МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансовый менеджмент**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4**
Семестр: **7, 8**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	0	36	часов
2	Лабораторные работы	36	0	36	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	0	20	20	часов
4	Всего аудиторных занятий	72	20	92	часов
5	Самостоятельная работа	108	52	160	часов
6	Всего (без экзамена)	180	72	252	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	0	36	часов
8	Общая трудоемкость	216	72	288	часов
		6.0	2.0	8.0	З.Е.

Экзамен: 7 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 39107

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент кафедра экономики	_____	Н. В. Шимко
Заведующий обеспечивающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ	_____	А. В. Богомолова
Заведующий выпускающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

доцент кафедры экономики	_____	Л. В. Земцова
Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. Б. Васильковская

Согласована на портале № 39107

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием творческого поиска управленческих решений и владениями методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (предприятий) при разработке бизнес-плана.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования;
- изучить основные понятия и методики бизнес-планирования, как инструмента по достижению бизнес-целей, его роли и места в системе управления операционной (производственной) деятельностью организаций;
- изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- изучить процесс реализации, методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью и контроля бизнес – плана;
- освоить методы координации реализации бизнес-плана как функции менеджмента;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.Б.17) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Маркетинг, Менеджмент, Методы принятия управленческих решений, Микроэкономика, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; принципы развития и закономерности функционирования организации (предприятия); основные бизнес-процессы в организации (предприятии); необходимый объем знаний о методике составления бизнес-плана; современные методы творческого поиска и планирования операционной (производственной) деятельности при разработке бизнес-плана создаваемых организаций (предприятий); методики расчетов разделов бизнес-плана и расчета показателей его эффективности.
- **уметь** использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; использовать различные технологии бизнес-планирования; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать её влияние на организацию; планировать операционную (производственную) деятельность конкретного проекта с позиции маркетинговых исследований, организационного, производственного, финансового планов; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов при разработке бизнес-плана; выполнять необходимые расчеты разделов бизнес-плана и оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы
- **владеть** основными технологиями бизнес-планирования деятельности предприятия;

Согласована на портале № 39107

современными методами сбора, обработки и анализа информации из различных источников для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками выбора и обоснования управленческих решений в области маркетинга, операционной (производственной) и организационной деятельности, в области финансов при разработке бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		7 семестр	8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	92	72	20
Лекции	36	36	0
Лабораторные работы	36	36	0
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	20	0	20
Самостоятельная работа (всего)	160	108	52
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	52	0	52
Подготовка к лабораторным работам	73	73	0
Проработка лекционного материала	35	35	0
Всего (без экзамена)	252	180	72
Подготовка и сдача экзамена	36	36	0
Общая трудоемкость, ч	288	216	72
Зачетные Единицы	8.0	6.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Лаб. раб., ч	КП/КР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр						
1 Планирование в рыночной экономике. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	2	0	0	2	4	ОПК-6
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, особенности составления бизнес-плана	4	0	0	4	8	ОПК-6
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	2	0	0	5	7	ОПК-6

Согласована на портале № 39107

4 Технологии бизнес-планирования	4	0	0	4	8	ОПК-6
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	2	0	0	8	10	ОПК-6
6 Анализ рынка. План маркетинга	4	10	0	18	32	ОПК-6
7 Организационный план	4	2	0	8	14	ОПК-6
8 План производства	4	9	0	16	29	ОПК-6
9 Календарный план	2	4	0	9	15	ОПК-6
10 Финансовый план	2	4	0	12	18	ОПК-6
11 Основные показатели эффективности бизнес-плана	4	4	0	10	18	ОПК-6
12 Риски. Оценка устойчивости проекта	2	3	0	12	17	ОПК-6
Итого за семестр	36	36	0	108	180	
8 семестр						
13 Курсовая работа	0	0	20	52	52	ОПК-6
Итого за семестр	0	0	20	52	72	
Итого	36	36	20	160	252	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Роль и место планирования в управлении предприятием. Предмет и задачи курса. Роль планирования в поиске новой, эффективной модели управления. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	2	ОПК-6
	Итого	2	
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, особенности составления бизнес-плана	Бизнес-планирование: понятия и цели. Типы бизнес-планов. Функции бизнес-планов. Процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Этапы процесса бизнес-планирования. Бизнес-план как инструмент менеджмента в современной экономической практике. Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	4	ОПК-6
	Итого	4	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности/создание продукта (услуги). Анализ бизнес-среды организации. Об-	2	ОПК-6

Согласована на портале № 39107

	щий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Риски.		
	Итого	2	
4 Технологии бизнес-планирования	Понятие технологии бизнес-планирования. Технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана и на основе концепции бережливого стартапа. Методы бизнес-планирования	4	ОПК-6
	Итого	4	
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Характеристика бизнеса. Миссия, цели и задачи. Основные правовые аспекты функционирования. Направлений деятельности. Бизнес-модель. Описание товара/услуги	2	ОПК-6
	Итого	2	
6 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей. Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Объем продаж. Затраты на маркетинг.	4	ОПК-6
	Итого	4	
7 Организационный план	Организационная структура реализации проекта бизнес-плана. Персонал, распределение должностных обязанностей и ответственности. Ключевые менеджеры. Команда проекта. Вклад участников в проект. Разработка управленческого бизнес-плана. Информационная структура проекта (организации)	4	ОПК-6
	Итого	4	
8 План производства	Управление операционной (производственной) деятельностью организации. Принятие решений по выбору технологического процесса создания продукции /услуги и его описание. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Установление рыночной цены на товар/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги	4	ОПК-6
	Итого	4	
9 Календарный план	План работ/ оказания услуг, структура, содержание, стоимость. Методы управления проектами (блок-схема, поэтапный список, диаграмма Ганта, PERT и CPM методы). Оперограмма бизнес-плана	2	ОПК-6
	Итого	2	
10 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Балансовый отчет.	2	ОПК-6

Согласована на портале № 39107

	Показатели эффективности проекта		
	Итого	2	
11 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма прибыли. Индекс рентабельности. Срок окупаемости.	4	ОПК-6
	Итого	4	
12 Риски. Оценка устойчивости проекта	Риски проекта и их минимизация. Методы оценки рисков. Методы оценки устойчивости и эффективности проекта. Реализация бизнес-плана и контроль за его выполнением	2	ОПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Предшествующие дисциплины													
1 Маркетинг					+	+	+	+	+	+	+		+
2 Менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Методы принятия управленческих решений	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины													
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Управление проектами	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 39107

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	Лек.	Лаб. раб.	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	
ОПК-6	+	+	+	+	Экзамен, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Расчетная работа, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
6 Анализ рынка. План маркетинга	План проведения исследований. Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей. Анализ конкурентов. Выбор стратегии конкуренции. Разработка маркетинговой стратегии. Выбор политики ценообразование. Реклама и продвижение продукции/услуги. Прогноз объема продаж. Расчет затраты на маркетинг	10	ОПК-6
	Итого	10	
7 Организационный план	Разработка штатного расписания. Расчет затрат на оплату труда стартапа	2	ОПК-6
	Итого	2	
8 План производства	Планирование и управление операционной (производственной) деятельностью стартапа. Выбор технологического процесса создания продукции /услуги и его описание. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Принятие решения по установлению рыночной цены на товар/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги	9	ОПК-6
	Итого	9	
9 Календарный план	Календарный план реализации бизнес-плана, структура, стоимость этапов. Диаграмма Ганта. Оперограмма реализации проекта стартапа. Поэтапный текущий и итоговый контроль	4	ОПК-6

Согласована на портале № 39107

	Итого	4	
10 Финансовый план	Разработка финансового плана	4	ОПК-6
	Итого	4	
11 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана	4	ОПК-6
	Итого	4	
12 Риски. Оценка устойчивости проекта	Анализ чувствительности бизнес-плана	3	ОПК-6
	Итого	3	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП.

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6	Тест, Экзамен
	Итого	2		
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, особенности составления бизнес-плана	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6	Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	2		
	Итого	4		
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	3		
	Итого	5		
4 Технологии бизнес-планирования	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6	Тест, Экзамен
	Итого	4		
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Подготовка к лаборатор-	6		

Согласована на портале № 39107

	ным работам			
	Итого	8		
6 Анализ рынка. План маркетинга	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	14		
	Итого	18		
7 Организационный план	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	6		
	Итого	8		
8 План производства	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	12		
	Итого	16		
9 Календарный план	Проработка лекционного материала	3	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	6		
	Итого	9		
10 Финансовый план	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	8		
	Итого	12		
11 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	8		
	Итого	10		
12 Риски. Оценка устойчивости проекта	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	8		
	Итого	12		
Итого за семестр		108		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
8 семестр				
13 Курсовая работа	Выполнение курсового проекта / курсовой рабо-	52	ОПК-6	Защита курсовых проектов / курсовых работ, От-

Согласована на портале № 39107

	ты			чет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест
	Итого	52		
Итого за семестр		52		
Итого		196		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Наименование аудиторных занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр		
1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана организации (предприятия) по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых работ. 2. Разработка и представление на занятии раздела бизнес-плана соответствующего теме лабораторной работы.3. Консультирование. 4. Проверка расчетных показателей бизнес-плана. 5.Отчет по курсовой работе. 6. Защита курсовой работы	20	ОПК-6
Итого за семестр	20	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

- Бизнес-план создания аудиторской компании.
- Бизнес-план создания консалтинговой компании.
- Бизнес-план создания кондитерской компании.
- Бизнес-план создания кафе.
- Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
- Бизнес-план создания кадрового агентства.
- Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- Бизнес-план создания спортивного центра.
- Бизнес-план создания детского досугового центра.
- Бизнес-план создания мини-гостиницы.
- Бизнес-план создания клининговой компании

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Расчетная работа	10	20	20	50

Согласована на портале № 39107

Тест			20	20
Итого максимум за период	10	20	40	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	10	30	70	100
8 семестр				
Защита курсовых проектов / курсовых работ	30			30
Отчет по курсовому проекту / курсовой работе	50			50
Расчетная работа	20			20
Итого максимум за период	100			100
Нарастающим итогом	100	100	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7 - Режим доступа:

Согласована на портале № 39107

https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730 (дата обращения: 12.07.2018).

2. Управленческий учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н. Б. Васильковская - 2018. 259 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7455 (дата обращения: 12.07.2018).

3. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ф. А. Красина - 2015. 126 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953 (дата обращения: 12.07.2018).

4. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. В. Подопригора - 2017. 114 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7071 (дата обращения: 12.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

2. Управление ресурсами проекта [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574 (дата обращения: 12.07.2018).

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 12.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Н. В. Шимко - 2018. 30 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7968 (дата обращения: 12.07.2018).

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсовой работы / Н. В. Шимко - 2018. 57 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7859 (дата обращения: 12.07.2018).

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания к лабораторным работам / Н. В. Шимко - 2018. 27 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7999 (дата обращения: 12.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com.
2. Информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh
3. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/, свободный (дата обращения 23.05.2018г.)
4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.05.2018г.)

Согласована на портале № 39107

5. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.05.2018г.)

6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru, свободный (дата обращения 23.05.2018г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Учебно-вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Сервер Intel Xeon X3430;
- Компьютер Intel Core i3-540;
- ПЭВМ Celeron 2 ГГц (Corei3-540) (18 шт.);
- Компьютер WS2 на базе Core 2 Duo E6300 (8 шт.);
- Проектор Epson EB-X12;
- Экран настенный;
- Доска магнитно-маркерная;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Project 2013
- Microsoft Windows 7 Pro
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;

Согласована на портале № 39107

- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Бизнес-план — это комплексный документ описывающий ...

а) основные аспекты планирования будущей деятельности предприятия;

б) результат исследования и обоснования конкретного направления деятельности предприятия на определенном рынке;

в) процесс выработки действий по достижению целей предприятия;

г) все ответы верны.

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;

б) для банка, который может дать кредит;

в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;

г) для федеральной, региональной и местной администрации.

3. Методологической основой бизнес-планирования является:

а) методика Министерства финансов;

б) методика Всемирного банка;

в) методика Европейского банка реконструкции и развития;

г) методика ЮНИДО.

4. При представлении бизнес-плана заинтересованным лицам подписывается:

а) протокол о намерениях;

б) лицензионный договор;

Согласована на портале № 39107

в) меморандум о конфиденциальности;

г) нет правильного ответа.

5. К подготовительному этапу разработки бизнес-плана относится:

а) расчет заработной платы сотрудников;

б) оценка эффективности инвестиционных затрат;

в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;

г) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

6. Резюме бизнес-плана - это

а) описание стратегии бизнеса;

б) оперативный план действий;

в) краткий обзор бизнес-плана;

г) перечень основных мероприятий для достижения целей.

7. Миссия предприятия отражает:

1) общие правила деятельности на предприятии;

2) долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения;

3) оценка будущего состояния внешних и внутренних факторов;

4) анализ внешней среды предприятия.

8. К затратам на маркетинговые мероприятия относятся:

а) стоимость оборудования;

б) заработная плата производственного персонала;

в) организационный взнос за участие в выставках;

г) нет правильного ответа.

9. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «План маркетинга» бизнес-плана?

а) описание целевого рынка потребителей;

б) описание конкурентов;

в) ценовая политика;

г) кадровый состав организации (предприятия).

10. Одним из принципов построения организационного структуры бизнес-плана является:

а) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта;

б) соответствие организационной структуры требованиям гражданского законодательства РФ;

в) соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения;

г) нет правильного ответа.

11. Процесс управления проектом - это:

а) организация, руководство, координация ресурсов на протяжении реализации проекта бизнес-плана;

б) организация, планирование, руководство, координация ресурсов на протяжении реализации проекта бизнес-плана;

в) организация, планирование, руководство, координация ресурсов на протяжении существования предприятия (организации);

г) руководство и координация ресурсов на протяжении существования предприятия (организации).

12. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием

а) когда объект планирования промышленно – производственное предприятие;

б) когда объект планирования - банк;

в) когда объект планирования - торговый бизнес;

г) нет правильного ответа.

13. План работ/услуг с учетом содержания, последовательности, сроках исполнения и стоимости этапов отражается:

а) в производственном плане;

б) в календарном плане;

в) в организационном плане;

Согласована на портале № 39107

г) в маркетинговом плане.

14. Структура финансового плана состоит из:

а) прогноза объемов продаж, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта;

б) прогноза прибыли и убытков, оттока наличности, балансового отчета, показателей эффективности проекта;

в) прогноза прибыли и убытков, притока наличности, расчетов платы за кредит, показателей эффективности проекта;

г) прогноза прибыли и убытков, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта.

15. Ставка дисконтирования учитывает:

а) ставку рефинансирования ЦБ, уровень инфляции, риски проекта;

б) затраты, связанные с организацией производства;

в) инвестиционные затраты;

г) рентабельность, процент по вкладам, риски проекта.

16. Основная неопределенность исходной информации содержится:

а) в производственном плане;

б) в финансовом плане;

в) в организационном плане;

г) в результатах исследований анализа отрасли, рынка, маркетинговом плане.

17. Проект бизнес-плана планируется финансировать в полном объеме за счет кредитных средств банка. Проект следует принять, если значение внутренней нормы прибыли (IRR):

а) будет превышать уровень банковской процентной ставки;

б) будет ниже уровня банковской процентной ставки;

в) будет равно банковской процентной ставке;

г) будет больше 1.

18. Бизнес-план проекта считается инвестиционно-привлекательным при одновременном выполнении следующих условий:

а) NPV < О, PI< 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности;

б) NPV > О, PI< 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, РР < длительности проекта;

в) NPV > О, PI > 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, РР < длительности проекта;

г) NPV < О, PI< 1, IRR < банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, РР > длительности проекта.

19. Какой из сценариев бизнес-плана будет наиболее привлекателен для разработчика?

а) NPV = 500 000 у.е. и PI = 1,25;

б) NPV = 500 000 у.е. и PI = 1,20;

в) NPV = 700 000 у.е. и PI = 1,15;

г) NPV = 700 000 у.е. и PI = 1,20.

20. Основу метода Монте-Карла составляют:

а) расчет уровней безубыточности;

б) метод анализа чувствительности и процесс анализа вероятности разных сценариев;

в) укрупненная оценка устойчивости;

г) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. 2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. 3. Основные функции бизнес-планирования. 4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители. 5. Понятие и сущность бизнес-планирования. 6. Основные виды бизнес-планов. 7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана 9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-

Согласована на портале № 39107

плана. 10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане. 11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). 13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. 14. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом. 15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату. 16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане. 17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга». 18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. 19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта. 20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане. 21. План маркетинга его роль в бизнес-плане. 22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана. 24. Расчет потребности в сырье и материалах. 25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта. 26. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 27. Реализация продукции. Определение плана продаж. 28. Прогноз прибылей и убытков. 29. Анализ денежных потоков и их баланс. 30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. 31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 33. Безубыточность. График достижения безубыточности. 34. Методы дисконтирования. 35. Срок окупаемости бизнес-проекта. 36. Чистый дисконтированный доход. 37. Чистый приведенный эффект. 38. Индекс рентабельности. 39. Внутренняя норма прибыли. 40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана. 41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 42. Инвестиции: понятие, виды, источники. 43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. 45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств. 46. Оценка рисков. 47. Классификация рисков. 48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 49. Пути снижения рисков. 50. Пути снижения внешних рисков. 51. Пути снижения внутренних рисков.

14.1.3. Темы расчетных работ

Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда стартапа.

Рассчитать смету затрат на маркетинг.

Расчет затрат на формирование производственной базы.

Планирование производственной деятельности:

1) затраты на основные производственные фонды (оборудование, оргтехники, необходимой мебели, транспортных средства и т.п.), амортизационные отчисления;

2) потребность в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия и т.п.) в физическом измерении и в стоимостном выражении;

3) прочие затраты, связанные с организацией деятельности стартапа.

Расчет себестоимости продукции/услуги.

Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.

Финансовый план:

1) прогноз прибыли и убытков;

2) прогноз движения денежных средств (Кэш-фло).

Основные показатели эффективности проекта стартапа:

1) чистый дисконтированный доход (NPV);

2) внутренняя норма доходности (IRR);

3) индекс доходности (PI);

4) срок окупаемости проекта, дисконтированный срок окупаемости проекта.

Анализ чувствительности бизнес-плана.

14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерный перечень тематики курсовых проектов (работ):

Бизнес-план создания аудиторской компании.

Бизнес-план создания консалтинговой компании.

Бизнес-план создания кондитерской компании.

Бизнес-план создания кафе.

Бизнес-план создания агентства по организации праздников.

Согласована на портале № 39107

Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
Бизнес-план создания кадрового агентства.
Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
Бизнес-план создания спортивного центра.
Бизнес-план создания детского досугового центра.
Бизнес-план создания мини-гостиницы.
Бизнес-план создания клининговой компании.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

Согласована на портале № 39107

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 39107