

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Лучшие практики мирового бизнеса**

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**  
Направление подготовки / специальность: **38.04.02 Менеджмент**  
Направленность (профиль) / специализация: **Управление бизнесом**  
Форма обучения: **заочная**  
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**  
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**  
Курс: **2**  
Семестр: **4**  
Учебный план набора 2018 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	12	12	часов
2	Практические занятия	16	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	28	28	часов
4	Самостоятельная работа	40	40	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Зачет: 4 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, утвержденного 30.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

профессор каф. менеджмента \_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Заведующий обеспечивающей каф.  
менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ

\_\_\_\_\_ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф.  
менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)

\_\_\_\_\_ А. В. Богомолова

Старший преподаватель кафедры  
менеджмента (менеджмента)

\_\_\_\_\_ Т. В. Архипова

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование профессиональных компетенций для успешного решения исследовательских задач в области ведения бизнеса на основе анализа и использования лучших практик мирового бизнеса

### 1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у магистрантов представление о методах и технологиях использования лучших практик ведения бизнеса и управления им;
- сформировать навыки обобщения и анализа результатов исследования актуальных проблем управления бизнесом,
- изучить способы использования лучшего опыта ведения бизнеса и результатов, полученных отечественными и зарубежными фирмами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Лучшие практики мирового бизнеса» (ФТД.1) относится к блоку ФТД.1.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Маркетинг в управлении бизнесом, Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности.

Последующими дисциплинами являются: Преддипломная практика.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
- **знать** теоретические основы исследования актуальных проблем управления и лучших практик ведения бизнеса; основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
  - **уметь** собирать, анализировать и систематизировать информацию об основных проблемах ведения бизнеса и управления им; использовать инструменты бенчмаркинг-анализа для использования их в практике ведения бизнеса.
  - **владеть** методами обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления бизнесом, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	28	28
Лекции	12	12
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Проработка лекционного материала	10	10
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18	18
Выполнение контрольных работ	12	12
Всего (без экзамена)	68	68
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	72	72

Зачетные Единицы	2.0	
------------------	-----	--

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
4 семестр					
1 Анализ лучших практик ведения бизнеса: мировой опыт	4	4	12	20	ПК-6
2 Механизм проведения анализа лучших практик ведения бизнеса	2	4	10	16	ПК-6
3 Маркетинговые исследования и конкурентный анализ	3	4	12	19	ПК-6
4 Лучшие практики ведения бизнеса в России и за рубежом	3	4	6	13	ПК-6
Итого за семестр	12	16	40	68	
Итого	12	16	40	68	

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Анализ лучших практик ведения бизнеса: мировой опыт	Цели и основные способы анализа лучших практик ведения бизнеса. Ключевые идеи бенчмаркинга как способа изучения и использования лучшего опыта ведения бизнеса. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса. Исследования отечественных и зарубежных ученых в сфере анализа опыта лидеров рынка.	4	ПК-6
	Итого	4	
2 Механизм проведения анализа лучших практик ведения бизнеса	Методика проведения анализа лучших практик ведения бизнеса. Основные принципы проведения бенчмаркинг-анализа. Характеристика основных этапов процесса анализа лучших практик. Характеристика и оценка модель и «колесо бенчмаркинга», ее основных преимуществ и недостатков.	2	ПК-6
	Итого	2	
3 Маркетинговые	Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конку-	3	ПК-6

исследования и конкурентный анализ	рентоспособностиСущность, содержание и роль конкурентного анализаЭтапы конкурентного анализа, технологии их реализацииМетодологические основы проведения маркетингового исследования. Характеристика основных инструментов маркетингового исследования.		
	Итого	3	
4 Лучшие практики ведения бизнеса в России и за рубежом	Анализ опыта создания и ведения бизнеса лидерами рынка в разных сферах деятельностиОсновные проблемы применения бенчмаркинга в России.Зарубежные модели бенчмаркинга, их краткая характеристика.Практика применения бенчмаркинга в зарубежных странах.Технологии и процедуры бенчмаркинга, применяемые зарубежными странами	3	ПК-6
	Итого	3	
Итого за семестр		12	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Маркетинг в управлении бизнесом	+	+		
2 Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности	+	+	+	+
Последующие дисциплины				
1 Преддипломная практика	+	+	+	+

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Выполнение контрольной работы, Опрос на занятиях, Зачет, Тест

## 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

## 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

## 8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Анализ лучших практик ведения бизнеса: мировой опыт	Обзор исследований лучшего опыта ведения бизнеса и актуальных проблем управления им. Бенчмаркинг, и практика его применения для анализа лучших практик ведения бизнеса. Конкурентная разведка как метод бенчмаркинга. Функциональный бенчмаркинг, его характеристика и особенности.	4	ПК-6
	Итого	4	
2 Механизм проведения анализа лучших практик ведения бизнеса	Основные этапы анализа лучшего опыта ведения бизнеса. Характеристика методологии «Шесть сигм». Способы обобщения и оценки результатов бенчмаркинга. Ситуационная задача «Презентация результатов бенчмаркинга».	4	ПК-6
	Итого	4	
3 Маркетинговые исследования и конкурентный анализ	Бенчмаркинг и его роль в обеспечении конкурентоспособности бизнеса. Содержание и структура конкурентного потенциала предприятия. Сущность и роль конкурентной разведки. Источники информации для разведки. Технологии сбора, анализа и хранения конфиденциальной информации о конкурентах.	4	ПК-6
	Итого	4	
4 Лучшие практики ведения бизнеса в России и за рубежом	Примеры лучшего опыта ведения бизнеса в России. Примеры лучшего опыта ведения бизнеса за рубежом. Особенности применения различных видов бенчмаркинга для анализа лучшего опыта ведения бизнеса. Сущность и особенности глобального бенчмаркинга.	4	ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		16	

## 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>4 семестр</b>				
1 Анализ лучших практик ведения бизнеса: мировой опыт	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-6	Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	12		
2 Механизм проведения анализа лучших практик ведения бизнеса	Выполнение контрольных работ	4	ПК-6	Выполнение контрольной работы, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	10		
3 Маркетинговые исследования и конкурентный анализ	Выполнение контрольных работ	8	ПК-6	Зачет, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4		
	Итого	12		
4 Лучшие практики ведения бизнеса в России и за рубежом	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-6	Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	6		
Итого за семестр		40		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет, Зачет
Итого		44		

### 10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

### 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

### 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 12.1. Основная литература

1. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. – М. Издательство «Юрайт», 2018. -131 с. - (Серия Бакалавр и магистр. Модуль). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/552B596E-4A1F-4B44-88D3-E902657E7953/konkurentnye-preimuschestva-i-benchmarking#page/1> (дата обращения: 01.08.2018).

#### 12.2. Дополнительная литература

1. Жигалова, В. Н. Оценка бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В. Н. Жигалова. — Томск ТУСУР, 2018. — 317 с. - Режим доступа:

### **12.3. Учебно-методические пособия**

#### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Лучшие практики мирового бизнеса [Электронный ресурс]: Методические рекомендации по проведению практических занятий и самостоятельной работы / М. А. Афонасова - 2018. 15 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/8508> (дата обращения: 01.08.2018).

#### **12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

##### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

##### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

##### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Система межрегиональных маркетинговых центров. Режим доступа: [www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru)
2. Энциклопедия маркетинга. Режим доступа: [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)
3. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией. Режим доступа: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
4. Деловые статьи и интернет-сервисы: [www.polpred.com](http://www.polpred.com)

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий**

###### **Учебная аудитория**

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 304 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютеры;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:



- Google Chrome
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- OpenOffice

### **13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Дайте определение лидеров рынка:

- а) это фирма, имеющая лучшие показатели по прибыли и рентабельности бизнеса
- б) это фирма, которая занимает доминирующую позицию на рынке, причем это признается

и большинством покупателей, и конкурентами компании

- в) фирма, имеющая лучшие деловые коммуникации с партнерами по бизнесу
- г) фирма, имеющая самые большие производственные мощности

2. Стратегические преимущества от использования лучшего опыта ведения бизнеса:

- а) быстрая реакция на изменения во внешней и внутренней среде
- б) снижение себестоимости, накладных расходов, издержек
- в) повышение конкурентоспособности компании за счет использования опыта лидеров рынка
- г) расширение сферы деятельности

3. Функциональный бенчмаркинг - это:

- а) сравнение эффективности отдельных подразделений внутри компании
- б) сравнение эффективности деятельности компании с прямыми конкурентами
- в) сравнение эффективности определенных функций компании с аналогичными функциями других компаний этой же отрасли
- г) сравнение ключевых показателей деятельности компаний

4. Целью бенчмаркинга является:

- а) адаптация успешного опыта других компаний для собственного успеха
- б) оценка конкурентоспособности компании
- в) анализ внутренней и внешней среды организации
- г) анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации

5. Бенчмаркинг отличается от конкурентной разведки тем, что он:

- а) использует для анализа коммерческие источники информации
- б) использует для анализа открытые источники информации
- в) использует для анализа внутренние источники информации
- г) использует для анализа данные социальных сетей

6. Какие типы бенчмаркинга вы знаете:

- а) функциональный и общий
- б) торговый и посреднический
- в) отраслевой и межотраслевой
- г) открытый и закрытый

7. В бенчмаркинге "партнером" называют:

- а) контрагентов предприятия
- б) конкурента для анализа
- в) поставщиков и потребителей продукции предприятия
- г) договороспособных рыночных агентов

8. В процессе бенчмаркинга сравниваются:

- а) прибыли и капиталы предприятий
- б) качество продукции и услуг
- в) состав и численность сотрудников
- г) уровень рентабельности хозяйственных операций

9. Выберите правильный ответ:

- а) бенчмаркинг является самостоятельным и закрытым процессом
- б) инструментом бенчмаркинга являются социальные сети
- в) бенчмаркинг сопряжен с огромными финансовыми рисками
- г) бенчмаркинг является открытым, совместным процессом

10. Бенчмаркинг позволяет:

- а) ус транить конкурентов
- б) лучше понимать бизнес-процессы и получать дополнительную прибыль
- в) количественно оценить конкурентоспособность продукции
- г) лучше понимать своих потребителей и конкурентов

11. Бенчмаркинг анализ является разновидностью:

- а) маркетинговых исследований
- б) научных исследований
- в) лабораторных экспериментов
- г) опроса экспертов

12. Бенчмаркинг анализ является основой для:

- а) научно-исследовательской деятельности
- б) разработки стратегии предприятия
- в) инвестиционного анализа
- г) усиления конкурентной борьбы

13. Отметьте верное утверждение:

- а) бенчмаркинг - это процесс, состоящий из определенных этапов
- б) бенчмаркинг - это способ устранения конкурентов
- в) бенчмаркинг используется в текущей деятельности организации
- г) система бенчмаркинга зародилась в России.

14. Для реализации бенчмаркинг проекта:

- а) создается новое юридическое лицо
- б) создается специальная команда
- в) создается и регистрируется специальный фонд
- г) заключаются специальные сделки и контракты

15. Выберите верное утверждение:

- а) бенчмаркинг подход приводит к существенному изменению процедуры принятия решения в маркетинге
- б) бенчмаркинг подход является основой для принятия инвестиционных решений
- в) бенчмаркинг подход является основой для реализации новой бизнес идеи
- г) бенчмаркинг начинается с разработки бизнес-плана

16. Принципами бенчмаркинга являются:

- а) концентрация на качестве и важность бизнес-процессов
- б) системность и эмерджентность
- в) ограниченность во времени и минимизация затрат
- г) непрерывность и научность

17. При внедрении бенчмаркинга важно учитывать:

- а) наличие временно свободных средств в компании
- б) жизненный цикл компании
- в) многолетний зарубежный опыт
- г) наличие отраслевых нормативов

18. В условиях глобализации экономики компании применяют бенчмаркинг, чтобы:

- а) стать лидерами рынка
- б) устранить конкурентов
- в) выжить в динамичной, агрессивной среде
- г) помочь конкурентам преодолеть кризисные явления

19. Преимущества лидера рынка:
- а) он имеет возможность поглощать любые компании
  - б) он контролирует рынок и навязывает ему свои условия
  - в) он определяет товарную политику на рынке
  - г) он имеет возможность работать с любыми контрагентами

20. Глобальный бенчмаркинг используют в случаях:
- а) когда поиск объекта исследования ведется за рубежом
  - б) когда исследование проводится на совместном предприятии
  - в) когда в команде присутствуют зарубежные исследователи
  - г) когда конкурентный анализ невозможен в отдельно взятой стране.

#### **14.1.2. Темы домашних заданий**

- 1.. Охарактеризовать основные виды маркетинговых исследований.
2. Выполнить сравнительный анализ методов маркетинговых исследований
3. Конкурентный бенчмаркинг в системе стратегического управления зарубежными компаниями
4. Конкурентная разведка, ее отличия от деловой разведки.
5. Применение бенчмаркинга крупнейшими фармацевтическими компаниями мира

#### **14.1.3. Зачёт**

1. Понятие и роль бенчмаркинга
2. Использование бенчмаркинга в сфере управления бизнесом
3. Бенчмаркинг как основа эффективного управления бизнесом
4. Внешний конкурентный бенчмаркинг: сущность, значение
5. Внутренний бенчмаркинг: сущность, значение
6. Виды бенчмаркинга, их характеристика
7. Конкурентный бенчмаркинг, его характеристика
8. Основные этапы конкурентного анализа.
9. Функциональный бенчмаркинг: сущность, особенности применения.
10. Характеристика зарубежных моделей бенчмаркинга
11. Методические основы оценки эффективности бенчмаркинга
12. Методы сбора информации в процессе маркетинговых исследований
13. Характеристика видов маркетинговых исследований.
14. Этапы проведения маркетинговых исследований
15. Виды опросов в процессе маркетингового исследования.
16. Основные инструменты маркетингового исследования.
17. Методы анализа данных в процессе маркетингового исследования.
18. Конкурентоспособность предприятия и конкурентный анализ.
19. Виды и методы конкурентного анализа.
20. Характеристика основных этапов конкурентного анализа.

#### **14.1.4. Темы опросов на занятиях**

Цели и основные способы анализа лучших практик ведения бизнеса.

Ключевые идеи бенчмаркинга как способа изучения и использования лучшего опыта ведения бизнеса.

Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса.

Исследования отечественных и зарубежных ученых в сфере анализа опыта лидеров рынка.

Методика проведения анализа лучших практик ведения бизнеса.

Основные принципы проведения бенчмаркинг-анализа.

Характеристика основных этапов процесса анализа лучших практик.

Характеристика и оценка модели и «колеса бенчмаркинга», ее основных преимуществ и недостатков.

Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности  
 Сущность, содержание и роль конкурентного анализа  
 Этапы конкурентного анализа, технологии их реализации  
 Методологические основы проведения маркетингового исследования.  
 Характеристика основных инструментов маркетингового исследования.  
 Анализ опыта создания и ведения бизнеса лидерами рынка в разных сферах деятельности  
 Основные проблемы применения бенчмаркинга в России.  
 Зарубежные модели бенчмаркинга, их краткая характеристика.  
 Практика применения бенчмаркинга в зарубежных странах.  
 Технологии и процедуры бенчмаркинга, применяемые зарубежными странами

#### 14.1.5. Темы контрольных работ

1. Привести характеристику сильных и слабых сторон модели бизнеса фирмы IBM.
2. Характеристика модели бенчмаркинга американской компании Xerox.
3. Охарактеризовать количественные и качественные методы оценки практик ведения бизнеса
4. Описать методы выявления и анализа лучших практик ведения бизнеса
5. Охарактеризовать основные этапы процесса выявления лидеров рынка.

#### 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.  
 Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

#### 14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;

- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.