МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	10	10	часов
4	Самостоятельная работа	94	94	часов
5	Всего (без экзамена)	104	104	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Зачет: 9 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 44391

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от « 14 » 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент кафедра экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) _____ Ю. В. Морозова

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента) _____ Т. В. Архипова

Согласована на портале № 44391

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков управления инновационными процессами в организации, способность участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

– дать студентам теоретические знания об инновациях, их видах и обязательных свойствах;

– рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;

– рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;

– сформировать умение применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновациями» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Маркетинг проектов, Управление изменениями, Управление ресурсами проекта, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

– ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью;

– **уметь** применять полученные знания для решения практических задач управления инновациями в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями;

– **владеть** навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр

Согласована на портале № 44391

Контактная работа (всего)	10	10
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Подготовка к контрольным работам	32	32
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	62	62
Всего (без экзамена)	104	104
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Инновации в рыночной экономике. Управление инновациями — как направление в менеджменте.	1	2	8	9	ПК-6, ПК-8
2 Государственное регулирование инновационных процессов	1		9	10	ПК-6, ПК-8
3 Стратегическое управление инновациями. Маркетинг в инновационной сфере.	1		15	16	ПК-6, ПК-8
4 Планирование инновационных процессов	1		12	13	ПК-6, ПК-8
5 Организация инновационной деятельности	1		14	15	ПК-6, ПК-8
6 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Финансирование инновационной деятельности	1		18	19	ПК-6, ПК-8
7 Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	2		18	20	ПК-6, ПК-8
Итого за семестр	8	2	94	104	
Итого	8	2	94	104	

Согласована на портале № 44391

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Инновации в рыночной экономике. Управление инновациями — как направление в менеджменте.	Основные определения. Цели и виды инноваций. Инновационный процесс как объект управления. Понятия и содержание процесса управления инновациями. Задачи и функции управления инновациями. Технологии и методы управления в инновационной сфере.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
2 Государственное регулирование инновационных процессов	Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов в экономике.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
3 Стратегическое управление инновациями. Маркетинг в инновационной сфере.	Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Цели и задачи маркетинга инноваций. Стратегический и тактический маркетинг инноваций.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
4 Планирование инновационных процессов	Сущность, задачи и организация планирования инноваций. Методы планирования инноваций.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
5 Организация инновационной деятельности	Содержание и структура инновационного процесса. Система управления инновационным проектом. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
6 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	Методы управления затратами, ценообразование. Цели, задачи и формы финансирования инноваций. Оценка потребности в финансовых средствах для реализации инновационных проектов.	1	ПК-6, ПК-8

Согласована на портале № 44391

Финансирование инновационной деятельности	Итого	1	
7 Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.	2	ПК-6, ПК-8
	Итого	2	
Итого за семестр		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+
2 Маркетинг проектов	+	+	+	+	+	+	+
3 Управление изменениями	+	+	+	+	+		+
4 Управление ресурсами проекта	+	+	+	+	+	+	+
5 Экономика предприятия	+		+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+
2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+
3 Управление рисками	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

Согласована на портале № 44391

ПК-8	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-6, ПК-8
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Инновации в рыночной экономике. Управление инновациями — как направление в менеджменте.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	8		
2 Государственное регулирование инновационных процессов	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	7	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	9		
3 Стратегическое управление инновациями. Маркетинг в инновационной сфере.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	9	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	15		
4 Планирование инновационных процессов	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части	8	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест

Согласована на портале № 44391

	курса			
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	12		
5 Организация инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	14		
6 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Финансирование инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	18		
7 Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	18		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-6, ПК-8	Контрольная работа
Итого за семестр		94		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		98		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богомолова. — Томск: Эль Контент, 2012. — 144 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 28.08.2018).

2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями в 2 т [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 783 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E/upravlenie-innovaciyami-v-2-t (дата обращения: 28.08.2018).

Согласована на портале № 44391

12.2. Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD/upravlenie-innovaciyami (дата обращения: 28.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Санникова, Т. Д. Управление инновациями [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Т. Д. Санникова, М. А. Афонасова. – Томск: ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 28.08.2018).
2. Богомолова, А. В. Управление инновациями: электронный курс / А. В. Богомолова. – Томск: ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://biblio.fdo.tusur.ru/)
2. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Согласована на портале № 44391

Программное обеспечение:
- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Выберите верное определение инновации

Согласована на портале № 44391

1) результат чьей-либо творческой деятельности, обладающий определенными признаками новизны

2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый организационный метод в деловой практике

3) результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде опытного образца

2. Верно ли, что производственная применимость является обязательной характеристикой инновации?

1) да

2) нет

3. Радикальные инновации направлены на

1) частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии

2) реализацию средних изобретений

3) реализацию открытий, крупных изобретений

4. Верно ли, что технологические инновации ориентированы на производство и использование новых продуктов?

1) да

2) нет

5. Инновационный менеджмент — это

1) управление инновационным процессом и отношениями, возникающими в нем

2) управление процессом продвижения и реализации инновационного продукта на рынке

3) управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами

6. Пропасть Мура – это зазор между

1) новаторами и провидцами

2) провидцами и прагматиками

3) прагматиками и консерваторами

4) консерваторами и скептиками

7. Инновационный процесс – это процесс

1) научно-исследовательских разработок

2) преобразования нового знания в продукт, применяемый в практических условиях

3) продвижения и продаж инновационных продуктов

8. Верно ли, что диффузия знаний – это элемент трансфера, при котором потребитель выплачивает вознаграждение владельцу технологии?

1) да

2) нет

9. Верно ли что на рынке B2C конечным потребителем продукта являются организации?

1) да

2) нет

10. Инновационный проект – это

1) увязанный по цели, задачам, ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающий разработку, производство и реализацию инновационной продукции

2) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга

3) подготовка элементов и инновационного потенциала хозяйственной системы для успешной реализации инновационных стратегий

11. Инновационная инфраструктура – это

1) организации любой формы собственности, занимающиеся исследованиями и разработками и реализующие результаты своей деятельности

2) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обеспечивающие условия нормального протекания инновационного процесса.

3) организации (предприятия), приобретающие инновационные продукты и технологии на рынке и внедряющие их в собственную деятельность

12. Что не входит в основные задачи инфраструктуры поддержки инновационной

Согласована на портале № 44391

деятельности?

1) финансовая поддержка на самых ранних стадиях становления инновационных проектов

2) помощь в получении доступа к наиболее доступным офисным и производственным помещениям

3) информационная поддержка

4) финансовая поддержка на стадии вывода инновационного продукта на рынок

13. Инструментами технологической политики государства являются:

1) конкурсные гранты

2) субсидии

3) форсайт

4) госзакупки

14. Почему инновационную экономику называют экономикой знаний?

1) потому что прибыль, в основном, создаёт торговля природными ресурсами, и необходимо знание об их местонахождении и запасах

2) потому что прибыль, в основном, создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера

3) потому что прибыль, в основном, создаёт материальное производство, и необходимо знание о том, как увеличить выпуск

4) потому что прибыль, в основном, создаёт знание о том, как получить наиболее быструю отдачу на вложение капитала

15. В рамках этапа максимума цикла изобретательской активности и с самого начала выпуска продукции работают фирмы...

1) Эксплеренты

2) Патиенты

3) Виоленты

4) Коммутанты

16. Верно ли, что особые экономические зоны являются элементами национальной инновационной системы?

1) да

2) нет

17. Малые инновационные предприятия могут быть эффективными при:

1) использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;

2) возможности масштабного использования инноваций;

3) высоких начальных издержках в производстве инновационного продукта;

4) возможности многовариантного использования результатов, выполненных НИОКР, приложение их к различным потребностям

18. Получение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области, является результатом...

1) прикладных НИР

2) фундаментальных НИР

3) поисковых НИР

19. Венчурные инвестиции – это:

1) финансирование высокорискованных инновационных проектов

2) кредиты коммерческих банков малым предприятиям

3) грантовая поддержка фундаментальных и прикладных исследований

4) финансирование серийного производства новых продуктов

20. Повышение конкурентоспособности инновационной организации и ее товаров - это эффект

1) экономический

2) научно-технический

3) социальный

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по

Согласована на портале № 44391

пройденным разделам дисциплины

1. Инновации, возникшие на основе крупных изобретений:

1) системные инновации;

2) базисные инновации;

3) регулярные инновации;

4) революционные инновации.

2. Какие свойства присущие инновациям?

1) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

2) Научно-техническая новизна.

3) Конкурентоспособность и внедряемость.

4) Использование в производстве.

5) Рыночная привлекаемость.

3. Проектный инновационный потенциал - это

1) ресурсы, имеющиеся у организации на момент начала реализации инновационного проекта;

2) потенциал, концентрирующийся в рамках одного отдельного проекта;

3) возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта.

4. К целям управления инновациями относятся:

1) нахождение нового технического решения задачи – создание изобретения;

2) проведение НИОКР;

3) налаживание серийного производства продукции;

4) внедрение нового товара на рынок.

5. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1) экстраполяция;

2) экспертные оценки;

3) моделирование;

4) постулирование;

5) логистический анализ.

6. Относительно внешней среды инновационная стратегия не может быть:

1) наступательная;

2) оборонительная;

3) адаптационная;

4) ситуационная.

7. Функции государства в инновационной сфере это:

1) аккумулирование средств;

2) стимулирование инноваций;

3) координация инновационной деятельности;

4) правовое обеспечение;

5) кадровое обеспечение;

6) все ответы верны.

8. Назовите государственный дополнительный источник средств на инновационное развитие предприятия:

1) налоговые льготы;

2) ускоренная амортизация;

3) создание специальных фондов;

4) страховые фонды;

5) франчайзинг.

9. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

1) фундаментальные исследования;

2) прикладные исследования;

3) освоение;

Согласована на портале № 44391

4) промышленное производство.

10. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1) Наука и искусство управления инновациями.

2) Вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях.

3) Аппарат управления инновациями.

4) Верны все перечисленные выше ответы.

5) Верны 1 и 2 ответы.

11. В какой вид планирования включаются составление бизнес-планов, бюджетов, расчет финансов?

1) Оперативный.

2) Стратегический.

3) Технико-экономический.

4) Среднесрочный.

5) Объемно-календарный.

12. В чем заключается основная задача оперативного планирования инноваций?

1) в поиске и согласовании наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития ИП.

2) в реализации потенциала организации.

3) в определении линии и целей деятельности организаций.

4) в определении стратегии поведения на рынках инноваций.

5) в составлении долгосрочных планов.

6) в составлении бюджетов.

13. Что является объектом инновационного менеджмента?

1) Коллективы трудящихся.

2) Инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства.

3) Финансовые потоки предприятий.

4) Нововведения.

5) Показатели эффективности производства.

14. Тактический инновационный маркетинг понимается как:

1) подготовка к размещению на рынке нового продукта;

2) система по продвижению продукта на рынок;

3) возможность уменьшать себестоимость продукта;

4) возможность подготовки контрактов на приобретение покупных ресурсов;

4) подготовка к размещению на рынке нового продукта и система мер по продвижению продукта на рынок.

15. Выставление нового продукта на выставки, ярмарки, конкурсы, представление образцов в пробную эксплуатацию, в лизинг, через продажу по льготным ценам – это:

1) контроль рынка;

2) «зондаж рынка»;

3) нет правильного ответа.

16. Какие стратегии относятся к наступательным?

1) Активные НИОКР, ориентированные на маркетинг, стратегии слияния, приобретения.

2) Снижение издержек.

3) Стратегия приобретения.

4) Стратегия ухода и ликвидации.

5) Защитная.

17. Коммутанты – это фирмы, ориентированные на

1) удовлетворение местнонациональных потребностей;

2) крупносерийные и массовые выпуски;

3) узкий сегмент рынка, и их девиз «Дорого, но хорошо».

18. По матрице «Издержки и потребительская ценность» низким издержкам и низкой потребительской ценностью товара обладают:

1) эксплеренты;

Согласована на портале № 44391

2) виоленты;
3) неудачники;
4) патиенты.

19. Фактор, предопределяющий возникновение рисков при управлении инновациями:
1) необходимость реализации различных функций управления;
2) множество альтернатив при принятии инновационных решений;
3) неопределенность инновационных процессов;
4) субъективизм управленческих решений;
5) различие характеристик вариантов реализации инновации.

20. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию определяется следующими показателями:
1) срок окупаемости инвестиций и чистая текущая стоимость;
2) годовая и среднегодовая рентабельность инвестиций;
3) внутренняя норма рентабельности инвестиций и учетная норма прибыли.

14.1.3. Темы контрольных работ

Управление инновациями

1. Первое практическое применение нового научно – технического, организационно-технического, производственного или иного решения – это
1) инноватика;
2) инновация;
3) новшество.

2. Инновационный менеджмент – это
1) область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов;
2) организация, планирование, контроль, мотивация процессов разработки;
3) часть общей системы целей, связанных с потребностью обновления.

3. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
1) масштабный выпуск продукта
2) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта;
3) доминирование продукта на рынке;
4) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта;
5) НИОКР по созданию продукта.

4. Фирмы, которые занимаются крупносерийными и массовыми выпусками продукции для широкого круга потребителей, предъявляющие средние запросы к качеству и удовлетворяющие средним уровнем цены – это
1) коммутанты;
2) патиенты;
3) виоленты.

5. Функции государства, которые реализуются при осуществлении государственной инновационной политики:
1) установление режима наибольшего благоприятствования для внешней торговли;
2) создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организация поддержки приоритетных направлений развития;
3) развитие инфраструктуры инновационной деятельности;
4) формирование благоприятного инновационного климата.

6. На какие виды подразделяется стратегический инновационный маркетинг?
1) Регулярный.
2) Непостоянный.
3) Тактический и непостоянный.
4) Регулярный и санационный.
5) Регулярный и тактический.

7. При какой форме организации инновационной деятельности наблюдается наибольшая ответственность за результаты деятельности?
1) Матричная структура.

Согласована на портале № 44391

2) Научно-техническое подразделение.

3) Самостоятельная научно-техническая организация.

8. Какие задачи решают инновационные проекты?

1) Межведомственную координацию.

2) Эффективное управление сложным комплексом работ.

3) Непрерывное, сквозное управление процессами создания, освоения и потребления инноваций.

4) Комплексный, системный подход к решению конкретной задачи научно- технического решения.

5) Все ответы верны.

9. Какие показатели относятся к финансовым критериям?

1) Ожидаемая норма чистой прибыли и потенциальный годовой размер прибыли.

2) Устойчивость положения организации и потенциальный годовой размер прибыли.

3) Наличие финансов в нужные моменты времени, размер инвестиций.

4) Верны 1 и 2 ответы.

5) Верны 1 и 3 ответы.

10. Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента:

1) управленческое решение;

2) управленческий процесс;

3) управленческая деятельность.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями

Согласована на портале № 44391

здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Согласована на портале № 44391