.

2.При производстве монопродукта наиболее предпочтительной является организационная структура:
1) продуктовая;
2) матричная;
3) линейно-функциональная;
4) дивизиональная.

3.Эволюция современного менеджмента началась
1) с эмпирической школы
2) с административной школы
3) с развитием школы научного управления
4) с появления школы человеческих отношений.

4.Теория X предполагает, что
1) средний человек предпочитает, чтобы им управляли, и не желает брать на себя ответственность;
2) в определенных условиях средний индивид не только принимает на себя ответственность, но и готов исполнить дополнительные обязательства;
3) неудовлетворенные потребности побуждают людей к активным действиям;
4) большинство работников способны проявлять относительно высокие уровни воображения.

5. График Гантта – это
1) зависимость производительности от тяжести труда;
2) столбчатая диаграмма для иллюстрации плана работ;
3) график роста реализации продуктов и услуг предприятия;
4) круговая диаграмма для иллюстрации структуры персонала.

6. Родоначальником «школы человеческих отношений» был....
1) Э. Мейо;
2) Ф. Тейлор;
3) А. Файоль;
4) М. Фоллетт.

7. Процесс стимулирования самого себя и других для достижения индивидуальных и общих целей организации - ...

Согласована на портале № 49033

1) обучение;
2)мотивация;
3)организация;
4) координация.

8. В содержание организационной функции менеджмента не входит:
1) подбор людей для конкретной работы и делегирование им полномочий, прав и обязанностей;
2) установление взаимосвязей между различными видами работ;
3) оценка возможностей и угроз в окружающей организацию среде;
4) приспособление структуры фирмы к задачам намечаемой деятельности.

9. Двухфакторную теорию мотивации разработал:
1) А. Маслоу;
2) В. Врум;
3) Ф.Тейлор;
4) Ф. Герцберг.

10. По степени регламентации управленческие решения бывают:
1) единоличные, групповые, коллективные;
2) рациональные, сужденческие, интуитивные;
3) контурные, структурированные, алгоритмические.

Теоретический вопрос по дисциплине:
Каковы роли формального и неформального лидеров в организации?

Дисциплина <u>Маркетинг</u>

1. Концепция социально-этичного маркетинга
1) ориентирована на удовлетворение потребностей не только отдельной личности, но и общества в целом;
2) ориентация на максимальное укрепление индивидуальных отношений с потребителями на базе современных технологий;
3) ориентация на интернационализацию рынков, на восприятие их не в качестве отдельных рыночных сегментов, а как единого целого.

2. Спрос показывает:
1) количество потребителей, готовых к покупке (они не только могут, но и хотят приобрести товар);
2) количество потребителей, действительно присутствующих на рассматриваемом рынке;
3) долю потребителей, платежеспособных и готовых к покупке.

3. Создание, производство и доведение товара до потребителя, основной задачей которого является возврат вложенных в производство товаров средств и получение прибыли – это
1) производство;
2) сбыт;
3) реклама.

4. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:
1)поддерживающий;
2)конверсионный;
3)синхромаркетинг;
4) Демаркетинг.

5. Демаркетинг целесообразно реализовывать при:
1) отсутствии спроса;
2)чрезмерном состоянии спроса;
3) негативном состоянии спроса;
4) правильного ответа нет.

6. Выберите правильное утверждение
1) маркетинг - отправная точка процесса стратегического планирования;
2) маркетинговые исследования - это анализ статистической отчетности предприятия;
3) маркетинг не обязательно использовать в процессе выработки корпоративной стратегии;
4) корпоративная и маркетинговая стратегии не связаны между собой.

Согласована на портале № 49033

7. Сегментация рынка предполагает

1) распределение рынка между компаниями-производителями продукции;

2) выявление у каждой группы покупателей сравнительно однородных потребностей в товаре и организация в соответствии с этим товарной, ценовой, сбытовой деятельности предприятии;

3) учет сезонных колебаний спроса.

8. Что относится к вторичной информации при проведении маркетингового исследования

1) результаты проведенного опроса покупателей;

2) материалы ранее проведенных исследований;

3) информация из сети интернет;

4) правильного ответа нет.

9. При высокой эластичности спроса:

1) цены понижаются незначительно — объем продаж увеличивается;

2) цены понижаются значительно — объем продаж существенно не растет;

3) цены понижаются — объем продаж не меняется;

4) правильного ответа нет.

10.Традиционный канал сбыта характеризуется:

1) каждый уровень сбытового канала действует независимо от других;

2) максимальным уровнем интеграции участников канала;

3) координацией и контролем всех участников канала сбыта.

11. Выберите верное утверждение.

1) Маркетинговые коммуникации направлены на то, чтобы предоставить целевой аудитории информацию о товаре;

2) Маркетинговые коммуникации направлены на то, чтобы обеспечит выпуск качественной продукции;

3) Маркетинговые коммуникации способствуют расширению круга торговых представителей.

12. Реальная дифференциация товара связана:

1) с производством различающихся товаров на основе различных технологий;

2) с оформлением, упаковкой, без привнесения существенных изменений в технологию производства;

3) с созданием марочной продукции.

Дисциплина Экономика предприятия

1. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия – это классификация предприятий:

1) по характеру хозяйственной деятельности;

2) по масштабу хозяйственной деятельности;

3) по типу производства;

4) по организационно-правовым различиям.

2. Стоимость производства или приобретения основных производственных фондов в новых условиях по ценам текущего года – это стоимость:

1) первоначальная;

2) балансовая;

3) восстановительная;

4) остаточная.

3. Номенклатура продукции представляет собой:

1) товарную политику предприятия;

2) перечень наименований отдельных видов выпускаемой продукции;

3) продукцию предприятия, предназначенную для реализации на сторону.

4. Выбрать верное утверждение:

1) основные фонды предприятия включают средства труда и предметы труда;

2) основные фонды предприятия используются в течение короткого периода, но сохраняют при этом свою материальную форму;

3) основные фонды предприятия используются в течение длительного времени и переносят свою стоимость на созданный с их помощью продукт по частям.

Согласована на портале № 49033

5. Амортизацией основных фондов называется:
1) процесс авансирования средств на приобретение основных фондов предприятия;
2)процесс перенесения их стоимости на изготовленный с их помощью продукт;
3)процесс износа непроизводственных фондов предприятия.

6. Линейная амортизация основных фондов предполагает:
1) исчисление фиксированного процента от остаточной стоимости фондов;
2) исчисление фиксированного процента от балансовой стоимости фондов;
3) равномерный износ ОФ.

7. Показатель фондоотдачи используется для:
1) определения эффективности использования основных производственных фондов предприятия;
2) определения коэффициента выбытия основных производственных фондов предприятия;
3) определения степени годности и изношенности основных производственных фондов.

8. Оборотные фонды предприятия – это:
1) полностью законченная продукция, прошедшая все стадии технологической обработки;
2) часть производственных фондов, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле и полностью переносит свою стоимость на создаваемую продукцию;
3) сумма первоначальных затрат на изготовление или приобретение предметов труда.

9. Выбрать верное утверждение:
1) оборотные фонды предприятия изменяют в процессе производства свою натуральную форму;
2) оборотные фонды предприятия охватывают движение средств труда от момента приобретения до выпуска готовой продукции;
3) оборотные фонды предприятия включают средства труда и предметы труда.

10. Производственные запасы предприятия включают:
1) запасы неустановленного оборудования;
2) запасы сырья, материалов, комплектующих, полуфабрикатов;
3) производственную оснастку, приспособления, передаточные устройства.

11. Производительность труда характеризует:
1) производственную мощность предприятия;
2) эффективность деятельности работников в сфере материального производства;
3) эффективность использования основных средств предприятия.

12. Кто принимает решение о создании нового предприятия, особенностях его производственной деятельности
1) учредитель;
2) коллектив сотрудников;
3) предприниматель;
4) налоговая инспекция.

Результаты государственного экзамена и общую оценку комплексной подготовки каждого обучающегося государственная экзаменационная комиссия принимает на закрытом совещании. Все заседания и решения ГЭК по приему государственного экзамена протоколируются. Результаты ГЭ заносятся в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и оглашаются в день проведения ГЭ.

В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов ГЭК о выявленном в ходе государственного экзамена уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, оценка сформированности компетенций, а также информация о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося. Протоколы являются документами строгой отчетности и хранятся в соответствии с номенклатурой ведения дел кафедры.

Оценка по государственному экзамену выставляется по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результаты сдачи государственного экзамена записываются в приложение к диплому.

Согласована на портале № 49033

5.3. Перечень компетенций и критерии оценки

В процессе сдачи ГЭ оценивается степень освоения указанных в учебном плане компетенций, имеющих определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

5.4. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций в ходе ГЭ

Показатели освоения указанных выше компетенций оцениваются путем анализа набора следующих параметров:

- уверенные знания, умения и навыки в рассмотрении всех вопросов и решении задач экзаменационного билета;
- знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подход и инструментарий для решения задач;

Согласована на портале № 49033

- умение выделять приоритетные направления в профессиональной области;
- способность устанавливать причинно-следственные связи в изложении материала, делать выводы;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответов;
- подготовленность обучающегося к решению профессиональных задач.

Критерии оценивания степени достижения вышеуказанных компетенций и шкала, по которой оценивается степень их освоения, ниже расшифрованы по каждому показателю.

1. Уверенные знания, умения и навыки в рассмотрении предложенного вопроса:

Шкала оценивания	**5 баллов**	**4 балла**	**3 балла**	**2 балла**
Критерий	Получены полные ответы на все вопросы экзаменационного билета с привлечением математического аппарата, продемонстрировано понимание междисциплинарных связей, имеется целостное представление о процессах и явлениях в природе, показана способность использовать известные методы и модели для количественного и качественного описания процессов и объектов, относящихся к профессиональной деятельности	Получены ответы на все вопросы экзаменационного билета с использованием основных формул и соотношений при ответе на некоторые вопросы, продемонстрировано умение давать ответы на междисциплинарные вопросы и имеется целостное представление о процессах и явлениях в природе при ориентации в вопросах, относящихся к профессиональной деятельности	Получены ответы не менее чем на 50% вопросов экзаменационного билета на удовлетворительном уровне, подтверждена ориентация в вопросах междисциплинарного характера, имеется общее представление об описании процессов и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности	При ответах не раскрыта сущность вопросов, нет ориентации в междисциплинарных связях и в вопросах, относящихся к профессиональной деятельности

2. Знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подход и инструментарий для решения задач:

Шкала оценивания	**5 баллов**	**4 балла**	**3 балла**	**2 балла**
Критерий	Обучающийся демонстрирует глубокие знания производственной ситуации и умеет применять правильный научный и методический подходы и инструментарий для решения задач, понимает сущности рассматриваемых явлений и закономерностей, принципов и теорий	Обучающийся обнаруживает достаточные знания производственной ситуации и умеет применять основные научные и методические подходы и инструментарии для решения задач, но затрудняется в приведении примеров	Обучающийся обнаруживает посредственные знания производственной ситуации, умеет применять основные научные и методические подходы и инструментарии для решения задач, но раскрывает материал неполно, делает неточности	Обучающийся обнаруживает разрозненные бессистемные знания производственной ситуации и не умеет применять основные научные и методические подходы и инструментарии для решения задач или вообще отказывается от ответа

3. Умение выделять приоритетные направления в профессиональной области:

Согласована на портале № 49033

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерий	Обучающийся умеет выделять приоритетные направления в профессиональной области, приводит примеры применения данных направлений в различных сферах деятельности	Обучающийся умеет выделять основные направления в профессиональной области, но затрудняется в приведении примеров	Обучающийся умеет выделять основные направления в профессиональной области, но раскрывает материал неполно, делает неточности	Обучающийся не умеет выделять основные направления в профессиональной области или вообще отказывается от ответа

4. Способность устанавливать причинно-следственные связи в изложении материала, делать выводы:

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерий	Обучающийся умеет выделять существенные связи в рассматриваемых явлениях, делает обоснованные выводы	Обучающийся умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, но затрудняется с обоснованием выводов	Обучающийся умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, совершает существенные ошибки в обосновании выводов	Обучающийся не умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, совершает грубые ошибки в обосновании выводов или вообще отказывается от ответа

5. Обоснованность, четкость, полнота изложения ответов:

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерий	Обучающийся дает точное, полное определение основным понятиям, связывает теорию с практикой, решает прикладные задачи, грамотно аргументирует свои суждения	Обучающийся дает точное, полное определение основным понятиям, связывает теорию с практикой, решает прикладные задачи, но затрудняется в приведении примеров. При ответе допускает отдельные неточности.	Обучающийся излагает основное содержание учебного материала, но раскрывает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения.	Обучающийся демонстрирует разрозненные бессистемные знания, беспорядочно, неуверенно излагает материал или вообще отказывается от ответа.

6. Общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа:

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерий	Обучающийся грамотно владеет профессиональной терминологией, связно излагает свой ответ	Обучающийся грамотно владеет профессиональной терминологией, связно излагает свой ответ, но допускает неточности	Обучающийся слабо владеет профессиональной терминологией, допускает неточности, допускает ошибки в изложении ответа	Обучающийся не владеет профессиональной терминологией, бессвязно, неуверенно излагает свой ответили вообще отказывается от ответа

7. Подготовленность обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерий	Обучающийся полностью готов к решению профессиональных задач по всем предусмотренным	Обучающийся готов к решению профессиональных задач по всем предусмотренным ОПОП видам	Обучающийся готов к решению профессиональных задач, но не по всем видам деятельности, предусмотренным	Обучающийся не готов к решению профессиональных задач ни по одному из предусмотренных ОПОП виду

Согласована на портале № 49033

	ОПОП видам деятельности	деятельности, но допускает неточности	ОПОП	деятельности

Каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет по каждому критерию оценку по четырехбальной шкале. Сумма оценок по всем критериям для каждого члена ГЭК преобразуется в традиционную пятибальную оценку, согласно таблице 1.

Таблица 1 – Формирование оценки члена ГЭК

Сумма баллов по критериям	**Итоговая оценка**
32-35	Отлично
25-31	Хорошо
18-24	Удовлетворительно
Ниже 18	Неудовлетворительно

6. Оценочные материалы государственного экзамена

6.1. Дисциплина Менеджмент

Примеры тестовых заданий:

1.Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение тактических целей: ...

1) высшего;
2) среднего;
3) рядовые сотрудники;
4) низшего.

2.При производстве монопродукта наиболее предпочтительной является организационная структура:

1) продуктовая;
2) матричная;
3) линейно-функциональная;
4) дивизиональная.

3.Эволюция современного менеджмента началась

5) с эмпирической школы
6) с административной школы
7) с развитием школы научного управления
8) с появления школы человеческих отношений.

4.Теория X предполагает, что

5) средний человек предпочитает, чтобы им управляли, и не желает брать на себя ответственность;
6) в определенных условиях средний индивид не только принимает на себя ответственность, но и готов исполнить дополнительные обязательства;
7) неудовлетворенные потребности побуждают людей к активным действиям;
8) большинство работников способны проявлять относительно высокие уровни воображения.

5. График Гантта – это

5) зависимость производительности от тяжести труда;
6) столбчатая диаграмма для иллюстрации плана работ;
7) график роста реализации продуктов и услуг предприятия;
8) круговая диаграмма для иллюстрации структуры персонала.

6. Родоначальником «школы человеческих отношений» был....

Согласована на портале № 49033

1) Э. Мейо;
2) Ф. Тейлор;
3) А. Файоль;
4) М. Фоллетт.

7. Процесс стимулирования самого себя и других для достижения индивидуальных и общих целей организации - ...
1) обучение;
2)мотивация;
3)организация;
4) координация.

8. В содержание организационной функции менеджмента не входит:
5) подбор людей для конкретной работы и делегирование им полномочий, прав и обязанностей;
6) установление взаимосвязей между различными видами работ;
7) оценка возможностей и угроз в окружающей организацию среде;
8) приспособление структуры фирмы к задачам намечаемой деятельности.

9. Двухфакторную теорию мотивации разработал:
2 А. Маслоу;
3 В. Врум;
4 Ф.Тейлор;
5 Ф. Герцберг.

10. По степени регламентации управленческие решения бывают:
4) единоличные, групповые, коллективные;
5) рациональные, сужденческие, интуитивные;
6) контурные, структурированные, алгоритмические.

Перечень вопросов:
1. Почему необходим учет рисков в современном менеджменте?
2. Раскройте сущность карьерных войн внутри компании.
3. Основные виды коммуникаций в цифровом обществе.
4. Как проявлять лидерские качества в виртуальной компании?
5. Перечислите основные способы управления персоналом, работающим «удалённо».
6. Раскройте особенности карьеры современной женщины.
7. Перечислите особенности менеджмента в малом семейном предприятии.
8. Может ли интуиция помочь в принятии верных управленческих решений?
9. Каковы роли формального и неформального лидеров в организации?
10. Раскройте факторы качества управленческих решений.

6.1.1. Основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450097 (дата обращения: 10.03.2020).

2. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственный редактор Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3773-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/449381 (дата обращения: 10.03.2020).

3. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

Согласована на портале № 49033

2020. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02082-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/452008 (дата обращения: 10.03.2020).

4. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/452009 (дата обращения: 10.03.2020).

6.1.2. Дополнительная литература

1. Теория менеджмента: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов экономического факультета, направления 38.03.02 – «Менеджмент» / Емельянова Е. А. - 2015. 80 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5000, дата обращения: 10.03.2020.

2. Санникова, Т. Д. Менеджмент: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе [Электронный ресурс] / Т. Д. Санникова. — Томск: ТУСУР, 2018. — 27 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7469, дата обращения: 10.03.2020

6.2. Дисциплина Маркетинг

Примеры тестовых заданий:

1. Концепция социально-этичного маркетинга

1) ориентирована на удовлетворение потребностей не только отдельной личности, но и общества в целом;

2) ориентация на максимальное укрепление индивидуальных отношений с потребителями на базе современных технологий;

3) ориентация на интернационализацию рынков, на восприятие их не в качестве отдельных рыночных сегментов, а как единого целого.

2. Спрос показывает:

5) количество потребителей, готовых к покупке (они не только могут, но и хотят приобрести товар);

6) количество потребителей, действительно присутствующих на рассматриваемом рынке;

7) долю потребителей, платежеспособных и готовых к покупке.

3. Создание, производство и доведение товара до потребителя, основной задачей которого является возврат вложенных в производство товаров средств и получение прибыли – это

1) производство;

2) сбыт;

3) реклама.

4. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:

1)поддерживающий;

2)конверсионный;

3)синхромаркетинг;

8) Демаркетинг.

5. Демаркетинг целесообразно реализовывать при:

1) отсутствии спроса;

2)чрезмерном состоянии спроса;

3) негативном состоянии спроса;

4) правильного ответа нет.

6. Выберите правильное утверждение

1) маркетинг - отправная точка процесса стратегического планирования;

2) маркетинговые исследования - это анализ статистической отчетности предприятия;

3) маркетинг не обязательно использовать в процессе выработки корпоративной стратегии;

Согласована на портале № 49033

4) корпоративная и маркетинговая стратегии не связаны между собой.

7. Сегментация рынка предполагает

1) распределение рынка между компаниями-производителями продукции;

2) выявление у каждой группы покупателей сравнительно однородных потребностей в товаре и организация в соответствии с этим товарной, ценовой, сбытовой деятельности предприятии;

3) учет сезонных колебаний спроса.

8. Что относится к вторичной информации при проведении маркетингового исследования

1) результаты проведенного опроса покупателей;

2) материалы ранее проведенных исследований;

3) информация из сети интернет;

4) правильного ответа нет.

9. При высокой эластичности спроса:

1) цены понижаются незначительно — объем продаж увеличивается;

2) цены понижаются значительно — объем продаж существенно не растет;

3) цены понижаются — объем продаж не меняется;

4) правильного ответа нет.

10.Традиционный канал сбыта характеризуется:

1) каждый уровень сбытового канала действует независимо от других;

2) максимальным уровнем интеграции участников канала;

3) координацией и контролем всех участников канала сбыта.

11. Выберите верное утверждение.

1) Маркетинговые коммуникации направлены на то, чтобы предоставить целевой аудитории информацию о товаре;

2) Маркетинговые коммуникации направлены на то, чтобы обеспечит выпуск качественной продукции;

3) Маркетинговые коммуникации способствуют расширению круга торговых представителей.

12. Реальная дифференциация товара связана:

1) с производством различающихся товаров на основе различных технологий;

2) с оформлением, упаковкой, без привнесения существенных изменений в технологию производства;

3) с созданием марочной продукции.

13. Стратегия единых цен используется фирмами, продающими товары:

1) особого спроса;

2) по каталогам, по почте;

3) имеющие патентную защиту.

14. Источник самой качественной лидогенерации:

1) популярные сайты торговых площадок;

2) e-mail –маркетинг;

3) поисковые системы.

15. Тип выбираемой предприятием конкурентной стратегии зависит:

1) от действий поставщиков, потребителей, партнеров;

2) от положения, которое занимает предприятие на рынке;

3) от внутренних производственных и непроизводственных факторов.

Согласована на портале № 49033

6.2.1 Основная литература

1. Маркетинг: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 106 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/5564, дата обращения: 10.03.2020.

2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/449789 (дата обращения: 10.03.2020).

6.2.2 Дополнительная литература

1. Маркетинг: Методические рекомендации по практическим занятиям и самостоятельной работе / Афонасова М. А. - 2015. 39 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5656, дата обращения: 10.03.2020.

6.3. Дисциплина Экономика предприятия

Примеры тестовых заданий:

1. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия – это классификация предприятий:

5) по характеру хозяйственной деятельности;
6) по масштабу хозяйственной деятельности;
7) по типу производства;
8) по организационно-правовым различиям.

2. Стоимость производства или приобретения основных производственных фондов в новых условиях по ценам текущего года – это стоимость:

1) первоначальная;
2) балансовая;
3) восстановительная;
4) остаточная.

3. Номенклатура продукции представляет собой:

1) товарную политику предприятия;
2) перечень наименований отдельных видов выпускаемой продукции;
3) продукцию предприятия, предназначенную для реализации на сторону.

4. Выбрать верное утверждение:

1) основные фонды предприятия включают средства труда и предметы труда;
2) основные фонды предприятия используются в течение короткого периода, но сохраняют при этом свою материальную форму;
3) основные фонды предприятия используются в течение длительного времени и переносят свою стоимость на созданный с их помощью продукт по частям.

5. Амортизацией основных фондов называется:

1) процесс авансирования средств на приобретение основных фондов предприятия;
2)процесс перенесения их стоимости на изготовленный с их помощью продукт;
3)процесс износа непроизводственных фондов предприятия.

6. Линейная амортизация основных фондов предполагает:

1) исчисление фиксированного процента от остаточной стоимости фондов;
2) исчисление фиксированного процента от балансовой стоимости фондов;
3) равномерный износ ОФ.

Согласована на портале № 49033

7. Показатель фондоотдачи используется для:

1) определения эффективности использования основных производственных фондов предприятия;

2) определения коэффициента выбытия основных производственных фондов предприятия;

3) определения степени годности и изношенности основных производственных фондов.

8. Оборотные фонды предприятия – это:

1) полностью законченная продукция, прошедшая все стадии технологической обработки;

2) часть производственных фондов, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле и полностью переносит свою стоимость на создаваемую продукцию;

3) сумма первоначальных затрат на изготовление или приобретение предметов труда.

9. Выбрать верное утверждение:

1) оборотные фонды предприятия изменяют в процессе производства свою натуральную форму;

2) оборотные фонды предприятия охватывают движение средств труда от момента приобретения до выпуска готовой продукции;

3) оборотные фонды предприятия включают средства труда и предметы труда.

10. Производственные запасы предприятия включают:

1) запасы неустановленного оборудования;

2) запасы сырья, материалов, комплектующих, полуфабрикатов;

3) производственную оснастку, приспособления, передаточные устройства.

11. Производительность труда характеризует:

1) производственную мощность предприятия;

2) эффективность деятельности работников в сфере материального производства;

3) эффективность использования основных средств предприятия.

12. Кто принимает решение о создании нового предприятия, особенностях его производственной деятельности

1) учредитель;

2) коллектив сотрудников;

3) предприниматель;

4) налоговая инспекция.

13. Выбрать верное утверждение:

1) уставный капитал является основным источником дохода предприятия;

2) из прибыли предприятия возмещаются все его производственные затраты;

3) реализация продукции является основным источником дохода предприятия.

14. Отношение годовой выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это:

1) рентабельность основных фондов;

2) фондовооружённость труда;

3) фондоёмкость продукции;

4) фондоотдача производства.

15. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовой среднесписочной численности персонала – это:

1) рентабельность основных фондов;

2) фондовооружённость труда;

3) фондоёмкость продукции;

Согласована на портале № 49033

4) фондоотдача производства.

6.3.1 Основная литература

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4743, дата обращения: 10.03.2020.

2. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450123 (дата обращения: 10.03.2020).

6.3.2 Дополнительная литература

1. Экономика предприятия: Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / Афонасова М. А. - 2014. 24 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4740, дата обращения: 10.03.2020.

2. Рябчикова, Т. А. Экономика предприятия: Методические указания для самостоятельной работы [Электронный ресурс] / Т. А. Рябчикова — Томск: ТУСУР, 2018. — 13 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7486. дата обращения: 10.03.2020.

3. Рябчикова, Т. А. Экономика предприятия: Методические указания для практических занятий [Электронный ресурс] / Т. А. Рябчикова — Томск: ТУСУР, 2018. — 18 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7485, дата обращения: 10.03.2020

6.4. Дисциплина Экономический анализ

Примеры тестовых заданий:

1. Что является объектом экономического анализа:

1) сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений;

2) совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами;

3) материальные и социальные процессы деятельности предприятия;

4) хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.

2. В экономическом анализе под резервами понимаются:

1) неиспользованные возможности предприятия;

2) причина воздействия на экономический процесс;

3) запас товарно-материальных ценностей на складе.

3. Факторная модель представленная в виде равенства показателя произведению факторов называется _____.

4. Фондоотдачи активной части основных производственных фондов в отчетном году составила 2,15 руб. Какова среднегодовая стоимость всех основных производственных фондов, если товарная продукция составила 896808 тыс. руб., а удельный вес активной части основных производственных фондов в общей их стоимости –79 %?(рассчитать).

5. Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим на основе следующих данных: товарная продукция в отчетном году -8000 тыс. руб., в прошлом году – 10000 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году – 6200 тыс. руб., в прошлом году – 8500 тыс. руб. (рассчитать).

6. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:

Согласована на портале № 49033

1) об увеличении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
2) о снижении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
3) снижения остатков незавершенного производства.

7. Информация для расчета и оценки рентабельности продукции является отчет:
1) о прибылях и убытках;
2) об изменении капитала;
3) о движении денежных средств;
4) бухгалтерский баланс

8. Ускорение оборачиваемости активов способствует:
1) снижению рентабельности активов;
2) повышению рентабельности активов;
3) повышению рентабельности продаж продукции.

9. Рентабельность продаж – 15 %, прибыль от продаж продукции 12000 тыс. руб., среднегодовая стоимость капитала 50000 тыс. руб. Оборачиваемость капитала предприятия составляет (рассчитать).

10. Выручка - 135000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 54000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен (рассчитать).

11. Какое значение коэффициента восстановления платежеспособности будет свидетельствовать о наличии у предприятия возможности восстановить свою платежеспособность?
1) К > 1;
2) К < 1;
3) К = 1.

12. Какой показатель используется для оценки рыночной устойчивости предприятия:
1) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;
2) коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами;
3) коэффициент текущей ликвидности.

13. Назовите показатель, который анализируют при оценке эффективности использования труда
1) сменность;
2) выработка продукции одним работником за период;
3) выработка продукции одним рабочим за период;
4) продолжительность рабочей смены.

14. Анализ состояния и движения основных фондов включает следующие направления:
1) анализ коэффициентов состояния основных фондов и анализ их изменения;
2) анализ структуры основных фондов и анализ эффективности их использования;
3) нет правильного ответа.

15. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:
1) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;
2) условно-переменных затрат а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
3) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

Согласована на портале № 49033

6.4.1 Основная литература

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/454211 (дата обращения: 10.03.2020).

2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/454212 (дата обращения: 10.03.2020).

3. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3838, дата обращения: 10.03.2020.

6.4.2 Дополнительная литература

1. Гайдук, Е. А. Экономический анализ: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы [Электронный ресурс] / Гайдук Е. А. — Томск: ТУСУР, 2018. — 20 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7341, дата обращения: 10.03.2020.

2. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450141 (дата обращения: 10.03.2020).

6.5. Методические материалы процедуры оценивания результатов ГЭ

6.5.1 Основная литература

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://regulations.tusur.ru/documents/199, дата обращения 10.03.2020.

2. Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (в ред. от 28.04.2016 №502) [Электронный ресурс]. URL: https://regulations.tusur.ru/documents/295, дата обращения 10.03.2020.

3. Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Приказ от 12.01.2016 г. № 7. [Электронный ресурс]. – http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380302.pdf, дата обращения 10.03.2020.

6.5.2 Дополнительная литература

1. Регламент работы государственной экзаменационной комиссии при проведении государственной итоговой аттестации бакалавров, магистров, специалистов и апелляционной комиссии по результатам государственной итоговой аттестации в ТУСУРе от 15.05.2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://regulations.tusur.ru/documents/771, дата обращения: 10.03.2020.

6.5.3 Учебно-методические пособия

1. Бочанова С. В. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена: Методические указания [Электронный ресурс] / С. В. Бочанова. — Томск: ТУСУР, 2017. — 16 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6917, дата обращения: 10.03.2020.

7. Необходимая материально-техническая база и программное обеспечение

Согласована на портале № 49033

Для проведения подготовки к сдаче государственного экзамена необходимо помещение, в котором рабочие места оборудованы оснащенными лицензионным программным обеспечением компьютерами:

- подключенными к сети Интернет;
- обеспеченными доступом в электронную информационно-образовательную среду университета;
- обеспеченными доступом к базам данных и информационным справочным системам:

Рекомендуется обращаться к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

Для проведения процедуры сдачи ГЭ необходимо помещение вместимостью не менее 18 человек, в котором оборудованы рабочие места для всех членов ГЭК, с возможностью вести записи, протоколы, проверять письменные ответы, выслушивать устные ответы экзаменуемых.

8. Проведение ГЭ для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения государственного экзамена для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Подготовка к сдаче и сдача ГЭ для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения: учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения студентов с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Сдача ГЭ для лиц с **нарушениями зрениями** проводится в устной форме. На время сдачи в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит сдача ГЭ, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего её специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 июля 2015 г., регистрационный номер 38115.

Согласована на портале № 49033

Для лиц с **нарушениями слуха** сдача ГЭ проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает представление услуг сурдопереводчика.

Для студентов с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** сдача ГЭ проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения студента на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для сдачи ГЭ лицом с ограниченными возможностями здоровья, студент должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры сдачи экзамена.

9. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по ГИА

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается **лично** обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя и рецензию.

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание повторно в сроки, установленные образовательной организацией.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

Согласована на портале № 49033

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Согласована на портале № 49033