МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентный анализ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	14	14	часов
4	Самостоятельная работа	121	121	часов
5	Всего (без экзамена)	135	135	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 9 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 44558

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. ТЭО	_____	Ю. В. Морозова
доцент каф. АОИ	_____	З. П. Лепихина

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров

Согласована на портале № 44558

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

освоение методологических основ конкурентного анализа рынков, получение практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о товарном рынке, анализу и прогнозу развития рынка и формирование нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в конкурентном российском бизнесе

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать и систематизировать у студентов научные взгляды на проблему определения понятия

– конкурентоспособности экономических субъектов и ее обусловливающих факторов; сформировать у студентов знания, умения и навыки в использовании методов получения информации для анализа рынков, определения интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, управления конкурентоспособностью, а также познакомить студентов с основными направлениями конкурентной политики государства и нормативной правовой базой

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конкурентный анализ» (Б1.В.ДВ.7.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Организация бизнеса на рынках программных продуктов, Экономика фирмы, Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-3 способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;

– ПК-18 способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** • теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности, источники информации о рыночной конкуренции; • методы проведения конкурентного анализа, соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • методы и инструменты государственной конкурентной политики страны, основные положения конкурентного права;

– **уметь** • систематизировать и обобщать информацию из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, • организовывать маркетинговые исследования и использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; • на основе проведенного анализа выбрать конкурентную стратегию фирмы, эффективную на конкретном конкурентном рынке;

– **владеть** • навыками проведения конкурентного анализа реальной экономической ситуации с использованием соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях при ведении предпринимательской деятельности на конкретных рынках.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	14	14
Самостоятельная работа под руководством	12	12

Согласована на портале № 44558

преподавателя (СРП)		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	121	121
Подготовка к контрольным работам	10	10
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	111	111
Всего (без экзамена)	135	135
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	2	2	20	22	ОПК-3, ПК-18
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	2		20	22	ОПК-3, ПК-18
3 Методы конкурентного анализа	4		23	27	ОПК-3, ПК-18
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	2		30	32	ОПК-3, ПК-18
5 Конкурентная политика	2		28	30	ОПК-3, ПК-18
Итого за семестр	12	2	121	135	
Итого	12	2	121	135	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	Конкуренция как основная функция предпринимательства. Классификация видов конкуренции. Методология исследования рыночных структур. Спрос и предложение на рынке. Показатели эластичности.	2	ОПК-3, ПК-18

Согласована на портале № 44558

	Понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ		
	Итого	2	
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Стратегический выбор на конкурентных рынках. Метод анализа отраслевой конкуренции М.Портера. Формирование стратегии конкурентными силами. Методологические основы конкурентной борьбы и анализа конкурентных преимуществ. Методика оценки конкурентных преимуществ. Сущность методов: SWOT, GAP анализов и др. Особенности метода конкурентной разведки	2	ОПК-3, ПК-18
	Итого	2	
3 Методы конкурентного анализа	Источники и методы сбора информации о конкурентах. Виды конкурентных стратегий. Экспертные и социологические методы конкурентного анализа. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа. Специфика рынка ИС и ИКТ	4	ОПК-3, ПК-18
	Итого	4	
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	Инструменты управления конкурентоспособностью. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка и позиционирование. Управление товарным ассортиментом. Управление ценообразованием. Управление продвижением товара	2	ОПК-3, ПК-18
	Итого	2	
5 Конкурентная политика	Понятие, система и задачи конкурентного права. Структура конкурентного законодательства. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Конкурентная политика государства и регионов как фактор социально-экономического развития	2	ОПК-3, ПК-18
	Итого	2	
Итого за семестр		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин

Согласована на портале № 44558

	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Организация бизнеса на рынках программных продуктов		+	+	+	+
2 Экономика фирмы		+		+	+
3 Электронный бизнес	+				

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест
ПК-18	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ОПК-3, ПК-18
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ОПК-3, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		

Согласована на портале № 44558

2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ОПК-3, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
3 Методы конкурентного анализа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	21	ОПК-3, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	23		
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	28	ОПК-3, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	30		
5 Конкурентная политика	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	26	ОПК-3, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	28		
	Выполнение контрольной работы	2	ОПК-3, ПК-18	Контрольная работа
Итого за семестр		121		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		130		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Ехлаков, Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ю.П. Ехлаков, Е.А. Янченко. — Электрон. дан. — Москва : ТУСУР, 2011.Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/11314 (дата обращения: 28.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65/konkurentnye-strategii-sovremennoy-firmy (дата обращения: 28.08.2018).

Согласована на портале № 44558

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Лепихина З.П. Конкурентный анализ [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / З. П. Лепихина, Ю. П. Ехлаков. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 28.08.2018).
2. Лепихина З.П. Конкурентный анализ : электронный курс / З. П. Лепихина. – Томск ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/)
2. ЭБС «Лань»: www.e.lanbook.com (доступ из личного кабинета студента по ссылке http://lanbook.fdo.tusur.ru).
3. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://biblio.fdo.tusur.ru/)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows

Согласована на портале № 44558

– OpenOffice
– КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1) Цена на мобильные телефоны снизилась на 3%, а спрос увеличился на 9%. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене?

a) 9
b) 3
c) 1

Согласована на портале № 44558

d) 0,33

2) На предприятии работает 25 человек. Как изменится средний размер заработной платы, если размер заработной платы каждого работника предприятия увеличить в два раза?

a) увеличится на 50%

b) увеличится в 2 раза

c) увеличится на 8%

d) не изменится

3) Заработная плата выросла в 2 раза по сравнению с базой. Что это означает?

a) рост заработной платы на 100% по сравнению с базой

b) рост заработной платы на 20%

c) темп прироста составил 200%

d) абсолютный базисный прирост составил 100%

4) Какое средство визуализации данных целесообразно использовать для обработки, анализа и систематизации информации о динамике показателя?

a) таблицу

b) линейный график

c) картограмму

d) корреляционное поле

5) Какой математический аппарат применяется для обработки, анализа и систематизации информации об изменении показателя во времени?

a) анализ рядов динамики

b) построение вариационных рядов

c) статистическая сводка и группировка

d) выборочный метод

6) Функция спроса на некоторый товар QD=1000-2p, а функция предложения QS=2p-200. Какова равновесная цена?

a) 200

b) 300

c) 400

d) 1000

7) В 2010 году в Томской области доли трех крупнейших операторов сотовой связи (по количеству подключенных абонентов) распределяются следующим образом: ОАО "Мобильные ТелеСистемы" - 42,1 %, ОАО "Вымпелк-Коммуникации" 38,6 %, ОАО "Мегафон" – 9,3 %. Каково значение коэффициента концентрации CR3?

a) 90%

b) 30 %.

c) 0

d) нельзя вычислить

8) Как называются показатели, получаемые при сравнении смежных уровней временного ряда?

a) базисные

b) цепные

c) интервальные

d) моментные

9) Уровень конкуренции на рынке зависит от степени рыночной концентрации. Какой рынок считается конкурентным?

a) если коэффициент концентрации CR3 более 100

b) если коэффициент концентрации CR3 более 80

c) если коэффициент концентрации CR3 менее 40

d) если коэффициент концентрации CR3 равен нулю

10) Какой коэффициент показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%?

a) перекрестная ценовая эластичность спроса

b) коэффициент эластичности спроса по цене

Согласована на портале № 44558

c) коэффициент эластичности спроса по доходу

d) коэффициент корреляции цены

11) Каким математическим выражением необходимо воспользоваться для определения численности населения на конец года, если известна численность населения города на начало года, число родившихся и число умерших в течение года, а также сальдо миграции за год?

a) формулой средней хронологической величины

b) формулой средней арифметической величины

c) годовым балансом численности населения

d) соотношением между структурными индексами

12) Для оценки конкуренции на рынке определен индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана HHI. К какому типу относится рынок, если значение индекса HHI = 10000?

a) монополия

b) олигополия

c) монополистическая конкуренция

d) совершенная конкуренция

13) При обработке, анализе и систематизации демографической информации, полученной в исследовании, большинство коэффициентов вычисляется в расчете на 1000 человек. В каких единицах измеряются такие коэффициенты?

a) в процентах

b) в промилле

c) в тысячах человек

d) коэффициенты не имеют размерности

14) Какая математическая операция применяется при расчете коэффициента концентрации CR3?

a) суммирование удельных весов трех крупнейших фирм

b) вычитание суммы удельных весов трех наименьших фирм из 100%

c) умножение удельных весов трех крупнейших фирм

d) деление объема производства каждой фирмы на объем производства крупнейшей фирмы

15) При исследовании экспортных возможностей региона оказалось, что ВРП = 5000 у.е., конечное потребление составляет 2100 у.е., сальдо экспорта и импорта – 80 у.е. Если экспорт равен 350 у.е., то чему равен объем импорта?

a) 196 у.е

b) 430 у.е

c) 270 у.е

d) 2980 у.е

16) Какое значение принимает норма экономической прибыли в условиях совершенной конкуренции?

a) отрицательное

b) равное 0 (нулю)

c) равной 1 (единице)

d) положительной

17) При оценке конкурентных преимуществ пяти исследуемых товаров мнения трех экспертов совпали. Чему равен коэффициент конкордации?

a) 0

b) 1

c) 3

d) 5

18) При оценке конкурентных преимуществ шести исследуемых товаров два эксперта высказали абсолютно противоположные мнения. Чему равен ранговый коэффициент корреляции Спирмена?

a) 0

b) 1

c) 2

d) 6

Согласована на портале № 44558

19) Какой показатель применяется для оценки качества типологической группировки?

a) коэффициент корреляции

b) коэффициент концентрации

c) коэффициент детерминации

d) коэффициент конкордации

20) Денежный доход вырос в отчетном периоде по сравнению с базисным на 10%, а потребление овощей увеличилось на 5%. Какое значение примет коэффициент эластичности потребления овощей по доходу?

a) 66,7%

b) 2 раза

c) 0,5

d) не может быть вычислен

21) Какой из перечисленный органов предоставляет на своем веб-сайте официальную статистическую информацию для анализа социально-экономической ситуации в стране?

a) Счетная палата РФ

b) Центральное статистическое управление РФ

c) Федеральная служба государственной статистики РФ

d) Государственный комитет по статистике РФ

22) Функцией какого из перечисленный органов является предоставление на своем вебсайте официальной аналитической информации о состоянии конкуренции на товарных рынках?

a) Счетная палата РФ

b) Федеральная антимонопольная служба РФ

c) Федеральная служба государственной статистики РФ

d) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ

23) К информации, полученной из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, предъявляются определенные требования. Какое свойство информации характеризует степень соответствия смысла реально полученной информации и её ожидаемого содержимого?

a) достоверность b) адекватность c) актуальность d) независимость

24) Какой из перечисленный сайтов является официальным сайтом Федеральной антимонопольной службы?

a) gks.ru b) gov.ru. c) inform.ru d) fas.gov.ru

25) При анализе ситуации на рынке исследователи часто используют данные, полученные из различных источников, в том числе из глобальных сетей, которые уже прошли предварительную аналитическую обработку, цели которой, как правило, не совпадают с целями анализа. как называется такая информация?

a) первичная информация

b) вторичная информация

c) кабинетная информация

d) сырая информация

26) Как согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», называется состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке?

a) конкурентоспособность

b) конкуренция

c) недобросовестная конкуренция

d) экономическая концентрация

27) Для систематизации информации о деятельности предприятия используется общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОКВЭД-2 2018. В каком разделе отражается «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги»?

a) Раздел J. Класс ОКВЭД 62

Согласована на портале № 44558

b) Раздел К. Операции с недвижимостью

c) ISIC.

d) 382

28) Число персональных компьютеров в организациях в 2013 году равнялось 10807,5 тыс. шт., из них имеющих доступ к сети Интернет 6066,5 тыс. шт. В 2014 году значения показателей составили 11438 тыс. шт. и 6764,4 тыс. шт. соответственно. Как изменилась доля компьютеров, имеющих доступ к сети интернет в 2014 году по сравнению с 2013? a) увеличилась на 697,9 шт

b) увеличилась на 5,4%

c) уменьшилась на 6,5%

d) доля не изменилась

29) Для проведения маркетингового исследования по оценке обеспеченности студентов смартфонами при формировании выборки сначала случайным образом отбирались студенческие группы, а далее уже в этих группах проводился сплошной опрос. Как называется такой метод формирования выборки?

a) собственно (простая) случайная выборка

b) механическая выборка

c) стратифицированная выборка

d) серийная выборка

30) Для изучения мнения студентов на сайте кафедры размещена анкета. К какому типу относится этот опрос с точки зрения статистического наблюдения?

a) перепись

b) регистр

c) ведомственная (кафедральная) отчетность

d) единовременное наблюдение, письменный (корреспондентский) опрос

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1) Какой из перечисленный органов предоставляет на своем веб-сайте официальную статистическую информацию для анализа социально-экономической ситуации в стране?

a) Счетная палата РФ

b) Центральное статистическое управление РФ

c) Федеральная служба государственной статистики РФ

d) Государственный комитет по статистике РФ

2) Функцией какого из перечисленный органов является предоставление на своем веб-сайте официальной аналитической информации о состоянии конкуренции на товарных рынках?

a) Счетная палата РФ

b) Федеральная антимонопольная служба РФ

c) Федеральная служба государственной статистики РФ

d) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ

3) К информации, полученной из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, предъявляются определенные требования. Какое свойство информации характеризует степень соответствия смысла реально полученной информации и её ожидаемого содержимого?

a) достоверность

b) адекватность

c) актуальность

d) независимость

4) Какой из перечисленный сайтов является официальным сайтом Федеральной антимонопольной службы?

a) gks.ru

b) gov.ru.

c) inform.ru

d) fas.gov.ru

5) При анализе ситуации на рынке исследователи часто используют данные, полученные из

Согласована на портале № 44558

различных источников, в том числе из глобальных сетей, которые уже прошли предварительную аналитическую обработку, цели которой, как правило, не совпадают с целями анализа. как называется такая информация?

a) первичная информация

b) вторичная информация

c) кабинетная информация

d) сырая информация

6) Как согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», называется состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке?

a) конкурентоспособность

b) конкуренция

c) недобросовестная конкуренция

d) экономическая концентрация

7) Для систематизации информации о деятельности предприятия используется общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОКВЭД-2 2018. В каком разделе отражается «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги»?

a) Раздел J. Класс ОКВЭД 62

b) Раздел К. Операции с недвижимостью

c) ISIC.

d) 382

8) Число персональных компьютеров в организациях в 2013 году равнялось 10807,5 тыс. шт., из них имеющих доступ к сети Интернет 6066,5 тыс. шт. В 2014 году значения показателей составили 11438 тыс. шт. и 6764,4 тыс. шт. соответственно. Как изменилась доля компьютеров, имеющих доступ к сети интернет в 2014 году по сравнению с 2013?

a) увеличилась на 697,9 шт

b) увеличилась на 5,4%

c) уменьшилась на 6,5%

d) доля не изменилась

9) Для проведения маркетингового исследования по оценке обеспеченности студентов смартфонами при формировании выборки сначала случайным образом отбирались студенческие группы, а далее уже в этих группах проводился сплошной опрос. Как называется такой метод формирования выборки?

a) собственно (простая) случайная выборка

b) механическая выборка

c) стратифицированная выборка

d) серийная выборка

10) Для изучения мнения студентов на сайте кафедры размещена анкета. К какому типу относится этот опрос с точки зрения статистического наблюдения?

a) перепись

b) регистр

c) ведомственная (кафедральная) отчетность

d) единовременное наблюдение, письменный (корреспондентский) опрос

11) Какое свойство выборки позволяет распространить результаты выборочного маркетингового исследования на всю генеральную совокупность?

a) репрезентативность

b) большой объем

c) систематизированность

d) презентабельность

12) Каким программным средством целесообразно воспользоваться для формирования простой случайной выборки на компьютере?

a) калькулятором

Согласована на портале № 44558

b) генератором случайных чисел

c) антивирусной программой

d) текстовым редактором

13) Для представления информации, полученной из различных источников, используют статистические таблицы. Что такое «статистическая таблица»?

a) система строк и столбцов, в которых в определенной последовательности и связи излагается статистическая информация о социально-экономических явлениях

b) матрица, в которой представлена систематизированная статистическая информация о социально-экономических явлениях

c) форма записи, в которой статистическая информация о социально-экономических явлениях записывается в компактном виде в специальные ячейки,

d) совокупность клеток (ячеек), в которых в определенной последовательности и связи помещаются статистические данные о социально-экономических явлениях

14) При построении статистических графиков на компьютере необходимо следить, чтобы на графике должен быть указан масштаб. Что понимается под «масштабом»?

a) условные изображения числовых величин и их соотношений посредством линий

b) мера перевода числовой величины в графическую

c) размер геометрических фигур, рисунков или географических карт-схем

d) совокупность координатных осей с цифровыми метками

15) В какой программе можно создать текстовый документ (отчет по лабораторной работе)?

a) Microsoft Word

b) Windows Word

c) Microsoft Power Point.

d) Microsoft Excel

16. Что означает, если отдельные слова в документе Word подчеркнуты красной волнистой линией?

a) Это означает, что шрифтовое оформление этих слов отличается от принятых в документе

b) Это означает, что эти слова занесены в буфер обмена и могут использоваться при наборе текста

c) Это означает, что в этих словах необходимо изменить регистр их написания

d) Это означает, что по мнению Word в этих словах допущены ошибки

17) При анализе информации на компьютере для иллюстрации структуры совокупности используется секторная диаграмма. Если площадь каждого сектора круга соответствуют удельному весу признака (в процентах) соответствующей части, то чему соответствует площадь круга в целом?

a) общему объему признака в совокупности

b) общей численности совокупности

c) 100%.

d) относительной величине структуры

18) Для построения модели временного ряда на компьютере в среде LibreOffice (Microsoft Excel) необходимо построить график исходных данных, подвести курсор к графику… Какое действие надо выполнить далее?

a) нажать правую клавишу на мыши и выбрать пункт «Добавить линию тренда»

b) выбрать в меню «Вставка» инструмент «Анализ данных»

c) выбрать в меню «Мастер диаграмм» и выбрать «Линейный график»

d) никаких дополнительных действий выполнять не надо

19) Как называется концепция, отражающая идею о том, что определённые данные должны быть свободно доступны для использования, в том числе в машиночитаемом формате, без ограничений авторского права, патентов и других механизмов контроля?

a) свободные данные

b) открытые данные

c) интернет-данные

d) интернет-ресурсы

20) Многие национальные правительства в рамках стратегий «открытого государства» со-

Согласована на портале № 44558

здали веб-сайты для раскрываемой органами государственной власти и местного самоуправления информации. Какой из перечисленных сайтов является сайтом открытых данных России?

a) data.gov.ru

b) tomsk.gov.ru/opendata

c) opendata.open.gov.ru

d) data.gov.su

14.1.3. Темы контрольных работ

Конкурентный анализ

1 Согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке, — это:

1. конкурентоспособность
2. конкуренция
3. недобросовестная конкуренция
4. экономическая концентрация

2 «Свободный рынок — это путь, ведущий к благосостоянию нации» — такова классическая концепция конкуренции, основоположником который считается:

1. Адам Смит;
2. Джоан Робинсон;
3. Эдвард Чемберлен
4. Джо Бейн

3 К недобросовестной конкуренции относятся следующие приемы:

1. дифференциация товара
2. копирование товаров конкурента
3. ввод в заблуждение потребителей относительно
качества своего товара и товара конкурента, о месте происхождения товара
4. дополнительные
инвестиции в оборудование

4 Государственная антимонопольная политика направлена на {~сокращение ~усиление} рыночной власти продавцов и {~поддержку ~ослабление} конкуренции на рынках

5 Укажите характерные черты рынка совершенной конкуренции.

1. наличие большого
числа экономических агентов, продавцов и покупателей;
2. свободный вход на рынок и выход с него;
3. производство и продажа дифференцированного продукта
4. наличие большого числа фирмаутсайдеров

6 Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий в ОКВЭД, имеет код:

1. 72
2. Раздел К.
3. ISIC.
4. 382

7 Для определения географических границ рынка следует использовать критерии:

1. менее 50% потребляемого продукта производится на данной территории
2. цены на товар не зависят от расположения региона.
3. более 80% производимого в регионе продукта потребляется местным населением.
4. продукт можно вывезти за пределы региона только воздушным транспортом.

8 Степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения — это

1. конкурентоспособность товара
2. конкуренция
3.недобросовестная конкуренция
4. экономическая концентрация

Согласована на портале № 44558

9 При росте цены на мобильные телефоны на 8% спрос на зарядные устройства снизился на 5%. Значение перекрестной эластичности равно {~-1,6 ~-0,625 ~0,625 ~1,6 }, товары являются {~взаимозаменяемыми ~взаимодополняемыми ~нейтральными} и принадлежат {~одному рынку ~разным рынкам}

10 Коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%, – это:

1. перекрестная ценовая эластичность спроса
2. коэффициент эластичности спроса по цене
3. коэффициент эластичности спроса по доходу
4. коэффициент корреляции цены

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 44558

аппарата	зачету	
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 44558