МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и экономическое поведение

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	12	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	16	24	часов
4	Самостоятельная работа	28	155	183	часов
5	Всего (без экзамена)	36	171	207	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	36	180	216	часов
				6.0	З.Е.

Контрольные работы: 2 семестр - 1
Экзамен: 2 семестр

Томск 2018

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 41423

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

заведующий кафедрой кафедра Экономики	_____	М. В. Рыжкова
доцент кафедра Экономики	_____	В. Ю. Цибульникова
Заведующий обеспечивающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. Б. Васильковская
Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. В. Шимко

Согласована на портале № 41423

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

дать систематическое представление о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий;

раскрыть специфику изучения экономических процессов современного рыночного общества, методы и основные парадигмы теоретического анализа экономического поведения.

развить способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу и способствовать саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

1.2. Задачи дисциплины

– дать поведенческую интерпретацию экономических процессов общества в рамках социологических

– и экономических категорий;

– научиться выделять феномены рациональной и иррациональной природы в поведении экономических субъектов, изучив основные когнитивные искажения и отклонения от рациональности;

– применять полученные знания в сфере своих профессиональных интересов;

– развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– показать возможности саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и экономическое поведение» (Б1.Б.1) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Экономика и экономическое поведение, Методы и приемы в деятельности руководителя, Профессиональная коммуникация.

Последующими дисциплинами являются: Оценка и коммерциализация старт-ап проектов, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса, Экономика и экономическое поведение.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные концепции, описывающие экономическое поведение; вклад отдельных исследователей в познание причин и мотивации экономического поведения; традиции разграничения областей проявления экономического поведения; методы анализа, синтеза.

– **уметь** различать подходы разных социальных наук к экономическому поведению; оперировать понятиями теорий мотивации; выделять в реальном поведении экономических агентов черты различных моделей человека и поведенческих закономерностей;

– **владеть** способами определения мотивации экономических субъектов в разных областях деятельности; инструментарием выявления и оценки влияния когнитивных искажений на принятие субъектами экономических решений;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24	8	16

Согласована на портале № 41423

Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	4	12
Самостоятельная работа (всего)	183	28	155
Подготовка к контрольным работам	20	0	20
Выполнение индивидуальных заданий	25	0	25
Проработка лекционного материала	68	16	52
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	70	12	58
Всего (без экзамена)	207	36	171
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	216	36	180
Зачетные Единицы	6.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	1	1	4	6	ОК-1, ОК-3
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	1	1	8	10	ОК-1, ОК-3
3 Структура и функции экономического действия	1	1	6	8	ОК-1, ОК-3
4 Экономическое поведение и обмен	1	1	10	12	ОК-1, ОК-3
Итого за семестр	4	4	28	36	
2 семестр					
5 Монетарное поведение	1	4	38	43	ОК-1, ОК-3
6 Предпринимательское поведение	1	2	46	49	ОК-1, ОК-3
7 Потребительское поведение	2	2	46	50	ОК-1, ОК-3
8 Итоговое задание	0	4	25	29	ОК-1, ОК-3
Итого за семестр	4	12	155	171	
Итого	8	16	183	207	

Согласована на портале № 41423

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
3 Структура и функции экономического действия	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.	1	ОК-1, ОК-3

Согласована на портале № 41423

	Итого	1	
4 Экономическое поведение и обмен	Природа и функции социального обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Субъекты, объекты и предмет экономического обмена. Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку. Торгово-посреднические модели экономического обмена.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
5 Монетарное поведение	Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведения и их характеристики. Восприятие денег в обыденном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
6 Предпринимательское поведение	Основные подходы в определении содержания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского	2	ОК-1, ОК-3

	поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.		
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Экономика и экономическое поведение	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Методы и приемы в деятельности руководителя						+		
3 Профессиональная коммуникация		+		+			+	
Последующие дисциплины								
1 Оценка и коммерциализация старт-ап проектов				+	+	+	+	
2 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса	+	+	+	+			+	
3 Экономика и экономическое поведение					+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 41423

Компетенции	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОК-1	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических	Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические,	1	ОК-1, ОК-3

Согласована на портале № 41423

субъектов	неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.		
	Итого	1	
3 Структура и функции экономического действия	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
4 Экономическое поведение и обмен	Природа и функции социального обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Субъекты, объекты и предмет экономического обмена. Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку. Торгово-посреднические модели экономического обмена.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
5 Монетарное поведение	Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведе-	4	ОК-1, ОК-3

Согласована на портале № 41423

	ния и их характеристики. Восприятие денег в обыденном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.		
	Итого	4	
6 Предпринимательское поведение	Основные подходы в определении содержания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения	2	ОК-1, ОК-3
	Итого	2	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.	2	ОК-1, ОК-3
	Итого	2	
8 Итоговое задание	Подготовка отчета по рассмотренным темам относительно своего проекта.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		12	
Итого		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 41423

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
3 Структура и функции экономического действия	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
4 Экономическое поведение и обмен	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	10		
Итого за семестр		28		
2 семестр				
5 Монетарное поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	22	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	16		
	Итого	38		
6 Предпринимательское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ОК-1, ОК-3	Выполнение контрольной работы, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Проверка контрольных работ, Собеседование,
	Проработка лекционного материала	16		
	Подготовка к контроль-	10		

Согласована на портале № 41423

	ным работам			Тест, Экзамен
	Итого	46		
7 Потребительское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	ОК-1, ОК-3	Выполнение контрольной работы, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Проверка контрольных работ, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	20		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	46		
8 Итоговое задание	Выполнение индивидуальных заданий	25	ОК-1, ОК-3	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Итого	25		
Итого за семестр		155		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		192		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономика и экономическое поведение [Электронный ресурс]: Конспект лекций / Рыжкова М. В. - 2017. 92 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6998 (дата обращения: 31.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Исакова А. И. - 2016. 177 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6472 (дата обращения: 31.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Психология потребительского поведения на рынке высоких технологий [Электронный ресурс]: Методические указания по практическим (семинарским) занятиям и самостоятельной работе / Алмаева В. В. - 2012. 21 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1428 (дата обращения: 31.07.2018).
2. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]: Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе / Мырзин К. С. - 2011. 23 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2929 (дата обращения: 31.07.2018).
3. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Поталицына Л. М. - 2011. 49 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2987 (дата обращения: 31.07.2018).
4. Экономика и экономическое поведение [Электронный ресурс]: Методические указания для практической и самостоятельной работы / Рыжкова М. - 2017. 21 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7001 (дата обращения: 31.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся

Согласована на портале № 41423

из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт журнала Экономическая социология https://ecsoc.hse.ru/
2. Российский союз промышленников и предпринимателей http://www.rspp.ru/
3. Портал "Ваши личные финансы" http://vlfin.ru/
4. Система «ГАРАНТ» - www.garant.ru
5. Система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория группового проектного обучения "Социально-экономических проблем"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 609 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции на базе Core 2 Duo E6300 (4 шт.);
- Рабочие станции на базе Intel Core i3 3240 (10 шт.);
- Монитор 17.0 Syns Master (14 шт.);
- Портативный компьютер Acer;
- Доска магнитно-маркерная;
- Плазменный экран SAMSUNG-PS50C7HX/BWT;
- Экран на штативе;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- WinRAR 2.9 2007г.
- Консультант Плюс

Согласована на портале № 41423

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. В трудах какого автора впервые оформилась теория рационального «экономического человека»?

A) А.Смита
B) А.Маршалла
C) Дж. Кейнса
D) Дж.Трибиани

2. Что является определяющей чертой концепции «экономического человека» ?

A) Экономический эгоизм
B) Экономический альтруизм

Согласована на портале № 41423

C) Экономическое сотрудничество

D) Рациональный инфантилизм

3. Д.Канеман и А.Тверски являются авторами какой теории?

A) Теории перспектив

B) Теории игр

C) Теории потребительского выбора

D) Теории рациональности

4. Необходимостью объяснения какого явления, было в первую очередь обусловлено создание теории перспектив?

A) Иррациональных человеческих выборов

B) Рациональных человеческих выборов

C) Неоднозначного выбора потребителя

D) Стремление потребителя к максимизации полезности

5. Как называются познавательные факторы экономического поведения ?

A) Аффективные

B) Когнитивные

C) Мотивационно-волевые

D) Рациональные

6. Как называются эмоциональные факторы экономического поведения?

A) Аффективные

B) Когнитивные

C) Мотивационно-волевые

D) Рациональные

7. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются ?

A) Аффективными

B) Когнитивными

C) Мотивационно-волевыми

D) Рациональными

8. Как определяется ошибка, допускаемая при оценке вероятностей, которую также называют эффектом репрезентативности?

A) Переоценка надежности малых выборок

B) Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта

C) Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

D) Недооценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

9.Какой эффект часто используют страховые компании в своей деятельности ?

A) Эффект края

B) Эффект Ирвина

C) Эффект репрезентативности

D) Эффект Лаффера

10. С позиции поведенческого подхода, чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?

A) Установками индивида

B) Физиологическим состоянием

C) Способностями и задатками

D) Состоянием здоровья

11. С позиции деятельностного подхода чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?

A) Установками индивида

B) Физиологическим состоянием

Согласована на портале № 41423

C) Способностями и задатками

D) Состоянием здоровья

12. Что является главным условием развития предпринимательства?

A) Политика государства в отношении частного бизнеса

B) Культура общества в отношении индивидуальной инициативы

C) Склонности и способности людей к предпринимательству

D) Денежный мотив

13. Согласно К.Г.Юнгу, у кого наблюдается наибольшая предрасположенность к предпринимательству ?

A) Экстравертов

B) Интровертов

C) Агностиков

D) Рационалистов

14.Что изучает психология денег, как раздел экономической психологии?

A) Психику людей

B) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена

C) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег

D) Поведение людей в условиях нехватки денежных ресурсов

15. Выделите наиболее важный социальный фактор, который оказывают влияние на отношение людей к деньгам ?

A) Уровень экономического развития страны

B) Уровень организованности производства и банковской системы

C) Экономико-политический статус государства

D) Уровень бедности

16. Какую полезность потребитель стремится максимизировать согласно теории потребительского поведения?

A) предельную

B) общую

C) среднюю

D) частную

17. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

A) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной

B) является величиной отрицательной

C) уменьшается

D) увеличивается

E) увеличивается в медленном темпе

18. Что должен сделать потребитель, чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность)?

A) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

B) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям

C) уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров

D) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег

19. Если покупатель жаждет купить товар при низком интересе к продавцу, а тот заинтересован в продаже, но не в клиенте, то атмосферу продажи можно охарактеризовать как:

A) продавец атакует клиента, покупатель обороняется;

B) взаимное сопротивление;

C) совершение механического рутинного акта;

D) принуждение, непонимание.

Согласована на портале № 41423

20. Процесс подкрепления реакции на купленный товар выражается в приобретении:
A) того же товара той же марки;
B) аналогичного товара другой марки;
C) другой разновидности товара той же марки;
D) другой разновидности товара конкурирующей марки;

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Различия в социологическом, экономическом и психологическом подходе к человеческому поведению.
2. Социологические и экономические классические модели человека
3. Система мотивационных факторов Шварца.
4. Пирамида Маслоу и ее критика.
5. Мотивация социальная поведения.
6. М. Вебер и его чистые типы.
7. Homo economicus: принципы модели
8. Homo sociologicus: принципы модели
9. Метод анализа издержек и выгод как основа экономического выбора.
10. Экономический выбор и экономическое поведение.
11. Принципиальные источники получения выгоды и дохода: анализ видов и оценка уровня доходности и рисков.
12. Направления и модели экономического поведения
13. Понятие экономического обмена.
14. Что такое «каталлактика».
15. Охарактеризуйте экономические институты рынка.
16. Экономическое поведение в системе рыночного обмена.
17. Торгово-посреднические модели экономического обмена
18. Модели предпринимательства.
19. «Профили» предпринимательского поведения.
20. «Пассионарность» и «трансгрессия».
21. Гипотеза «необходимого дохода» и «необходимого потребления».
22. Потребительский цикл: описание и особенности фаз.
23. Общественные блага.
24. Дотационные блага.
25. Функциональный и нефункциональный спрос Х. Лебенстайна

14.1.3. Вопросы на собеседование

(пример) Задание на обсуждение:
Сделайте дневник рабочего дня и проанализируйте, в какого рода экономический и социальный обмен вы вступали.

14.1.4. Темы индивидуальных заданий

(пример) Мини-исследование: «Интервью с предпринимателем».
Разбиться на минигруппы.
Создать сценарий интервью (не менее часа, 10 крупных вопросов).
Провести и записать интервью каждому с отдельным предпринимателем.
Провести анализ и в том числе обобщив его по минигруппе.

14.1.5. Темы опросов на занятиях

(пример) 1) Понятие экономического обмена.
2) Что такое «каталлактика».
3) Охарактеризуйте экономические институты рынка.
4) Экономическое поведение в системе рыночного обмена.
5) Торгово-посреднические модели экономического обмена.

14.1.6. Вопросы на самоподготовку

1. Рациональное потребление в литературе советского периода.
2. Потребительское поведение в различных отраслях и на различных рынках.

Согласована на портале № 41423

3. Просьюмер.
4. Социальные сети и потребительское поведение
5. Анализ финансовых практик: накопление, денежные траты, инвестирование денег, сортировка и хранение денег, кредитование, использование электронных карт.
6. Коммодификация человеческих отношений.
7. Исследование частных межпоколенных трансфертов в домашнем хозяйстве.
8. Бодрийяр Ж. и его подход к символическим деньгам
9. Дарообмен в интернете.
10. Торгово-посреднические модели экономического обмена.
11. Дарообмен у студентов.
12. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение».
13. Аксеологические составляющие экономического действия.
14. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.
15. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.
16. Факторы специализации моделей экономического поведения.
17. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма.
18. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето.
19. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса.
20. Концепция «Sozialokonomik» Й. Шумпетера.
21. «ПСА-экономика» Дж. Акерлофа и его критика.
22. «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони.
23. Социология хозяйственной жизни: предмет изучения.
24. Экономическая социология в СССР.
25. Экономическое сознание и экономическое поведение.
26. Отрасли социологического знания и поведение.

14.1.7. Темы контрольных работ

1. Виды потребительского поведения в современном обществе. Отличия в потребительском поведении в разных странах.
2. Предпринимательская среда, культура и формы поведения.
3. Характеристики потребителей и особенности удовлетворения потребностей

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

Согласована на портале № 41423

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 41423