

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика отрасли инфокоммуникаций**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**

Направленность (профиль) / специализация: **Системы радиосвязи и радиодоступа**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **ТОР, Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2015 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	8	8	часов
4	Самостоятельная работа	91	91	часов
5	Всего (без экзамена)	99	99	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	3.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Экзамен: 9 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 06.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчики:

доцент каф. экономики \_\_\_\_\_ Л. В. Земцова

доцент каф. экономики \_\_\_\_\_ Ф. А. Красина

Заведующий обеспечивающей каф.  
экономики

\_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО \_\_\_\_\_ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.  
ТОР

\_\_\_\_\_ А. А. Гельцер

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

\_\_\_\_\_ Ю. В. Морозова

Доцент кафедры экономики (экономики)

\_\_\_\_\_ Н. Б. Васильковская

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования отрасли инфокоммуникаций и принципах экономического механизма функционирования предприятий этой отрасли, а также об основах экономических знаний в различных сферах деятельности.

### 1.2. Задачи дисциплины

- анализ состояния отрасли инфокоммуникаций;
- расчет основных технико-экономических показателей предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- оценка экономической эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- выявление резервов роста производства в отрасли;
- использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» (Б1.Б.10) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: История радиоэлектроники.

Последующими дисциплинами являются: Инновационный менеджмент, Преддипломная практика.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли;
- **уметь** анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления по повышению эффективности предприятий отрасли
- **владеть** методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	6	6
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	91	91
Подготовка к контрольным работам	19	19

Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	72	72
Всего (без экзамена)	99	99
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И РЫНКА	1	2	16	17	ОК-3
2 ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА И БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК	1		16	17	ОК-3
3 ЭКОНОМИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	1		16	17	ОК-3
4 ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	1		16	17	ОК-3
5 ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И ЕГО РЕКЛАМА НА РЫНКЕ. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	1		15	16	ОК-3
6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	1		12	13	ОК-3
Итого за семестр	6	2	91	99	
Итого	6	2	91	99	

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И РЫНКА	Понятие рынка и отрасли. Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные показатели структуры товарного рынка. Качественные показатели структу-	1	ОК-3

	ры товарного рынка. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики.		
	Итого	1	
2 ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА И БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК	Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход	1	ОК-3
	Итого	1	
3 ЭКОНОМИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	Принципы отраслевого размещения производств. Формы территориальной организации промышленности. Планирование концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятий.	1	ОК-3
	Итого	1	
4 ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИ Я, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕ СКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	Направления концентрации и организационные формы ограничения конкуренции. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Вертикальная квазиинтеграция. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами.	1	ОК-3
	Итого	1	
5 ДИФФЕРЕНЦИАЦИ Я ПРОДУКТА И ЕГО РЕКЛАМА НА РЫНКЕ. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	Структура рынка и разнообразие продуктов. Горизонтальная дифференциация продукта. Вертикальная дифференциация продукта. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Условия ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации	1	ОК-3
	Итого	1	
6 ГОСУДАРСТВЕННО Е РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	Необходимость государственного регулирования. Основные типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства	1	ОК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		6	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6

Предшествующие дисциплины						
1 История радиоэлектроники	+	+			+	
Последующие дисциплины						
1 Инновационный менеджмент	+	+	+	+	+	+
2 Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+

#### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

#### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

#### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

#### 8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа	2	ОК-3
Итого		2	

#### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И РЫНКА	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	16		
2 ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА И БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		

	Итого	16		
3 ЭКОНОМИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	16		
4 ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	16		
5 ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И ЕГО РЕКЛАМА НА РЫНКЕ. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	3		
	Итого	15		
6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Тест, Экзамен
	Итого	12		
	Выполнение контрольной работы	2	ОК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		91		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		100		

**10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)**  
Не предусмотрено РУП.

**11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**  
Рейтинговая система не используется.

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **12.1. Основная литература**

1. Земцова Л.В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Земцова — Томск ТУСУР, ФДО, 2007. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 21.08.2018).

### **12.2. Дополнительная литература**

1. Ехлаков, Ю. П. Экономика программной инженерии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Томск ТУСУР, 2013. Доступ из личного кабинета студента - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 21.08.2018).

## 12.3. Учебно-методические пособия

### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Земцова Л.В. Экономика отрасли: электронный курс / Л.В. Земцова — Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента.
2. Земцова Л.В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Л.В. Земцова, В. Ю. Цибулькикова. – Томск ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 21.08.2018).
3. Земцова Л.В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: Учебное пособие. — Томск Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2007. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 21.08.2018).

### 12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

#### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### 12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>)
2. Elibrary.ru: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

## 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

### 13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

#### 13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов  
учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows



- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice

### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Система сохранения права собственности поставщика промежуточной продукции на конечный продукт при условии оплаты добавленной стоимости его производителю.

- а) франчайзинг;
- б) вертикальная интеграция;

- в) давальчество;
  - г) двойная надбавка.
2. Для какой волны слияний были характерны горизонтальные слияния большого количества фирм, повлекшие образование монополий во многих отраслях?
- а) Великая волна слияний 1887 – 1904г.
  - б) Слияния 1916 – 1929гг.
  - в) Слияния 60-х годов.
  - г) Слияния 80-х годов.
3. Процент отчисления от выручки за пользование франчайзингом
- а) роялти;
  - б) трансакционные издержки;
  - в) франшиза;
  - г) двойная надбавка.
4. Мотив слияний, когда организаторы объединения фирм стремились к получению прибылей путем выпуска ценных бумаг новых монополий и их последующей перепродажи
- а) монопольный мотив;
  - б) спекулятивный мотив;
  - в) деловой мотив;
  - г) решение проблемы двойной надбавки.
5. Объединение промышленных производств и банков.
- а) промышленная холдинговая компания;
  - б) финансово-промышленные группы;
  - в) картель;
  - г) акционерное общество
6. Признаками относительной концентрации являются:
- а) увеличение размеров предприятия
  - б) распределение общего объема производства в отрасли между предприятиями разного размера
  - в) уменьшение размеров предприятий отрасли
  - г) монополизация отрасли
7. Рынками с однородным продуктом могут быть:
- а) рынки биржевых товаров;
  - б) рынки ценных бумаг;
  - в) рынок валютных фьючерсных контрактов;
  - г) все ответы верны.
8. Разнообразие товаров удовлетворяющих одну и ту же потребность, и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками.
- а) диверсификация деятельности фирмы;
  - б) дифференциация продукта;
  - в) эффект масштаба.
  - Г) эффект качества
9. Фирма увеличивает свою рыночную долю и усиливает лояльность потребителей по отношению к ее дифференцированному продукту при помощи:
- а) рекламы;
  - б) качество продукта;
  - в) концентрации.
  - г) все ответы верны
10. Объединение двух предприятий, производящих один и тот же продукт и занятых в одной отрасли это:
- а) диверсификация
  - б) вертикальная интеграция
  - в) монополизация отрасли
  - г) горизонтальная интеграция
11. Слияние позволяет:

- а) увеличить размер фирмы
- б) снизить цены
- в) повысить производительность труда
- г) снизить затраты на производство

12. Поглощение при котором крупная фирма поглощает мелкую называется:

- а) инициативным
- б) дружественным
- в) агрессивным
- г) консервативным

13. Агент фирмы, занятый реализацией ее товара – это:

- а) франчайзер
- б) дистрибьютер
- в) брокер
- г) комиссионер

14. Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка – это:

- а) тайный сговор
- б) ценовая дискриминация
- в) ценовая война
- г) патентные пулы

15. Особенности олигополистического взаимодействия предприятия определяют:

- а) теория Курно
- б) модель Сталберга
- в) модель Бертранда
- г) модель Эджуорта

16. Услуги связи, исходя их определения их сущности, могут быть выражены:

- а) в форме технических устройств (каналов) связи, предоставляемых в пользование потребителям.
- б) натуральные измерители услуг организаций связи
- в) темпы развития взаимозаменяемых услуг связи,
- г) спросом на установку технических устройств данного вида

17. Внутриотраслевыми индикаторами, оказывающими значительное влияние на формирование уровня спроса и потребления услуг связи, являются:

- а) зона обслуживания услуг связи;
- б) уровень тарифов на услуги связи;
- в) письменная корреспонденция
- г) планируемого ввода новых производственных мощностей.

18. Абсолютный прирост технических устройств на плановый год определяется с учетом:

- а) резерва производственных мощностей на начало планового периода;
- б) темпы развития взаимозаменяемых услуг связи,
- в) скорость передачи (прохождения) сообщений;
- г) точность (достоверность) передачи и воспроизведения сообщений;

19. Сущность услуги связи заключается;

- а) в перемещении информации, отправлений, а также обслуживании технических устройств
- б) обеспечение сохранности пересылаемых материально-денежных ценностей
- в) отражающие время передачи информации (сообщений) от отправителя до адресата
- г) время, необходимое для перемещения сообщений

20. Нормы качества услуг связи устанавливаются;

- а) на законченную услугу,
- б) на транзитную услугу,
- в) на входящую услугу,
- г) на исходящую услугу,

#### 14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по

пройденным разделам дисциплины

1. Чем выше размер фирм по сравнению с масштабом всего рынка

- а) тем выше концентрация потребителей (покупателей) на этом рынке.
- б) тем выше концентрация производителей (продавцов) на этом рынке.
- в) тем ниже концентрация производителей (продавцов) на этом рынке.
- г) тем ниже концентрация потребителей (покупателей) на этом рынке.

2. В отраслевой структуре экономики принято выделять отрасли

- а) материального производства и производственной сферы
- б) производственной сферы и инфраструктуры
- в) нематериального производства и социально-культурной сферы
- г) материального и нематериального производства

3. Производственная сфера не включает

- а) промышленность, сельское хозяйство, строительство
- б) жилищно-коммунальное хозяйство
- в) транспорт и связь
- г) торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение

4. Социально-культурная сфера не включает

- а) торговлю, общественное питание
- б) бытовое обслуживание, транспорт и связь
- в) образование, здравоохранение
- г) отрасли управления

5. Определение рынка

- а) зависит от политики правительства
- б) не связано с целью исследования
- в) связано с целью исследования
- г) зависит от спроса и предложения

6. К типам границ рынка не относятся

- а) продуктовые границы
- б) отраслевые границы
- в) временные границы
- г) локальные границы

7. Различия между рынком и отраслью основаны на том, что

а) рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль - характером используемых технологий

б) рынок объединен характером используемых технологий, а отрасль - удовлетворяемой потребностью

в) рынок объединен однородностью товаров, а отрасль - характером используемых технологий

г) рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль - однородностью товаров, производящихся в ней

8. В странах Европейского Сообщества используются следующие критерии выделения рынка

а) показатель изменения выручки при изменении цены

б) географическая ограниченность рынка

в) корреляция цен товаров во времени

г) верны ответы а), б) и в)

9. Что из следующего не приводит к монополии:

а) лицензии;

б) авторские права;

в) контроль над единственным источником товара;

г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.

10. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции,

скорее всего будет характерна для:

а) рынка зерна;

- б)рынка легковых автомобилей;
- в)рынка услуг преподавателей;
- г)рынка карандашей.

11. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

- а)низкий объем производства;
- б)высокий уровень расходов на рекламу;
- в)нестабильность цен;
- г) низкий уровень расходов на НИОКР.

12. Примером монополии, ограниченной олигополией, является:

- а) рынок наркотиков;
- б) бизнес, которым занимался Чичиков из «Мертвых душ» Н.В. Гоголя;
- в)работорговля в XVI—XIX вв.;
- г)бизнес, которым занимался Мефистофель в поэме Гете «Фауст».

13. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера:

- а) отрицателен;
- б) равен нулю;
- в) положителен;
- г) либо б, либо в.

14. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а)превышению цен над средними издержками;
- б)снижению индекса Херфиндаля —Хиршмана;
- в)превышению предельных издержек над рыночными ценами;
- г)исчезновению экономической прибыли.

15. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

- а) как правило, низка;
- б) приблизительно равна единице
- в) как правило, высока;
- г) может быть какой угодно,

16. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:

- а) А. Курно;
- б) А. Лернер;
- в) Э. Чемберлин;
- г) П. Самуэльсон.

17.Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) диверсификация производства;
- в) свобода выхода с рынка;
- г)большое число продавцов и покупателей.

18. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- а)фирма не обладает рыночной властью;
- б)фирма максимизирует прибыль;
- в)фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- г)линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы.

19. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

- а) в долгосрочном периоде;
- б) в краткосрочном периоде;
- в) всегда;
- г) никогда.

20. В условиях совершенной конкуренции цена определяется равенством спроса и предложения:

- а) всегда;
- б) никогда;

- в) в краткосрочном периоде;
- г) в долгосрочном периоде.

#### 14.1.3. Темы контрольных работ

1. Методы повышения эффективности использования ресурсов
2. Резервы повышения прибыли в компаниях.
3. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования
4. Определение показателей концентрации Херфиндаля — Хиршмана
5. Определение показателя МЭВ? Совпадет ли он с объемом выпуска, при котором фирма получит максимум прибыли?
6. Определение оптимального размера предприятий в отраслях добывающей промышленности.
7. Нахождение экономических обоснований оптимальных размеров промышленных предприятий.
8. Оценка эффективности олигополии и степени олигополистической зависимости на рынке.
9. Определение ценовой дискриминация на рынке совершенной конкуренции.
10. Расчет и определение антимонопольной политики в США

#### 14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

#### 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями	Тесты, письменные самостоятельные	Преимущественно письменная

слуха	работы, вопросы к зачету, контрольные работы	проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

#### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.