МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.03 Управление персоналом**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление персоналом организации**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	12	12	часов
2	Практические занятия	16	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	28	28	часов
4	Самостоятельная работа	44	44	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е.

Зачет: 6 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 36321

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 5 от « 5 » 5 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного 14.12.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. менеджмента _____ Н. Г. Цап

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ _____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента) _____ Е. А. Гайдук

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента) _____ Т. В. Архипова

Согласована на портале № 36321

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности, условиях осуществления предпринимательской деятельности, бизнес-планировании создания и развития новых организаций, формирование способностей к анализу результатов исследований в контексте целей и задач организации

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать способности исследования факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность;

– сформировать способности анализа результатов предпринимательской деятельности;

– сформировать способности находить организационно-управленческие решения и анализировать результаты решений;

– сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;

– изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;

– привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;

– изучить основы бизнес-планирования создания и развития собственного дела;

– изучить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;

– изучить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;

– сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности малых и средних предприятий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (ФТД.2) относится к блоку ФТД.2.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловые коммуникации и этика деловых отношений, Маркетинг, Методы принятия управленческих решений, Экономика и организация производства, Экономическая теория.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Правоведение, Управление персоналом организации, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-5 способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; культуру ведения бизнеса

– **уметь** находить организационно- управленческие решения в предпринимательской деятельности; нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения и результаты деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные

Согласована на портале № 36321

направления предпринимательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета затрат и результатов в предпринимательской деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	28	28
Лекции	12	12
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа (всего)	44	44
Проработка лекционного материала	18	18
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	11	11
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	15	15
Всего (без экзамена)	72	72
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	1	2	5	8	ОПК-5
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	1	2	5	8	ОПК-5
3 Предпринимательская среда	1	2	5	8	ОПК-5
4 Малое предпринимательство	2	2	5	9	ОПК-5
5 Организация и развитие собственного дела	2	2	5	9	ОПК-5
6 Конкуренция предпринимателей	1	1	5	7	ОПК-5

Согласована на портале № 36321

7 Риски в предпринимательской деятельности	1	2	5	8	ОПК-5
8 Экономика предпринимательства	2	2	5	9	ОПК-5
9 Этика и культура предпринимательства	1	1	4	6	ОПК-5
Итого за семестр	12	16	44	72	
Итого	12	16	44	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства. Понятие предпринимательства, предпринимательской деятельности. Признаки и функции предпринимательства. Роль и значение предпринимательской деятельности в развитии рыночных отношений. Принципы предпринимательской деятельности.	1	ОПК-5
	Итого	1	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предпринимательства.	1	ОПК-5
	Итого	1	
3 Предпринимательская среда	Особенности предпринимательской среды. Внешняя, внутренняя среда предпринимательства.	1	ОПК-5
	Итого	1	
4 Малое предпринимательство	Понятие и критерии малого предпринимательства. Цели и принципы государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. Особенности регулирования развития. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Виды малых предприятий	2	ОПК-5
	Итого	2	
5 Организация и развитие собственного дела	Этапы (стадии) процесса предпринимательства, их содержание и особенности. Правовые основы учреждения нового предприятия. Понятие планирования бизнеса. Цели. Задачи. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности. Теоретические положения бизнес-планирования создания новой организа-	2	ОПК-5

Согласована на портале № 36321

	ции.		
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Содержание и виды конкуренции. Конкурентная политика малых предприятий. Факторы конкурентоспособности бизнеса.	1	ОПК-5
	Итого	1	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательских рисков. Источники. Классификация предпринимательских рисков	1	ОПК-5
	Итого	1	
8 Экономика предпринимательства	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Экономические показатели деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности	2	ОПК-5
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Деловые и личные качества предпринимателя. Этика и этикет предпринимателя. Мотивация. Предпринимательский успех	1	ОПК-5
	Итого	1	
Итого за семестр		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Деловые коммуникации и этика деловых отношений		+		+	+			+	+
2 Маркетинг				+	+	+	+	+	
3 Методы принятия управленческих решений	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Экономика и организация производства	+	+	+	+	+	+	+	+	
5 Экономическая теория	+	+	+	+	+	+	+	+	
Последующие дисциплины									
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+		+
2 Правоведение		+	+	+	+	+	+		
3 Управление персоналом организации	+	+	+	+	+	+	+	+	
4 Управление рисками		+	+	+	+	+	+	+	

Согласована на портале № 36321

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-5	+	+	+	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Основные черты предпринимательской деятельности. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Правовая сущность предпринимательства	2	ОПК-5
	Итого	2	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Характеристика видов предпринимательской деятельности.Выбор организационно-правовой формы.Предпринимательская деятельность граждан	2	ОПК-5
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда	Эффективная предпринимательская среда.Подсистемы внутренней предпринимательской среды.Подсистемы внешней предпринимательской среды.Цели предпринимательской деятельности.Ответственность предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность	2	ОПК-5
	Итого	2	
4 Малое предпринимательство	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.Государственная поддержка малого бизнеса.Региональный аспект государственной поддержки малого бизнеса.Финансирование и кредитование малого и среднего	2	ОПК-5

Согласована на портале № 36321

	предпринимательства.Налогообложение малых предприятий		
	Итого	2	
5 Организация и развитие собственного дела	Бизнес-планирование создания и развития новой организации.Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели.Выявление новых рынков.Организационно-управленческие решения в бизнесе. Порядок создания нового предприятия.Партнерские связи в бизнесе.	2	ОПК-5
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Основные факторы рыночного саморегулирования.Формы и методы конкуренции.-Монополия и конкуренция: модели современного рынка.Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы.Ценообразование как составная часть конкурентной политики предприятия.Ценообразующие факторы. Формирование цены на товар	1	ОПК-5
	Итого	1	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Риски на разных этапах предпринимательской деятельности.Факторы, влияющие на предпринимательские риски. Система неопределенностей.Виды потерь и факторы риска.Методы управления рисками.	2	ОПК-5
	Итого	2	
8 Экономика предпринимательства	Основные средства, оборотные средства в предпринимательской деятельности. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Человеческий фактор в бизнесе. Расходы и доходы организации.Результаты предпринимательской деятельности	2	ОПК-5
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Формирование культуры предпринимательской организации.Корпоративная культура бизнеса.Социальная ответственность бизнеса.Мотивация предпринимательской деятельности.Классификация мотивов предпринимательской деятельности	1	ОПК-5
	Итого	1	
Итого за семестр		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 36321

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
3 Предпринимательская среда	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
4 Малое предпринимательство	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
5 Организация и развитие собственного дела	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
6 Конкуренция предпринимателей	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
7 Риски в предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		

Согласована на портале № 36321

	Итого	5		
8 Экономика предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-5	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
9 Этика и культура предпринимательства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-5	Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
Итого за семестр		44		
Итого		44		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
6 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	10	10	10	30
Конспект самоподготовки	5	5	5	15
Опрос на занятиях	8	8	9	25
Тест	10	10	10	30
Итого максимум за период	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Согласована на портале № 36321

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=967635 (дата обращения: 05.06.2018).

2. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=489804 (дата обращения: 05.06.2018).

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa#page/2 (дата обращения: 05.06.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 05.06.2018).

2. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932 (дата обращения: 05.06.2018).

3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 05.06.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы / Цап Н. Г. - 2018. 17 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7402 (дата обращения: 05.06.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

Согласована на портале № 36321

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru
2. Министерство финансов Российской Федерации: http://www.minfin.ru
3. Федеральная налоговая служба: https://www.nalog.ru/rn70/
4. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. http://elibrary.ru/defaultx.asp
5. Информационно-правовой портал Гарант. РУ: http://www.garant.ru/
6. Дополнительно к профессиональным базам данных рекомендуется использовать информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 304 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Компьютеры;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
– Google Chrome

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;

Согласована на портале № 36321

- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность, это:

А) Предприниматель
Б) Руководитель
В) Менеджер
Д) Работодатель

2. Основой предпринимательского успеха является:

А) Желание самостоятельно заниматься интересным делом
Б) Спрос на товар (услугу)
В) Наличие денежных средств
Г) Наличие помещения

3. Денежная сумма, которая будет использоваться предпринимателем для закупки сырья, называется:

А) Оборотный капитал
Б) Основной капитал
В) Человеческий капитал
Г) Уставной капитал

Согласована на портале № 36321

4. При индивидуальном предпринимательстве:
А) В собственности у предпринимателя находится единственный объект
Б) Предпринимательством занимается субъект без права найма работников
В) Собственность принадлежит одному физическому лицу
Г) Обязательно присутствие партнера

5. Эффективность работы предприятия (организации) в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:
А) С инфляционными процессами
Б) С совершенствованием организации производства
В) Со спецификой производства
Г) С качеством продукции

6.Процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений называется:
А)Консультативным предпринимательством
Б) Финансовым предпринимательством
В) Инновационным предпринимательством
Г) Торговым предпринимательством

7. Организационно-правовая форма предпринимательства:
А) Товарищества, общества
Б) Финансово-промышленная группа
В) Холдинг
Г) Корпорация

8. Процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений называется:
А) Консультативным предпринимательством
Б) Финансовым предпринимательством
В) Инновационным предпринимательством
Г) Торговым предпринимательством

9. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус:
А) Устав
Б) Бизнес-план
В) Заявление о государственной регистрации
Г) Решение о создании предприятия

10. Создание предприятия начинается:
А) С выбора организационно-правовой формы
Б) С разработки идеи
В) С регистрации предприятия
Г) С постановки на учет во все фонды

11. К внутренней предпринимательской среде относится:
А) Политическая стабильность
Б) Экономическая обстановка
В) Персонал, технологии
Г) Научно-техническая среда

12. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:
А) Цели фирмы

Согласована на портале № 36321

Б) Особенности конкуренции на рынке
В) Корпоративную культуру фирмы
Г) Подбор кадров и управление персоналом

13. Выбрать цели фирмы:
А) Выплата заработной платы
Б) Выплата премии
В) Получение прибыли
Г) Создание рабочих мест

14. Что такое цели организации?
А) Основные направления деятельности организации
Б) Ключевые результаты, к которым стремиться организация в своей деятельности
В) Линия деятельности организации
Г) Контроль

15. Бизнес-модель компании, это:
А) Логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха компании
Б) Замысел, направленный на создание новой компании
В) Концепция для коммерческих целей организации
Г) Процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий компании

16. Факторы конкурентоспособности бизнеса:
А) Устойчивый спрос на продукцию (услугу)
Б) Периодическое обновление ассортимента
В) Освоение новых видов деятельности
Г) Все перечисленное

17. Основной признак коммерческой организации:
А) Ведение благотворительной деятельности
Б) Ориентация на социальные цели
В) Распределение прибыли между участниками
Г) Образовательная деятельность

18. Число участников акционерного общества непубличного типа может быть:
А) Не менее 2
Б) Не более 500
В) Не более 100
Г) Не более 50

19. Организационно-правовая форма определяет:
А) Размеры предприятия
Б) Отраслевую принадлежность предприятия
В) Уровень ответственности по обязательствам предприятия
Г) Специализацию предприятия

20. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента:
А) Государственной регистрации
Б) Открытия расчетного счета в банке
В) Разработки и подписания уставных документов
Г) Изготовления печати

14.1.2. Зачёт

1.Признаки и функции предпринимательства.

Согласована на портале № 36321

2.Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4 Достоинства и недостатки основных видов коммерческих организаций.
5.Организационно-экономические формы предпринимательства.
6.Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование деятельности предпринимателя.
8.Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии государства.
9.Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России.
10.Идея и цели создания собственного дела.
11 Общая характеристика источников финансовых ресурсов предпринимателя.
12.Финансирование бизнеса через механизмы финансового рынка.
13.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
14.Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
15.Человеческий фактор в бизнесе.
16.Определение потребности в оборотных средствах.
17.Деловые и личные качества предпринимателя.

14.1.3. Вопросы на самоподготовку

1.Способность оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.
2.Незаконное предпринимательство (лжепредпринимательство).
3.Формы интеграции предприятий.
4.Что обусловливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
5.Виды рынков.
6.Выбрать организацию (компанию, фирму) и охарактеризовать факторы, влияющие на ее развитие.
7.Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.
8.Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
9.Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.
10.Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы со-здания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дать описание этапов на примере конкретного предприятия.
11.Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?
12.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
13.Особенности антимонопольного регулирования в России.
14.Риски финансового мошенничества.

15.Риски в системе управления персоналом.
16.Виды интеллектуальной собственности.
17.Сущность понятий: «прибыль», «балансовая прибыль», «рентабельность», «рентабельность активов», «рентабельность реализации».
18.Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.
19.Специфика категории «предприимчивость».

14.1.4. Темы опросов на занятиях

1.Бизнес-план и основные этапы его разработки.
2.Кредитование бизнеса, принципы и виды кредита.
3.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
4.Стратегии предпринимателя в снижении риска.
5.Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
6.Сущность и характерные особенности решений в предпринимательстве.

Согласована на портале № 36321

7.Виды и формы предпринимательской деятельности
8.Малое предпринимательство
9.Организация собственного дела

14.1.5. Темы докладов

1.Становление предпринимательства в России.
2.Зарубежный опыт предпринимательства.
3.Тенденции развития современного предпринимательства.
4.Предпринимательство как сфера экономического развития.
5.Основы страхования предпринимательства.
6.Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
7.Особенности развития инновационного предпринимательства.
8.Акции как инструмент инвестирования.
9.Пути совершенствования предпринимательской среды.
10.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
11.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
12.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
13.Пути совершенствования предпринимательской среды.
14.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
15.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
16.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
17.Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
18.Сущность и виды ответственности предпринимателей.
19.Бизнес-инкубаторы как форма бизнес-партнерства.
20.Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.
21.Процедура создания предприятия STAPT-UP.
22.Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.
23.Система государственного антимонопольного регулирования.
24.Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.
25.Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
26.Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

Согласована на портале № 36321

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 36321