МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **7, 8**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	12	48	часов
2	Лабораторные работы	36	12	48	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	0	8	8	часов
4	Всего аудиторных занятий	72	32	104	часов
5	Самостоятельная работа	36	112	148	часов
6	Всего (без экзамена)	108	144	252	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	0	36	часов
8	Общая трудоемкость	144	144	288	часов
		4.0	4.0	8.0	З.Е.

Экзамен: 7 семестр
Зачет: 8 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 39744

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «14» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента каф. менеджмента	_____	А. В. Богомолова
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ	_____	А. В. Богомолова
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Профессор кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	М. А. Афонасова
Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	В. Н. Жигалова

Согласована на портале № 39744

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

– овладение знаниями теории планирования бизнеса;

– научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

– приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;

– выявление преимуществ применения бизнес–планирования в деятельности предприятий.

– уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.Б.20) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Маркетинг, Менеджмент, Оплата труда персонала, Основы предпринимательства, Стратегический менеджмент, Управление проектами, Финансовый менеджмент, Экономика и организация производства, Экономика предприятия, Экономический анализ.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес- планирование, Управление ресурсами, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; основные экономические показатели деятельности организации и показателей по труду; специфику разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

– **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; использовать на практике методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий; уметь проводить анализ экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по улучшению показателей.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками проведения анализа основных экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

Согласована на портале № 39744

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		7 семестр	8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	104	72	32
Лекции	48	36	12
Лабораторные работы	48	36	12
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	8	0	8
Самостоятельная работа (всего)	148	36	112
Выполнение расчетных работ	30	0	30
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	30	0	30
Оформление отчетов по лабораторным работам	32	18	14
Подготовка к лабораторным работам	14	0	14
Проработка лекционного материала	34	18	16
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	0	8
Всего (без экзамена)	252	108	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36	0
Общая трудоемкость, ч	288	144	144
Зачетные Единицы	8.0	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Лаб. раб., ч	КП/КР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр						
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	4	0	0	4	8	ОПК-6, ПК-18
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	4	0	0	4	8	ОПК-6, ПК-18
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составле-	4	0	0	2	6	ОПК-6, ПК-18

Согласована на портале № 39744

ния бизнес-плана.						
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	4	0	0	2	6	ОПК-6, ПК-18
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	6	10	0	8	24	ОПК-6, ПК-18
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	6	12	0	8	26	ОПК-6, ПК-18
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	8	14	0	8	30	ОПК-6, ПК-18
Итого за семестр	36	36	0	36	108	
8 семестр						
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	6	12	8	36	54	ОПК-6, ПК-18
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	6	0		16	22	ОПК-6, ПК-18
10 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	0	0		60	60	ОПК-6, ПК-18
Итого за семестр	12	12	8	112	144	
Итого	48	48	8	148	252	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	

Согласована на портале № 39744

плана.			
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план.Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	История бизнеса, бизнес-идеи предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации.	6	ОПК-6, ПК-18
	Итого	6	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги).Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента).Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Объем продаж.-Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг.	6	ОПК-6, ПК-18
	Итого	6	
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Штатное расписание проекта.Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Оценка потребности в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги.Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.План работ (услуг), структура, содержание, стоимость.	8	ОПК-6, ПК-18
	Итого	8	
Итого за семестр		36	
8 семестр			
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Показатели эффективности проекта.Методы дисконтирования. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированый доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта).	6	ОПК-6, ПК-18
	Итого	6	
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	Риски проекта и их минимизация. Методы оценки рисков. Методы оценки устойчивости и эффективности проекта.	6	ОПК-6, ПК-18

Согласована на портале № 39744

	Итого	6	
Итого за семестр		12	
Итого		48	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины										
1 Бизнес- планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Маркетинг			+		+	+				
3 Менеджмент	+	+	+		+		+		+	
4 Оплата труда персонала							+	+	+	
5 Основы предпринимательства			+							
6 Стратегический менеджмент	+		+	+	+		+	+	+	
7 Управление проектами	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
8 Финансовый менеджмент			+					+	+	
9 Экономика и организация производства			+		+	+	+	+	+	
10 Экономика предприятия	+						+			
11 Экономический анализ						+	+	+	+	
Последующие дисциплины										
1 Бизнес- планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Управление ресурсами							+	+		
3 Управление рисками									+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	Лек.	Лаб. раб.	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	

Согласована на портале № 39744

ОПК-6	+	+	+	+	Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Зачет, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе
ПК-18	+	+	+	+	Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Зачет, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Описание назначения и области применения продукции/услуги.Разработка уникального торгового предложения	4	ОПК-6, ПК-18
	Краткое описание потребительских качеств продукции/услуг.Стратегия развития, планы расширения или модернизации продукта /услуги.	6	
	Итого	10	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Определение отрасли, в рамках которой планируется реализовывать проект/открывать компанию (уровень конкуренции в отрасли, прогноз на будущее – рост/спад, сезонность и т.д.).Описание рынков сбыта, описание конкурентов.Анализ барьеров вхождения на рынок.	6	ОПК-6, ПК-18
	Оценка емкости рынка. Стратегия привлечения покупателей, план маркетингаСоставление плана продаж.	6	
	Итого	12	
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Обоснование выбора организационно-правовой формы. Команда проекта. Требования и функционал. Потребность в трудовых ресурсах (персонале, специалистах, рабочих и т.д.). Штатное расписание.Оценка размера фонда оплаты труда.	8	ОПК-6, ПК-18
	Формирование производственной базы. Расчет себестоимости продукции/услуги.Расчет точки безубыточности.Календарный план организационных	6	

Согласована на портале № 39744

	и производственно-подготовительных мероприятия.Оценка инвестиционных затрат.		
	Итого	14	
Итого за семестр		36	
8 семестр			
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Определение потребности в финансовых средствах.Обоснование выбора системы налогообложения.План доходов и расходов. План движения денежных средств. План по прибыли/убыткам.	6	ОПК-6, ПК-18
	Расчет показателей эффективности проекта (чистый денежный поток; срок окупаемости; чистый дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; индексы доходности затрат и инвестиций).	6	
	Итого	12	
Итого за семестр		12	
Итого		48	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП.

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6, ПК-18	Тест, Экзамен
	Итого	4		
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6, ПК-18	Тест, Экзамен
	Итого	4		
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6, ПК-18	Тест, Экзамен
	Итого	2		

Согласована на портале № 39744

4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6, ПК-18	Тест, Экзамен
	Итого	2		
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6, ПК-18	Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен
	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		
	Итого	8		
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6, ПК-18	Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен
	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		
	Итого	8		
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6, ПК-18	Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен
	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		
	Итого	8		
Итого за семестр		36		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
8 семестр				
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-	Проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-18	Зачет, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Подготовка к лабораторным работам	14		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	14		
	Итого	36		
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОПК-6, ПК-18	Зачет, Тест
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	16		
10 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	30	ОПК-6, ПК-18	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест
	Выполнение расчетных работ	30		
	Итого	60		
Итого за семестр		112		
Итого		184		

Согласована на портале № 39744

10. Курсовой проект / курсовая работа

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Наименование аудиторных занятий	Трудоемкость, ч	формируемые компетенции
8 семестр		
Проверка расчетных показателей бизнес-плана.	2	ОПК-6, ПК-18
Консультирование. Представление соответствующих разделов бизнес-плана.	4	
Отчет и защита курсовой работы.	2	
Итого за семестр	8	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

- Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
- Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
- Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
- Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
- Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- Бизнес-план создания спортивного центра.
- Бизнес-план создания детского досугового центра.
- Бизнес-план создания мини-гостиницы.
- Бизнес-план создания клининговой компании.
- Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Отчет по лабораторной работе		20	20	40
Тест	10	10	10	30
Итого максимум за период	10	30	30	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	10	40	70	100
8 семестр				
Зачет			30	30

Согласована на портале № 39744

Защита курсовых проектов / курсовых работ			20	20
Отчет по курсовому проекту / курсовой работе			20	20
Отчет по лабораторной работе			20	20
Тест			10	10
Итого максимум за период			100	100
Нарастающим итогом	0	0	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 18.07.2018).

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва Дашков и К, 2017. — 432 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93529#book_name (дата обращения: 18.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2016. 131 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 18.07.2018).

Согласована на портале № 39744

2. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. — Электрон. дан. — Минск "Вышэйшая школа", 2011. — 207 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65174#book_name (дата обращения: 18.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсовой работы / А. В. Богомолова - 2018. 22 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8224 (дата обращения: 18.07.2018).
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания к лабораторным работам / А. В. Богомолова - 2018. 39 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8222 (дата обращения: 18.07.2018).
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8223 (дата обращения: 18.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gks.ru
2. http://cbsd.gks.ru
3. www.elibrary.ru
4. www.garant.ru
5. www.consultant.ru
6. https://www.nalog.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

Согласована на портале № 39744

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 505 ауд.
Описание имеющегося оборудования:
- ПЭВМ DX6100M (9 шт.);
- ПЭВМ INTEL CORE 2 DUO (6 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.
Программное обеспечение:
– Microsoft Windows 7 Pro
– Mozilla Firefox
– OpenOffice
– Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

Согласована на портале № 39744

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
а) определяются цели деятельности;
б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
в) определяются пути реализации целей;
г) происходит мотивация работников.

2. Базовым для расчета потребности в работниках является …
а) план маркетинга;
б) производственный план;
в) организационный план.

3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
а) описание предприятия и отрасли;
б) характеристика продукции, работ и услуг;
в) план производства.

4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать три подготовке бизнес-плана?
а) точность финансовых расчетов;
б) многовариантность;
в) заинтересованность.

5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
а) экономические, политические и демографические;
б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
в) экономические, социальные и стратегические.

6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется:
а) рыночная ниша;
б) позиционирование рынка;
в) сегментация рынка.

7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
а) товародвижением;
б) брендингом;
в) каналом сбыта.

8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:
а) распределение риска;
б) лимитирование;
в) диверсификация.

Согласована на портале № 39744

9. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:
а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки.

10. Календарный план не устанавливает:
а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
б) последовательность выполнения проекта;
в) порядок инвестирования;
г) себестоимость продукции;
д) последовательность маркетинговых действий.

11. Срок окупаемости это-
а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;
б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;
в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании.

12. Проектный риск это-
а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;
в) рыночные колебания.

13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:
а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
б) отношение прибыли к затратам;
в) разница прибыли и себестоимости.

14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:
а) есть ли история у вашего бизнеса?
б) если у вас патентная защищенность?
в) что они получат при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?

15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:
а) наблюдение;
б) опрос;
в) эксперимент;
г) моделирование;
е) все ответы верны.

16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
а) управленческих групп;
б) управленческих команд;
в) связей между управленческими группами и командами;
г) верно 1 и 2;
д) все ответы верны.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

Согласована на портале № 39744

а) план денежных потоков;
б) план прибылей и убытков;
в) реестр цен;
г) баланс;
д) нет правильного ответа.

18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
г) проведение финансового оздоровления.

19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
а) «мозговой штурм»;
б) метод Дельфи;
в) системный анализ;
г) экстраполяция.

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
а) затратный;
б) затратный, аналоговый, доходный;
в) индексный;
г) ресурсно-технологический.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Содержание вводной части бизнес-плана.
2. Резюме в бизнес плане (требования, содержание).
3. Характеристика предприятия и отрасли (характеристика, структура).
4. Анализ хозяйственного портфеля. Специализация предприятия.
5. Анализ ресурсного потенциала и эффективность его использования.
6. Методика SWOT-анализа в бизнес-планировании.
7. Оценка развития предприятия, отрасли.
8. Анализ товара (работы, услуги) в бизнес-плане (жизненный цикл товара, ассортиментная политика).
9. Сравнительная характеристика товаров (показатели, конкурентные преимущества).
10. Маркетинговый план (назначение, структура, требования).
11. Оценка конкурентоспособности продукции (понятие, методы).
12. Рынки сбыта (понятие, виды, стратегии).
13. Маркетинговые стратегии.
14. Ценообразование: методы и стратегии.
15. Расчет цены затратным методом (особенности, методика, возможность применения в современных условиях).
16. Производственный план (назначение, структура, особенности).
17. Планирование объемов производства продукции.
18. Расчет потребности в основных средствах производства.
19. Планирование затрат на персонал.
20. Себестоимость продукции, понятие, виды, расчет.
21. Калькуляция продукции.
22. Организационный план в бизнес-плане.
23. Юридический план в бизнес-плане.
24. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
25. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане.

Согласована на портале № 39744

26. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).

26. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.

27. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.

28. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

29. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.

30. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».

31. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.

32. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта.

33. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.

34. План маркетинга его роль в бизнес-плане.

35. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане.

36. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана.

37. Расчет потребности в сырье и материалах.

14.1.3. Зачёт

1. Оценка рисков при реализации проекта.
2. Расчет уровня безубыточности производства продукции.
3. Финансовый план.
4. Основные финансовые показатели.
5. Коммерческая эффективность проекта (прибыль, рентабельность, окупаемость затрат)
6. Стратегия финансирования.
7. Источники информации для написания бизнес-плана.
8. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта.
9. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
10. Прогноз прибылей и убытков.
11. Анализ денежных потоков и их баланс.
12. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
13. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
14. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
15. Методы дисконтирования.
16. Срок окупаемости бизнес-проекта.
17. Чистый дисконтированный доход.
18. Чистый приведенный эффект.
19. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.
20. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
21. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
22. Инвестиции: понятие, виды, источники.
23. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
24. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
25. Кредиты и определение времени возврата заемных средств.
26. Оценка рисков.
27. Классификация рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков.
30. Пути снижения внешних рисков.

14.1.4. Темы лабораторных работ

Описание назначения и области применения продукции/услуги.

Описание потребительских качеств продукции/услуг. Конкурентоспособность продукции/услуг. Описание рынков сбыта, описание конкурентов.

Оценка емкости рынка. Стратегия привлечения покупателей, план маркетинга

План продаж.

Согласована на портале № 39744

Организационный план. Календарный план.
Производственный план.
Финансовый план. Показатели эффективности проекта.
Анализ рисков и устойчивости проекта.

14.1.5. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
Бизнес-план создания спортивного центра.
Бизнес-план создания детского досугового центра.
Бизнес-план создания мини-гостиницы.
Бизнес-план создания клининговой компании.
Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;

Согласована на портале № 39744

– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 39744