МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.06 Торговое дело**
Направленность (профиль) / специализация: **Маркетинг в торговой деятельности**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2021 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	72	72	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е.

Зачёт: 1 семестр

Томск

Согласована на портале № 48908

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 10 от «28» 11 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.06 Торговое дело, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Ст преподаватель каф. менеджмента	_____	Н. Г. Цап
Заведующий каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ	_____	А. В. Богомолова
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	В. Н. Жигалова
Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	Ж. Н. Аксенова

Согласована на портале № 48908

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности;

выработка практических навыков принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности

1.2. Задачи дисциплины

- изучить теоретические основы предпринимательства;
- сформировать способности находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности;
- сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;
- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- изучить основы бизнес-планирования создания и развития собственного дела;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изложить принципы разработки и основные разделы бизнес-плана;
- изложить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;
- изучить основы взаимоотношений с деловыми партнерами, правила проведения переговоров и заключения договоров;
- привить навыки управления ассортиментом и качеством товаров (услуг), оценивать и обеспечивать их качество;
- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности малых и средних предприятий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (Б1.В.ОД.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловые коммуникации, Микроэкономика.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес- планирование, Макроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Налоги и налогообложение, Общий и электронный документооборот, Управление ассортиментом торговой организации, Управление качеством, Управление рисками, Экономика предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и неком-

Согласована на портале № 48908

мерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; виды деловых переговоров; основы управления ассортиментом и качеством товаров; культуру ведения бизнеса

– **уметь** находить организационно- управленческие решения в предпринимательской деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные направления предпринимательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; оценивать качество товаров (услуг); эффективно осуществлять контроль качества, приемку и учет; выбирать деловых партнеров

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета затрат и результатов в предпринимательской деятельности; навыками управления качеством товаров (услуг); методами управления ассортиментом и качеством товаров (услуг) методами контроля качества товаров (услуг)

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Проработка лекционного материала	36	36
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	16
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	20
Всего (без экзамена)	108	108
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 48908

1 семестр					
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
3 Предпринимательская среда	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
4 Малое предпринимательство	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
5 Организация и развитие собственного дела	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
6 Конкуренция предпринимателей	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
7 Риски в предпринимательской деятельности	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
8 Экономика предпринимательства	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
9 Этика и культура предпринимательства	2	2	8	12	ПК-1, ПК-6
Итого за семестр	18	18	72	108	
Итого	18	18	72	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства. Понятие предпринимательства, предпринимательской деятельности. Признаки и функции предпринимательства. Роль и значение предпринимательской деятельности в развитии рыночных отношений. Принципы предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательства в сфере торговли. Содержание предпринимательской деятельности в торговле.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности. Коммерческое (торговое предпринимательство). Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предпринимательства.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда	Особенности предпринимательской среды. Внешняя, внутренняя среда предпринимательства.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
4 Малое	Понятие и критерии малого предпринима-	2	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 48908

предпринимательство	тельства. Цели и принципы государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. Особенности регулирования развития. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Виды малых предприятий		
	Итого	2	
5 Организация и развитие собственного дела	Этапы (стадии) процесса предпринимательства, их содержание и особенности. Правовые основы учреждения нового предприятия. Понятие планирования бизнеса. Цели. Задачи. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности. Структура бизнес-плана. Технология планирования коммерческой деятельности.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Содержание и виды конкуренции. Конкурентная политика малых предприятий. Факторы конкурентоспособности бизнеса.Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность организации.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Источники рисков. Управление предпринимательским риском.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
8 Экономика предпринимательства	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Экономические показатели деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности. Ресурсный потенциал торговли.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Деловые и личные качества предпринимателя. Этика и этикет предпринимателя. Мотивация. Предпринимательский успех.Деловые переговоры и этика их проведения.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин

Согласована на портале № 48908

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Деловые коммуникации					+				+
2 Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины									
1 Бизнес- планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Макроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	
3 Маркетинг					+	+	+	+	
4 Менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5 Налоги и налогообложение		+	+	+	+	+	+	+	
6 Общий и электронный документооборот				+	+		+	+	
7 Управление ассортиментом торговой организации					+	+	+		
8 Управление качеством					+	+	+		
9 Управление рисками					+	+	+		
10 Экономика предприятия		+		+	+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Зачёт, Выступление (доклад) на занятии, Тест
ПК-6	+	+	+	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Зачёт, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Сущность и содержание	Основные черты предпринимательской деятельности. Экономические и социальные	2	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 48908

предпринимательской деятельности	условия осуществления предпринимательской деятельности. Правовая сущность предпринимательства		
	Итого	2	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Характеристика видов предпринимательской деятельности.Выбор организационно-правовой формы.Торговля как вид предпринимательской деятельности	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда	Эффективная предпринимательская среда.Подсистемы внутренней предпринимательской среды.Подсистемы внешней предпринимательской среды.Цели предпринимательской деятельности.Ответственность предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
4 Малое предпринимательство	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.Государственная поддержка малого бизнеса.Региональный аспект государственной поддержки малого бизнеса.Финансирование и кредитование малого и среднего предпринимательства.Налогообложение малых предприятий	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
5 Организация и развитие собственного дела	Бизнес-планирование создания и развития новой организации.Этапы планирования. Планирование ассортимента товаров. Оптимальная структура ассортимента.Партнерские связи в бизнесе	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Основные факторы рыночного саморегулирования.Формы и методы конкуренции.-Монополия и конкуренция: модели современного рынка.Оценка конкурентоспособности товаров, услуг.Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы.Ценообразование как составная часть конкурентной политики предприятия.Ценообразующие факторы. Формирование цены на товар	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Риски на разных этапах предпринимательской деятельности.Факторы, влияющие на предпринимательские риски. Система неопределенностей.Методы управления рисками.Коммерческие риски. Источники	2	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 48908

	риска при хранении товаров. Обеспечение сохраняемости товаров.		
	Итого	2	
8 Экономика предпринимательства	Материальные ресурсы торговли. Нематериальные ресурсы торговой отрасли. Финансовые ресурсы в торговле. Трудовые ресурсы в торговле. Показатели эффективности в торговле.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Формирование культуры предпринимательской организации.Корпоративная культура бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.Ведение переговоровУстановлении договорных отношений с поставщиками товаров. Заключение договоров.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
3 Предпринимательская среда	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
4 Малое предпринимательство	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Опрос

Согласована на портале № 48908

	Проработка лекционного материала	4		на занятиях, Тест
	Итого	8		
5 Организация и развитие собственного дела	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
6 Конкуренция предпринимателей	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
7 Риски в предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
8 Экономика предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Зачёт, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
9 Этика и культура предпринимательства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-1, ПК-6	Зачёт, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
Итого за семестр		72		
Итого		72		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				

Согласована на портале № 48908

Выступление (доклад) на занятии	10	10	10	30
Конспект самоподготовки	5	5	5	15
Опрос на занятиях	8	8	9	25
Тест	10	10	10	30
Итого максимум за период	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/451565 (дата обращения: 24.04.2020).

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa#page/2 (дата обращения: 24.04.2020).

3. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

Согласована на портале № 48908

— 404 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/450127 (дата обращения: 24.04.2020).

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 24.04.2020).
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 24.04.2020).
3. Митрошенков, О. А. Деловые переговоры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/454576 (дата обращения: 24.04.2020).
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/453042 (дата обращения: 24.04.2020).
5. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/426168 (дата обращения: 24.04.2020).
6. Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/447436 (дата обращения: 24.04.2020).
7. Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/447436 (дата обращения: 24.04.2020).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы / Цап Н. Г. - 2018. 17 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7402 (дата обращения: 24.04.2020).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru
2. Министерство финансов Российской Федерации: http://www.minfin.ru
3. Федеральная налоговая служба: https://www.nalog.ru/rn70/
4. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. http://elibrary.ru/defaultx.asp
5. Информационно-правовой портал Гарант. РУ: http://www.garant.ru/

Согласована на портале № 48908

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 304 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютеры;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/переда-

Согласована на портале № 48908

чи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности, это:

А) Свойство

Б) Категория

В) Качество

2. Основой предпринимательского успеха является:

А) Желание самостоятельно заниматься интересным делом

Б) Спрос на товар (услугу)

В) Наличие денежных средств

Г) Наличие помещения

3. Основа любых переговоров, это:

А) Коммуникации

Б) Ситуация

В) Позиция

Г) Аргументация

4. При индивидуальном предпринимательстве:

А) В собственности у предпринимателя находится единственный объект

Б) Предпринимательством занимается субъект без права найма работников

В) Собственность принадлежит одному физическому лицу

Г) Обязательно присутствие партнера

5. Эффективность работы предприятия (организации) в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:

А) С инфляционными процессами

Б) С совершенствованием организации производства

В) Со спецификой производства

Г) С качеством продукции

6. Функция предпринимательства, проявляющаяся в свободе выбора вида коммерческой деятельности, независимости и самостоятельности:

А) Ресурсная

Б) Организаторская

Г) Общеэкономическая

Д) Творческая

7. Конкурентоспособность продукции – это:

А) Способность удовлетворять общепринятые нормы (требования)

Б) Способность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и

Согласована на портале № 48908

эксплуатацию (потребление) данной продукции

В) Способность удовлетворять требования потребителя

8. Внешние причины риска:

А) Снижение платежеспособности покупателей

Б) Не изучена динамика ценовой политики на рынках сбыта

В) Неправильно определен спрос на новую продукцию

Г) Неэффективная организация процесса сбыта и рекламы продукции

9. Что является главным в коммерции?

А) Установление партнерских отношений на рынке

Б) Доведение товара до потребителя

В) Рационализация товародвижения

Г) Совокупность процессов и операций, направленных на совершение купли-продажи товаров с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли

10. Создание предприятия начинается:

А) С выбора организационно-правовой формы

Б) С разработки идеи

В) С регистрации предприятия

Г) С постановки на учет во все фонды

11. К внутренней предпринимательской среде относится:

А) Политическая стабильность

Б) Экономическая обстановка

В) Знание рынка, маркетинг

Г) Научно-техническая среда

12. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

А) Цели фирмы

Б) Особенности конкуренции на рынке

В) Корпоративную культуру фирмы

Г) Подбор кадров и управление персоналом

13. Емкость рынка –это:

А) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях

Б) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами

В) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Г) Процесс разбивки потребителей на рынке на различные группы (сегменты)

14. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к:

А) Увеличению продаж товара

Б) Возникновению излишка товара

В) Появлению дефицита товара

Г) Увеличению величины спроса

15. Управленческие решения по товарному ассортименту включают в себя:

А) Решения о широте ассортимента, длине товарного ряда конкретного товара или об уровне предоставления услуги

Б) Решения об упаковке, информационных и изобразительных элементах на упаковке

В) Решения о технологии организации закупки

16. Факторы конкурентоспособности бизнеса:

А) Устойчивый спрос на продукцию (услугу)

Б) Периодическое обновление ассортимента

В) Освоение новых видов деятельности

Г) Все перечисленное

17. Основной признак коммерческой организации:

А) Ведение благотворительной деятельности

Б) Ориентация на социальные цели

В) Распределение прибыли между участниками

Г) Образовательная деятельность

Согласована на портале № 48908

18. Деятельность по разработке и установлению норм, правил, качественных характеристик продукции (услуг) как обязательных, так и рекомендуемых для выполнения:

А) Стандартизация

Б) Сертификация

В) Управление качеством

19. Организационно-правовая форма определяет:

А) Размеры предприятия

Б) Отраслевую принадлежность предприятия

В) Цели деятельности предприятия

Г) Специализацию предприятия

20. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента:

А) Государственной регистрации

Б) Открытия расчетного счета в банке

В) Разработки и подписания уставных документов

Г) Изготовления печати

14.1.2. Зачёт

1.Признаки и функции предпринимательства.

2.Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

3.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

4 Достоинства и недостатки основных видов коммерческих организаций.

5.Организационно-экономические формы предпринимательства.

6.Государственная регистрация предпринимательской деятельности.

7. Лицензирование деятельности предпринимателя.

8.Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии государства.

9.Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России.

10.Идея и цели создания собственного дела.

11 Общая характеристика источников финансовых ресурсов предпринимателя.

12.Финансирование бизнеса через механизмы финансового рынка.

13.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.

14.Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.

15.Человеческий фактор в бизнесе.

16.Определение потребности в оборотных средствах.

17.Деловые и личные качества предпринимателя.

18. Этика проведения деловых переговоров

19. Понятие, функции методы управления качеством

20. Основные функции управления ассортиментом товаров

14.1.3. Вопросы на самоподготовку

1.Способность оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.

2.Незаконное предпринимательство (лжепредпринимательство).

3.Формы интеграции предприятий.

4.Что обусловливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

5.Виды рынков.

6.Выбрать организацию (компанию, фирму) и охарактеризовать факторы, влияющие на ее развитие.

7.Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.

8.Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

9.Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

10.Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы со-здания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дать описание этапов на приме-

Согласована на портале № 48908

ре конкретного предприятия.

11.Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?

12.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

13.Особенности антимонопольного регулирования в России.

14.Риски финансового мошенничества.

15.Риски в системе управления персоналом.

16.Виды интеллектуальной собственности.

17.Роль качества в формировании конкурентоспособности продукции.

18.Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.

19.Специфика категории «предприимчивость».

20. Управление качеством на предприятии

14.1.4. Темы опросов на занятиях

1.Бизнес-план и основные этапы его разработки.

2.Кредитование бизнеса, принципы и виды кредита.

3.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.

4.Стратегии предпринимателя в снижении риска.

5.Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.

6.Сущность и характерные особенности решений в предпринимательстве.

14.1.5. Темы докладов

1.Становление предпринимательства в России.

2.Зарубежный опыт предпринимательства.

3.Тенденции развития современного предпринимательства.

4.Предпринимательство как сфера экономического развития.

5.Основы страхования предпринимательства.

6.Торговля как вид предпринимательской деятельности

7.Особенности развития инновационного предпринимательства.

8.Анализ потребительского рынка как условие развития коммерческой деятельности в торговле

9.Пути совершенствования предпринимательской среды.

10.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.

11.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.

12.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.

13.Пути совершенствования предпринимательской среды.

14.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.

15.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.

16.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.

17.Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

18.Сущность и виды ответственности предпринимателей.

19.Бизнес-инкубаторы как форма бизнес-партнерства.

20.Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.

21.Процедура создания предприятия STAPT-UP.

22.Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.

23.Система государственного антимонопольного регулирования.

24.Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.

25.Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

26.Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.

27. Торговая марка как нематериальный актив

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Согласована на портале № 48908

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 48908