

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Введение в теорию дизайна**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **09.03.02 Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль) / специализация: **Аналитические информационные системы**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФВС, Факультет вычислительных систем**

Кафедра: **ЭМИС, Кафедра экономической математики, информатики и статистики**

Курс: **1**

Семестр: **1**

Учебный план набора 2015 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	36	36	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е.

Зачет: 1 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденного 12.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭМИС «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

старший преподаватель каф.

ЭМИС

\_\_\_\_\_ И. Г. Афанасьева

Заведующий обеспечивающей каф.

ЭМИС

\_\_\_\_\_ И. Г. Боровской

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФВС

\_\_\_\_\_ Л. А. Козлова

Заведующий выпускающей каф.

ЭМИС

\_\_\_\_\_ И. Г. Боровской

Эксперты:

Доцент кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС)

\_\_\_\_\_ Е. А. Шельмина

Профессор кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС)

\_\_\_\_\_ С. И. Колесникова

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов навыков владением широкой общей подготовкой для решения практических задач в области информационных систем и технологий в области дизайна и, способности использовать математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований в области дизайна.

### 1.2. Задачи дисциплины

- формирование систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях современного дизайна;
- получение практической подготовки в области создания элементов компьютерной графики и дизайна, использования программных пакетов компьютерной графики (графических редакторов), ориентированных на применение в информационных системах.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в теорию дизайна» (Б1.В.ДВ.1.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информатика.

Последующими дисциплинами являются: Информационные технологии в дизайне, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 владением широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий;
- ОПК-2 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- ПК-25 способностью использовать математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные виды и понятия дизайна; основы цветоведения и композиции в дизайне; основные стили и направления в современном дизайне; математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований; законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
- **уметь** воспринимать и ценить эстетические качества окружающего мира, а также осмысленно, грамотно формировать свое предметное окружение; применять (базовые знания) для решения практических задач в области информационных систем и технологий.
- **владеть** приемами и методами, применяемыми в современном дизайне; математическими методами обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18

Самостоятельная работа (всего)	36	36
Проработка лекционного материала	20	20
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	16
Всего (без экзамена)	72	72
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	2.0

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Теория дизайна.	3	2	4	9	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
2 Основы пропорции.	2	4	4	10	ОПК-1, ОПК-2
3 Методы подготовки графических проектов.	3	4	6	13	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
4 Основы композиционного построения изображений.	3	0	2	5	ОПК-1, ОПК-2
5 Основы пространственно-перспективного построения.	3	4	6	13	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	4	4	14	22	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
Итого за семестр	18	18	36	72	
Итого	18	18	36	72	

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Теория дизайна.	Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.	3	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	3	

2 Основы пропорции.	Понятия пропорции. Основные пропорции, используемые в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения. Подобия в композиции. Модульная сетка.	2	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	2	
3 Методы подготовки графических проектов.	Разработка полиграфического проекта. Создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. Методика создания реалистичного изображения на плоскости. Примеры, приемы, используемые для графических проектов, использование различных форматов для полиграфии	3	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	3	
4 Основы композиционного построения изображений.	Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра. Определение композиционного анализа. Понятие тона. Тоновый композиционный анализ. Цветовой композиционный анализ. Линейный композиционный анализ.	3	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	3	
5 Основы пространственно-перспективного построения.	Плоскость и пространство изображения. Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива. Параллельная и центральная проекции. Рамки перспективы. Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений. Графические иллюзии на изображениях.	3	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	3	
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, бренд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов. Графемный анализ текстового логотипа. Приемы, используемые при создании логотипов. Работа с кистями. Использование трехмерных эффектов.	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Информатика			+		+	+
Последующие дисциплины						

1 Информационные технологии в дизайне	+	+	+	+	+	+
2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+	+	+	+	+

#### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-1	+	+	+	Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию
ОПК-2	+	+	+	Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию
ПК-25	+	+	+	Опрос на занятиях, Зачет, Тест, Отчет по практическому занятию

#### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

#### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

#### 8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Теория дизайна.	Теория дизайна. Основы компьютерного дизайна.	2	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	2	
2 Основы пропорции.	Основы композиционного построения изображений. Основы пропорции.	4	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	4	
3 Методы подготовки	Основы композиционного построения изображе-	4	ОПК-1,

графических проектов.	ний. Коррекция и обработка изображений. Имитация техник графического дизайна.		ОПК-2
	Итого	4	
5 Основы пространственно-перспективного построения.	Основы пространственно-перспективного построения. Методы подготовки графических проектов.	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25
	Итого	4	
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Методы разработки элементов фирменного стиля. Основы разработки шрифтовых элементов. Имитация техник графического дизайна. Имитация художественных техник .	4	ОПК-1, ОПК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Теория дизайна.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
2 Основы пропорции.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-1, ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
3 Методы подготовки графических проектов.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-1, ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
4 Основы композиционного построения изображений.	Проработка лекционного материала	2	ОПК-1, ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	2		

5 Основы пространственно-перспективного построения.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-25	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	14		
Итого за семестр		36		
Итого		36		

### 10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

### 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

#### 11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	5	5	6	16
Зачет			30	30
Опрос на занятиях	10	12	10	32
Отчет по практическому занятию	4	4	4	12
Тест			10	10
Итого максимум за период	19	21	60	100
Нарастающим итогом	19	40	100	100

#### 11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

### 11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 - 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1. Основная литература

1. Кондаков А. К. Основы дизайна и композиции в технике [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М. ТУСУР (Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники), 2012. — 101 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=5474](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5474) (дата обращения: 06.07.2018).

### 12.2. Дополнительная литература

1. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т. О. Перемитина - 2012. 144 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5613> (дата обращения: 06.07.2018).

### 12.3. Учебно-методические пособия

#### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Введение в теорию дизайна [Электронный ресурс]: Методические указания по лабораторным и самостоятельным занятиям / Безрук А. В. - 2012. 74 с. - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2562> (дата обращения: 06.07.2018).

2. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: Методические указания для подготовки к практическим занятиям / - 2010. 6 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/546> (дата обращения: 06.07.2018).

#### 12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

##### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

##### Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

##### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### 12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к базам данных, информаци-

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий**

Учебная лаборатория

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 424 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ (Intel Pentium G3440, 3 G, 4 Gb RAM) (12 шт.);
- Магнито-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 95
- Microsoft Visio 2013
- Microsoft Windows 7 Pro

##### **13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрениями предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Пикселизация изображений при увеличении масштаба - один из недостатков ...
  - растровой графики
  - векторной графики
2. В цветовой модели RGB установлены следующие параметры: 0, 255, 0. Какой цвет будет соответствовать этим параметрам?
  - черный
  - красный
  - зеленый
  - синий
3. Физический размер изображения может измеряться в ...
  - точках на дюйм (dpi)
  - мм, см, дюймах или пикселах
  - пикселах
  - мм, см
4. Растровый графический редактор предназначен для ...
  - построения диаграмм
  - создания чертежей
  - построения графиков
  - создания и редактирования рисунков
5. В модели CMYK в качестве компонентов применяются основные цвета ...
  - красный, зеленый, синий, черный
  - голубой, пурпурный, желтый, черный
  - красный, голубой, желтый, синий
  - голубой, пурпурный, желтый, белый
6. В модели RGB в качестве компонентов применяются основные цвета ...
  - красный, зеленый, синий
  - голубой, пурпурный, желтый
  - красный, голубой, желтый
  - пурпурный, желтый, черный

7. В процессе сжатия растровых графических файлов по алгоритму JPEG его информационный объем обычно уменьшается в ...

- 2-3 раза
- 10 - 15 раз
- не изменяется
- меняется, но не значительно

8. Разрешение изображения измеряется в ...

- пикселах
- точках на дюйм (dpi)
- мм, см, дюймах
- радианах

9. Начало дизайна можно отнести ко времени...

- начала творческой деятельности человека разумного (около 40 тыс. лет назад)
- на рубеже первого и второго тысячелетия
- в первые десятилетия XX века
- конец XX – начало XXI веков

10. Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?

- Bitmap
- Grayscale
- Jpeg
- Color scale

11. Web – дизайн – это...

- графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
- абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
- стиль дизайна
- направление дизайна

12. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

- да, однозначно
- да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
- нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
- нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе

13. Чем может быть рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии?

- Логотип
- Бренд
- Фирменный персонаж
- Корпоративный герой

14. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.

- формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
- формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
- представление организации на рынке товаров и услуг
- формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании

15. Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было

первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Что это за стиль?

- футуризм
- постиндустриализм
- хай-тек
- биоморфизм

16. Дизайнер, в основном, опирается на средства...

- сенсорных переживаний
- визуальной коммуникации
- нейролингвистического программирования
- аудиосенсорики

17. Основным вкладом этого архитектора, художника в теорию дизайна было учение о причинах, определяющих характер вещей.

- Джоне Рёскине
- Уильяме Моррисе
- Готфрид Земпер
- Петере Беренсе

18. Какие цвета называют хроматическими?

- цвета в пределах от белого до черного
- цвета теплой гаммы
- цвета холодной гаммы
- цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)

19. Существует три основных признака цвета, назовите их...

- тон, глубина, концентрация
- тон, насыщенность, яркость
- оттенок, глубина, яркость
- оттенок, насыщенность, концентрация

20. Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам:

- контраст в рамках типов номинации
- семантический тип контраста
- композиционный тип контраста
- контраст холодного и теплого

#### **14.1.2. Темы опросов на занятиях**

Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.

Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра.

Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения.

Разработка полиграфического проекта.

Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, бренд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов.

#### **14.1.3. Зачёт**

Графические редакторы. Виды компьютерной графики.

Цветовые модели в графике.

Основные выставочные и медийные площадки дизайнеров.

Тенденции развития современного дизайна. Коммерческий и некоммерческий дизайн.

Дизайнерские школы и направления второй половины XX в.

Методы проектирования в дизайне.  
 Специфика графического дизайна. Определение, функции, противоречия графического дизайна.  
 Специфика промышленного дизайна как ядра системы дизайн-проектирования.  
 Становление различных видов дизайна (графический, одежды, ландшафтный, веб и др.).  
 Специфика русской версии дизайна. Роль русского авангардного искусства в становлении дизайна России.  
 Классический дизайн Баухауза: преподаватели, методы проектирования, изделия.  
 Классический дизайн ВХУТЕМАС: преподаватели, методы проектирования, изделия.  
 Функции дизайна в жизни человека и общества. Генеральная функция дизайна.  
 Дизайн как эстетическая деятельность. Несводимость эстетического к художественному.  
 Тождество утилитарного и эстетического в дизайне.  
 Дизайн как система. Основные элементы системы дизайна.  
 Дизайн как феномен культуры XX–XXI вв.  
 Происхождение, предпосылки появления и сущность дизайна.

#### 14.1.4. Темы докладов

Пропорции человека и пропорции в природе. Тектоника как одна из важнейших характеристик и свойств формы.  
 Применение "золотого сечения" для структурной гармонизации объектов творческого и природного происхождения  
 Значение психофизиологического воздействия цвета на человека и его образная символика.

#### 14.1.5. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

Теория дизайна. Основы компьютерного дизайна.  
 Основы композиционного построения изображений. Основы пропорции.  
 Основы композиционного построения изображений. Коррекция и обработка изображений.  
 Имитация техник графического дизайна.  
 Основы пространственно-перспективного построения. Методы подготовки графических проектов.  
 Методы разработки элементов фирменного стиля. Основы разработки шрифтовых элементов. Имитация техник графического дизайна. Имитация художественных техник .

### 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.  
 Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.