

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование предприятий сервиса**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль) / специализация: **Информационный сервис**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**

Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**

Курс: **3**

Семестр: **5, 6**

Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности  | 5 семестр | 6 семестр | Всего | Единицы |
|---|--|-----------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции   | 18        | 0         | 18    | часов   |
| 2 | Практические занятия   | 36        | 10        | 46    | часов   |
| 3 | Контроль самостоятельной работы<br>(курсовой проект / курсовая работа) | 0         | 10        | 10    | часов   |
| 4 | Всего аудиторных занятий   | 54        | 20        | 74    | часов   |
| 5 | Самостоятельная работа   | 18        | 52        | 70    | часов   |
| 6 | Всего (без экзамена)   | 72        | 72        | 144   | часов   |
| 7 | Подготовка и сдача экзамена  | 36        | 0         | 36    | часов   |
| 8 | Общая трудоемкость   | 108       | 72        | 180   | часов   |
|   |  | 3.0       | 2.0       | 5.0   | З.Е.    |

Экзамен: 5 семестр

Курсовой проект / курсовая работа: 6 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис, утвержденного 20.10.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУ « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

Ст. преподаватель каф. ТУ \_\_\_\_\_ А. В. Бусыгина

Заведующий обеспечивающей каф.  
ТУ \_\_\_\_\_

Т. Р. Газизов

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан РТФ \_\_\_\_\_ К. Ю. Попова

Заведующий выпускающей каф.  
ТУ \_\_\_\_\_

Т. Р. Газизов

Эксперты:

Доцент кафедры телевидения и  
управления (ТУ) \_\_\_\_\_

Е. В. Зайцева

Доцент кафедры телевидения и  
управления (ТУ) \_\_\_\_\_

А. Н. Булдаков

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций о принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования оперативных и стратегических решений и выбора наиболее эффективных способов реализации инвестиционных проектов и программ развития предприятия

### 1.2. Задачи дисциплины

- сформировать представление о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия;
- сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия;
- усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- сформировать представление о бизнес-плане как инструменте управления процессами развития бизнеса предприятия
- 

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» (Б1.В.ОД.6) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование предприятий сервиса, Основы предпринимательской деятельности.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование предприятий сервиса, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

– ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов

– **уметь** формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; презентовать результаты бизнес-планирования

– **владеть** навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---------------------------|-------------|----------|
|---------------------------|-------------|----------|

|   |     | 5 семестр | 6 семестр |
|---|-----|-----------|-----------|
| Аудиторные занятия (всего)  | 74  | 54        | 20        |
| Лекции  | 18  | 18        | 0         |
| Практические занятия  | 46  | 36        | 10        |
| Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) | 10  | 0         | 10        |
| Самостоятельная работа (всего)                                      | 70  | 18        | 52        |
| Проработка лекционного материала                                    | 6   | 6         | 0         |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам                       | 64  | 12        | 52        |
| Всего (без экзамена)  | 144 | 72        | 72        |
| Подготовка и сдача экзамена   | 36  | 36        | 0         |
| Общая трудоемкость, ч   | 180 | 108       | 72        |
| Зачетные Единицы  | 5.0 | 3.0       | 2.0       |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины   | Лек., ч | Прак. зан., ч | КП/КР, ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|--|---------|---------------|----------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| <b>5 семестр</b>   |         |               |          |              |                            |                         |
| 1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи | 2       | 4             | 0        | 3            | 9                          | ПК-2, ПК-3              |
| 2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы           | 2       | 4             | 0        | 3            | 9                          | ПК-2, ПК-3              |
| 3 Аналитические разделы бизнес-плана                                     | 4       | 6             | 0        | 3            | 13                         | ПК-2, ПК-3              |
| 4 Проектные разделы бизнес-плана   | 6       | 8             | 0        | 3            | 17                         | ПК-2, ПК-3              |
| 5 Технология бизнес-планирования   | 2       | 8             | 0        | 3            | 13                         | ПК-2, ПК-3              |
| 6 Экспертиза и презентация бизнес-плана                                  | 2       | 6             | 0        | 3            | 11                         | ПК-2, ПК-3              |
| Итого за семестр   | 18      | 36            | 0        | 18           | 72                         |                         |
| <b>6 семестр</b>   |         |               |          |              |                            |                         |
| 7 Курсовая работа  | 0       | 10            | 10       | 52           | 62                         | ПК-2, ПК-3              |
| Итого за семестр   | 0       | 10            | 10       | 52           | 72                         |                         |
| Итого  | 18      | 46            | 10       | 70           | 144                        |                         |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов  | Содержание разделов дисциплины (по лекциям)  | Трудоемкость,<br>ч | Формируемые<br>компетенции |
|--|--|--------------------|----------------------------|
| 5 семестр  |  |                    |                            |
| 1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи | Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес-модели  | 2                  | ПК-2, ПК-3                 |
|  | Итого  | 2                  |                            |
| 2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы           | Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки   | 2                  | ПК-2, ПК-3                 |
|  | Итого  | 2                  |                            |
| 3 Аналитические разделы бизнес-плана                                     | Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состоя- | 4                  | ПК-2, ПК-3                 |

|   |   |   |            |
|---|---|---|------------|
|   | <p>ния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.</p>   |   |            |
|   | Итого   | 4 |            |
| 4 Проектные разделы бизнес-плана        | <p>Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Техно-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка</p> | 6 | ПК-2, ПК-3 |
|   | Итого   | 6 |            |
| 5 Технология бизнес-планирования        | <p>Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании</p>   | 2 | ПК-2, ПК-3 |
|   | Итого   | 2 |            |
| 6 Экспертиза и презентация бизнес-плана | <p>Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к</p>   | 2 | ПК-2, ПК-3 |

|                  |                                       |    |  |
|------------------|---------------------------------------|----|--|
|                  | оформлению и презентации бизнес-плана |    |  |
|                  | Итого                                 | 2  |  |
| Итого за семестр |                                       | 18 |  |
| Итого            |                                       | 18 |  |

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин   | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
|  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Предшествующие дисциплины  |   |   |   |   |   |   |   |
| 1 Бизнес-планирование предприятий сервиса  | +   | + | + | + | + | + | + |
| 2 Основы предпринимательской деятельности  | +   | + |   |   |   |   |   |
| Последующие дисциплины   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1 Бизнес-планирование предприятий сервиса  | +   | + | + | + | + | + | + |
| 2 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | +   | + | + | + | + | + |   |

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Компетенции | Виды занятий |            |             |           | Формы контроля   |
|-------------|--------------|------------|-------------|-----------|--|
|             | Лек.         | Прак. зан. | КСР (КП/КР) | Сам. раб. |  |
| ПК-2        | +            | +          | +           | +         | Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест |
| ПК-3        | +            | +          | +           | +         | Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест |

### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

## 8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов  | Наименование практических занятий (семинаров)  | Трудоемкость,<br>ч | Формируемые<br>компетенции |
|--|--|--------------------|----------------------------|
| 5 семестр  |  |                    |                            |
| 1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи | Предпринимательская бизнес-идея инвестиционного проекта. Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта  | 4                  | ПК-2, ПК-3                 |
|  | Итого  | 4                  |                            |
| 2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы           | Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования   | 4                  | ПК-2, ПК-3                 |
|  | Итого  | 4                  |                            |
| 3 Аналитические разделы бизнес-плана                                     | Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта. 1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли. 2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного). 3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса. 4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров. 5. Представление аналитической информации в бизнес-плане инвестиционного проекта | 6                  | ПК-2, ПК-3                 |
|  | Итого  | 6                  |                            |
| 4 Проектные разделы бизнес-плана   | Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта. 1. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса. 2. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса. 3. Разработка графика реализации проекта. 4. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта. 5. Разработка схем продвижения продукции потребителю. 6. Представление проектных решений в бизнес-плане инвестиционного проекта                     | 8                  | ПК-2, ПК-3                 |
|  | Итого  | 8                  |                            |
| 5 Технология бизнес-планирования   | Представление индивидуального задания: 1. «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта». 2. Представление индивидуального задания «Проектные решения бизнес-плана инвестиционного проекта». 3. Представление показателей коммерческой эффективности по результатам разработки инвестиционного проекта.   | 8                  | ПК-2, ПК-3                 |



|   |  |    |            |
|---|--|----|------------|
|   | Итого  | 8  |            |
| 6 Экспертиза и презентация бизнес-плана | 1. По результатам разработки инвестиционного проекта выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана.2. Итоговая презентация индивидуальных самостоятельных заданий «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта» | 6  | ПК-2, ПК-3 |
|   | Итого  | 6  |            |
| Итого за семестр                        |  | 36 |            |
| <b>6 семестр</b>                        |  |    |            |
| 7 Курсовая работа                       | Информационное и нормативное обеспечение курсовой работы   | 4  | ПК-2, ПК-3 |
|   | Оформление курсовой работы в соответствии с ОС ТУСУР   | 4  |            |
|   | Подготовка презентации для защиты курсовой работы  | 2  |            |
|   | Итого  | 10 |            |
| Итого за семестр                        |  | 10 |            |
| Итого                                   |  | 46 |            |

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов  | Виды самостоятельной работы                   | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля          |
|--|---|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>5 семестр</b>   |   |                 |                         |                         |
| 1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2               | ПК-2, ПК-3              | Опрос на занятиях, Тест |
|  | Проработка лекционного материала              | 1               |                         |                         |
|  | Итого   | 3               |                         |                         |
| 2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы           | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2               | ПК-2, ПК-3              | Опрос на занятиях, Тест |
|  | Проработка лекционного материала              | 1               |                         |                         |
|  | Итого   | 3               |                         |                         |
| 3 Аналитические разделы бизнес-плана                                     | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2               | ПК-2, ПК-3              | Опрос на занятиях, Тест |
|  | Проработка лекционного                        | 1               |                         |                         |

|   |   |     |               |   |
|---|---|-----|---------------|---|
|   | материала                                     |     |               |   |
|   | Итого   | 3   |               |   |
| 4 Проектные разделы бизнес-плана        | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2   | ПК-2,<br>ПК-3 | Опрос на занятиях, Тест                         |
|   | Проработка лекционного материала              | 1   |               |   |
|   | Итого   | 3   |               |   |
| 5 Технология бизнес-планирования        | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2   | ПК-2,<br>ПК-3 | Опрос на занятиях, Тест                         |
|   | Проработка лекционного материала              | 1   |               |   |
|   | Итого   | 3   |               |   |
| 6 Экспертиза и презентация бизнес-плана | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2   | ПК-2,<br>ПК-3 | Опрос на занятиях, Тест                         |
|   | Проработка лекционного материала              | 1   |               |   |
|   | Итого   | 3   |               |   |
| Итого за семестр                        |   | 18  |               |   |
|   | Подготовка и сдача экзамена                   | 36  |               | Экзамен   |
| <b>6 семестр</b>                        |   |     |               |   |
| 7 Курсовая работа                       | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 52  | ПК-2,<br>ПК-3 | Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест |
|   | Итого   | 52  |               |   |
| Итого за семестр                        |   | 52  |               |   |
| Итого                                   |   | 106 |               |   |

### 10. Курсовой проект / курсовая работа

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

| Наименование аудиторных занятий   | Трудоемкость,<br>ч | Формируемые<br>компетенции |
|---|--------------------|----------------------------|
| <b>6 семестр</b>  |                    |                            |
| Тема: «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта» Структура работы: 1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли. 2. Анализ и оценка потенциала предприятия (техничко-технологического, финансово- | 10                 | ПК-2, ПК-3                 |

|  |    |  |
|--|----|--|
| го, ресурсного, кадрового, компетентностного).3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса.4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров.5. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса.6. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса.7. Разработка графика реализации проекта.8. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта.9. Разработка схем продвижения продукции потребителю.10. Разработка финансового плана и расчет показателей коммерческой эффективности по результатам реинжиниринга инвестиционного проекта. |    |  |
| Итого за семестр   | 10 |  |

### 10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

– «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта» с постановкой комплекса индивидуальных задач каждому студенту

## 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

### 11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

| Элементы учебной деятельности             | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|---|--|---|---|------------------|
| 5 семестр                                 |  |   |   |                  |
| Опрос на занятиях                         | 10   | 10  | 15  | 35               |
| Тест                                      | 10   | 10  | 15  | 35               |
| Итого максимум за период                  | 20   | 20  | 30  | 70               |
| Экзамен                                   |  |   |   | 30               |
| Нарастающим итогом                        | 20   | 40  | 70  | 100              |
| 6 семестр                                 |  |   |   |                  |
| Защита курсовых проектов / курсовых работ | 20   | 20  | 20  | 60               |
| Тест                                      | 10   | 10  | 20  | 40               |
| Итого максимум за период                  | 30   | 30  | 40  | 100              |
| Нарастающим итогом                        | 30   | 60  | 100   | 100              |

### 11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки                       | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ         | 5      |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4      |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3      |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ         | 2      |

### 11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС)                         | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS)           |
|--------------------------------------|--|-------------------------|
| 5 (отлично) (зачтено)                | 90 - 100   | A (отлично)             |
| 4 (хорошо) (зачтено)                 | 85 - 89  | B (очень хорошо)        |
|                                      | 75 - 84  | C (хорошо)              |
|                                      | 70 - 74  | D (удовлетворительно)   |
| 65 - 69                              |  |                         |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено)      | 60 - 64  | E (посредственно)       |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов   | F (неудовлетворительно) |

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950> (дата обращения: 10.07.2018).

### 12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. : табл., ил. - (Business Plan). - ISBN 5-94280-087-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

### 12.3. Учебно-методические пособия

#### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсовой работы / А. В. Богомолова - 2018. 22 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/8224> (дата обращения: 10.07.2018).

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/8223> (дата обращения: 10.07.2018).

#### 12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

##### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

##### Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

##### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### 12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется использовать базы данных и информационно-справочные системы, к которым у ТУСУРа есть доступ

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий**

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 206 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение не требуется.

##### **13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

#### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются

обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеовеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

#### **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

##### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

###### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Внутренний бизнес-план позволяет:
  - привлечь инвесторов в крупный проект
  - создать стратегии динамического роста
  - увидеть будущую деятельность во всех подробностях
  - снизить риски реализации проекта
2. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку:
  - план инвестиций;
  - план денежных доходов и расходов;
  - план операционных издержек;
  - план управления финансовыми рисками.
3. План денежных доходов и расходов не включает денежные потоки от:
  - финансовой деятельности;
  - операционной деятельности;
  - хозяйственной деятельности;
  - инвестиционной деятельности;
4. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование :
  - выбора сегмента рынка
  - содержания программы реализации бизнес-плана;
  - платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы).
5. Резюме бизнес-плана составляют на основе :
  - данных консультантов
  - предварительно собранных материалов
  - готовых разделов бизнес-плана;
  - экспертного заключения по бизнес-плану.
6. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
  - план денежных потоков;
  - план прибылей и убытков;
  - реестр издержек;
  - баланс;
7. Поток реальных денег представляет собой:
  - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
  - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
  - чистый дисконтированный доход
  - чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта
8. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельно-

сти, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация

9. Показатель наиболее полно отражающий уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность инвестиций
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

10. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

11. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

12. Дисконтирование — это:

- приведение будущей стоимости денег к текущей
- приведение текущей стоимости денег к будущему периоду
- расчет доходности инвестиций
- оценка границы безубыточности проекта

13. Инвестиционный проект эффективен, если:

- индекс доходности инвестиций больше 1
- индекс доходности инвестиций равен сроку окупаемости
- чистый денежный поток больше 1
- рентабельность инвестиций равна 1

14. Постоянные расходы — это:

- затраты не зависящие от объемов производства
- инвестиционные затраты
- платежи по налогам и сборам по фиксированным ставкам
- расходы предприятия при выходе на производственную мощность

15. Чистый денежный поток это:

- это разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности

- сумма денежных поступлений от продаж на периоде планирования проекта
- чистая прибыль проекта после налоговых платежей
- результат дисконтирования денежного потока от операционной деятельности

16. Период окупаемости проекта рассчитывается на основе:

- результат дисконтирования денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности

- разности между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности

- расчета чистого дисконтированного денежного потока
- оценки сроков возврата заемных средств и процентных платежей

17. Рентабельность продаж — это отношение :

- прибыли от продаж к выручке от реализации

- себестоимости продукции к выручке от реализации
  - выручки от реализации к вложенным инвестициям
  - чистой прибыли к выручке от реализации
18. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов:
- не различается
  - точностью используемой информации
  - составом разделов и их содержанием
  - определяется заказчиком и инвестором проекта
19. Цель деятельности фирмы заключается в:
- создании потребительской ценности
  - получении прибыли
  - производство продукции
  - формирование социальной среды
20. Базовым для расчета потребности в работниках является:
- план маркетинга
  - производственный план
  - организационный план
  - инвестиционный план

#### **14.1.2. Экзаменационные вопросы**

1. Инвестиционный план. Структура и содержание разделов.
2. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
3. Финансовый план. Структура и содержание разделов.
4. Расчет затрат на производство и реализацию продукции.
5. Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
6. Формирование прогноза денежных потоков проекта.
7. Формирование финансовой модели инвестиционного проекта.
8. Цели разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
9. Показатели коммерческой эффективности проекта.
10. Расчет точки безубыточности проекта.
11. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
12. Техничко-экономические показатели инвестиционного проекта.
13. Оценка чувствительности показателей инвестиционного проекта.
14. Структура разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. . Структура и содержание разделов инвестиционного плана.
16. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
17. Структура и содержание разделов плана производства.
18. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
19. Структура и содержание разделов маркетингового плана.
20. Техничко-экономические показатели инвестиционного проекта.

#### **14.1.3. Темы опросов на занятиях**

Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес-модели

Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросре-



да или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Техно- технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана.

Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка

Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании

Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана

#### **14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ**

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (работа выполняется по индивидуальным заданиям на основе конкретного инвестиционного проекта)

#### **14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов                                       | Формы контроля и оценки результатов обучения    |
|-----------------------|--|---|
| С нарушениями слуха   | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка             |
| С нарушениями зрения  | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам                          | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями         | Решение дистанционных тестов,  | Преимущественно дистанционными                  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| опорно-двигательного аппарата                 | контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету                       | методами  |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

#### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.