МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

IT-бизнес и инновации

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **5, 6**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	6 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	16	16	32	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	4	часов
3	Всего контактной работы	18	18	36	часов
4	Самостоятельная работа	153	153	306	часов
5	Всего (без экзамена)	171	171	342	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	18	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	360	часов
				10.0	З.Е.

Контрольные работы: 5 семестр - 1; 6 семестр - 1
Экзамен: 5, 6 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 45555

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

старший преподаватель каф. АОИ	_____	Л. И. Синчинова
Профессор каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров

Согласована на портале № 45555

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков по организации бизнеса области информационных технологий и инноваций

1.2. Задачи дисциплины

– ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ, формами и особенностями инновационного бизнеса в сфере ИКТ;

– формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка и разработки маркетингового плана;

– освоение базовых методов и инструментов разработки бизнес-моделей и бизнес-планирования;

– изучение основ финансового планирования и оценки эффективности инвестиций в IT-проекты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «IT-бизнес и инновации» (Б1.В.ДВ.6.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж.

Последующими дисциплинами являются: Конкурентный анализ, Теория отраслевых рынков, Управление проектами, Финансовый менеджмент, Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;

– ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** состав и особенности разработки бизнес-плана для IT-бизнеса; методы проведения маркетинговых исследований для разных типов рынков; особенности ценообразования программных продуктов; алгоритм действий и состав документов для регистрации юридического лица; особенности разработки маркетинговой стратегии для ИКТ-продуктов

– **уметь** проводить маркетинговые исследования ИКТ-рынка; разрабатывать стратегию продвижения IT-продукта и медиаплан; рассчитывать показатели финансовой модели бизнеса; выявлять основные риски и разрабатывать план по их минимизации

– **владеть** навыками проектирования бизнес-моделей; методиками расчета эффективности инвестиций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр
Контактная работа (всего)	36	18	18
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	32	16	16
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
Самостоятельная работа (всего)	306	153	153
Подготовка к контрольным работам	121	60	61
Самостоятельное изучение тем (вопросов)	185	93	92

Согласована на портале № 45555

теоретической части курса			
Всего (без экзамена)	342	171	171
Подготовка и сдача экзамена	18	9	9
Общая трудоемкость, ч	360	180	180
Зачетные Единицы	10.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр					
1 Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере IT	4	2	51	55	ПК-28, ПК-3
2 Бизнес-модель и бизнес-план	6		51	57	ПК-28, ПК-3
3 Анализ рынка и маркетинговый план	6		51	57	ПК-28, ПК-3
Итого за семестр	16	2	153	171	
6 семестр					
4 Юридическое лицо и организационный план предприятия	8	2	76	84	ПК-28, ПК-3
5 Финансовое планирование и риски	8		77	85	ПК-28, ПК-3
Итого за семестр	16	2	153	171	
Итого	32	4	306	342	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере IT	Типы IT-проектов, жизненный цикл компании, «долина смерти». Стартапы, развитие инновационной экономики вРоссии и мире. Особенности IT-продукта как товара, интеллектуальная собственность. Основные рыночные тренды и пер-спективные направления бизнеса в IT, венчурная индустрия и инвестиции	4	ПК-28, ПК-3
	Итого	4	

Согласована на портале № 45555

2 Бизнес-модель и бизнес-план	Определение бизнес-модели и ее составляющие, формы пред-ставления бизнесмодели, способы разработки, типичныебизнес-модели IT-проектов, заказное и тиражируемое программное обеспечение, достоинства и недостатки модели «SaaS» как наиболее популярной бизнес-модели.Бизнес-планирование, стандарты, состав бизнес плана: маркетинговый, организационный, производственный, финансовый планы, риски. Порядок подготовки бизнес-плана, особенности бизнес-плана для IT-бизнеса	6	ПК-28, ПК-3
	Итого	6	
3 Анализ рынка и маркетинговый план	Назначение маркетинговых исследований, типы информации.Полевые и кабинетные исследования: достоинства и недостатки. Генеральная совокупность и выборка, методы проведения исследований. Особенности проведения полевых исследований на b2b и b2c рынках. Методы анализа информации. Сегментирование, анализ и отбор целевых сегментов. Основные параметры оценки потребительского рынка. Понятие конкуренции, анализ конкурентов, источники информации, модель М. Портера.Каналы коммуникации с потребителем и каналы продвижения продукта.Воронка продаж, жизненный цикл покупателя, метрики и конверсии, прогнозирование объема продаж.	6	ПК-28, ПК-3
	Итого	6	
Итого за семестр		16	
6 семестр			
4 Юридическое лицо и организационный план предприятия	Формы юридических лиц в РФ, их достоинства и недостатки, выбор и регистрация наиболее подходящей формы юридического лица. Уставной капитал и его распределение на разных этапах жизненного цикла компании, влияние на систему налогообложения.Персонал: необходимые сотрудники и их компетенции, план по найму и обучению персонала, способы мотивации. Организационная структура, типы, выбор оптимальной оргструктуры предприятия, распределение ролей.	8	ПК-28, ПК-3
	Итого	8	
5 Финансовое планирование и риски	Формы юридических лиц в РФ, их достоинства и недостатки, выбор и регистрация наиболее подходящей формы юридического лица. Уставной капитал и его рас-	8	ПК-28, ПК-3

Согласована на портале № 45555

	пределение на разных этапах жизненного цикла компании, влияние на систему налогообложения.Персонал: необходимые сотрудники и их компетенции, план по найму и обучению персонала, способы мотивации. Организационная структура, типы, выбор оптимальной оргструктуры предприятия, распределение ролей.		
	Итого	8	
Итого за семестр		16	
Итого		32	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины					
1 Конкурентный анализ	+	+	+	+	+
2 Теория отраслевых рынков	+	+	+	+	+
3 Управление проектами	+	+	+	+	+
4 Финансовый менеджмент	+	+	+	+	+
5 Электронный бизнес	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Тест
ПК-28	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

Согласована на портале № 45555

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
5 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-28, ПК-3
6 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-28, ПК-3
Итого		4	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере IT	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	31	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	20		
	Итого	51		
2 Бизнес-модель и бизнес-план	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	31	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	20		
	Итого	51		
3 Анализ рынка и маркетинговый план	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	31	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	20		
	Итого	51		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		153		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
6 семестр				
4 Юридическое лицо и	Самостоятельное изучение тем (вопросов) тео-	46	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен

Согласована на портале № 45555

организационный план предприятия	ретической части курса			
	Подготовка к контрольным работам	30		
	Итого	76		
5 Финансовое планирование и риски	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	46	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	31		
	Итого	77		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		153		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		324		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 06.09.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Основы электронной коммерции и интернет-маркетинга [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: Учеб- ное пособие / Бараксанов Д. Н. - 2011. 132 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 06.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Янченко Е.А. IT-бизнес и инновации:Электронный курс / Е.А. Янченко - 2018. Доступ из личного кабинета студента
2. Янченко Е.А. IT-бизнес и инновации [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки "Бизнес-информатика", обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Е.А. Янченко – Томск ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 06.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Согласована на портале № 45555

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. 1. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru
2. 2. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://biblio.fdo.tusur.ru/)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- LTSpice (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;

Согласована на портале № 45555

- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. На рынках информационных систем и информационно-коммуникационных технологий используется множество типов сложных бизнес-моделей. При проведении исследования конкурентов на данных рынках важно производить их анализ. Один из распространенных видов является модель Freemium SaaS. В чем ее суть?

А) базовая версия продукта предоставляется бесплатно, а за доступ к дополнительному функционалу необходимо оплатить подписку

Б) базовая версия продукта предоставляется бесплатно, а за доступ к дополнительному функционалу необходимо внести дополнительную оплату

В) доступ к ИТ-продукту (ИТ-сервису) предоставляется бесплатно в режиме онлайн

Г) модель, при которой ИТ-сервис выплачивает процент с покупок, совершенных пришедшими по рекламе партнера клиентами

2. Мировой рынок информационно-коммуникационных технологий в последние десятилетия характеризуется рекордно высокими темпами роста. При его анализе необходимо учитывать факторы, которые оказывают влияние на его развитие. Какой из факторов не способствует росту рынка ИКТ?

А) стремительное распространение телекоммуникационной связи и Интернет-технологий

Б) расширение спроса на ИКТ и их постоянная диверсификация

В) сокращение расходов на научные исследования и разработки

Г) расширение географической структуры производства и потребления, увеличение масштабов производства и емкости рынка

3. При создании инновационного ИТ-продукта важно понимать, к какому сегменту относится потенциальный потребитель по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации. Какому из сегментов соответствует следующее определение: «Являются скептиками и воспринимают инновацию после «среднестатистического» члена социальной системы. Восприятие ими инновации может объясняться экономической необходимостью или их реакцией на увеличивающееся социальное давление»?.

А) новаторы (innovators)

Б) ранние последователи (ранние адепты, early adopters)

Согласована на портале № 45555

В) раннее большинство (early majority)

Г) позднее большинство (late majority)

4. Результаты анализа рынка являются основой для разработки стратегии вывода на рынок нового продукта. Какая из стратегий не рекомендуется для использования при выводе нового продукта начинающей ИТ-компанией на рынок при условии наличия монополии на рынке?

А) вывод продукта на существующий рынок с выделением конкурентных преимуществ

Б) рассегментация рынка в качестве участника, предлагающего нишевой продукт

В) рассегментация рынка в качестве участника, предлагающего дешевый продукт

В) создание нового рынка

5. Для ведения коммерческой деятельности в рамках инновационного IT-преокта важно правильно выбрать вид создаваемого юридического лица. При этом все виды юридических лиц можно разделить на коммерческие и некоммерческие. Какой из видов юридических лиц не относится к коммерческим организациям?

А) товарищество на вере

Б) общество с ограниченной ответственностью

В) потребительский кооператив

Г) государственное и муниципальное унитарное предприятие

6. Что можно отнести к недостаткам ведения деятельности в форме индивидуального предпринимателя в сравнении с ведением бизнеса через общество с ограниченной ответственностью?

А) не имеет права свободно использовать собственную выручку

Б) не имеет упрощенного порядка принятия решений

В) не предусмотрена упрощенность процессов создания и ликвидации бизнеса

Г) отвечает по обязательствам своим собственным имуществом

7. При создании общества с ограниченной ответственностью обязательным атрибутом является разработка учредительных документов. Что относится к учредительным документам ООО?

А) Учредительный договор

Б) Устав и учредительный договор

В) Устав

Г) Устав, учредительный договор и протокол с решением о создании общества

8. При создании нового юридического лица нужно выбрать оптимальную систему налогообложения, соответствующую прогнозу деятельности по проекту. В рамках какой системы налогообложения выплачивается налог на добавленную стоимость?

А) Общая (основная) система налогообложения

Б) Упрощённая система налогообложения (УСН)

В) Единый налог на вменённый доход (ЕНВД)

Г) Патентная система налогообложения (ПСН)

9. Одним из инструментов, используемых в риск-менеджменте, является «матрица рисков». Какая характеристика используется для ее построения наряду с вероятностью (возможностью наступления)?

А) степень влияния (тяжесть последствий)

Б) степень толерантности к риску

В) степень приемлемости риска

Г) среднеквадратическое отклонение

10. Для реагирования на риски используется обычно одна из 4-х стратегий. Какая из стратегий наиболее приемлема для ситуации, возможности воздействия на которую ограничены, а величина риска невелика?

А) уклонение от риска

Б) передача риска

В) снижение риска

Г) принятие риска

11. При расчете плана движения денежных средств приток и отток денежных средств рассчитывают по нескольким видам деятельности. К какому виду относится статья «покупка прав на использование патента»?

А) Операционная деятельность

Согласована на портале № 45555

Б) Инвестиционная деятельность

В) Финансовая деятельность

Г) Внереализационная деятельность

12. В качестве одного из показателей оценки эффективности инвестиций в проект используется чистая приведённая стоимость (NPV). Какой из представленных проектов наиболее выгоден для инвестирования?

А) NPV=1

Б) NPV=0

В) NPV=-5000

Г) NPV=500

13. В качестве одного из показателей оценки эффективности инвестиций в проект используется внутренняя норма доходности (IRR). При каком значении IRR инвестиции в проект выгодны?

А) IRR>0

Б) IRR<0

В) IRR=0

Г) IRR<=0

14. В основе IT-проектов всегда лежат объекты интеллектуальной собственности. Какой из объектов не относится к объектам интеллектуальной собственности согласно законодательству?

А) алгоритмы

Б) базы данных

В) программы для ЭВМ

Г) секреты производства (ноу-хау)

15. При запуске IT-проекта важно подобрать наиболее оптимальные программные средства управления им. Среди систем управления проектами выделяется класс DPM-систем. Что является основным достоинством класса DPM-систем перед остальными системами управления проектами?

А) работают через Интернет

Б) имеют функции поддержки принятия решений

В) имеют функции финансового планирования

Г) поддерживают agile-методологии

16. В основании какой категории программного обеспечения лежит модель взаимодействия, основанная на постулате, что центром всей философии бизнеса является клиент, а главными направлениями деятельности компании являются меры по обеспечению эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов?

А) ERP

Б) CRM

В) SFA

Г) PPM

17. Какой тип прикладного программного обеспечения предназначен для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения: закупку сырья и материалов, производство, распространение продукции?

А) SCM

Б) CRM

В) SFA

Г) PPM

18. Для венчурного бизнеса существует множество механизмов финансирования, поиск и выбор оптимальных источников инвестиций зависит от типа IT-проекта. Одним из источников является краудфандинг. Что он собой представляет?

А) первая публичная продажа акций акционерного общества, в том числе в форме продажи депозитарных расписок на акции, неограниченному кругу лиц

Б) форма привлечения инвестиций в виде продажи инвесторам фиксированного количества новых единиц криптовалют, полученных разовой или ускоренной эмиссией

В) способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах

Г) покупку доли в стартапе несколькими бизнес-ангелами

19. Существует 4 основных типа моделей монетизации IT-проектов. К какому типу относит-

Согласована на портале № 45555

ся продажа виртуальных товаров в онлайн-игре?

А) Подписка

Б) Транзакционная

В) Рекламная

Г) Прямые продажи

20. Для мотивации сотрудников стратапы в международной практике часто используют такой инструмент как опцион. Что он собой представляет?

А) договор (производный финансовый инструмент), по которому одна сторона (продавец) обязуется в определенный договором срок передать товар (базовый актив) другой стороне (покупателю) или исполнить альтернативное денежное обязательство, а покупатель обязуется принять и оплатить этот базовый актив, и (или) по условиям которого у сторон возникают встречные денежные обязательства в размере, зависящем от значения показателя базового актива на момент исполнения обязательств, в порядке и в течение срока или в срок, установленный договором.

Б) договор, по которому покупатель опциона (потенциальный покупатель или потенциальный продавец базового актива — товара, ценной бумаги) получает право, но не обязательство, совершить покупку или продажу данного актива по заранее оговорённой цене в определённый договором момент в будущем или на протяжении определённого отрезка времени; при этом продавец опциона несёт обязательство соответственно продать актив или купить его у покупателя опциона в соответствии с его условиями.

В) ценная бумага, свидетельствующая о взносе определённого пая в предприятие, дающая её владельцу право собственности и участия в прибылях

Г) торгово-финансовая обменная операция в виде обмена разнообразными активами, в которой заключение сделки о покупке (продаже) ценных бумаг, валюты сопровождается заключением контрсделки, сделки об обратной продаже (покупке) того же товара через определенный срок на тех же или иных условиях

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по прой-

денным разделам дисциплины.

1 Назовите термин, означающий любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом.

1. Электронная коммерция
2. Бизнес-бизнес
3. Бизнес-потребитель
4. Электронная модель

2 К какой категории электронного бизнеса относится Интернет-магазин?

1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация

3 К какой зоне относится домен mil?

1. Географическая
2. Организационная
3. Мировая
4. Сетевая

4. Какое понятие определяется как состояние устойчивости информации к случайным или преднамеренным воздействиям, исключающее недопустимые риски ее уничтожения, искажения и раскрытия, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации?

1. Целостность информации
2. Конфиденциальность информации
3. Безопасность информации
4. Засекреченность информации

5 Назовите термин, обозначающий систему проведения расчетов между финансовыми коммерческими организациями и пользователями в процессе покупки/продажи товаров и услуг через

Согласована на портале № 45555

Интернет?

1. Платежная система в Интернете
2. Электронные деньги
3. Кредитная карта
4. Web-money

6 Как называется система мероприятий по сбору, сортировки, анализу и представлению маркетинговой информации, используемая при принятии маркетинговых решений?

1. Маркетинговая система
2. Маркетинговая информационная система
3. Маркетинговая интерактивная система
4. Информационная система

7. Являются ли телеконференции источниками вторичных данных?

1. Нет, только Web-страницы
2. Да, являются
3. Нет, только Web-сайты
4. Нет, только Web-сайты и Web-страницы

8 Кто побеждает в аукционе закрытых предложений?

1. Тот, кто предложил наивысшую цену
2. Тот, кто предложил наименьшую цену
3. Тот, кто предложил цену, предшествующую максимальной
4. Тот, кто предложил цену, предшествующую минимальной

9 К какому типу серверов относится сайт PostMaster Direct Response?

1. Рассылочный сервер
2. Почтовый сервер
3. Банерный сервер
4. Интернет-аукцион

10 Как называется метод привлечения новых посетителей и увеличения объемов продаж, используемый FAO Schwartz?

1. Партнерская программа
2. Электронная рассылка
3. Банерная реклама
4. Электронная реклама

11 Как называется метод привлечения новых посетителей и увеличения объемов продаж, используемый Omaha Steak?

1. Партнерская программа
2. Электронная рассылка
3. Банерная реклама
4. Электронная реклама

12 К какому типу программ относится Listserv?

1. Системным
2. Автоматической рассылки
3. Прикладным
4. Закрытым

13 Назовите аббревиатуру стоимости рекламы за тысячу щелчков мышью.

1. CPA
2. CPC
3. CPS
4. CPM

14 Как называется реклама, направленная на создание благоприятного образа фирмы и товара?

1. Имидж-реклама
2. Стимулирующая реклама
3. Банерная реклама
4. Электронная реклама

Согласована на портале № 45555

15 Как называется вид брокера, предоставляющего свои услуги через Интернет?
1. Дисконтный
2. Классический
3. Электронный
4. Компьютерный
16 На какой платформе построена торговая площадка FP-Xchange?
1. Oracle Exchange
2. FoxPro
3. Access
4. Excel
17 К какому типу Интернет-посредников относится сайт RLE?
1. Поисковая система
2. Каталог
3. Портал
4. Банерная сеть
18 Что является главным элементом розничной торговли через Интернет?
1. Интернет-страхование
2. Интернет-магазин
3. Интернет-аукцион
4. Электронная коммерция
19 Как называется канал маркетинга, состоящий из производителя, напрямую продающего свой товар конечному потребителю?
1. Канал нулевого уровня
2. Одноуровневый канал
3. Двухуровневый канал
4. Трехуровневый канал
20 Как называется тип посредника, осуществляющего свои операции от своего имени и за свой счет?
1. Дилер
2. Дистрибьютор
3. Комиссионер
4. Брокер

14.1.3. Темы контрольных работ

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. К какой категории электронного бизнеса относится взаимодействие власти и малого бизнеса на официальном сайте мэрии?
1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация
2. Назовите термин, означающий теорию и методологию организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета.
1. Интернет-маркетинг
2. Электронный бизнес
3. Электронная коммерция
4. Интернет-бизнес
3. На каком коммуникационном протоколе базируется Интернет?
1. UDP
2. SMTP
3. TCP/IP
4. ISP
4. Как называется организация, предоставляющая доступ в Интернет?
1. Модератор

Согласована на портале № 45555

2. Администратор
3. Поставщик услуг Интернета
4. Интернет-сервер
5. Как называются компьютеры, которые физически соединяют компьютеры друг с другом и с помощью специального программного обеспечения передают пакеты из одной сети в другую?
1. Серверы
2. Маршрутизаторы
3. Идентификаторы
4. Инсталляторы
6. К какой зоне относится домен uk?
1. Географическая
2. Организационная
3. Мировая
4. Сетевая
7. Как называется модель доставки информации потребителям, в которой информация предоставляется по запросу?
1. “Один-одному”
2. “Один ко многим”
3. Pull
4. Push
8. Как называется характеристика протекания процесса коммуникации, определяемая отношением друг к другу коммуникационных сообщений или отношением текущего коммуникационного сообщения к предшествующему?
1. Интерактивность
2. Постоянство
3. Гипермедийность
4. Аутентификация
9. Какие действия выполняются при анализе текста по отношению к стоп-словам?
1. Удаления из текста
2. Вычисления частоты вхождения стоп-слова в текст
3. Вычисления ранга частоты вхождения стоп-слова в текст
4. Подсчитывается количество стоп-слов в тексте
10. Учет морфологии языка означает, что
1. Машина автоматически учитывает все формы данного термина
2. Машина автоматически ведет поиск по словосочетанию
3. Машина автоматически ведет поиск по фразе
4. Машина полуавтоматически ведет поиск по фразе
11. Какая задача решается, если применяется такой подход, что все способы и средства коммуникации с ними, включая работу менеджера по продажам, рекламу, доставку, сервис, информационное обеспечение направлены не только на удовлетворение потребности клиента, но и предопределение его ожиданий, запросов и предпочтений?
1) Повышение лояльности клиента к компании и ее продукции;
2) Снижение издержек в цепочке поставок товаров;
3) Снижение затрат на IT-инфраструктуру;
4) Формулируются задачи для открытия офлайн-точки продаж
12. Какая модель электронной торговой площадки наиболее подходит для торговли стандартизованной продукцией, типовыми товарами с достаточно узкой номенклатурой в каждой товарной группе, таким образом, чтобы она была привлекательна для рынков, где спрос и цены нестабильны, и позволяла участникам рынка оперативно реагировать на изменение конъюнктуры?
1) Электронный аукцион;
2) Рыночная площадка;
3) Биржевая модель;
4) Модель электронного каталога
13. Разрабатывается новая электронная торговая площадка. Какие виды комиссии с транзак-

Согласована на портале № 45555

ции могут взиматься компанией владельцем электронной торговой площадки в качестве дохода?

1) За аренду серверного оборудования;

2) За предоставление широкополосного интернет-канала;

3) Процент или фиксированная сумма с каждой транзакции;

4) За защиту базы данных сделок

14. Какой фактор является несущественным при выборе электронной платежной системы для нужд бизнес-проекта?

1) Соблюдение конфиденциальности;

2) Сохранение целостности информации;

3) Защищенность сторон от рисков;

4) Возможность приема оплаты почтовым переводом

15. Какой эффект будет наблюдаться при расширении функциональных возможностей доступных клиентам банка через системы интернет-банкинга?

1) Система интернет-банкинга становится более востребованной;

2) Происходит отток клиентов банка;

3) Стоимость использования интернет-банкинга для конечного потребителя будет ежемесячно снижаться;

4) Количество физических офисов банка будет увеличиваться

16. Разрабатывая бизнес-план для проекта, не были рассмотрены издержки, возникающие при взаимодействии с электронной платежной системой. Какие издержки появятся в бизнес-плане?

1) Транзакционные издержки и расходы на подключение к электронной платежной системе;

2) Новых издержек не появится;

3) Издержки на подключение к электронной платежной системе;

4) Платежи банку-эмитенту

17. Для составления бизнес-плана были проведены маркетинговые исследования. В каком случае необходимо проведение первичных маркетинговых исследований?

1) Необходимо выполнить повторные маркетинговые исследования;

2) Когда результаты вторичных исследований опровергают выдвинутые гипотезы;

3) Требуется выделить области деятельности предприятия;

4) Обнаружена недостаточность данных, полученных в ходе кабинетных исследований

18. Отрасль создаваемого бизнес-проекта сопряжена с традиционной экономикой. Как должны проводиться маркетинговые исследования?

1) Необходимо комбинировать инструменты традиционного и интернет-маркетинга;

2) Необходимо осуществлять поиск всей информации, касательно предмета маркетинговых исследований, в сети Интернет;

3) Необходимо применять традиционные маркетинговые инструменты;

4) Необходимо провести бенчмаркинг

19. Заказчик создает новый бизнес-проект и для этого ему необходим интернет-магазин. Какая последовательность шагов должна быть обеспечена внутри интернет-магазина?

1) Поиск товара - Формирование корзины заказа - Получение заказа;

2) Формирование корзины - Оплата заказа - Отправка заказа - Получение заказа;

3) Поиск товара - Получение подробной информации о товаре - Формирование корзины - Оформление заказа - Оплата заказа - Получение заказа;

4) Звонок в интернет-магазин - Оформление заказа по телефону - Назначение даты получения заказа

20. Необходимо разработать каталог товаров для интернет-магазина. Как будет влиять увеличения числа возможных сортировок каталога товаров?

1) Усложнять возможность поиска товаров в каталоге;

2) Каталог товаров будет загружаться быстрее;

3) Клиент сможет заказать доставку товаров на нужный адрес;

4) Оказывать помощь клиенту в поиске товара в каталоге

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление сту-

Согласована на портале № 45555

дентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 45555

– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 45555