МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**
Направленность (профиль) / специализация: **Системы радиосвязи и радиодоступа**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **ТОР, Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	8	8	часов
4	Самостоятельная работа	91	91	часов
5	Всего (без экзамена)	99	99	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 9 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 44215

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 06.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. экономики _____ Л. В. Земцова

доцент каф. экономики _____ Ф. А. Красина

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф. ТОР _____ А. А. Гельцер

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) _____ Ю. В. Морозова

Доцент кафедры телекоммуникаций и основ радиотехники (ТОР) _____ С. И. Богомолов

Согласована на портале № 44215

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования отрасли инфокоммуникаций и принципах экономического механизма функционирования предприятий этой отрасли, а также об основах экономических знаний в различных сферах деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

- анализ состояния отрасли инфокоммуникаций;
- расчет основных технико-экономических показателей предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- оценка экономическую эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- выявление резервов роста производства в отрасли;
- использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» (Б1.Б.13) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: История радиоэлектроники.

Последующими дисциплинами являются: Инновационный менеджмент, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли;
- **уметь** анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления по повышению эффективности предприятий отрасли
- **владеть** методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	6	6
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	91	91
Подготовка к контрольным работам	19	19

Согласована на портале № 44215

Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	72	72
Всего (без экзамена)	99	99
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И РЫНКА	1	2	16	17	ОК-3
2 ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА И БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК	1		16	17	ОК-3
3 ЭКОНОМИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	1		16	17	ОК-3
4 ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	1		16	17	ОК-3
5 ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И ЕГО РЕКЛАМА НА РЫНКЕ. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	1		15	16	ОК-3
6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	1		12	13	ОК-3
Итого за семестр	6	2	91	99	
Итого	6	2	91	99	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И РЫНКА	Понятие рынка и отрасли. Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные показатели структуры товарного рынка. Качественные показатели структу-	1	ОК-3

Согласована на портале № 44215

	ры товарного рынка. Рыночная структура и эффективность функционированияэкономики.		
	Итого	1	
2 ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА И БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК	Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующейфирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход	1	ОК-3
	Итого	1	
3 ЭКОНОМИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	Принципы отраслевого размещения производств. Формы территориальной организации промышленности. Планирование концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятий.	1	ОК-3
	Итого	1	
4 ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	Направления концентрации и организационные формы ограничения конкуренции. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Вертикальная квазиинтеграция. Вертикальные ограничения в отношениях междупроизводителями и дистрибьюторами.	1	ОК-3
	Итого	1	
5 ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И ЕГО РЕКЛАМА НА РЫНКЕ. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	Структура рынка и разнообразие продуктов. Горизонтальная дифференциация продукта. Вертикальная дифференциация продукта. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Условия ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации	1	ОК-3
	Итого	1	
6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	Необходимость государственного регулирования. Основные типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства	1	ОК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		6	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6

Согласована на портале № 44215

Предшествующие дисциплины						
1 История радиоэлектроники	+	+			+	
Последующие дисциплины						
1 Инновационный менеджмент	+	+	+	+	+	+
2 Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа	2	ОК-3
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И РЫНКА	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	16		
2 ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА И БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		

Согласована на портале № 44215

	Итого	16		
3 ЭКОНОМИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	16		
4 ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	16		
5 ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И ЕГО РЕКЛАМА НА РЫНКЕ. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	3		
	Итого	15		
6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Тест, Экзамен
	Итого	12		
	Выполнение контрольной работы	2	ОК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		91		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		100		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Земцова Л.В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Земцова — Томск: ТУСУР, ФДО, 2007. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Ехлаков, Ю. П. Экономика программной инженерии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Томск: ТУСУР, 2013. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.08.2018).

Согласована на портале № 44215

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Земцова Л.В. Экономика отрасли: электронный курс / Л.В. Земцова — Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента.

2. Земцова Л.В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Л.В. Земцова, В. Ю. Цибульникова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.08.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/)

2. Elibrary.ru: www.elibrary.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice

Согласована на портале № 44215

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Система сохранения права собственности поставщика промежуточной продукции на конечный продукт при условии оплаты добавленной стоимости его производителю.

а) франчайзинг;

б) вертикальная интеграция;

в) давальчество;

г) двойная надбавка.

2. Для какой волны слияний были характерны горизонтальные слияния большого количе-

Согласована на портале № 44215

ства фирм, повлекшие образование монополий во многих отраслях?

а) Великая волна слияний 1887 – 1904г.

б) Слияния 1916 – 1929гг.

в) Слияния 60-х годов.

г) Слияния 80-х годов.

3. Процент отчисления от выручки за пользование франчайзингом

а) роялти;

б) трансакционные издержки;

в) франшиза;

г) двойная надбавка.

4 .Мотив слияний, когда организаторы объединения фирм стремились к получению прибылей путем выпуска ценных бумаг новых монополий и их последующей перепродажи

а) монопольный мотив;

б) спекулятивный мотив;

в) деловой мотив;

г) решение проблемы двойной надбавки.

5. Объединение промышленных производств и банков.

а) промышленная холдинговая компания;

б) финансово-промышленные группы;

в) картель;

г) акционерное общество

6. Признаками относительной концентрации являются:

а) увеличение размеров предприятия

б) распределение общего объема производства в отрасли между предприятиями разного размера

в) уменьшение размеров предприятий отрасли

г) монополизация отрасли

7.Рынками с однородным продуктом могут быть:

а) рынки биржевых товаров;

б) рынки ценных бумаг;

в) рынок валютных фьючерсных контрактов;

г) все ответы верны.

8..Разнообразие товаров удовлетворяющих одну и ту же потребность, и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками.

а) диверсификация деятельности фирмы;

б) дифференциация продукта;

в) эффект масштаба.

Г)эффект качества

9.Фирма увеличивает свою рыночную долю и усиливает лояльность потребителей по отношению к ее дифференцированному продукту при помощи:

а) рекламы;

б) качество продукта;

в) концентрации.

г) все ответы верны

10.Объединение двух предприятий, производящих один и тот же продукт и занятых в одной отрасли это:

а) диверсификация

б) вертикальная интеграция

в) монополизация отрасли

г) горизонтальная интеграция

11. Слияние позволяет:

а) увеличить размер фирмы

б) снизить цены

в) повысить производительность труда

Согласована на портале № 44215

г) снизить затраты на производство

12.Поглощение при котором крупная фирма поглощает мелкую называется:

а) инициативным

б) дружественным

в) агрессивным

г) консервативным

13. Агент фирмы, занятый реализацией ее товара – это:

а) франчайзер

б) дистрибьютер

в) брокер

г)комиссионер

14.Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка – это:

а) тайный сговор

б) ценовая дискриминация

в) ценовая война

г) патентные пулы

15.Особенности олигополистического взаимодействия предприятия определяют:

а) теория Курно

б) модель Сталберга

в) модель Бертранда

г) модель Эджуорта

16.Услуги связи, исходя их определения их сущности , могут быть выражены:

а) в форме технических устройств (каналов) связи, предоставляемых в пользование потребителям.

б) натуральные измерители услуг организаций связи

в)темпы развития взаимозаменяемых услуг связи,

г)спросом на установку технических устройств данного вида

17.Внутриотраслевыми индикаторами, оказывающими значительное влияние на формирование уровня спроса и потребления услуг связи, являются:

а)зона обслуживания услуг связи;

б)уровень тарифов на услуги связи;

в)письменная корреспонденция

г)планируемого ввода новых производственных мощностей.

18.Абсолютный прирост технических устройств на плановый год определяется с учетом:

а)резерва производственных мощностей на начало планового периода;

б)темпы развития взаимозаменяемых услуг связи,

в)скорость передачи (прохождения) сообщений;

г)точность (достоверность) передачи и воспроизведения сообщений;

19.Сущность услуги связи заключается;

а) в перемещении информации, отправлений, а также обслуживании технических устройств

б)обеспечение сохранности пересылаемых материально-денежных ценностей

в)отражающие время передачи информации (сообщений) от отправителя до адресата

г)время, необходимое для перемещения сообщений

20.Нормы качества услуг связи устанавливаются;

а)на законченную услугу,

б) на транзитную услугу,

в)на входящую услугу,

г)на исходящую услугу,

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Чем выше размер фирм по сравнению с масштабом всего рынка

а) тем выше концентрация потребителей (покупателей) на этом рынке.

Согласована на портале № 44215

б) тем выше концентрация производителей (продавцов) на этом рынке.
в) тем ниже концентрация производителей (продавцов) на этом рынке.
г) тем ниже концентрация потребителей (покупателей) на этом рынке.
2. В отраслевой структуре экономики принято выделять отрасли
а) материального производства и производственной сферы
б) производственной сферы и инфраструктуры
в) нематериального производства и социально-культурной сферы
г) материального и нематериального производства
3. Производственная сфера не включает
а) промышленность, сельское хозяйство, строительство
б) жилищно-коммунальное хозяйство
в) транспорт и связь
г) торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение
4. Социально-культурная сфера не включает
а) торговлю, общественное питание
б) бытовое обслуживание, транспорт и связь
в) образование, здравоохранение
г) отрасли управления
5. Определение рынка
а) зависит от политики правительства
б) не связано с целью исследования
в) связано с целью исследования
г) зависит от спроса и предложения
6. К типам границ рынка не относятся
а) продуктовые границы
б) отраслевые границы
в) временные границы
г) локальные границы
7. Различия между рынком и отраслью основаны на том, что
а) рынок объе¬динен удовлетворяемой потребностью, а отрасль - характером исполь¬зуемых технологий
б) рынок объе¬динен характером исполь¬зуемых технологий, а отрасль – удовлетворяемой потребностью
в) рынок объе¬динен однородностью товаров, а отрасль - характером исполь¬зуемых технологий
г) рынок объе¬динен удовлетворяемой потребностью, а отрасль - однородностью товаров, производящихся в ней
8. В странах Европейского Сообщества используются следующие кри-терии выделения рынка
а) показатель изменения выручки при изменении цены
б) географическая ограниченность рынка
в) корреляция цен товаров во времени
г)верны ответы а), б) и в)
9. Что из следующего не приводит к монополии:
а)лицензии;
б)авторские права;
в)контроль над единственным источником товара;
г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.
10. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции,
скорее всего будет характерна для:
а) рынка зерна;
б)рынка легковых автомобилей;
в)рынка услуг преподавателей;
г)рынка карандашей.

Согласована на портале № 44215

11. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
а)низкий объем производства;
б)высокий уровень расходов на рекламу;
в)нестабильность цен;
г) низкий уровень расходов на НИОКР.
12. Примером монопсонии, ограниченной олигополией, является:
а) рынок наркотиков;
б) бизнес, которым занимался Чичиков из «Мертвых душ» Н.В. Гоголя;
в)работорговля в XVI—XIX вв.;
г)бизнес, которым занимался Мефистофель в поэме Гете «Фауст».
13. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера:
а) отрицателен;
б) равен нулю;
в) положителен;
г) либо б, либо в.
14. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:
а)превышению цен над средними издержками;
б)снижению индекса Херфиндаля —Хиршмана;
в)превышению предельных издержек над рыночными ценами;
г)исчезновению экономической прибыли.
15. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
а) как правило, низка;
б) приблизительно равна единице
в) как правило, высока;
г) может быть какой угодно,
16. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:
а) А. Курно;
б) А. Лернер;
в) Э. Чемберлин;
г) П. Самуэльсон.
17.Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:
а) свобода входа на рынок;
б) диверсификация производства;
в) свобода выхода с рынка;
г)большое число продавцов и покупателей.
18. Что из нижеперечисленного является признаком только совер¬шенной конкуренции:
а)фирма не обладает рыночной властью;
б)фирма максимизирует прибыль;
в)фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
г)линия спроса представляет собой линию средней выручки
фирмы.
19. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:
а) в долгосрочном периоде;
б) в краткосрочном периоде;
в) всегда;
г) никогда.
20. В условиях совершенной конкуренции цена определяется
равенством спроса и предложения:
а) всегда;
б) никогда;
в) в краткосрочном периоде;
г) в долгосрочном периоде.

Согласована на портале № 44215

14.1.3. Темы контрольных работ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

1. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль? Каковы могут быть источники такой прибыли?

2. Является ли ценовой дискриминацией продажа одних и тех же учебников по разной цене студентам старших и младших курсов?

3. Каковы критерии оценки эффективности государственного регулирования структуры рынка?

4. В 1973 г. страны-нефтеэкспортеры, объединенные в организацию ОПЕК, согласованно повысили цены на нефтепродукты. Какая связь между возможностью осуществлять такую политику и степенью эластичности спроса на нефть? Могут ли предпринять подобные меры страны, экспортирующие а) бананы, б) алмазы?

5. Какие меры государственной политики применяются для регулирования олигополистического рынка? Всегда ли такое регулирование необходимо и выгодно с точки зрения общественного благосостояния?

6. Возможна ли ценовая дискриминация на рынке совершенной конкуренции?

7. Назовите особенности государственного регулирования отраслевых экономик Западной Европы

8. Почему вступление фирмы по производству мебели на рынок бытовой техники и на рынок пищевых продуктов может стать барьером для вступления других фирм на рынок мебели?

9. Определение ценовой дискриминация на рынке совершенной конкуренции.

10. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?

11. Дайте характеристику антимонопольной политики в США.

12. Каким образом формируются потребительский излишек и прибыль фирмы в результате процесса ценообразования в условиях олигополии?

13. Чем вызвана необходимость государственной отраслевой и промышленной политики?

14. Почему государство создает барьеры для вступления в отрасль путем выдачи патентов, если это создает монополистические доходы?

15. Каким образом можно оценить эффективность рыночного обмена в условиях олигополистической взаимозависимости?

16. Дайте характеристику отраслевой политики государства.

17. Возможно ли равновесие Курно (Бертрана, Штакельберга) для фирм, выпускающих дифференцированную продукцию (например, разные виды ручных часов)?

18. Дайте характеристику активной отраслевой политики.

19. Какой барьер больше всего препятствует новым фирмам по производству качественных фотоаппаратов и фотопленок утвердиться на этом рынке?

20. В каких случаях объем производства в отрасли будет выше: в условиях равновесия Курно, равновесия Бертрана или равновесия Штакельберга?

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

Согласована на портале № 44215

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Согласована на портале № 44215

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 44215