МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в теорию дизайна

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **09.03.01 Информатика и вычислительная техника**
Направленность (профиль) / специализация: **Автоматизированное управление бизнес-процессами и финансами**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФВС, Факультет вычислительных систем**
Кафедра: **ЭМИС, Кафедра экономической математики, информатики и статистики**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Лабораторные работы	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	72	72	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е.

Зачет: 2 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 37627

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 11 от «21» 5 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭМИС «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. ЭМИС _____ И. Г. Афанасьева

Заведующий обеспечивающей каф. ЭМИС _____ И. Г. Боровской

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФВС _____ Л. А. Козлова

Заведующий выпускающей каф. ЭМИС _____ И. Г. Боровской

Эксперты:

Доцент кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС) _____ Е. А. Шельмина

Профессор кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС) _____ С. И. Колесникова

Согласована на портале № 37627

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов способности к самоорганизации и самообразованию в получении знаний в области дизайна и умений, а также способности осваивать методики использования программных средств для решения дизайнерских задач, используя современные инструментальные средства и технологии программирования.

1.2. Задачи дисциплины

– формирование систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях современного дизайна;

– получение практической подготовки в области создания элементов компьютерной графики и дизайна, использования программных пакетов компьютерной графики (графических редакторов), ориентированных на применение в информационных системах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в теорию дизайна» (Б1.В.ДВ.10.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информатика, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Последующими дисциплинами являются: Языковые средства создания гипердокументов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию.;

– ОПК-2 Способность осваивать методики использования программных средств для решения практических задач.;

– ПК-2 Способность разрабатывать компоненты аппаратно-программных комплексов и баз данных, используя современные инструментальные средства и технологии программирования.;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные виды и понятия дизайна; основы цветоведения и композиции в дизайне; основные стили и направления в современном дизайне; математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований; законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

– **уметь** воспринимать и ценить эстетические качества окружающего мира, а также осмысленно, грамотно формировать свое предметное окружение; применять (базовые знания) для решения практических задач в области информационных систем и технологий.

– **владеть** приемами и методами, применяемыми в современном дизайне; математическими методами обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18
Лабораторные работы	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Оформление отчетов по лабораторным работам	15	15

Согласована на портале № 37627

Проработка лекционного материала	57	57
Всего (без экзамена)	108	108
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Лаб. раб., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Теория дизайна.	3	4	11	18	ОК-7, ОПК-2, ПК-2
2 Основы пропорции.	2	0	10	12	ОК-7, ОПК-2
3 Методы подготовки графических проектов.	3	4	12	19	ОК-7, ОПК-2, ПК-2
4 Основы композиционного построения изображений.	3	4	14	21	ОК-7, ОПК-2
5 Основы пространственно-перспективного построения.	3	0	8	11	ОК-7, ОПК-2
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	4	6	17	27	ОК-7, ОПК-2
Итого за семестр	18	18	72	108	
Итого	18	18	72	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Теория дизайна.	Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.	3	ОК-7, ОПК-2, ПК-2
	Итого	3	
2 Основы пропорции.	Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Гар-	2	ОПК-2

Согласована на портале № 37627

	моничные отношения. Подобия в композиции. Модульная сетка.		
	Итого	2	
3 Методы подготовки графических проектов.	Разработка полиграфического проекта. Создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. Методика создания реалистичного изображения на плоскости. Примеры, приемы, используемые для графических проектов, использование различных форматов для полиграфии	3	ОК-7, ОПК-2, ПК-2
	Итого	3	
4 Основы композиционного построения изображений.	Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра. Определение композиционного анализа. Понятие тона. Тоновой композиционный анализ. Цветовой композиционный анализ. Линейный композиционный анализ.	3	ОК-7, ОПК-2
	Итого	3	
5 Основы пространственно-перспективного построения.	Плоскость и пространство изображения. Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива. Параллельная и центральная проекции. Рамки перспективы. Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений. Графические иллюзии на изображениях.	3	ОК-7, ОПК-2
	Итого	3	
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, брэнд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов. Графемный анализ текстового логотипа. Приемы, используемые при создании логотипов. Работа с кистями. Использование трехмерных эффектов.	4	ОК-7, ОПК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Информатика			+		+	+
2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и	+	+	+	+	+	+

Согласована на портале № 37627

навыков научно-исследовательской деятельности						
Последующие дисциплины						
1 Языковые средства создания гипер-документов	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Лаб. раб.	Сам. раб.	
ОК-7	+	+	+	Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест
ОПК-2	+	+	+	Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест
ПК-2	+			Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Теория дизайна.	Создание отдельных элементов дизайна . Композиционный анализ сложного графического образа (картины, фотографии и т.п.)	4	ОК-7, ОПК-2
	Итого	4	
3 Методы подготовки графических проектов.	Построение композиции обложки буклета, плаката или диска на основе пропорционирования. Создание статического баннера. Создание динамических баннеров.	4	ОК-7, ОПК-2
	Итого	4	
4 Основы композиционного построения	Создание поздравительной открытки. Анализ пространственно-перспективных отношений в реалистичных изображениях.	4	ОК-7, ОПК-2

Согласована на портале № 37627

изображений.	Итого	4	
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Создание макета сайта.	6	ОК-7, ОПК-2
	Итого	6	
Итого за семестр		18	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП.

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Теория дизайна.	Проработка лекционного материала	8	ОК-7, ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	3		
	Итого	11		
2 Основы пропорции.	Проработка лекционного материала	6	ОК-7, ОПК-2	Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	10		
3 Методы подготовки графических проектов.	Проработка лекционного материала	8	ОК-7, ОПК-2	Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	12		
4 Основы композиционного построения изображений.	Проработка лекционного материала	14	ОК-7, ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	14		
5 Основы пространственно-перспективного построения.	Проработка лекционного материала	8	ОК-7, ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	8		
6 Методы разработки элементов фирменного стиля.	Проработка лекционного материала	13	ОК-7, ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	17		

Согласована на портале № 37627

Итого за семестр	72		
Итого	72		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	10	12	12	34
Опрос на занятиях	10	12	10	32
Отчет по лабораторной работе	10	12	12	34
Итого максимум за период	30	36	34	100
Нарастающим итогом	30	66	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 37627

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Кондаков А. К. Основы дизайна и композиции в технике [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ТУСУР (Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники), 2012. — 101 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5474 (дата обращения: 06.07.2018).
2. Основы дизайна и композиции в технике: Учебное пособие / Кондаков А. К. - 2012. 97 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1270 (дата обращения: 06.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Основы художественной композиции: Учебное пособие / Кондаков А. К. - 2012. 39 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/1278 (дата обращения: 06.07.2018).
2. Основы художественной композиции: Методические указания по подготовке к практическим занятиям / Суслова Т. И. - 2012. 6 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2335 (дата обращения: 06.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Введение в теорию дизайна: Методические указания по лабораторным и самостоятельным занятиям / Безрук А. В. - 2012. 74 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2562 (дата обращения: 06.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

Согласована на портале № 37627

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Учебная лаборатория

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 426 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ (Intel Pentium, 2 Gb RAM) (12 шт.);
- Магнитомаркерная доска;
- Видеопроектор;
- Экран;
- ПЭВМ (10 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 95
- Microsoft Visio 2013
- Microsoft Windows 7 Pro

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Согласована на портале № 37627

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1.Пикселизация изображений при увеличении масштаба - один из недостатков ...

– растровой графики

– векторной графики

2. В цветовой модели RGB установлены следующие параметры: 0, 255, 0. Какой цвет будет соответствовать этим параметрам?

– черный

– красный

– зеленый

– синий

3. Физический размер изображения может измеряться в ...

– точках на дюйм (dpi)

– мм, см, дюймах или пикселах

– пикселах

– мм, см

4. Растровый графический редактор предназначен для ...

– построения диаграмм

– создания чертежей

– построения графиков

– создания и редактирования рисунков

5.В модели CMYK в качестве компонентов применяются основные цвета ...

– красный, зеленый, синий, черный

– голубой, пурпурный, желтый, черный

– красный, голубой, желтый, синий

– голубой, пурпурный, желтый, белый

6. В модели RGB в качестве компонентов применяются основные цвета ...

– красный, зеленый, синий

– голубой, пурпурный, желтый

– красный, голубой, желтый

– пурпурный, желтый, черный

7. В процессе сжатия растровых графических файлов по алгоритму JPEG его информационный объем обычно уменьшается в ...

– 2-3 раза

– 10 - 15 раз

– не изменяется

– меняется, но не значительно

8.Разрешение изображения измеряется в ...

– пикселах

– точках на дюйм (dpi)

– мм, см, дюймах

– радианах

Согласована на портале № 37627

9. Начало дизайна можно отнести ко времени…

– начала творческой деятельности человека разумного (около 40тыс. лет назад)

– на рубеже первого и второго тысячелетия

– в первые десятилетия XX века

– конец XX – начало XXI веков

10. Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?

– Bitmap

– Grayscale

– Jpeg

– Color scale

11. Web –дизайн – это…

– графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду

– абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии

– стиль дизайна

– направление дизайна

12. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

– да, однозначно

– да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.

– нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы

– нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе

13. Чем может быть рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии?

– Логотип

– Бренд

– Фирменный персонаж

– Корпоративный герой

14. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.

– формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации

– формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда

– представление организации на рынке товаров и услуг

– формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании

15. Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Что это за стиль?

– футуризм

– постиндустиализм

– хай-тек

– биоморфизм

16. Дизайнер, в основном, опирается на средства…

– сенсорных переживаний

– визуальной коммуникации

– нейролингвистического программирования

Согласована на портале № 37627

– аудиосенсорики

17. Основным вкладом этого архитектора, художника в теорию дизайна было учение о причинах, определяющих характер вещей.
– Джоне Рёскине
– Уильяме Моррисе
– Готфрид Земпер
– Петере Беренсе

18. Какие цвета называют хроматическими?
– цвета в пределах от белого до черного
– цвета теплой гаммы
– цвета холодной гаммы
– цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)

19. Существует три основных признака цвета, назовите их…
– тон, глубина, концентрация
– тон, насыщенность, яркость
– оттенок, глубина, яркость
– оттенок, насыщенность, концентрация

20. Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам:
– контраст в рамках типов номинации
– семантический тип контраста
– композиционный тип контраста
– контраст холодного и теплого

14.1.2. Темы опросов на занятиях

Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.

Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра.

Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения.

Разработка полиграфического проекта.

Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, брэнд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов.

14.1.3. Зачёт

Графические редакторы. Виды компьютерной графики.

Цветовые модели в графике.

Основные выставочные и медийные площадки дизайнеров.

Тенденции развития современного дизайна. Коммерческий и некоммерческий дизайн.

Дизайнерские школы и направления второй половины XX в.

Методы проектирования в дизайне.

Специфика графического дизайна. Определение, функции, противоречия графического дизайна.

Специфика промышленного дизайна как ядра системы дизайн-проектирования.

Становление различных видов дизайна (графический, одежды, ландшафтный, веб и др.).

Специфика русской версии дизайна. Роль русского авангардного искусства в становлении дизайна России.

Классический дизайн Баухауза: преподаватели, методы проектирования, изделия.

Классический дизайн ВХУТЕМАС: преподаватели, методы проектирования, изделия.

Функции дизайна в жизни человека и общества. Генеральная функция дизайна.

Дизайн как эстетическая деятельность. Несводимость эстетического к художественному.

Согласована на портале № 37627

Тождество утилитарного и эстетического в дизайне.

Дизайн как система. Основные элементы системы дизайна.

Дизайн как феномен культуры XX–XXI вв.

Происхождение, предпосылки появления и сущность дизайна.

14.1.4. Темы докладов

Пропорции человека и пропорции в природе. Тектоника как одна из важнейших характеристик и свойств формы.

Применение "золотого сечения" для структурной гармонизации объектов творческого и природного происхождения

Значение психофизиологического воздействия цвета на человека и его образная символика.

14.1.5. Темы лабораторных работ

Создание отдельных элементов дизайна . Композиционный анализ сложного графического образа (картины, фотографии и т.п.)

Создание поздравительной открытки. Анализ пространственно-перспективных отношений в реалистичных изображениях.

Построение композиции обложки буклета, плаката или диска на основе пропорционирования. Создание статического баннера. Создание динамических баннеров.

Создание макета сайта.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

Согласована на портале № 37627

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 37627