

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**

Направленность (профиль) / специализация: **Системы радиосвязи и радиодоступа**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **ТОР, Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	10	10	часов
4	Самостоятельная работа	94	94	часов
5	Всего (без экзамена)	104	104	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	3.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Зачет: 9 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 06.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУ «___» _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

Доцент каф. ТУ _____ В. А. Семиглазов

Заведующий обеспечивающей каф.
ТУ

_____ Т. Р. Газизов

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.
ТОР

_____ А. А. Гельцер

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

_____ Ю. В. Морозова

доцент кафедры ТОР

_____ С. И. Богомолов

доцент кафедры ТУ

_____ А. Н. Булдаков

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение студентами методов управления инновационным процессом, творческим персоналом, конкурентоспособностью инновационной фирмой, коммерциализацией наукоёмкой и высокотехнологичной радиотехнической продукции.

1.2. Задачи дисциплины

- Основными задачами изучения дисциплины являются:
- 1) Овладение студентами методов прогнозирования, поиска новых идей, бизнес-планированию по реализации отобранных идей через управление инновационным проектом;
- 2) Научить студентов приемам обеспечения высокой конкурентоспособности инновационного товара и на основе этого обеспечить увеличение его доли в ёмкости рынка;
- 3) Приобретение практических умений и навыков для формирования и выбора инновационной стратегии фирмы, управление творческим потенциалом коллектива для коммерциализации инновационного проекта через осуществление в полном объёме функций инновационного менеджера.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ДВ.1.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Линейная алгебра и аналитическая геометрия, Математический анализ.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ПК-7 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике проекта;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** - направления и пути для повышения своего самообразования; - последовательность инновационного процесса; - функции и задачи инновационного менеджмента; - особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы;

- **уметь** - ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - самостоятельно проводить поиск и отбор научно-технической информации; - самостоятельно систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов; - прогнозировать и отбирать инновационные идеи; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности;

- **владеть** - способностью к самоорганизации и самоанализу; - стратегиями конкурентной борьбы; - приемами управления творческим коллективом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	10	10

Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Подготовка к контрольным работам	12	12
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	82	82
Всего (без экзамена)	104	104
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Введение	0	2	12	12	ОК-7, ПК-7
2 Технологические уклады в мировой экономике	2		12	14	ОК-7, ПК-7
3 Особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении	0		12	12	ОК-7, ПК-7
4 Основные функции и принципы инновационного менеджмента	4		10	14	ОК-7, ПК-7
5 Законы конкурентной борьбы	2		24	26	ОК-7, ПК-7
6 Конкурентоспособность радиотехнического прибора	0		24	24	ОК-7, ПК-7
Итого за семестр	8	2	94	104	
Итого	8	2	94	104	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

9 семестр			
2 Технологические уклады в мировой экономике	Движущие технологии технологических укладов.	2	ОК-7, ПК-7
	Итого	2	
4 Основные функции и принципы инновационного менеджмента	Изучение и сравнение функций инновационного и традиционного менеджмента.	4	ОК-7, ПК-7
	Итого	4	
5 Законы конкурентной борьбы	Закон и следствие конкурентной борьбы.	2	ОК-7, ПК-7
	Итого	2	
Итого за семестр		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Линейная алгебра и аналитическая геометрия			+			+
2 Математический анализ			+			+
Последующие дисциплины						
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОК-7	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест
ПК-7	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ОК-7, ПК-7
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Введение	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	12		
2 Технологические уклады в мировой экономике	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	12		
3 Особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	12		
4 Основные функции и принципы инновационного менеджмента	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	10		
5 Законы конкурентной борьбы	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест

	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	24		
6 Конкурентоспособность радиотехнического прибора	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	24		
	Выполнение контрольной работы	2	ОК-7, ПК-7	Контрольная работа
Итого за семестр		94		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		98		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)
Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся
Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов В.А. - Томск ЦПП ТУСУР, 2016. - 173 с. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры. / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 02.08.2018).

2. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.П. Губин, Ю.П. Ехлаков.—Томск Эль Контент, 2014. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 02.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов В.А. - Томск ЦПП ТУСУР, 2016. - 134стр. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры. / Семиглазов В. А. - 2016. 134 с. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 02.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы. Сборник задач / Семиглазов В.А. - Томск ЦПП ТУСУР, 2016. - 101 с. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры. / Семиглазов В. А. - 2016. 101 с. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 02.08.2018).

2. Инновационный менеджмент : электронный курс / Е. П. Губин. - Томск ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных Томскстата;
2. http://tmsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmsk/ru/statistics/db/
3. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;

- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрениями предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Формирование инновационных процессов организации

Вопрос 1.

Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники, называются:

- 1) стратегическими;
- 2) базисными;
- 3) основными.

Вопрос 2.

Инновации, реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах пространства и стабильного развития инновационного цикла, называются:

- 1) улучшающими;
- 2) стабильными;
- 3) базисными.

Вопрос 3.

Инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий, – это:

- 1) пороговые инновации;
- 2) ложные инновации;
- 3) псевдоинновации.

Вопрос 4.

Инновации, нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, являются:

- 1) системными;
- 2) расширяющими;
- 3) рационализирующими;
- 4) интегрирующими.

Вопрос 5.

Инновации, предназначенные для обновления старых продуктов или технологий, основанные на выполнении той же функции, являются:

- 1) псевдоинновациями;
- 2) замещающими;
- 3) повторяющими.

Вопрос 6.

Инновация, связанная с разработкой и внедрением новых методов организации и управления производственным процессом, – это инновация:

- 1) технологическая;
- 2) процессная;
- 3) методическая.

Вопрос 7.

Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются:

- 1) упреждающими;
- 2) стратегическими;

3) рыночно ориентированными.

Вопрос 8.

По месту инноваций в системе (на предприятии) можно выделить инновации:

- 1) «на входе» предприятия;
- 2) взаимодействия;
- 3) элементные.

Вопрос 9.

Смысл воспроизводственной функции состоит:

- 1) в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов;
- 2) в воспроизводстве инновационного потенциала;
- 3) в использовании прибыли от инновации для инвестирования.

Вопрос 10.

Использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание следующих функции инновации.

- воспроизводственной;
- инвестиционной;
- стимулирующей

Вопрос 11.

Создание и использование новшества внутри одной и той же организации – это инновационный процесс:

- простой;
- элементарный;
- внутрисистемный.

Вопрос 12.

Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах .применения носит название инноваций:

- коммерциализации;
- диффузии;

-продвижения

Вопрос 13.

Стадией жизненного цикла инновации НЕ является:

- 1) зрелость;
- 2) спад;
- 3) стабилизация;
- 4) замедление роста.

Вопрос 14.

Смена стадий жизненного цикла продукции связана:

- 1) с изменением величины прибыли и продаж;
- 2) с изменением доходности бизнеса;
- 3) с внедрением новых инноваций на рынок.

Вопрос 15.

Плодотворная технология:

- 1) остается неизменной в течение жизненного цикла спроса; конкуренция идет на уровне цен и качества;
- 2) остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;
- 3) характеризуется тем, что в течение жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, появляются сменяющие друг друга новые технологии.

Вопрос 16.

Коммерциализацией инноваций является:

- 1) обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;
- 2) заключение лицензионного соглашения по научно-технической разработке;
- 3) разработка предприятием собственных НИОКР.

Вопрос 17.

Под новшеством (новацией) в инноватике понимается:

- 1) новое изделие;
- 2) изобретение;

3) результат прикладных исследований;

4) новая должность.

Вопрос 18.

Инновационный лаг – это период времени между:

1) появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию);

2) формированием бизнес-идеи и воплощением его в нововведение (инновацию);

3) началом НИОКР и воплощением её результатов в нововведение (инновацию).

Вопрос 19.

Инновационный процесс – это процесс:

1) коммерциализации НТР, бизнес-идеи;

2) создания и освоения новой продукции предприятием;

3) взаимодействия элементов инновационной системы.

Вопрос 20.

В чём проявляется дезинтегрированность инновационных процессов в переводе новшеств в инновации?

1) В разрыве или недостаточности связей между стадиями инновационного процесса.

2) В расхождении между целями-ориентациями участников инновационного процесса.

3) В разрыве между инновационным потенциалом новшества и возможностью его использования потребителем в силу своего низкого технико-технологического потенциала.

4) В формировании конкурентных рынков инновационной продукции.

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

Вопрос 1.

Инициатором коммерциализации НТР с использованием технологии «втягивание на рынок» является:

1) инвестор;

2) потребитель инновации;

3) разработчик, владелец интеллектуальной собственности;

4) менеджер инновационного проекта.

Вопрос 2.

Возможна ли коммерциализация НТР, технологии без привлечения инвестора и партнеров?

- 1) Невозможна.
- 2) Возможна.
- 3) Возможна только при использовании технологии «втягивание на рынок».
- 4) Возможна только при использовании технологии «выталкивания на рынок».

Вопрос 3.

На каком этапе жизненного цикла изделия решаются задачи увеличения объема продаж, освоения новых рынков, совершенствования технологии, организации производства и менеджмента, увеличения численности работающих и повышение уровня специализации рабочих мест?

- 1) Создание.
- 2) Освоение (выведение).
- 3) Рост.
- 4) Зрелость.

Вопрос 4.

Как называется процесс, когда новшество выступает как предмет купли продажи?

- 1) Трансферт технологии (новшества).
- 2) Продвижения товара (новшества) на рынок.
- 3) Коммерциализация.
- 4) Рыночное позиционирование.

Вопрос 5.

Линейная модель инновационного процесса – характеризуется:

- 1) строго заданной последовательностью этапов;
- 2) отсутствием цикличности в его реализации;
- 3) стандартами содержания работ на каждом этапе.

Вопрос 6.

Инновационная сфера НЕ включает:

- 1) рынок новшеств;

- 2) рынок капитала;
- 3) рынок инноваций (потребителей);
- 4) инновационную среду.

Вопрос 7.

Основным товаром на рынке новшеств является:

- 1) научный и научно-технический результат, представленный в той или иной форме (научно-технический отчет, патент, технология, готовый продукт);
- 2) совокупность инновационных продуктов и процессов, юридических и физических лиц, продающих и/или приобретающих научно-техническую наукоемкую продукцию;
- 3) научный и научно-технический результат, прошедший процесс коммерциализации.

Вопрос 8.

Основным товаром на рынке инноваций является:

- 1) совокупность инновационных продуктов и процессов, юридических и физических лиц, продающих и/или приобретающих научно-техническую наукоемкую продукцию;
- 2) научный и научно-технический результат, прошедший процесс коммерциализации;
- 3) научный и научно-технический результат, представленный в той или иной форме (научно-технический отчет, патент, технология, готовый продукт).

Вопрос 9.

Развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) характерно для рынка:

- 1) новшеств;
- 2) инноваций;
- 3) потребителей.

Вопрос 10.

Рынок, слабо эластичный по спросу, с преобладанием неценовой конкуренции, – это рынок:

- 1) новшеств;
- 2) инноваций;
- 3) потребителей.

Вопрос 11.

Новшествами (новациями) в инноватике НЕ являются:

- 1) сертификат на производство нового изделия;
- 2) изобретение;
- 3) результат прикладных исследований;
- 4) новая должность;
- 5) результат маркетинговых исследований.

Вопрос 12.

Под нововведением (инновацией) в инноватике понимается:

- 1) новое изделие;
- 2) реинжиниринг бизнес-процесса;
- 3) отчет по результатам НИОКР;
- 4) интернет продажи;
- 5) стандарты предприятия;
- 6) конструкторско-технологическая документация.

Вопрос 13.

Базовые инновации направлены:

- 1) на совершенствование технологии выпускаемых изделий;
- 2) на формирование новых продуктовых направлений;
- 3) на разработку изделия базового ассортиментного ряда.

Вопрос 14.

Жизненный цикл инновации включает в себя следующие основные стадии:

- 1) зарождение;
- 2) запуск на рынок;
- 3) ускорение роста;
- 4) замедление роста;
- 5) стабильность;

6) зрелость;

7) спад.

Вопрос 15.

Укажите понятия, тождественные понятию «Инновационный процесс».

1) Процесс коммерциализации НТР, бизнес-идеи.

2) Процесс создания и освоения новой продукции предприятием.

3) Процесс взаимодействия элементов инновационной системы предприятия.

4) Процесс формирования портфеля НИОКР предприятия.

Вопрос 17.

Отсутствие цикличности в реализации инновационного процесса характерно для модели инновационного процесса.

-проектной;

-линейной;

-сетевой

Вопрос 18.

Свойство непрерывности инновационного процесса проявляется:

1) в сменяемости и повторяемости одних и тех же видов работ;

2) в приспособляемости параметров и характеристик нововведений к рынку;

3) в значительной продолжительности процесса.

Вопрос 19.

Инновационная деятельность – процесс, направленный:

1) на разработку новшеств;

2) на формирование инновационной сферы;

3) на проведение научных исследований;

4) на формирование инновационной активности предприятий;

5) на коммерциализацию НИОКР, бизнес-идей.

Вопрос 20.

Когда выгоднее вкладывать средства в разработку новой технологии производства изделия,

чем в совершенствование старой?

- 1) После преодоления технологического разрыва.
- 2) На этапе снятия старого изделия с производства, рынка.
- 3) На этапе НИОКР новой технологии.

14.1.3. Темы контрольных работ

Инновационный менеджмент

1) Какой конкуренции соответствует определение:

Конкуренция, приводящая к переливу капитала из малоэффективной убыточной отрасли в передовые?

- Внутриотраслевая конкуренция
 - Межотраслевая конкуренция
 - Финансовая конкуренция
- 2) Укажите какой контроль над ценой на рынке при совершенной конкуренции:
- Отсутствует
 - Значительный
 - Значительный, но ограничен взаимозависимостью участников
 - Некоторый, в узких рамках
- 3) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия интенсивного развития
- Стратегия дифференциации
- Стратегия локализации
- Стратегия глобализации

4) Укажите кто изобрел первый в мире бензиновый двигатель:

- Костович О. С.
- Курчатов И. В.
- Глушко В.П.
- Вернер фон Браун

5) Укажите методы поиска идей:

- Метод проб и ошибок
- Метод мозгового штурма
- Метод копирования

6) Выберите важнейшие задачи промышленной политики сегодняшнего дня:

- Вторая индустриализация
- Диверсификация внешнеэкономических связей
- Переориентация военно-промышленного комплекса на выпуск мирной продукции.
- Скорейшее замещение традиционных видов энергетики на экологичные виды получения энергии

7) В чем заключается актуальность инновационной деятельности?

- Потребитель имеет возможность пользоваться более качественными товарами и услугами
- Компания получает конкурентное преимущество
- Законодательство обязывает заниматься инновациями
- Необходимо заниматься инновациями, чтобы быть в тренде

8) Укажите этапы творческого процесса:

- замысел, т.е. появление самой идеи
- превращение идеи в план работы
- копирование идеи

9) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия дифференциации
- Стратегия локализации
- Стратегия глобализации
- Стратегия интеграционного роста

10) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия дифференциации
- Стратегия локализации
- Стратегия глобализации
- Стратегия диверсификации

11) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия дифференциации
- Стратегия локализации
- Стратегия глобализации

- Стратегия сокращения нецелесообразных издержек

12) Укажите, что является изучением конкурентной среды

- Оценивание нормативного поля деятельности
 - Оценивание налогового законодательства
 - Оценивание кадрового потенциала предприятия
 - Оценивание текущей стратегии конкурентов
- 13) Укажите, что является изучением конкурентной среды

- Оценивание нормативного поля деятельности
 - Оценивание налогового законодательства
 - Оценивание кадрового потенциала предприятия
 - Исследование влияния внешней среды на конкурентов
- 14) Укажите, что является изучением конкурентной среды

- Оценивание нормативного поля деятельности
 - Оценивание налогового законодательства
 - Оценивание кадрового потенциала предприятия
 - Сбор сведений о научно-технических разработках соперников
- 15) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

- Наступательная
- Оборонительная
- Партизанская
- Разведывательная

16) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

- Имитационная
- Лицензирование
- Партизанская
- Разведывательная

17) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

- Промежуточная стратегия
- Стратегия создания рынка
- Партизанская

- Разведывательная

18) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Разбойничья стратегия

-Привлечение специалистов

- Партизанская

- Разведывательная

19) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Стратегия приобретения компаний

-Традиционная

- Партизанская

- Разведывательная

20) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Оппортунистская

-Зависимая

- Партизанская

- Разведывательная

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.