МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	18	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	20	20	часов
4	Самостоятельная работа	187	187	часов
5	Всего (без экзамена)	207	207	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	216	216	часов
			6.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Экзамен: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 44611

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «14» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент кафедра экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) _____ Ю. В. Морозова

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента) _____ Т. В. Архипова

Согласована на портале № 44611

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков управления инновационными процессами в организации, способность участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

– дать студентам теоретические знания об инновациях, их видах и обязательных свойствах;

– рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;

– рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;

– сформировать умение применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Маркетинг, Менеджмент, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью;

– **уметь** применять полученные знания для решения практических задач инновационного менеджмента в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.

– **владеть** навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная работа (всего)	20	20
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	18	18
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2

Согласована на портале № 44611

Самостоятельная работа (всего)	187	187
Подготовка к контрольным работам	53	53
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	134	134
Всего (без экзамена)	207	207
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	216	216
Зачетные Единицы	6.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Формирование инновационных процессов организации	2	2	26	28	ПК-6
2 Инновационный менеджмент предприятия	2		32	34	ПК-6
3 Маркетинг инноваций	4		28	32	ПК-6
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	3		32	35	ПК-6
5 Управление инновационным проектом	4		22	26	ПК-6
6 Финансирование инновационной деятельности	2		22	24	ПК-6
7 Инновационная инфраструктура	1		25	26	ПК-6
Итого за семестр	18	2	187	207	
Итого	18	2	187	207	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Формирование инновационных процессов организации	Нововведение как объект инновационного менеджмента. Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс и его характеристика. Инновационная сфе-	2	ПК-6

Согласована на портале № 44611

	ра. Инновационный потенциал предприятия.		
	Итого	2	
2 Инновационный менеджмент предприятия	Понятие и содержание инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная политика предприятия. Специфика управления инновационными предприятиями.	2	ПК-6
	Итого	2	
3 Маркетинг инноваций	Особенности маркетинга результатов инновационной деятельности. Мотивация создания, продажи и покупки инновационной продукции. Факторы спроса на инновационную продукцию. Маркетинговая деятельность инновационных предприятий. Формирование распределительной политики на рынке инноваций. Способы коммерциализации НТР и инновационных проектов. Формирование ценовой политики.	4	ПК-6
	Итого	4	
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Содержание стратегического управления инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Характеристика инновационных стратегий с позиции реализуемых стратегических инициатив.	3	ПК-6
	Итого	3	
5 Управление инновационным проектом	Характеристика инновационного проекта. Этапы разработки и реализации инновационных проектов. Методы управления инновационными проектами. Особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта.	4	ПК-6
	Итого	4	
6 Финансирование инновационной деятельности	Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование инновационного бизнеса. Государственное финансирование инновационных проектов.	2	ПК-6
	Итого	2	
7 Инновационная	Понятие и классификация инновационной	1	ПК-6

Согласована на портале № 44611

инфраструктура	инфраструктуры. Организации инновационной инфраструктуры. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Производственно-технологическая инфраструктура инновационной деятельности.		
	Итого	1	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+
2 Маркетинг			+	+	+		
3 Менеджмент				+	+		
4 Управление проектами				+	+	+	
Последующие дисциплины							
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 44611

8 семестр			
1	Контрольная работа	2	ПК-6
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Формирование инновационных процессов организации	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	26		
2 Инновационный менеджмент предприятия	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	12		
	Итого	32		
3 Маркетинг инноваций	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	28		
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	24	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	8		
	Итого	32		
5 Управление инновационным проектом	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	22		
6 Финансирование инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		

Согласована на портале № 44611

	Итого	22		
7 Инновационная инфраструктура	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	9		
	Итого	25		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-6	Контрольная работа
Итого за семестр		187		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		196		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Губин Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков. — Томск : Эль Контент, 2014. — 148 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.08.2018).

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-DE254850123E/innovacionnyy-menedzhment (дата обращения: 29.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A/innovacionnyy-menedzhment (дата обращения: 29.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Губин Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению текстовой контрольной работы / Е. П. Губин,– Томск : ФДО, ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.08.2018).

2. Губин Е. П. Инновационный менеджмент : электронный курс / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков. — Томск : ФДО, ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента.

3. Губин Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Е. П. Губин, М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.08.2018).

Согласована на портале № 44611

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://biblio.fdo.tusur.ru/)

2. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;

Согласована на портале № 44611

- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Выберите верное определение инновации

1) результат чьей-либо творческой деятельности, обладающий определенными признаками новизны;

2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый организационный метод в деловой практике;

3) результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде опытного образца.

2. Инновации, реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития инновационного цикла, называются:

1) улучшающими;

2) стабильными;

3) базисными.

3. Инновации, нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, являются:

1) системными;

2) расширяющими;

3) рационализирующими;

4) интегрирующими.

4. Смысл воспроизводственной функции состоит:

Согласована на портале № 44611

1) в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов;
2) в воспроизводстве инновационного потенциала;
3) в использовании прибыли от инновации для инвестирования.
5. Инновационный менеджмент — это
1) управление инновационным процессом и отношениями, возникающими в нем;
2) управление процессом продвижения и реализации инновационного продукта на рынке;
3) управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами.
6. Стадией жизненного цикла инновации НЕ является:
1) зрелость;
2) спад;
3) стабилизация;
4) замедление роста.
7. Плодотворная технология:
1) остается неизменной в течение жизненного цикла спроса; конкуренция идет на уровне цен и качества;
2) остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;
3) характеризуется тем, что в течение жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, появляются сменяющие друг друга новые технологии.
8. Инновационный процесс – это процесс:
1) коммерциализации НТР, бизнес-идеи;
2) создания и освоения новой продукции предприятием;
3) взаимодействия элементов инновационной системы.
9. На каком этапе жизненного цикла изделия решаются задачи увеличения объема продаж, освоения новых рынков, совершенствования технологии, организации производства и менеджмента, увеличения численности работающих и повышение уровня специализации рабочих мест?
1) Создание.
2) Освоение (выведение).
3) Рост.
4) Зрелость.
10. Возможность диффузии инноваций определяется:
1) параметрами инноваций;
2) условиями внедрения нововведений;
3) потенциалом коммерциализации новации;
4) инвариантностью нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям и переменам внешней среды.
11. Инновационная инфраструктура – это
1) организации любой формы собственности, занимающиеся исследованиями и разработками и реализующие результаты своей деятельности;
2) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обеспечивающие условия нормального протекания инновационного процесса;
3) организации (предприятия), приобретающие инновационные продукты и технологии на рынке и внедряющие их в собственную деятельность.
12. Основной принцип маркетинговой деятельности инновационного предприятия:
1) стремление не только к научно-техническому результату, но и к его товарной форме;
2) проведение маркетинговых исследований на всех этапах инновационного процесса;
3) использование современных методов и моделей проведения маркетинговых исследований.
13. Позиционирование инновационного продукта на рынке – это:
1) конкретные маркетинговые действия по разработке, распространению и продвижению товара на рынок;

Согласована на портале № 44611

2) формирование желаемых характеристик товара для продвижения его на рынок;

3) проведение рекламной компании в соответствующем сегменте рынка.

14. При какой лицензии лицензиар, предоставляя право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом?

1) Исключительная.

2) Полная.

3) Неисключительная.

4) Открытая.

15. В рамках этапа максимума цикла изобретательской активности и с самого начала выпуска продукции работают фирмы...

1) эксплеренты;

2) патиенты;

3) виоленты;

4) коммутанты.

16. Система взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) по коммерциализации научно-технологических разработок, – это:

1) инновационный проект;

2) технико-экономическое обоснование;

3) бизнес-план;

4) техническое задание на разработку проекта.

17. Укажите основные задачи, которые необходимо обдумать и решить на этапе проведения НИОКР при разработке инновационного проекта.

1) Провести научно-исследовательские работы.

2) Решить проблему технологической реализуемости бизнес-идеи, создать изделие-образец (макет) в соответствии с техническим заданием.

3) Сформировать представление о методах, технологиях коммерческой реализации проекта.

4) Определить состав и объем ресурсов, необходимых для коммерциализации проекта.

18. К косвенным методам финансирования инновационных проектов относятся:

1) лизинг необходимого для выполнения проекта оборудования;

2) банковский кредит;

3) средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов;

4) приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой последней в форме "роялти".

19. Венчурные инвестиции – это:

1) финансирование высокорискованных инновационных проектов;

2) кредиты коммерческих банков малым предприятиям;

3) грантовая поддержка фундаментальных и прикладных исследований;

4) финансирование серийного производства новых продуктов.

20. Основными задачами офисов коммерциализации разработок являются:

1) оценка коммерческого потенциала разработки;

2) защита интеллектуальной собственности;

3) передача интеллектуальной собственности по лицензионным соглашениям;

4) патентование интеллектуальной собственности;

5) оценка интеллектуальной собственности.

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются:

1) упреждающими;

2) стратегическими;

3) рыночно ориентированными.

2. Инновационный лаг – это период времени между:

1) появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию);

Согласована на портале № 44611

2) формированием бизнес-идеи и воплощением его в нововведение (инновацию);

3) началом НИОКР и воплощением её результатов в нововведение (инновацию).

3. Как называется процесс, когда новшество выступает как предмет купли-продажи?

1) Трансферт технологии (новшества).

2) Продвижения товара (новшества) на рынок.

3) Коммерциализация.

4) Рыночное позиционирование.

4. Основным товаром на рынке инноваций является:

1) совокупность инновационных про¬дуктов и процессов, юридических и физических лиц, продающих и/или приобретающих научно-техническую наукоемкую продукцию;

2) научный и научно-технический результат, прошедший процесс коммерциализации;

3) научный и научно-технический результат, представленный в той или иной форме (научно-технический отчет, патент, технология, готовый продукт).

5. Возможность международной диффузии продуктовых инноваций ограничивается:

1) неинвариантностью продуктовых нововведений по отношению к смене внешней среды;

2) инновационным потенциалом организации-инноватора;

3) состоянием внешней среды организации-инноватора;

4) параметрами инноваций.

6. Укажите основные функции инновационного менеджмента.

1) Постановка цели, выбор стратегии.

2) Планирование; определение условий и организация, исполнение, руководство.

3) Планирование, организация, мотивация, координация, контроль.

7. Отличиями в управлении инновационной организацией по сравнению с традиционными подходами к управлению не инновационных предприятий являются:

1) процесс делегирования полномочий;

2) роль, место и значение НИОКР в развитии предприятия;

3) приоритет линейно-функциональной структуры управления;

4) разработка эффективной инновационной стратегии.

8. Элементами системы мотивации создания, продажи и покупки инновационной продукции являются:

1) установки;

2) мотивы;

3) факторы;

4) вознаграждение.

9. Анализ возможностей хозяйствующего субъекта по выпуску продукта, определение цели выпуска продукта (операции), обоснование инновации и ее характеристики, обновление маркетинговых исследований инноваций – это маркетинг:

1) оперативный;

2) стратегический;

3) тактический.

10. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе – это:

1) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта;

2) операция по разделу рынка между хозяйствующими субъектами;

3) соглашение хозяйствующих субъектов о проведении единой политики на рынке.

11. Схема финансирования инновационного проекта (производственный аутсорсинг) предполагает финансирование:

1) создания нового производства у разработчика новшества с возвращением вложенных инвестором средств через приобретение продукции будущего производства;

2) создания нового производства у разработчика новшества с последующим участием в управлении им;

3) разработчиком создания собственного нового производства за счет заемных средств потребителя продукции.

12. Фирмы, которые занимаются средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местных потребностей, действуют на этапе падения цикла выпуска продукции; их

Согласована на портале № 44611

научно-техническая политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о степени технологической особенности изделий, о целесообразных изменениях в них согласно требованиям специфических потребителей, – это фирмы:

1) эксплеренты;

2) виоленты;

3) коммутанты;

4) патиенты.

13. Фирма реализует имитационную стратегию, когда:

1) работает на узких сегментах широкого рынка (ниш) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;

2) стремится удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, активизировать соотношение "затраты – результат" в инновационном процессе;

3) имеет сильные рыночные и технологические позиции, но при этом при производстве копируются основные потребительские свойства нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами.

14. К этапам разработки и реализации инновационных проектов следует отнести:

1) формирование бизнес-идеи и постановку цели проекта;

2) разработку бизнес-плана;

3) проведение маркетинговых исследований;

4) проведение НИОКР;

5) проведение технологического аудита.

15. Укажите основные задачи, которые необходимо обдумать и решить на этапе оценки бизнес-идеи при разработке инновационного проекта.

1) Определить ориентировочную потребность в инвестировании.

2) Произвести разработку схем и источников финансирования и предварительную оценка эффективности проекта.

3) Выполнить оценку технической и технологической выполнимости проекта.

4) Определить эксплуатационно-технические характеристики проекта и потребности, на реализацию которых направлен продукт (изделие).

5) Сформировать представление о методах, технологиях коммерческой реализации проекта.

16. К методам управления инновационными проектами относят управление:

1) по целям;

2) по результатам;

3) по отклонениям;

4) по затратам.

17. Неопределенность результата и риски в процессе реализации инновационного проекта:

1) меняются в зависимости от стадии жизненного цикла проекта;

2) не изменяются;

3) могут как возрасти, так и снизиться в зависимости от ситуации;

4) убывают на этапах завершения проекта.

18. При проектном финансировании источником погашения средств кредита является:

1) доход, который приносит только сам проект;

2) вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект;

3) дополнительные привлеченные средства под реализацию проекта;

4) средства, полученные под заклад имущества проекта.

19. Продажа технологий и ноу-хау, а не конечного продукта выгодна, когда:

1. фирма не имеет опыта и сбытовых возможностей для торговли конечным товаром на новых рынках;

2. технология устарела и рынок сокращается;

3. фирма уходит с рынка;

4. происходит поглощение фирмы конкурентом.

20. Требование к инновационным программам, на осуществление которых предполагается получение государственной финансовой поддержки:

1) не менее 50% от суммы, необходимой для реализации проекта выделяются из собствен-

Согласована на портале № 44611

ных средств компании;

2) возвратная основа средств;

3) срок окупаемости не менее 2-х лет.

14.1.3. Темы контрольных работ

Инновационный менеджмент

Задание 1. Описание параметров инновационного процесса организации.

Задание 2. Реферативный обзор по одной из предложенных тем.

Тематика реферативных обзоров:

1. Инновационная деятельность организаций.
2. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
3. Особенности венчурного предпринимательства.
4. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
5. Инфраструктура инновационной деятельности региона (на примере конкретного региона).
6. Инновационный процесс и особенности его формирования развития в региональной экономике.
7. Стратегическое управление инновациями.
8. Управление реализацией инновационного проекта.
9. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
10. Организация финансирования инновационных проектов.
11. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
12. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества служащих.
13. Сопротивления инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
14. Инжиниринг и реинжиниринг инновационной деятельности.
15. Современная концепция инновационного менеджмента.
16. Формирование конкурентных преимуществ, анализ сильных и слабых сторон исследуемой фирмы.
17. Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия региона).
18. Малые инновационные предприятия. Особенности малых инновационных фирм.
19. Управление внедрением и освоением нововведений.
20. Виды инновационного маркетинга. Мониторинг рынка научно-технической продукции.
21. Муниципальная инновационная политика. Система и функции управления местных органов власти в области инновационной деятельности.
22. Управление инновационным развитием региона.
23. Формирование инновационного потенциала предприятия (организации).
24. Экономика инновационной деятельности: инвестирование, показатели анализа и эффективности.
25. Выбор инновационной стратегии предприятия (факторы внешней и внутренней среды, определяющие выбор).
26. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Оценка эффективности портфеля НТР.
27. Характеристика результатов инновационной деятельности организации (региона).
28. Система показателей эффективности инновационной деятельности организации (региона).
29. Роль регионов в становлении инновационного облика российской экономики.
30. Диффузия инноваций в инновационном процессе региона.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

Согласована на портале № 44611

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;

Согласована на портале № 44611

– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 44611