МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **2**
Семестр: **4**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	2	2	часов
2	Практические занятия	2	2	часов
3	Всего аудиторных занятий	4	4	часов
4	Самостоятельная работа	64	64	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Контрольные работы: 4 семестр - 1
Зачет: 4 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 40534

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. экономики _____ А. А. Кондратьева

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. Б. Васильковская

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. В. Шимко

Согласована на портале № 40534

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование комплекса теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности для поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

1.2. Задачи дисциплины

– Формирование у студентов осознанного интереса к бизнесу

– формирование навыков моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществлении процесса планирования и организации предпринимательской деятельности

– получение навыков и установок на поиск организационно-управленческих решений в практической деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (ФТД.2) относится к блоку ФТД.2.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловая этика.

Последующими дисциплинами являются: Корпоративные финансы, Маркетинг, Общий и электронный документооборот, Оценка стоимости бизнеса, Страхование, Управленческий учет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные понятия термины и вопросы дисциплины в объеме, необходимом для принятия организационно-управленческих решений профессиональных задач механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

– **уметь** выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе его целей и особенностей организации проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности и организационно - управленческих решений проводить оценку внешних и внутренних рисков предприятия разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий

– **владеть** методами оценки эффективности организационно -управленческих решений методами планирования, оценки эффективности предпринимательской деятельности и стоимости бизнеса методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	4	4
Лекции	2	2
Практические занятия	2	2
Самостоятельная работа (всего)	64	64
Выполнение домашних заданий	14	14
Выполнение индивидуальных заданий	6	6
Проработка лекционного материала	2	2

Согласована на портале № 40534

Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	20
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	2
Выполнение контрольных работ	20	20
Всего (без экзамена)	68	68
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
4 семестр					
1 Сущность предпринимательской деятельности	1	0	1	2	ОПК-4
2 Типология предпринимательства	1	0	1	2	ОПК-4
3 Организационно-правовые формы предпринимательства	0	0	8	8	ОПК-4
4 Предпринимательская среда	0	0	8	8	ОПК-4
5 Предпринимательская идея и ее выбор	0	0	24	24	ОПК-4
6 Формы партнерских связей в предпринимательстве	0	0	8	8	ОПК-4
7 Предпринимательский риск	0	1	7	8	ОПК-4
8 Культура предпринимательства	0	0	4	4	ОПК-4
9 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	0	1	3	4	ОПК-4
Итого за семестр	2	2	64	68	
Итого	2	2	64	68	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 40534

4 семестр			
1 Сущность предпринимательской деятельности	Сущность и особенности предпринимательской деятельности.	1	ОПК-4
	Итого	1	
2 Типология предпринимательства	Производственное предпринимательство.Торговое предпринимательство.Финансовое предпринимательство.Страховое предпринимательство.Посредническое предпринимательство.	1	ОПК-4
	Итого	1	
Итого за семестр		2	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Деловая этика				+		+		+	
Последующие дисциплины									
1 Корпоративные финансы	+	+				+	+		+
2 Маркетинг				+	+		+	+	+
3 Общий и электронный документооборот			+			+		+	
4 Оценка стоимости бизнеса							+		+
5 Страхование				+					
6 Управленческий учет									+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Опрос на занятиях, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

Согласована на портале № 40534

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
7 Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска.Классификация рисков.Система управления рисками.	1	ОПК-4
	Итого	1	
9 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Цели и задачи оценки предпринимательской деятельности.Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.Внутренний внешний контроль предпринимательской деятельности.	1	ОПК-4
	Итого	1	
Итого за семестр		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
4 семестр				
1 Сущность предпринимательской деятельности	Проработка лекционного материала	1	ОПК-4	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	1		
2 Типология предпринимательства	Проработка лекционного материала	1	ОПК-4	Тест
	Итого	1		
3 Организационно-правовые формы предпринимательства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ОПК-4	Домашнее задание, Тест
	Выполнение домашних заданий	4		

Согласована на портале № 40534

	Итого	8		
4 Предпринимательская среда	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ОПК-4	Домашнее задание, Тест
	Выполнение домашних заданий	4		
	Итого	8		
5 Предпринимательская идея и ее выбор	Выполнение контрольных работ	20	ОПК-4	Контрольная работа, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4		
	Итого	24		
6 Формы партнерских связей в предпринимательстве	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ОПК-4	Домашнее задание, Тест
	Выполнение домашних заданий	4		
	Итого	8		
7 Предпринимательский риск	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ОПК-4	Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	6		
	Итого	7		
8 Культура предпринимательства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ОПК-4	Тест
	Итого	4		
9 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ОПК-4	Домашнее задание, Зачет, Тест
	Выполнение домашних заданий	2		
	Итого	3		
Итого за семестр		64		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		68		

Согласована на портале № 40534

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Н.В. Ананьева Основы предпринимательства ученое пособие [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=967635 (дата обращения: 24.07.2018).
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2016. 131 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 24.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2015. 164 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4985 (дата обращения: 24.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов ТУСУР всех форм обучения / А. А. Кондратьева - 2018. 19 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8411 (дата обращения: 24.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Библиотека ТУСУР базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh
2. Университетская информационная система РОССИЯ – https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya
3. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования - https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/elibrary-ru
4. ЭБ «Гребенников» - https://lib.tusur.ru/ru/novosti/prosmotr/-/novost-resursami-elektronnoy-biblioteki-izdatelskogo-doma-grebennikov-mozhno-vospolzovatsya-udalyonno

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством

Согласована на портале № 40534

посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория группового проектного обучения "Социально-экономических проблем"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 609 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции на базе Core 2 Duo E6300 (4 шт.);
- Рабочие станции на базе Intel Core i3 3240 (10 шт.);
- Монитор 17.0 Syns Master (14 шт.);
- Портативный компьютер Acer;
- Доска магнитно-маркерная;
- Плазменный экран SAMSUNG-PS50C7HX/BWT;
- Экран на штативе;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в

Согласована на портале № 40534

которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

а) количество занятых на предприятии;
б) отраслевая принадлежность бизнеса;
в) количество постоянных клиентов;
г) единство собственности и управления на предприятии.

2. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

а) оперативном реагировании на изменения рынка
б) развитии творческой инициативы работников
в) создании новых рабочих мест
г) массовом производстве новой продукции
е) развитии специализации и кооперации производства.

3. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
б) внедрение новых товаров и услуг;
в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
г) верно все выше перечисленное.

4. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

а) законы и постановления;
б) обычаи хозяйственного оборота;
в) нормы деловой этики;
г) все перечисленное верно.

5. К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся:

а) наукограды;
б) технофермы;
в) финансово-промышленные группы;
г) холдинги;
д) инкубаторы технологий.

6. Наиболее эффективной формой организации адвокатской конторы будет:

а) кооператив;
б) товарищество;
в) корпорация;
г) не публичное акционерное общество.

7. Маркетинговая стратегия предприятия строится на основе:

а) плана стратегического развития;
б) проведения ситуационного анализа предприятия;
в) показателей рентабельности предприятия;
г) стоимости чистых активов предприятия;

Согласована на портале № 40534

д) длительности жизненного цикла изделия.

8. Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:

а) текущие конкуренты;

б) появление новых партнеров;

в) опасность внедрения новых товаров на предприятии;

г) неспособность потребителя идти на сделки;

д) способность поставщика идти на сделки.

9. Основными путями выхода предприятия на рынок являются:

а) выпуск партии товара на существующем рынке;

б) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;

в) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;

г) оказание сервисных услуг на существующем рынке.

10. К финансовым ресурсам предприятия не относится:

а) прибыль от основной деятельности;

б) амортизационные отчисления;

в) фонд заработной платы;

г) отчисления в пенсионный фонд;

д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке.

11. Принципы измерения эффективности — это:

а) принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности;

б) принцип недоступности использования нескольких критериев оптимальности;

в) в процессе целеполагания нецелесообразно отдавать преимущество целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя;

г) принцип взаимосвязи оценки эффективности с жизненным циклом продукции.

12. Основные задачи системы безопасности предприятия — это:

а) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз конкурентов предприятия;

б) нахождение способов усиления последствий их воздействия;

в) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз;

г) нахождение способов их предотвращения, ослабления или ликвидации последствий их воздействия;

д) не взаимодействие с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия;

е) создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия.

13. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

а) сдача в аренду оборудования;

б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;

в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;

г) предоставление налоговых льгот.

14. К элементам корпоративной культуры относится:

а) лозунги компании, помещаемые в ежегодных отчетах и пресс-релизах;

б) неформальные каналы распространения слухов;

в) внутренняя деловая и психологическая атмосфера, сложившаяся в компании;

г) верно все выше перечисленное.

15. Для таких товаров как алюминий, медь наиболее подходящей будет:

а) стратегия недифференцированного маркетинга;

б) стратегия дифференцированного маркетинга;

в) стратегия концентрированного маркетинга;

г) верно б) и в).

16. Товарный ассортимент это:

а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;

б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;

Согласована на портале № 40534

в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;

г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида.

17. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

а) внедрения товара;

б) роста;

в) зрелости товара;

г) спада.

18. Стратегия выживаемости фирмы наиболее эффективна в условиях:

а) высокой конкуренции и большого числа фирм конкурентов;

б) резко меняются потребности потребителей;

в) сильного рынка;

г) верно а) и б).

19. Сильный рынок:

а) рынок растущего спроса;

б) рынок падающего спроса;

в) рынок, на котором много фирм олигополистов;

г) рынок совершенной конкуренции.

20. Позиционирование товара - это:

а) обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка комплекса маркетинга;

б) процесс разбивки потребителей на основе их потребностей и особенностей покупательского поведения;

в) оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами;

г) деятельность фирмы по увеличению сбыта за счет создания у товаров новых или усовершенствованных потребительских качеств.

14.1.2. Темы индивидуальных заданий

Проанализируйте организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ: полное товарищество (ПТ), товарищество на вере (ТВ), общество с ограниченной ответственностью (ООО), публичное акционерное общество (ПАО), не публичное акционерное общество (НАО), производственный кооператив (ПК) по определенным критериям.

14.1.3. Темы домашних заданий

Условия необходимых для формирования малого бизнеса.

Выбор партнера по бизнесу: особенности и основные критерии выбора.

Анализ конкурентной среды.

Конкуренция и конкурентоспособность.

Предпринимательские риски.

Принятие предпринимательских решений в условиях риска.

Структура бизнес-плана.

Процесс формирования корпоративной культуры на предприятиях малого бизнеса.

14.1.4. Зачёт

1. Эволюция понятия и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.

2. Понятие и содержание предпринимательства

3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.

4. Принципы организации предпринимательской деятельности.

5. Характерные черты современного российского предпринимательства.

6. Общие принципы типологии предпринимательства

7. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.

8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.

Согласована на портале № 40534

9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица;

10. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы (сравнительный анализ).

11. Система мотивов развития предпринимательства.

12. Факторы, необходимые для формирования малого бизнеса.

13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.

14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.

15. Рынок как среда существования предпринимателей.

16. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.

17. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.

19. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.

20. Налогообложение малых предприятий.

21. Основные этапы создания собственного дела.

22. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела.

23.Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

24. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

25.Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства. 27. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.

26. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.

28. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.

29.Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.

30. Порядок государственной регистрации нового предприятия.

31.Технология выбора партнера по бизнесу.

32. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами.

33. Анализ конкурентов, определения степени конкурентоспособности предприятия.

34. Определения степени конкурентоспособности товара.

35. Доли рынка и методы ее определения.

36. Сущность предпринимательских рисков.

37. Методика расчета рисков предприятия.

38. Технология принятия предпринимателем решений в условиях риска.

39. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.

40. Факторы возникновения предпринимательского риска.

41. Классификация видов предпринимательского риска.

42. Методы оценки предпринимательского риска.

43. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.

44. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

45. Виды предпринимательской тайны.

46. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.

47.Деловая этика предпринимателей.

48. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

49. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.

50. Сущность экономической эффективности функционирования предприятия малого бизнеса.

51. Методы определение экономической эффективности функционирования предприятия.

52. Определения экономической эффективности инвестиционных проектов в малом бизнесе.

53. Определения экономической эффективности инновационных проектов в малом бизнесе.

54. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация

Согласована на портале № 40534

организации.

14.1.5. Темы опросов на занятиях

Сущность и особенности предпринимательской деятельности.

14.1.6. Темы контрольных работ

1Основные признаки и черты предпринимательской деятельности.
2 История российского предпринимательства.
3 Виды и сферы предпринимательской деятельности.
4 Ресурсы и факторы бизнеса, его результаты.
5 Предпринимательский продукт.
6 Источники финансирования бизнеса.
7 Производственное предпринимательство.
8 Формы организации бизнеса.
9 Предпринимательство в современной российской экономике.
10.Как начать свое дело.
11 Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.
12.Содержание и методы предпринимательского менеджмента.
13.Реклама и бизнес.
14.Предпринимательский риск.
15.Культура предпринимательства.
16.Фирма как субъект рыночной экономики.
17.Лизинг – вид предпринимательской деятельности.
18.Инвестиции – основа формирования перспективной структуры фирмы.
19.Инновационная политика фирмы.
20.Конкурентоспособность фирмы как степень соответствия общественным потребностям.
21.Трудовые ресурсы фирмы. Планирование и подбор кадров.
22.Стоимостные и натуральные показатели деятельности фирмы.
23.Ценовая стратегия фирмы.
24.Финансовые результаты деятельности фирмы.
25.Механизм распределения и использования доходов фирмы.
26.Оценка финансовой устойчивости фирмы.
27.Оценка деловой активности фирмы.
28.Бизнес-планирование.
29.Стратегическое планирование деятельности фирмы.
30.Управление финансами фирмы.
31.Малый бизнес в России.
32.Роль и место крупного бизнеса в экономике.
33 Государственное предпринимательство.
34.Предприниматель и образование.
35.Масштабы деятельности предприятия.
36.Цели деятельности предприятия.
37.Важнейшие показатели эффективности предприятия.
38.Взаимодействие государства и фирмы.
39.Цели деятельности фирмы в рыночной экономике.
40.Анализ хозяйственной деятельности фирмы.
41.Международный бизнес.
42.Страховой бизнес.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Согласована на портале № 40534

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 40534