МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в теорию дизайна

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **09.03.02 Информационные системы и технологии**
Направленность (профиль) / специализация: **Аналитические информационные системы**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФВС, Факультет вычислительных систем**
Кафедра: **ЭМИС, Кафедра экономической математики, информатики и статистики**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	36	36	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е.

Зачет: 2 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 46720

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 11 от «21» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденного 12.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭМИС «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. ЭМИС _____ И. Г. Афанасьева

Заведующий обеспечивающей каф. ЭМИС _____ И. Г. Боровской

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФВС _____ Л. А. Козлова

Заведующий выпускающей каф. ЭМИС _____ И. Г. Боровской

Эксперты:

Доцент кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС) _____ Е. А. Шельмина

Профессор кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС) _____ С. И. Колесникова

Согласована на портале № 46720

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов навыков владением широкой общей подготовкой для решения практических задач в области информационных систем и технологий в области дизайна и,

способности использовать математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований в области дизайна.

1.2. Задачи дисциплины

– формирование систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях современного дизайна;

– получение практической подготовки в области создания элементов компьютерной графики и дизайна, использования программных пакетов компьютерной графики (графических редакторов), ориентированных на применение в информационных системах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в теорию дизайна» (Б1.В.ДВ.1.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информатика.

Последующими дисциплинами являются: Информационные технологии в дизайне, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-1 владением широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий;

– ОПК-2 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

– ПК-25 способностью использовать математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные виды и понятия дизайна; основы цветоведения и композиции в дизайне; основные стили и направления в современном дизайне; математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований; законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

– **уметь** воспринимать и ценить эстетические качества окружающего мира, а также осмысленно, грамотно формировать свое предметное окружение; применять (базовые знания) для решения практических задач в области информационных систем и технологий.

– **владеть** приемами и методами, применяемыми в современном дизайне; математическими методами обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18

Согласована на портале № 46720

Самостоятельная работа (всего)	36	36
Проработка лекционного материала	20	20
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	16
Всего (без экзамена)	72	72
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Теория дизайна.	3	2	4	9	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
2 Основы пропорции.	2	4	4	10	ОПК-1, ОПК-2
3 Методы подготовки графических проектов.	3	4	6	13	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
4 Основы композиционного построения изображений.	3	0	2	5	ОПК-1, ОПК-2
5 Основы пространственно-перспективного построения.	3	4	6	13	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	4	4	14	22	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
Итого за семестр	18	18	36	72	
Итого	18	18	36	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Теория дизайна.	Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.	3	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	3	
2 Основы пропорции.	Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения.	2	ОПК-1, ОПК-2

Согласована на портале № 46720

	Подобия в композиции. Модульная сетка.		
	Итого	2	
3 Методы подготовки графических проектов.	Разработка полиграфического проекта. Создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. Методика создания реалистичного изображения на плоскости. Примеры, приемы, используемые для графических проектов, использование различных форматов для полиграфии	3	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	3	
4 Основы композиционного построения изображений.	Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра. Определение композиционного анализа. Понятие тона. Тоновой композиционный анализ. Цветовой композиционный анализ. Линейный композиционный анализ.	3	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	3	
5 Основы пространственно-перспективного построения.	Плоскость и пространство изображения. Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива. Параллельная и центральная проекции. Рамки перспективы. Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений. Графические иллюзии на изображениях.	3	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	3	
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, брэнд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов. Графемный анализ текстового логотипа. Приемы, используемые при создании логотипов. Работа с кистями. Использование трехмерных эффектов.	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						

Согласована на портале № 46720

1 Информатика			+		+	+
Последующие дисциплины						
1 Информационные технологии в дизайне	+	+	+	+	+	+
2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-1	+	+	+	Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию
ОПК-2	+	+	+	Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию
ПК-25	+	+	+	Опрос на занятиях, Зачет, Тест, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Теория дизайна.	Теория дизайна. Основы компьютерного дизайна.	2	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	2	
2 Основы пропорции.	Основы композиционного построения изображений. Основы пропорции.	4	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	4	
3 Методы подготовки графических проектов.	Основы композиционного построения изображений. Коррекция и обработка изображений. Имитация техник графиче-	4	ОПК-1, ОПК-2

Согласована на портале № 46720

	ского дизайна.		
	Итого	4	
5 Основы пространственно-перспективного построения.	Основы пространственно-перспективного построения. Методы подготовки графических проектов.	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	4	
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Методы разработки элементов фирменного стиля. Основы разработки шрифтовых элементов. Имитация техник графического дизайна. Имитация художественных техник .	4	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Теория дизайна.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
2 Основы пропорции.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-1, ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
3 Методы подготовки графических проектов.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-1, ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
4 Основы композиционного построения изображений.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-1, ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	2		
5 Основы пространственно-перспективного	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому за-

Согласована на портале № 46720

построения.	Проработка лекционного материала	2		нятию, Тест
	Итого	6		
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	14		
Итого за семестр		36		
Итого		36		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	5	5	6	16
Зачет			30	30
Опрос на занятиях	10	12	10	32
Отчет по практическому занятию	4	4	4	12
Тест			10	10
Итого максимум за период	19	21	60	100
Нарастающим итогом	19	40	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Согласована на портале № 46720

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Кондаков А. К. Основы дизайна и композиции в технике [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ТУСУР (Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники), 2012. — 101 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5474 (дата обращения: 10.11.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т. О. Перемитина - 2012. 144 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5613 (дата обращения: 10.11.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Введение в теорию дизайна [Электронный ресурс]: Методические указания по лабораторным и самостоятельным занятиям / Безрук А. В. - 2012. 74 с. — Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2562 (дата обращения: 10.11.2018).
2. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: Методические указания для подготовки к практическим занятиям / - 2010. 6 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/546 (дата обращения: 10.11.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

Согласована на портале № 46720

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная лаборатория

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 424 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ (Intel Pentium G3440, 3 G, 4 Gb RAM) (12 шт.);
- Магнито-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 95
- Microsoft Visio 2013
- Microsoft Windows 7 Pro

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

Согласована на портале № 46720

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1.Пикселизация изображений при увеличении масштаба - один из недостатков ...
– растровой графики
– векторной графики

2. В цветовой модели RGB установлены следующие параметры: 0, 255, 0. Какой цвет будет соответствовать этим параметрам?
– черный
– красный
– зеленый
– синий

3. Физический размер изображения может измеряться в ...
– точках на дюйм (dpi)
– мм, см, дюймах или пикселах
– пикселах
– мм, см

4. Растровый графический редактор предназначен для ...
– построения диаграмм
– создания чертежей
– построения графиков
– создания и редактирования рисунков

5.В модели CMYK в качестве компонентов применяются основные цвета ...
– красный, зеленый, синий, черный
– голубой, пурпурный, желтый, черный
– красный, голубой, желтый, синий
– голубой, пурпурный, желтый, белый

6. В модели RGB в качестве компонентов применяются основные цвета ...
– красный, зеленый, синий
– голубой, пурпурный, желтый
– красный, голубой, желтый
– пурпурный, желтый, черный

7. В процессе сжатия растровых графических файлов по алгоритму JPEG его информацион-

Согласована на портале № 46720

ный объем обычно уменьшается в ...

– 2-3 раза

– 10 - 15 раз

– не изменяется

– меняется, но не значительно

8.Разрешение изображения измеряется в ...

– пикселах

– точках на дюйм (dpi)

– мм, см, дюймах

– радианах

9. Начало дизайна можно отнести ко времени…

– начала творческой деятельности человека разумного (около 40тыс. лет назад)

– на рубеже первого и второго тысячелетия

– в первые десятилетия XX века

– конец XX – начало XXI веков

10. Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?

– Bitmap

– Grayscale

– Jpeg

– Color scale

11. Web –дизайн – это…

– графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду

– абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии

– стиль дизайна

– направление дизайна

12. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

– да, однозначно

– да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.

– нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы

– нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе

13. Чем может быть рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии?

– Логотип

– Бренд

– Фирменный персонаж

– Корпоративный герой

14. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.

– формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации

– формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда

– представление организации на рынке товаров и услуг

– формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании

15. Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Что это за

Согласована на портале № 46720

стиль?

– футуризм
– постиндустиализм
– хай-тек
– биоморфизм

16. Дизайнер, в основном, опирается на средства…
– сенсорных переживаний
– визуальной коммуникации
– нейролингвистического программирования
– аудиосенсорики

17. Основным вкладом этого архитектора, художника в теорию дизайна было учение о причинах, определяющих характер вещей.
– Джоне Рёскине
– Уильяме Моррисе
– Готфрид Земпер
– Петере Беренсе

18. Какие цвета называют хроматическими?
– цвета в пределах от белого до черного
– цвета теплой гаммы
– цвета холодной гаммы
– цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)

19. Существует три основных признака цвета, назовите их…
– тон, глубина, концентрация
– тон, насыщенность, яркость
– оттенок, глубина, яркость
– оттенок, насыщенность, концентрация

20. Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам:
– контраст в рамках типов номинации
– семантический тип контраста
– композиционный тип контраста
– контраст холодного и теплого

14.1.2. Темы опросов на занятиях

Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.

Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра.

Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения.

Разработка полиграфического проекта.

Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, брэнд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов.

14.1.3. Зачёт

Графические редакторы. Виды компьютерной графики.

Цветовые модели в графике.

Основные выставочные и медийные площадки дизайнеров.

Тенденции развития современного дизайна. Коммерческий и некоммерческий дизайн.

Дизайнерские школы и направления второй половины XX в.

Методы проектирования в дизайне.

Согласована на портале № 46720

Специфика графического дизайна. Определение, функции, противоречия графического дизайна.

Специфика промышленного дизайна как ядра системы дизайн-проектирования.

Становление различных видов дизайна (графический, одежды, ландшафтный, веб и др.).

Специфика русской версии дизайна. Роль русского авангардного искусства в становлении дизайна России.

Классический дизайн Баухауза: преподаватели, методы проектирования, изделия.

Классический дизайн ВХУТЕМАС: преподаватели, методы проектирования, изделия.

Функции дизайна в жизни человека и общества. Генеральная функция дизайна.

Дизайн как эстетическая деятельность. Несводимость эстетического к художественному. Тождество утилитарного и эстетического в дизайне.

Дизайн как система. Основные элементы системы дизайна.

Дизайн как феномен культуры XX–XXI вв.

Происхождение, предпосылки появления и сущность дизайна.

14.1.4. Темы докладов

Пропорции человека и пропорции в природе. Тектоника как одна из важнейших характеристик и свойств формы.

Применение "золотого сечения" для структурной гармонизации объектов творческого и природного происхождения

Значение психофизиологического воздействия цвета на человека и его образная символика.

14.1.5. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

Теория дизайна. Основы компьютерного дизайна.

Основы композиционного построения изображений. Основы пропорции.

Основы композиционного построения изображений. Коррекция и обработка изображений. Имитация техник графического дизайна.

Основы пространственно-перспективного построения. Методы подготовки графических проектов.

Методы разработки элементов фирменного стиля. Основы разработки шрифтовых элементов. Имитация техник графического дизайна. Имитация художественных техник .

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

Согласована на портале № 46720

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 46720